

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS A ALCANZAR PARA LA CONSECUCCIÓN DEL CUARTO TRAMO DEL COMPLEMENTO PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA EL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ.

UNIDAD:

ÁREA DE DEPORTES

OBJETIVO:

Nombre del objetivo: Plan Director ADE 2017-2020

Ámbito II PEUCA	A5. Entorno.
Objetivos PEUCA:	<p>11. Mejorar la imagen y difusión de la institución.</p> <p>11.1 Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.</p> <p>11.1.6 Publicitar a las empresas y a la sociedad la información de interés que favorezca el reconocimiento de nuestra investigación y la transferencia de la misma.</p>

Descripción del objetivo:

Luego del quinto proceso de evaluación (2016) según el modelo EFQM y alcanzar el sello de Excelencia Europea 500+, el Área de Deportes ha diseñado el correspondiente Plan de Mejora, cuyas acciones más relevantes se dirigen a dar cuerpo a un Plan Director, que abarque hasta el 2020. Este Plan Director tendrá en el II Plan Estratégico de la UCA el modelo y las pautas a seguir, tal como ya ocurriera con el primer PEUCA y, entonces podía ser denominado así, el llamado Plan Estratégico del Área de Deportes (PEADE), circunscrito a los años 2012 a 2016.

En este Plan Director figuran como dinamizadores relevantes los ejes estratégicos, los objetivos claves y los indicadores de todos los procesos. Mediante grupos de trabajos específicos que darán cabida a todas las personas del ADE el objetivo será, además, una tarea de calado realizada y compartida entre todos.

Actividades principales:

1. Revisión de los Ejes Estratégicos del ADE
2. Revisión de los Objetivos claves del ADE e Indicadores
3. Revisión Indicadores Procesos

Periodo de cumplimiento: 2017

Indicador/es de cumplimiento:

1. Porcentaje Ejes Estratégicos del ADE revisados ----Umbral estratégico: 100% **Realizado**
2. Porcentaje de los Objetivos claves del ADE revisados ----Umbral estratégico: 100% **Realizado**
3. Porcentaje Revisión Indicadores Procesos ----Umbral estratégico: 100% **Realizado**

Responsable del objetivo: Antonio Yébenes Montoro

Ejes estratégicos

La Universidad de Cádiz considera el Deporte esencial porque es Salud, Ocupación del Tiempo de Ocio, Afán de Superación, Relaciones Personales y Sociales, Competición y, sobretudo, Formación. Una Formación y Educación en Valores que no podría resultar, de ningún modo, completa, sin el protagonismo imprescindible, durante el proceso, del Juego Limpio.

Atendiendo a los retos que suscita constantemente la mejora de los planteamientos fundamentales de la Universidad de Cádiz y sus obligaciones con la sociedad, esta filosofía que emana de la propia Misión, Visión y Valores definidas por el ADE se ha concretado para el ciclo de planificación actual (2017-2020) en 4 ejes estratégicos asociados a los ámbitos PEUCA II.

1. Deporte y Formación en Valores
2. Deporte como Desarrollo Personal y Profesional
3. Deporte y Responsabilidad Social
4. Deporte y Salud, Ocio y Sostenibilidad

Que sustituyen a los anteriores (2012-2016)

1. Deporte y Valores
2. Deporte y Formación
3. Deporte y Sociedad
4. Deporte y Salud, Ocio y Recreación

Planes Operativos, Objetivos y Líneas de Acción

Para el periodo 2017-2020 estos cuatro programas vertebrales, a modo de ejes estratégicos sobre los que girará todo nuestro trabajo, se han desplegado en los siguientes Objetivos y Planes operativos

Un nuevo diseño que busca integrar todas y cada una de las actividades programadas desde el Área de deportes, en ejes de actuación que vertebran los objetivos estratégicos de la Universidad de Cádiz, como institución fundamental en el desarrollo de la provincia.

1.- DEPORTE Y FORMACIÓN EN VALORES

.Objetivos:

- El objetivo primordial sobre el que debe girar la programación del Área de Deportes de la Universidad de Cádiz es que el Deporte sea un instrumento indispensable de cara a la formación en valores de los alumnos.
- Respetar a todos sin distinción de color, religión sexo, clase... Aprender a trabajar en equipo, colaborar con los demás en pos de un objetivo común, conocer nuestras capacidades y limitaciones, aceptar y digerir el fracaso analizando sus causas, asumir el éxito como un medio y

no como un fin en sí mismo, fruto del esfuerzo y del trabajo metódico y continuo, encuentran en el Deporte Universitario un excelente caldo de cultivo con el que, sin lugar a dudas, se enriquecen nuestros alumnos.

Programas/Actuaciones:

- Competiciones Internas*.
- Competiciones Externas*.
- Programa de Uso y Reserva Instalaciones Deportivas. Normativa de uso de instalaciones y Equipamientos
- Programa de Actividades Deportivas Propias, y en Convenio con gimnasios, clubes... haciendo hincapié en sus aspectos formativos.
- Programa “En la UCA Juega Limpio. El deporte EdUCA. Pionero y con excelentes resultados en sus Competiciones desde 2008.
- Deporte y Mujer
- Deporte y Discapacidad
- Deporte y Mayores

2.- DEPORTE COMO DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

Objetivos:

- El Deporte en la Universidad de Cádiz es un complemento fundamental en la formación de sus alumnos, entendiendo que los aspectos educativos, que conlleva intrínsecos el deporte, completan y enriquecen su currículum.
- Proporcionar una formación deportiva a los alumnos en particular y a la comunidad universitaria en general.
- Promocionar el currículum deportivo de los alumnos como complemento importante de su currículum académico.

Programas/Actuaciones

- Las actividades de formación acreditada que se organicen desde el Área de Deportes, es decir, las que conlleven un reconocimiento de créditos y/o una capacitación para el ejercicio de una actividad o profesión relacionada con el deporte.
- Programa de cursos/actividades organizadas en los diferentes Campus por el P.D.I. que, con el objetivo de contribuir a la formación de los alumnos con el deporte como eje central, se designe por parte del VR de Alumnos como colaboradores del programa UCASPORT del ADE de la UCA
- Programa de Becas y Ayudas
- Programa de Gestión del Currículum Deportivo.
- Programa de Escuelas Deportivas.

- Cursos de técnicos de fútbol en colaboración con la Federación Andaluza de Fútbol y el CEDIFA (Monitor, Nivel I, Nivel II y Nivel III).
- Curso de Director Deportivo en colaboración con la FUECA y la Federación Andaluza de Fútbol y el CEDIFA.
- Cursos de salvamento acuático y primeros auxilios.
- Cursos de buceo PADI.
- Curso de pádel, tenis,
- Competiciones Internas.
- Competiciones Externas
- Regatas UCA

3.- DEPORTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Objetivos:

- La Universidad de Cádiz considera que el Deporte es un vehículo de innegable valor de cohesión territorial y de integración de las personas y pueblos, y por ello promueve la participación de toda la sociedad en las actividades deportivas organizadas, específicamente con tal fin, desde su Área de Deportes.
- Del mismo modo, la Universidad de Cádiz promueve y apoya la participación de miembros de la comunidad universitaria en foros y comisiones representativas, así como en actividades deportivas. organizadas por organismos e instituciones.
- Promocionar la presencia de la UCA en la sociedad.

Programas/Actuaciones:

- Programa de Actividades Propias
- Cursos para niños.
- Cursos para mayores de 55 años.
- Campus de verano.
- Programa Presencias Deportivas.
- Surf y Discapacidad.
- Autismo y Medio Acuático
- Competiciones sociales
- Fiesta del Deporte, acuática, mayores, etc..

4.- DEPORTE Y SALUD, OCIO Y RECREACIÓN.

Objetivos:

- La Práctica Deportiva, organizada desde el Área de Deportes, como fuente de Salud, como actividad de ocupación del tiempo de Ocio y como diversión y escape de las tensiones del

estudio y del trabajo, es un importante compromiso que se adquiere desde la Universidad de Cádiz con todos los miembros de su Comunidad Universitaria.

- Con tal fin fomentará la práctica deportiva lúdica y recreativa, entre los alumnos, P.D.I. y P.A.S., así como para el resto de la sociedad

Programas/Actuaciones:

- Jornadas de Puertas Abiertas.
- Programas de salud para PDI, PAS y Alumnos
- Programa de actividad deportiva en gimnasios y clubes.
- Fiesta del Deporte, Fiesta Infantil del Agua. y Fiesta Mayores del Agua
- Protocolo de Tarjetas Deportivas.
- Los talleres, escuelas, congresos y seminarios relacionados con el deporte que se organicen desde el área o con su colaboración.
- Talleres deportivos.
- Competiciones Internas.
- Competiciones Externas.
- Campeonatos de Go.
- Regatas Universidad de Cádiz.

OBJETIVOS CLAVES**2012 - 2016****Área de Deportes**

1. Fomentar el diálogo y el apoyo iniciativas individuales o grupales.
2. Canalizar valores de juego limpio y respeto a los propios participantes en la práctica deportiva.
3. Organización y Gestión de Competiciones Internas y Externas.
4. Organización de Cursos específicos deportivos y generales para el PAS ADE.
5. Colaborar en la Formación integral del alumno mediante cursos deportivos.
6. Incentivar y promocionar la colaboración de los alumnos en el ámbito del deporte y contribuir a su formación integral.
7. Obtener recursos externos mediante acuerdos de Agentes Sociales.
8. Conseguir el máximo de ejecución del Presupuesto Anual.
9. Establecer precios competitivos de los servicios.
10. Promover la participación de toda la sociedad en las actividades deportivas organizadas, para fomentar la cohesión de territorios e integración de personas, desde su Área de Deportes, así como promocionar la presencia de la UCA en la sociedad.
11. Colaborar en la gestión medioambiental de la Universidad de Cádiz y en la reducción del gasto energético y apoyo al reciclaje.
12. Programación alcance a los usuarios internos y externos.
13. Transparencia resultados e información detallada a GI.
14. Instalaciones en estado de revista.
15. Ofrecer al usuario material y equipamiento en óptimo estado.
16. Lanzamiento de nuevas actividades deportivas propias.
17. Mejora e innovación del sistema de gestión.

OBJETIVOS CLAVES**2017 - 2020****Área de Deportes**

1. Promover la participación de todos los Grupos de Interés en las actividades deportivas ADE, promocionando la presencia de la UCA en la sociedad y alcanzar el máximo de ejecución del Presupuesto Anual.
2. Firmar Alianzas con Entidades Públicas y Privadas con el fin de compartir recursos y buscando el beneficio mutuo.
3. Despliegue y evaluación del sistema de gestión de calidad de acuerdo al Plan Director ADE.
4. Revisión de la eficacia y eficiencia de los procesos, datos e indicadores y propuesta de acciones de mejoras.
5. Alinear ADE objetivo internacionalización institucional.
6. Organización y Gestión de Actividades y Cursos deportivos.
7. Organización y Gestión de Competiciones Internas y Externas y Canalización valores de juego limpio.
8. Planificación y gestión de instalaciones y equipamientos.
9. Trámites gestión de la oferta deportiva y gestión económica.
10. Innovación e implantación de Nuevas Tecnologías en el ADE
11. Colaborar en la Formación integral del alumno mediante cursos deportivos y ayudas y prácticas en el Área.
12. Transparencia resultados e información detallada a GI.
13. Plan de mantenimiento eficiente de Instalaciones, material y equipamiento.
14. Colaborar en la gestión medioambiental de la Universidad de Cádiz y en la reducción del gasto energético y apoyo al reciclaje.

INDICADORES DE PROCESOS

PROCESO	INDICADOR	VALOR DE REFERENCIA 2015-2016	VALOR DE REFERENCIA 2014-2015	VALOR DE REFERENCIA 2013-2014	VALOR DE REFERENCIA 2012-2013
Política estratégica	Fecha de entrega (plan objetivos y presupuesto)	5 de Octubre 2015	18 noviembre 2014	11 noviembre 2013	21 noviembre 2012
Política estratégica	Grado de cumplimiento del plan de objetivos	100%	100%	100%	100%
Política estratégica	Grado de cumplimiento presupuesto	100%	100%	100%	96,5%
Política estratégica	Porcentaje de satisfacción respecto a la evaluación del liderazgo	65,02%	64,29%	61,28%	71,43%
Política estratégica	Porcentaje de satisfacción formación	44,44%	66,67%	71,86%	66,67%
Política estratégica	Nº de cursos formación PAS	15	33	46	31
Política estratégica	Nº de personas formadas anualmente	74	55	70	70
Política estratégica	Nº de horas de formación por trabajador al año	6,08	10	9,64	17,58
Política estratégica	Porcentaje de financiación no propia	62,27%	57,65%	46%	54,94%
Política estratégica	Porcentaje de ejecución del presupuesto anual	100%	100%	100%	96,5%
Política estratégica	Nº de comisiones Referencia Nacional y Autonómica	4	4	4	4
Alianzas	Incrementar en 12 nuevas las entidades/colectivos/personas adheridas al programa de convenios de colaboración	+41	+36	+14	+22
Alianzas	Garantizar 5 convenios colaboración subvención UCA en campus que carezcan de instalaciones deportivas UCA	Más 20	Más 20	Más 15	Más 15
Alianzas	Nº de actuaciones comunes con instituciones públicas	11	10	9	8
Alianzas	Nº de actuaciones en colaboración con AAPP, asociaciones u otros agentes	13	12	12	9

NOMBRE DEL PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR DE REFERENCIA 2015-2016	VALOR DE REFERENCIA 2014-2015	VALOR DE REFERENCIA 2013-2014	VALOR DE REFERENCIA 2012-2013
Revisión por la dirección	Acciones de mejora implementadas tras la última revisión por la dirección	10	9	14	24
Revisión por la dirección	Tasa de éxito de los indicadores propuestos para mejora	100%	100%	100%	100%
Revisión por la dirección	Nº de socios anuales	4.675	4.591	4.748	5.672
Planificación, organización y gestión de actividades, cursos, talleres y escuelas	Grado de satisfacción con el programa de actividades	64,85% encuestados grado bueno o muy bueno Puntuación: 3,77/5	80,71% encuestados grado bueno o muy bueno Puntuación: 3,96/5	79,10% encuestados grado bueno o muy bueno Puntuación: 4,03/5	79,04% encuestados grado bueno o muy bueno Puntuación: 3,93/5
Planificación, organización y gestión de actividades, cursos, talleres y escuelas	Variación porcentual anual del número de usuarios participantes en los cursos, actividades, escuelas y talleres	23.894 + 11,22%	21.483 + 3,88%	20.680 - 7,32%	22.313 - 22,45%
Planificación, organización y gestión de actividades, cursos, talleres y escuelas	Nº de actividades propias nuevas	4	4	4	4
Planificación, organización y gestión de actividades, cursos, talleres y escuelas	Nº de actividades de convalidación de créditos	41	40	41	31
Planificación, organización y gestión de actividades, cursos, talleres y escuelas	Nº de hijos de personas de la Comunidad Universitaria que asisten a UCAMPUS	128	126	119	186
Planificación, organización y gestión de actividades, cursos, talleres y escuelas	Nº de usuarios de actividades propias	21.432	18.056	16.176	16.549

NOMBRE DEL PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR DE REFERENCIA 2015-2016	VALOR DE REFERENCIA 2014-2015	VALOR DE REFERENCIA 2013-2014	VALOR DE REFERENCIA 2012-2013
Planificación y Organización de las competiciones UCA (internas y externas)	Grado de satisfacción con el programa de competiciones UCA	46,88% grado bueno o muy bueno Puntuación: 3,33/5.	44,12% grado bueno o muy bueno Puntuación: 3,15/5.	41,83% grado bueno o muy bueno Puntuación: 3,20/5.	40,92% grado bueno o muy bueno Puntuación: 3,14/5.
Planificación y Organización de las competiciones UCA	Variación porcentual anual del número de participantes competiciones UCA	2565 +1,10	2537 -0,39	2547 -16,08	3035 +126
Planificación y Organización de las competiciones UCA (internas y externas)	Nº participantes en Competiciones Internas	1246	1490	1453	1920
Planificación y Organización de las competiciones UCA (internas y externas)	Nº competiciones nacionales en que se participa	5	7	5	3
Planificación y Organización de las competiciones UCA (internas y externas)	Nº de competiciones andaluzas en las que se participa	6	7	4	4
Gestión de instalaciones, equipamiento y material deportivo	Grado de satisfacción con las instalaciones del Complejo Deportivo Universidad de Cádiz	73,04% grado bueno o muy bueno Puntuación: 3,84/5.	79,52% grado bueno o muy bueno Puntuación: 3,92/5.	79,77% grado bueno o muy bueno Puntuación: 3,96/5.	69,23% grado bueno o muy bueno Puntuación: 3,85/5.
Gestión de instalaciones, equipamiento y material deportivo	Variación porcentual anual del número de usuarios que utilizan las instalaciones deportivas UCA	115287 -11,97%	130965 +1,53%	128996 +30,06	99.183 +37,74
Gestión Secretaría – Atención al usuario	Grado de satisfacción de los clientes por la información recibida	66,54% grado bueno o muy bueno Puntuación: 3,77/5.	64,30% grado bueno o muy bueno Puntuación: 3,79/5.	71,43% grado bueno o muy bueno Puntuación: 3,84/5.	72,41% grado bueno o muy bueno Puntuación: 3,91/5.
Gestión Económica Secretaría – Atención al usuario	Desviación fecha de comienzo tramitación Tarjeta Deportiva sobre la fecha planificada: 12/sep	8 septiembre Desviación: 0	9 septiembre Desviación: 0	9 septiembre Desviación: 0	9 septiembre Desviación: 0
Gestión Económica Secretaría	Días entre registro facturas y fecha de pago	16 días	22 días	22 días	4 días
Gestión Económica Secretaría	Plazo de tramitación de devoluciones	23 días	17 días	17 días	14 días

PROCESO	INDICADOR	VALOR DE REFERENCIA 2015-2016	VALOR DE REFERENCIA 2014-2015	VALOR DE REFERENCIA 2013-2014	VALOR DE REFERENCIA 2012-2013
Gestión Económica Secretaría – Atención al usuario	Porcentaje de reducción del nº de tarjetas (faltas)	+1,83%	-3,31%	-16,29%	-10,3%
Gestión Económica Secretaría – Atención al usuario	Porcentaje de servicios con precios definidos	100%	100%	100%	100%
Informática / SIGED	Número de mejoras	2 mejoras	2 mejoras	2 mejoras	3 mejoras
Informática / SIGED	Nº tramitaciones anuales a través oficina virtual	2835 Tramitaciones en 2015	2259 Tramitaciones en 2014	2071 tramitaciones en 2013	2619 tramitaciones en 2012
Prácticas y ayudas deportivas	Nº de ayudas para alumnos	45	42	30	36
Prácticas y ayudas deportivas	Convocatorias de prácticas y ayudas deportivas	6	6	5	5
Prácticas y ayudas deportivas	Grado de satisfacción de los usuarios con ayudas concedidas	4,33/5	4,30/5	4,29/5	4,63/5
Comunicación interna y externa	Nivel de satisfacción del personal con las comunicaciones (fluidez de las mismas)	61,67% fluidez buena/ muy buena 2,98/5	71,43% fluidez buena/ muy buena 3,57/5	73,56% fluidez buena/ muy buena 3,39/5	73,56% fluidez buena/ muy buena 3,39/5
Comunicación interna y externa	Nº de publicaciones y tiradas	19	17	18	17
Comunicación interna y externa	Nº acciones de impacto publicitarias en clientes	3.084	2.231	3.184	4.495
Mantenimiento de instalaciones	Calidad de la instalación (nivel de satisfacción)	66,96% bueno o muy bueno Puntuación: 3,67/5	65,66% bueno o muy bueno Puntuación: 3,72/5	77,53% bueno o muy bueno Puntuación: 3,93/5	64,10% bueno o muy bueno Puntuación: 3,85/5
Mantenimiento de Instalaciones	Grado de satisfacción con el material de las instalaciones	3,71/5	3,63/5	3,82/5	3,55/5
Mantenimiento de instalaciones	Nº de quejas/reclamaciones recibidas (instalaciones)	17	8	2	18
Gestión Medioambiental	Nº de mejoras medioambientales implantadas	3	2	2	4
Gestión Medioambiental	Porcentaje satisfacción higiene y seguridad en el centro de trabajo	73,33%	57,14%	66,05%	66,67%