

# LA INTERNACIONALIZACIÓN COMO FACTOR DE CALIDAD DE LAS UNIVERSIDADES



**XII Jornadas de difusión de la calidad de los  
servicios que presta el PAS**



**La idea de Universalidad está ligado al concepto de Universidad, desde su origen en la Edad Media.**

**En la actualidad evoluciona hacia una visión integral y transversal a toda la Institución:**

**“La internacionalización de la educación superior es el proceso de integrar la dimensión internacional/intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución”  
(Knight, 1994).**

- Proceso sistemático y dinámico que abarca a todas la institución.**
- Implica la asunción a nivel interno de la internacionalización.**
- Proyecta internacionalmente sus capacidades y productos.**
- La necesidad de adaptarse a este nuevo marco exige cambios en la institución para adaptarse a un entorno exigente, mejora CALIDAD**
- Permite conocer y adoptar las buenas prácticas de otros sistemas**
- Como todos los procesos de Calidad para su implantación requiere el liderazgo de la Dirección y el compromiso de todos los integrantes.**



**Internacionalización es un término que significa diferentes cosas para diferentes personas puntualiza Jane Knight (Universidad Toronto) en el Boletín de la Unesco:**

- ❖ - una serie de actividades como la movilidad académica para estudiantes y profesores; redes internacionales, asociaciones y proyectos; nuevos programas académicos e iniciativas de investigación.
- ❖ - la transmisión de educación a otros países, a través de nuevas disposiciones, como las sucursales de universidades o franquicias, usando una variedad de técnicas cara-a-cara y a distancia.
- ❖ - la inclusión de una dimensión internacional, intercultural y/o global dentro del curriculum y el proceso de enseñanza-aprendizaje
- ❖ - Los proyectos de desarrollo internacional han sido percibidos tradicionalmente como parte de la internacionalización.
- ❖ - más recientemente, el incremento del énfasis en el comercio de la educación superior, también está siendo visto como internacionalización.
- ❖ Así, la internacionalización es interpretada y utilizada de forma diferente en los países alrededor del mundo.



# UNION EUROPEA

- **Se identifican en el estudio 10 conceptos claves**

- 1. Creciente importancia de la internacionalización
- 2. Aumento de las **estrategias institucionales** para la internacionalización
- 3. Posibles cambios en los **sistemas de financiación**
- 4. Tendencia a una mayor **privatización** a través de la generación de ingresos.
- 5. **Presiones competitivas de la globalización**
- 6. Cambio evidente **de (solo) cooperación a (más) competencia;**
- 7. Creciente regionalización, con Europa como un ejemplo
- 8. Los **indicadores** aumentan en todas partes, **cantidad versus calidad**
- 9. Falta de datos suficientes para el análisis comparativo y la toma de decisión
- **10. Las áreas emergentes son:**
  - **la internacionalización del currículum, la educación transnacional, aprendizaje digital.**

# UNION EUROPEA

## En Europa:

La internacionalización como una estrategia comenzó con:



- Y luego fue reforzado por el **proceso de Bolonia**.



# UNION EUROPEA

## Definición de internacionalización

- ❑ Proceso intencional de integrar una dimensión internacional, intercultural en la educación superior con el fin de
  - ❑ **mejorar la calidad de la educación y la investigación**
- ❑ para todos los estudiantes y el personal,
- ❑ y para hacer una contribución significativa a la sociedad.



# La internacionalización

- ✓ tiene que ser más inclusiva
- ✓ y menos elitista al no centrarse predominantemente en la movilidad sino
- ✓ Más en el currículo y los resultados del aprendizaje.
- ✓ El componente movilidad debe convertirse en una parte integral del plan de estudios internacionalizado para garantizar la internacionalización para todos, no solo para la minoría móvil.
- ✓ Se vuelve a enfatizar que la internacionalización no es un objetivo en sí mismo, **sino un medio para mejorar la calidad.**

# M E C

La internacionalización es un factor clave para el desarrollo de la calidad de las universidades españolas, teniendo el potencial de ser el motor para la reforma del sistema universitario español en busca de la mejora de su eficiencia, excelencia y competitividad en un entorno global.

Documento del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Estrategia para la Internacionalización de las Universidades Españolas 2015-2020 Resumen ejecutivo

La Secretaría General de Universidades, en colaboración con las Comunidades Autónomas a través de la Conferencia General de Política Universitaria (CGPU) y de las universidades a través del Consejo de Universidades, y de todos los actores del sistema universitario, empresas y organismos económicos y sociales, propone cuatro ejes estratégicos de actuación con 28 medidas concretas para su desarrollo.

Para su seguimiento se establece un calendario de implantación de los resultados y una batería de indicadores

Para alcanzar este objetivo general se proponen las siguientes actuaciones concretas en 4 grandes ejes estratégicos.

- 1. Consolidar un sistema universitario altamente internacionalizado**
  - Mejora del marco legal para internacionalización.
  - Internacionalización de programas formativos.
  - Movilidad, incluido PDI y PAS. **Valoración de las actividades internacionales en la acreditación y carrera profesional del PDI y PAS con introducción de criterios de internacionalización en los protocolos de selección y promoción profesional.**
  - **Internacionalización en casa.**
  - Reconocimiento de títulos y periodos de estudio.
  - Aseguramiento transnacional de la Calidad
- 2. Aumentar el atractivo internacional de las universidades.**
  - Internacionalización de las universidades.
  - Servicios de acogida.
  - Cursos de adaptación para estudiantes extranjeros.
  - Programas formativos en inglés y otras lenguas extranjeras.
  - Incrementar el número de programas de impartidos en inglés y otras lenguas extranjeras. **Programas de aprendizaje en inglés para todo el personal universitario PDI y PAS.**
  - Titulaciones conjuntas y múltiples transnacionales.
  - Posicionamiento internacional de las universidades.
  - Participación en redes, proyectos y programas internacionales.
  - Promoción en el exterior del sistema universitario.

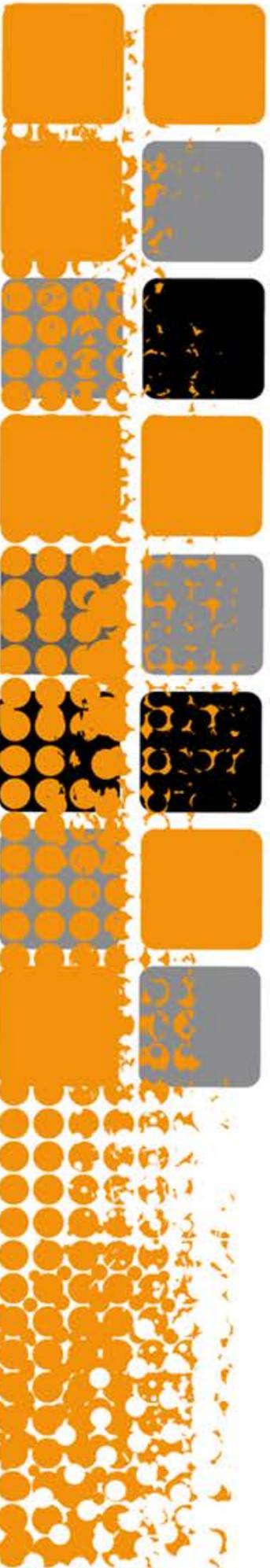
Para alcanzar este objetivo general se proponen las siguientes actuaciones concretas en 4 grandes ejes estratégicos.

### **3. Promover la competitividad internacional del entorno.**

- Foros internacionales universidad – empresa.
- Compromiso regional de las universidades.
- Internacionalización de las Oficinas de Valorización y Transferencia.
- Productos y servicios universitarios.

### **4. Intensificar la cooperación en educación superior con otras regiones del mundo.**

- Unión Europea y Espacio Europeo de Educación Superior.
- Espacio Iberoamericano del Conocimiento.
- Espacio Euro Mediterráneo de Educación Superior e Investigación.
- Países Desarrollados y Emergentes.
- Cooperación para el Desarrollo.
- Organismos y Programas Multilaterales de Educación Superior.



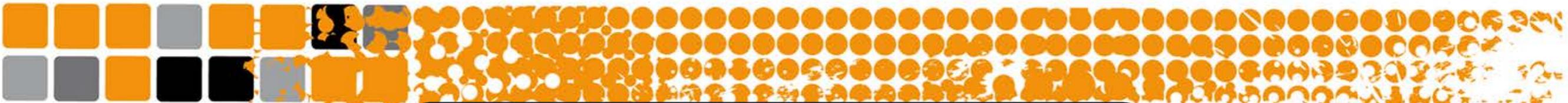
# SEPIE

**Servicio Español para la Internacionalización de la Educación**

<http://www.sepie.es>

- Erasmus
- Internacionalización y Promoción del Sistema Educativo de España
- La Marca **Elige España**: la SEPIE contribuye a una mayor proyección internacional del sistema universitario español y su oferta.

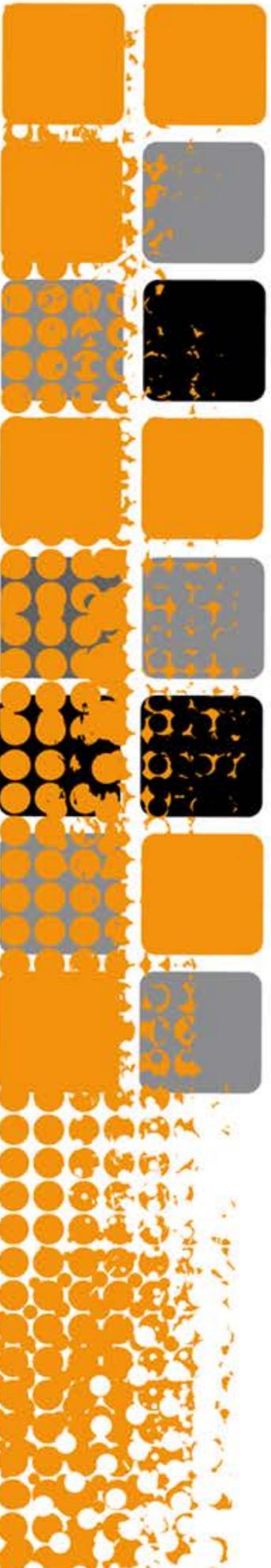




# SEPIE

## Estudio en España

- La Sepie encargó a la EAIE un estudio sobre la Internacionalización en España
- **Internacionalización en España, Reflexiones y perspectivas.**
- Un estudio publicado por la Sepie para la EAIE en Sevilla 2017, una de las autoras Laura Howard de la UCA
- Se reflexiona y se da perspectivas a la internacionalización en España.
- <http://sepie.es/internacionalizacion.html>



# Estudio en España

- Resultados de la estrategia española en un balance de dos años
- Aseguramiento de calidad en educación superior (Aneca)
- Investigación:
- Políticas y prácticas:
  - Política lingüística
  - PAS
  - marketing
- Visión desde el exterior y conclusiones:
  - invertir en educación e investigación
  - incrementar atractivo de ES no solo para EU, sino también Iberoamérica y EEUU
  - insistir en ES como lengua global
  - internacionalizar Curricula
  - Internacionalización en casa



## Internacionalización del personal no académico

Proyecto  
SUCTI (Universitat  
Rovira i Virgili )

Cambio Sistemático  
de la Universidad  
hacia la  
Internacionalización

### ---> **Cap. 8: Internacionalización del personal no académico**

Personal Administrativo y Movilidad Erasmus:

Erasmus hay desde 1987, Erasmus para PAS desde 2007/2008.

---> International Staff Week, Semanas de Personal Internacional

- viajar 5 días, conocimiento del inglés, muy poco gente participa, (en la UCA desde 3 en el curso 2007/2008 hasta 20 personas en el curso 2018/2019), Después puede haber frustración ya que no se comunica o se aplica lo que se ha aprendido.

### **Alternativas: Internacionalización en casa para el personal**

Es un curso de un día, y así los responsables de servicio lo ven mejor, se puede hacer en español y puede participar un mayor número de personas.

- comprenden que es la internacionalización
- se sienten parte del proceso
- mejor comunicación intercultural
- se aprende de experiencias de otros
- sienten que son parte importante del cambio hacia la internacionalización de la institución



# PEUCA II

## 1 Enseñanza y Aprendizaje

**Objetivo 2:** *Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.*

- **Indicador 2.8:** Porcentaje de asignaturas en idioma extranjera

- **Indicador 2.9:** Satisfacción con la oferta de idiomas

- Línea de Acción 2.3: Introducir asignaturas en idioma extranjera en la oferta

- Línea de Acción 2.4: Pontenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores

## 2 Investigación y Transferencia

**Objetivo 4:** *Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación*

- **Indicador 4.4:** Número de investigadores que participan en asociaciones y organismos internacionales en el marco de la investigación

- Línea de acción 4.1: Generar equipos interdisciplinarios vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos

- Línea de acción 4.3: Impulsar la participación de la institución y sus investigadores en asociaciones y organismos internacionales

# PEUCA II

3 Organización y Recursos

4 Personas

5 Entorno

Objetivo 11: *Mejorar la imagen y la difusión de la institución*

Indicador 11.3. **Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados en títulos oficiales de la UCA**

Actuaciones principales

21 actuaciones de los 137 principales actuaciones:

1.3 (1), 2.3 (5), 2.4 (2), 3.1 (1), 3.2. (1), 3.3 (2), 4.1 (3), 4.3 (2),

9.2 (2): fortalecer habilidades idiomáticos según puesto de trabajo, facilitar la formación del pdi y pas mediante estancias en el extranjero

11.1 (2)

# Mapa de Procesos de la Universidad de Cádiz (ETM - IIPEUCA)



*“La internacionalización constituye una dimensión transversal en la política y en la estrategia de la Universidad de Cádiz, y se configura como un principio y método de trabajo en todos los ámbitos estratégicos de nuestra institución; entre otros, en el de enseñanza-aprendizaje.”*  
**Documento de política de calidad Universidad de Cádiz**

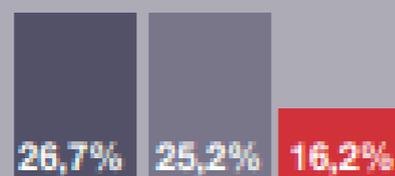
# SITUACIÓN NACIONAL

## El rendimiento del sistema universitario español según U-Multirank

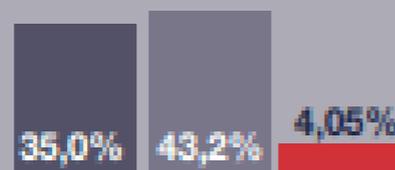
En la dimensión de orientación internacional, con la excepción de la movilidad de estudiantes, los resultados muestran que tanto en la oferta de grados y másteres impartidos en idioma extranjero como en el profesorado extranjero en la plantilla de las universidades españolas o, en menor medida, en las publicaciones en colaboración con instituciones extranjeras, el grado de internacionalización de las universidades españolas es **menor** que el del conjunto de IES mundiales y de la UE.

### Orientación Internacional

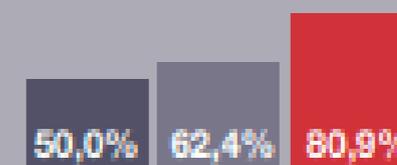
Titulaciones de grado impartidas en idioma extranjero



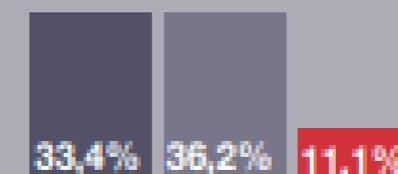
Profesorado extranjero



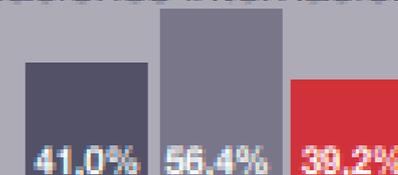
Movilidad de estudiantes

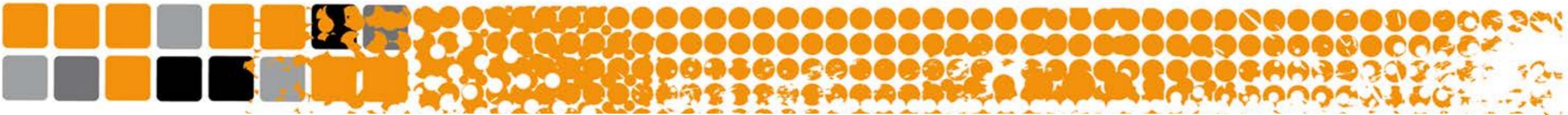


Titulaciones de máster impartidas en idioma extranjero



Publicaciones internacionales





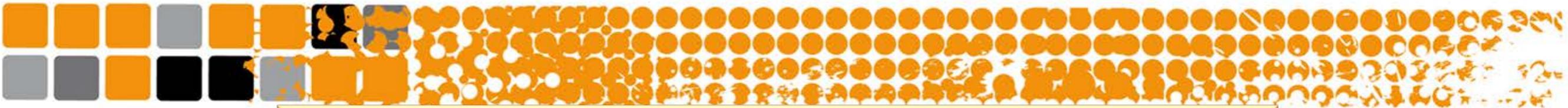
## Ranking CYD: 8 indicadores de la dimensión orientación internacional:

- Asignaturas obligatorias en idioma extranjero: Ratio entre el número de asignaturas obligatorias ofrecidas en un idioma extranjero y el total del programa de grado.
- Estudiantes internacionales : Ratio entre el número de estudiantes matriculados cuya residencia familiar se sitúa fuera de España y el número total de matriculados .
- Movilidad de estudiantes: Ratio entre el número de estudiantes en programas de intercambio con el extranjero (enviados y atraídos) y el total de matriculados.
- Profesorado extranjero: Ratio entre el personal docente e investigador con otra nacionalidad diferente a la española y el total de PDI.
- Tesis doctorales internacionales: Porcentaje de tesis leídas por estudiantes extranjeros.
- Publicaciones internacionales: Porcentaje de las publicaciones de la universidad en las que al menos un autor tiene una filiación en otro país.
- Fondos internacionales de investigación

# Ranking Mundial de Times Higher Education



- Por primera vez la UCA irrumpe en este selecto club de las mil mejores universidades del mundo en el rango de posición 801
- En perspectiva internacional (7,5 %) alcanza la mejor posición, situándose en el puesto 707



# Indicadores PECA

- % Estudiantes recibidos en movilidad
- % PDI de movilidad entrante
- % PAS de movilidad entrante
- Estudiantes extranjeros y/o procedentes de sistemas educativos extranjero
- N.º Titulaciones activas conjuntas, dobles o múltiples
- % Créditos impartidos en lengua distinta al español
- % Tesis en co-tutela
- % Tesis con mención internacional
- Captación de fondos para la colaboración internacional en 2017
- % Publicaciones en co-autoría internacional/ número total de publicaciones

# European Universities

1. **Mejorar significativamente la movilidad.**
2. **Fomentar la calidad y excelencia en la educación e investigación.**
3. **Refuerzo del vínculo entre enseñanza, investigación e innovación y transferencia de conocimientos.**
4. **Demostración del aprendizaje multilingüe.**
5. **Reconocimiento automático de las cualificaciones.**
6. **Elaboración de proyectos y programas conjuntos de educación e investigación.**



# European Universities

## Transformación de la cooperación institucional entre universidades llevar al siguiente nivel:

1. Compartir una estrategia conjunta, integrada y a largo plazo.
  - Establecimiento de un “campus” interuniversitario de educación superior.
    - Movilidad fluida (física o virtual) de estudiantes, doctorandos y personal para estudiar, formarse, enseñar, investigar, trabajar o compartir servicios en cualquiera de las instituciones asociadas.
    - Movilidad integrada a todos los niveles, incluyendo grado, máster y doctorado. Al menos 50% de los estudiantes deberán beneficiarse de dicha movilidad (bien física o virtual).
    - Impartición nuevos planes de estudios flexibles basados en enfoques interdisciplinarios o multidisciplinarios o intersectoriales.
1. Creación de equipos europeos generadores de conocimiento.

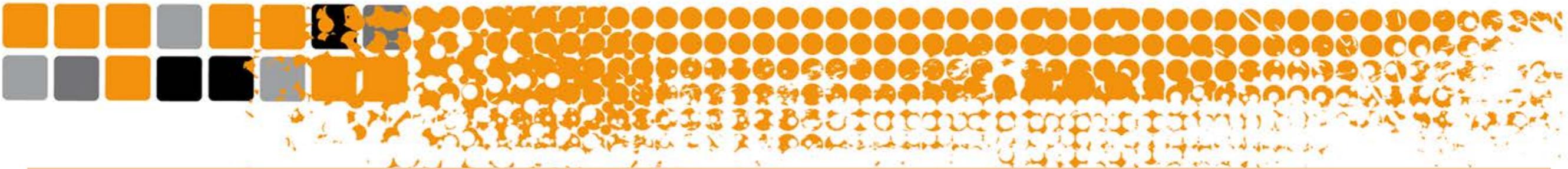
# The European University of the Seas

- **Participación activa del PAS**
- **Integración estructuras**
- **Incremento movilidad (física y virtual)**
  - Física (Staff Week, Jobshadowing)
  - Virtual (TIC, video conferencias, etc)
- **Internacionalización en casa**



# SEA-EU: incremento movilidad

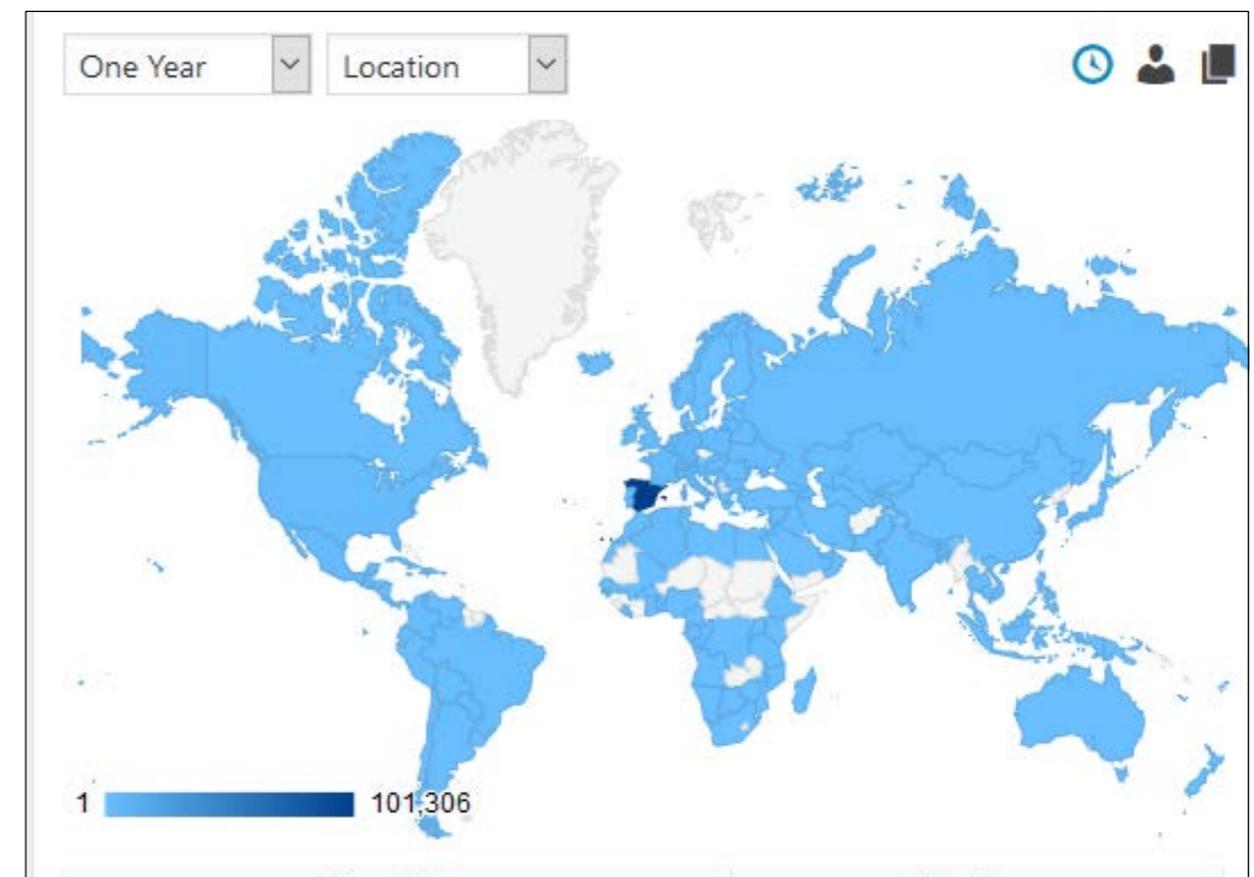
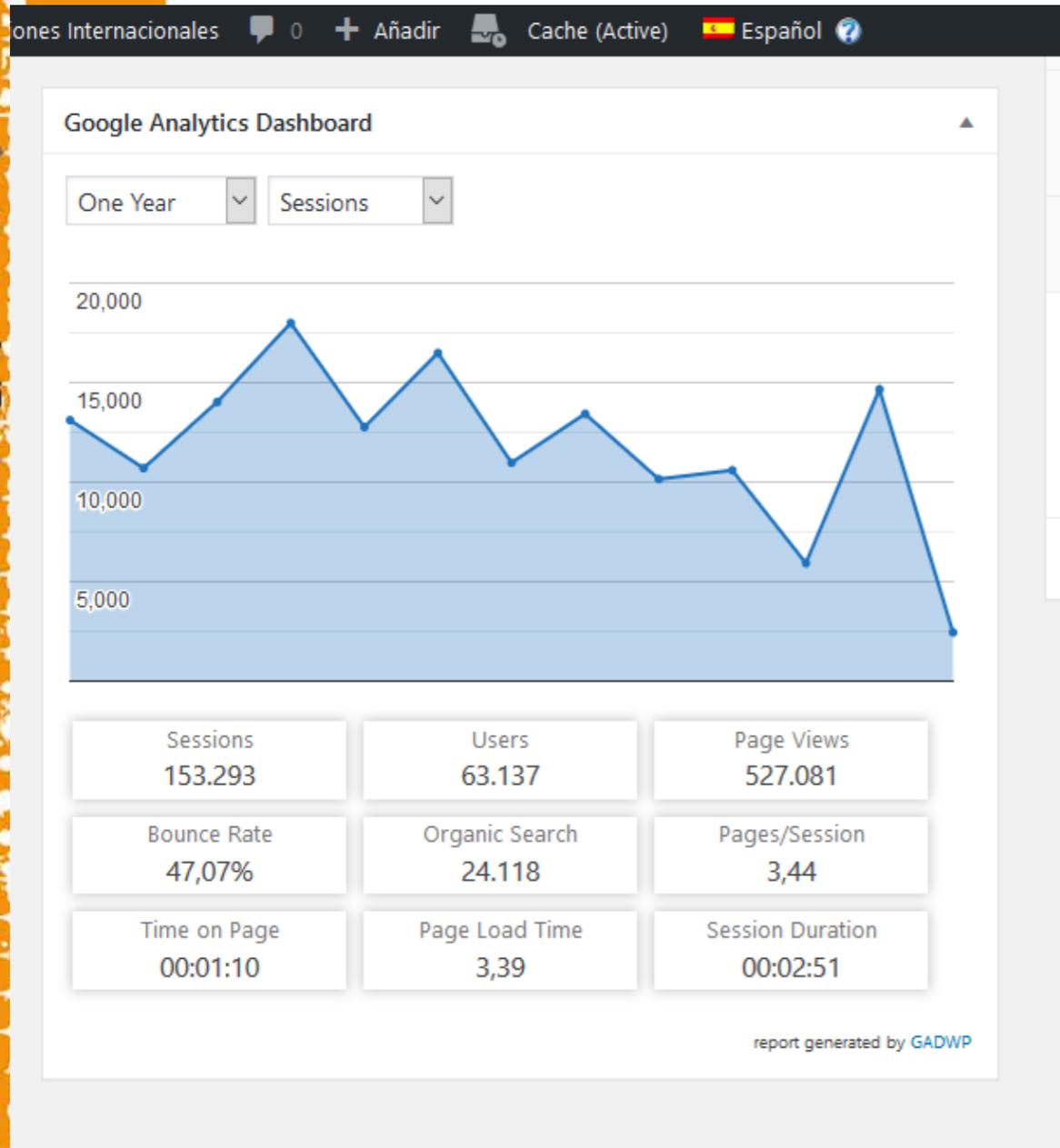
- **Objetivos mínimo 5 PAS/año**
- **Grupos de trabajo**
- **SEA-EU Ambassador**
- **Programa piloto movilidad familiar**
- **Identificar posibles barreras para la movilidad del PAS**

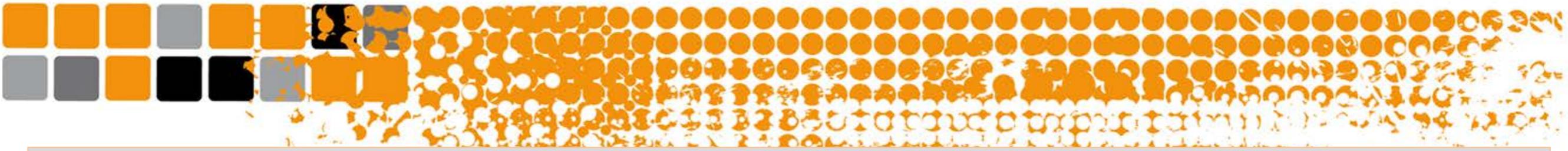


# Mejora competencias lingüísticas

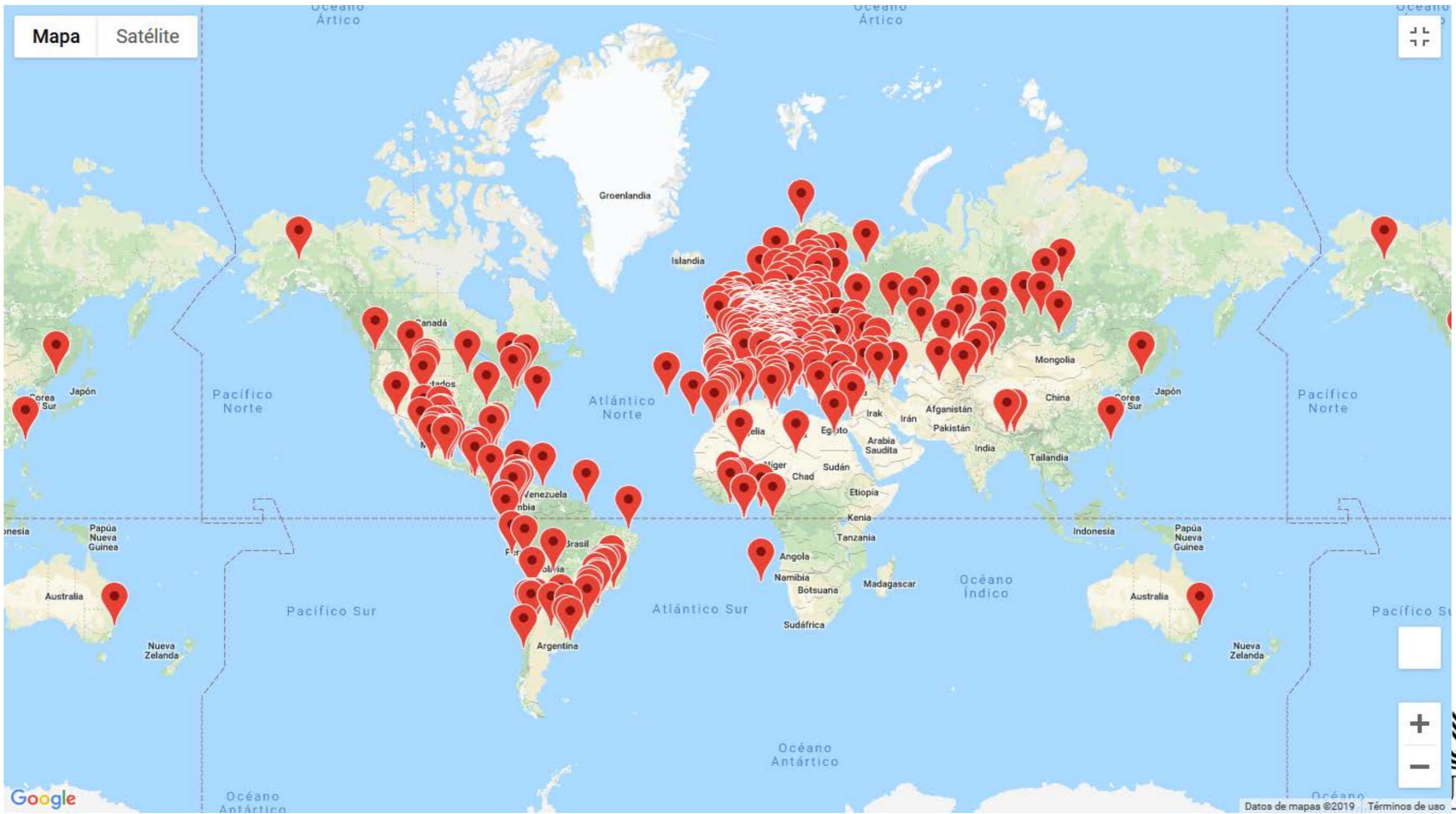
- **Inglés como lingua franca.**
- **Mejora oferta formación idiomática**
- **Un comienzo: cursos trimestrales**
- **Eliminación barreras**
- **Cursos complementarios**

# SEGUIMIENTO WEB RELACIONES INTERNACIONALES





# MAPA DE SOCIOS

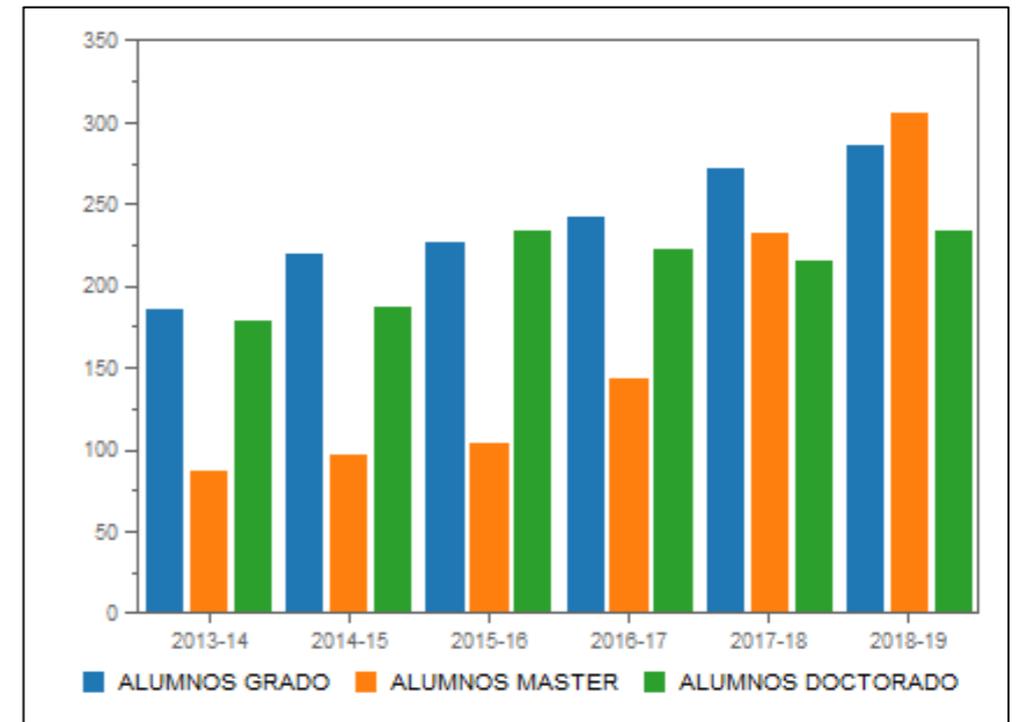


# MOVILIDAD

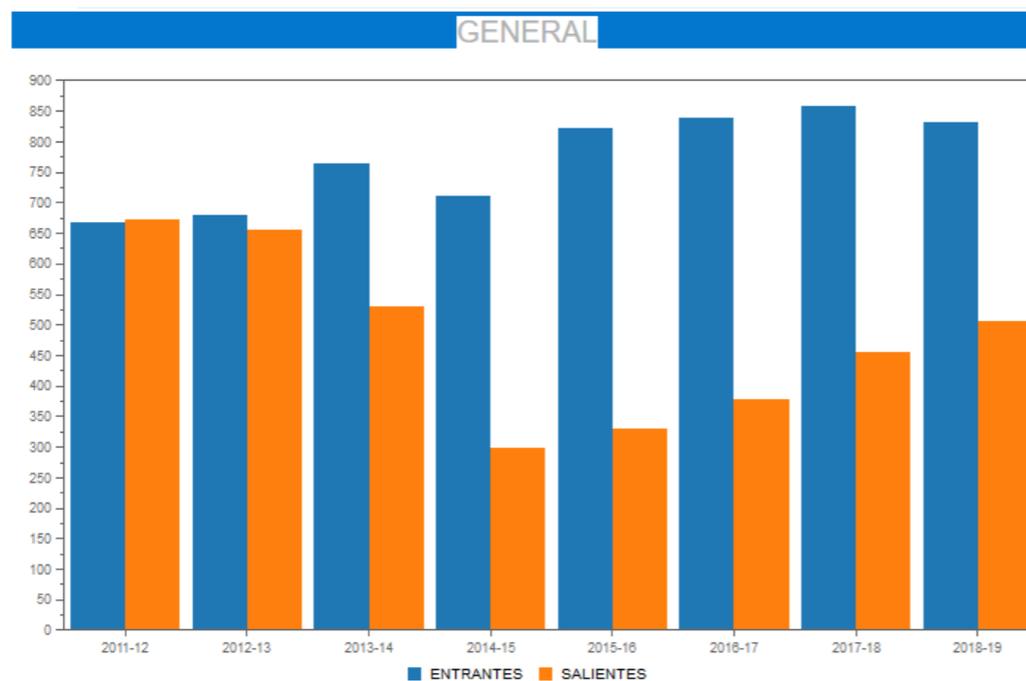
## EVOLUCIÓN FINANCIACIÓN EXTERNA PROGRAMAS DE MOVILIDAD



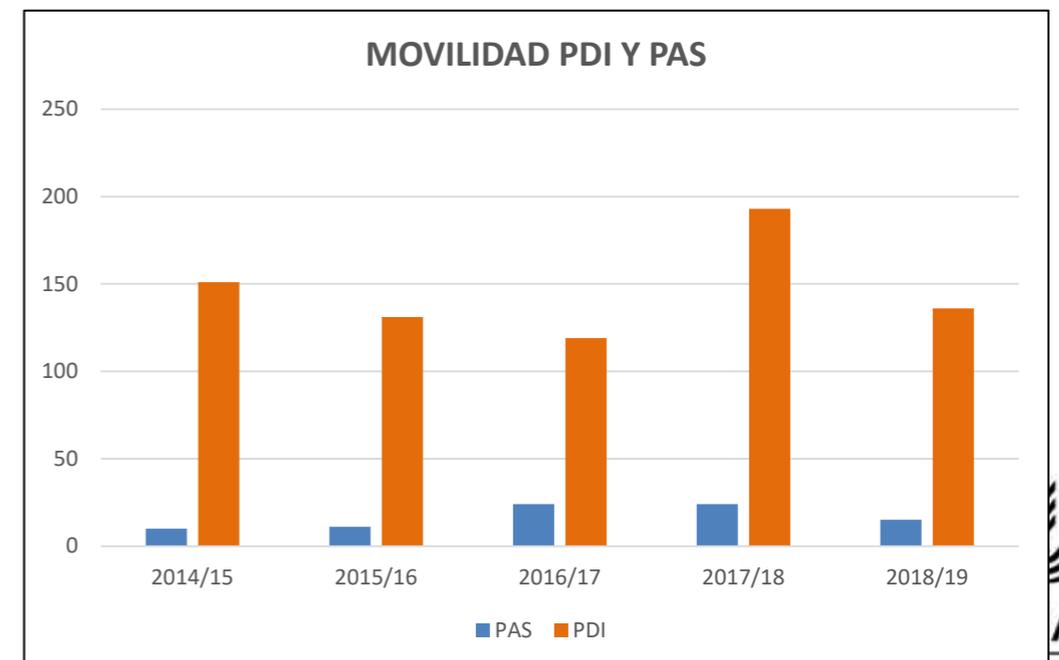
## ALUMNOS EXTRANJEROS MATRICULADOS



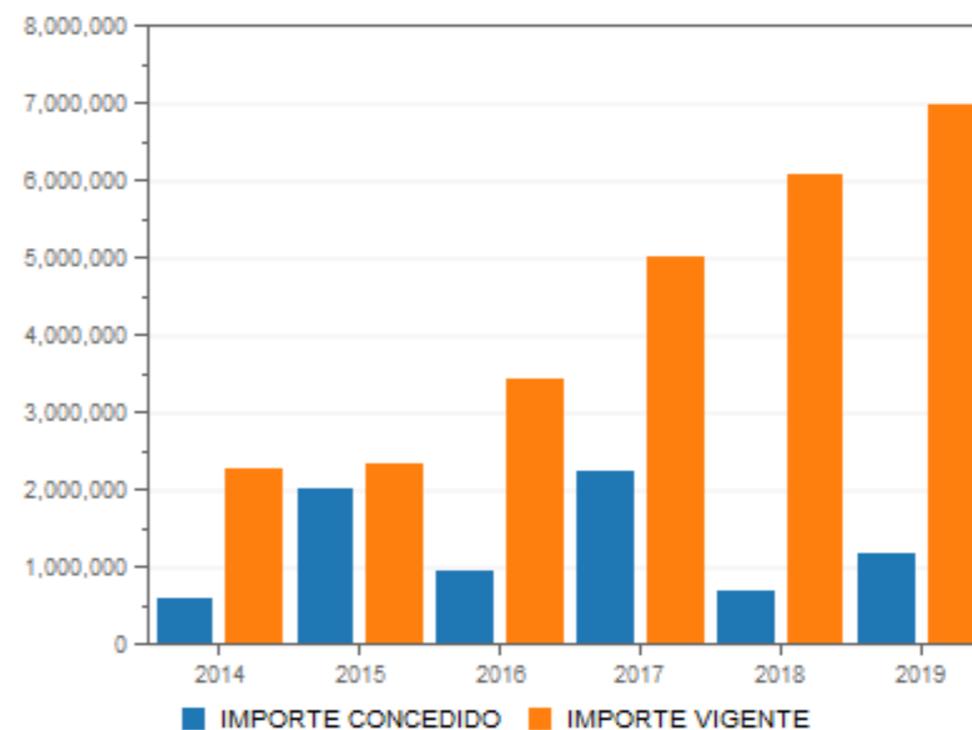
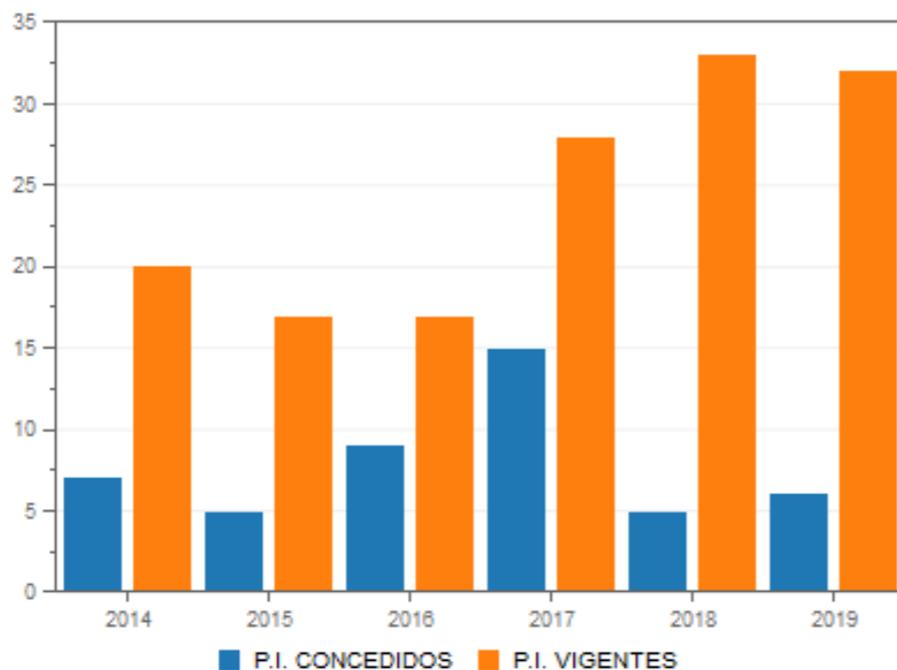
## EVOLUCIÓN ALUMNOS ERASMUS



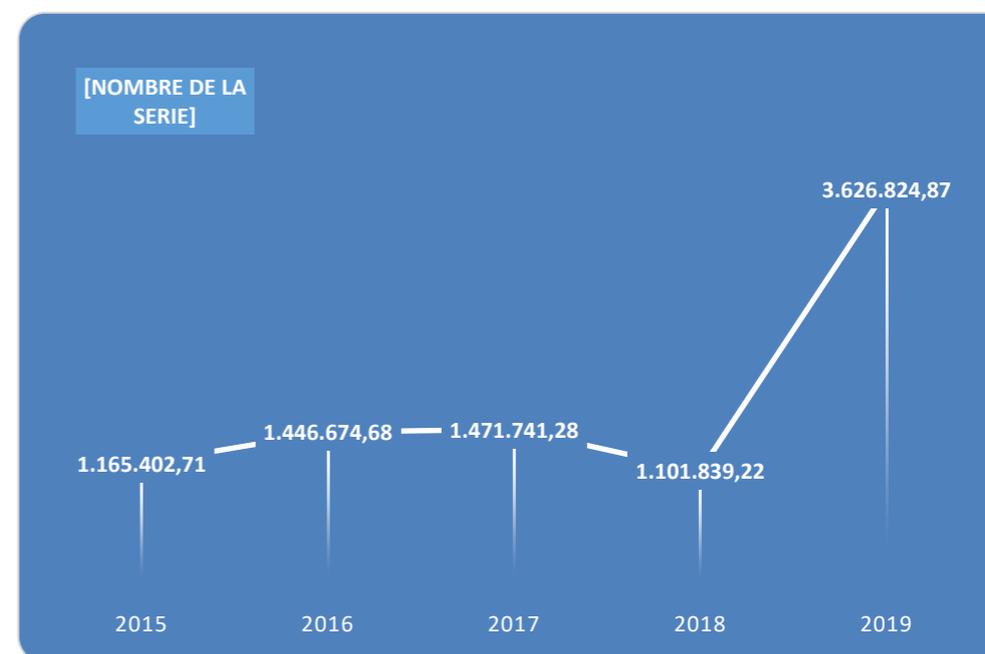
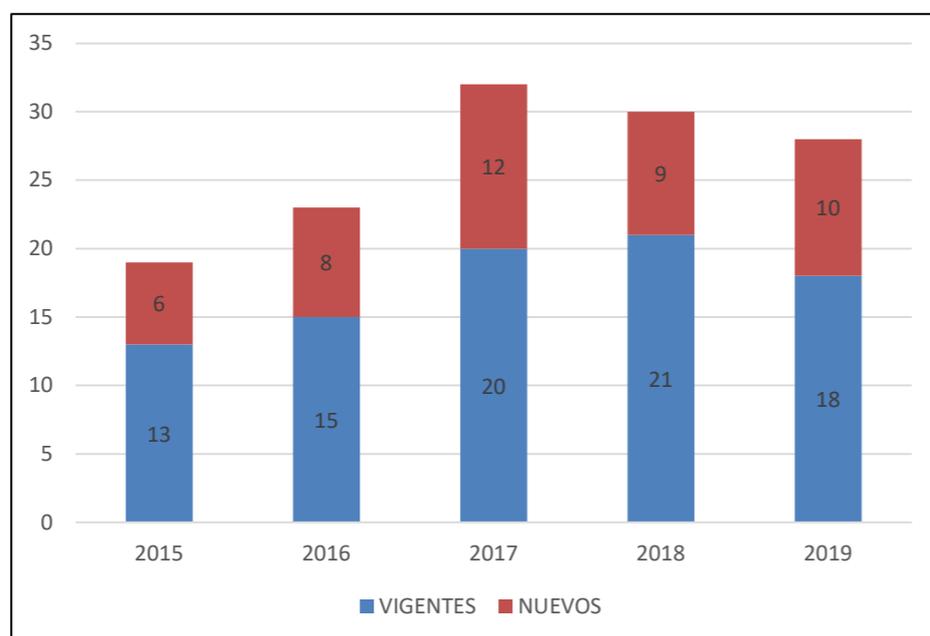
## MOVILIDAD PDI Y PAS



# PROYECTOS INTERNACIONALES INVESTIGACIÓN



# PROYECTOS INTERNACIONALES COOPERACIÓN



# LA VISIÓN DEL PAS

Internacionalización  
del personal no  
académico

UCA

Cursos de  
Formación

**Curso de Formación Internacionalización en casa  
21 de noviembre de 2019 (Laura Howard):**

**Durante una de las actividades, cada grupo tuvo que indicar una ventaja y una desventaja de la internacionalización del PAS.**

**Las ventajas que mencionaron fueron:**

- Enriquecimiento laboral y personal
- Conocimiento de otras realidades
- Intercambio de conocimientos
- Incremento de posibilidades de colaboración
- Intercambio cultural

**Y las desventajas:**

- Miedo del personal y de la institución
- **Obstáculos y no valoración por tus superiores**
- **Falta apoyo institucional y planificación**
- Esfuerzo añadido y más formación complementaria.
- Nula valoración de los intercambios, ni de acogida ni de movilidad.

Para saber  
más sobre  
Internacionali-  
zación:

**Publicaciones:**

- **Jane Knight, profesora de Toronto:** Varios publicaciones, entre otros, 5 Truths about Internationalization, 2012
- **Internationalization of Higher Education, Study of the European Parliament, 2015**

**Authors:**

Centre for Higher Education Internationalisation (CHEI): Hans de Wit, Fiona Hunter, European Association for International Education (EAIE): **Laura Howard**, International Association of Universities (IAU): Eva Egron-Polak

- **Estrategia para la Internacionalización de las universidades españolas 2015-2020**, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2014
  - **Documento Marco de política lingüística para la internacionalización del sistema universitario español**, CRUE, 2017, Subgrupo de Trabajo de Política Lingüística.
  - Artículo EL PAIS “España perpetúa el mal nivel de inglés mientras otros países mejoran” [https://elpais.com/sociedad/2019/11/01/actualidad/1572624274\\_785743.html](https://elpais.com/sociedad/2019/11/01/actualidad/1572624274_785743.html)
  - **Internacionalización de la Educación Superior en España, Reflexiones y perspectivas**, 2017, Sepie
- Autores: Adriana Perez-Encinas, **Laura Howard**, Laura E. Rumbley, Hans de Wit  
---> Cap. 8: Internacionalización del personal no académico

Más información: **Servicio Español para la Internacionalización de la Educación**

- <http://www.sepie.es> Apartado Internacionalización
- <http://www.sepie.es/internacionalizacion.html>