

PEUCA 

Il Plan Estratégico
de la Universidad
de Cádiz

*“Educando
para cambiar.
Cambiando
para crear”*

ESTRATEGIA TRANSVERSAL DE MEJORA CONTINUA

GEM:

Compromiso con la Mejora Continua

4 de mayo de 2018 (Campus de Puerto Real).

PEUCA 

Il Plan Estratégico
de la Universidad
de Cádiz

 UCA | Universidad
de Cádiz



1

**El II Plan Estratégico de la
Universidad de Cádiz: La
mejora continua y la relación
con grupos de interés.**



ÁMBITO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socio-económico.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.

ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.

ÁMBITO DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.

ÁMBITO DE PERSONAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8

Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9

Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.

ÁMBITO DE ENTORNO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10

Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11

Mejorar la imagen y la difusión de la institución.

Contexto legislativo vigente para los Planes Estratégicos

El texto refundido de la **Ley 6/2001 Orgánica de Universidades**, modificada por la Ley Orgánica 4/2007 recoge en su artículo 15, entre las funciones del Consejo de Gobierno de la Universidad, el establecimiento *“de las líneas estratégicas y programáticas de la Universidad, así como las directrices y procedimientos para su aplicación [...]”*

La **Ley Andaluza de Universidades** (Decreto Legislativo 1/2013, de 8 de enero, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley Andaluza de Universidades) Artículo 89:

“1. Cada Universidad pública andaluza, sobre la base del modelo de financiación aprobado, elaborará su respectivo plan estratégico, en el que se fijarán sus objetivos específicos sociales, académicos e investigadores, la planificación económica y académica de su actividad y los programas destinados a lograr dichos objetivos.”

Los **Estatutos de la Universidad de Cádiz** (texto vigente) Artículo 222.

*“2. A iniciativa del Rector, el Consejo de Gobierno confeccionará y propondrá al Consejo Social, para su aprobación, los presupuestos plurianuales, para lo cual será necesaria la **aprobación previa de planes estratégicos para la Universidad de Cádiz**. En dichos planes estratégicos la Universidad de Cádiz fijará sus objetivos específicos sociales, académicos e investigadores, la planificación económica de su actividad y los programas destinados a lograr dichos objetivos.”*

FUNCIONES DE LA DELEGACIÓN DEL RECTOR PARA EL DESARROLLO ESTRATÉGICO



La Mejora Continua

- **Es una de las Estrategias Transversales del II PEUCA.**
- **Es el motor del II PEUCA.**
- **Es parte de la cultura organizativa de la UCA.**



Los **planes de mejora** se estructuran en tres niveles:

- Grupos Estratégicos de Mejora (GEM). Vinculados al II PEUCA.
- Grupos Operativos de Mejora (GOM). Vinculados a procesos de varias unidades.
- Grupos de Apoyo a Mejoras (GAM). Vinculados a procesos o procedimientos que se deben mejorar.

Actualmente contamos con:

- GEM EFQM.
- **GEM Compromiso con la Mejora Continua.**
- GEM en Rankings.
- GEM Modelo de Financiación.
- GEM en Transparencia.
- GEM de Investigadores (sello HR Excellence).
- GEM de Análisis de Datos.
- GOM de proceso de Orientación.
- GOM de proceso de Encuestación.
- GOM de Plan de Formación.
- GOM de Formación Idiomática del PAS.
- GAM de Convenios.
- GAM de Memorias y rendición de cuentas.
- GAM de Sistema de Información.
- GAM de Clima Laboral.
- GAM de funciones administrativas de RPT.
- GAM de gestión de competencias.

Estrategias Transversales del IIPEUCA:

- ET de Internacionalización.
- ET de Responsabilidad Social.
- **ET de Mejora Continua.**

¿CÓMO PUEDEN ALINEARSE ÁREAS Y UNIDADES CON EL II PEUCA?

❖ Planes Anuales.

- Definición de objetivos y directrices que debe cumplir el área o unidad, en el corto plazo, para el desarrollo de sus procesos y actividades.

❖ Presupuesto.

- Colaboración en Actuaciones Estratégicas de la UCA a través del presupuesto

❖ Grupos de Mejora.

- Involucrar a los que mejor conocen cada proceso o aspectos que necesiten reforma en la solución de los problemas relacionados con estos.

❖ Estrategias Transversales.

- Participando en las tres estrategias transversales más relacionadas: Internacionalización / RSU / Mejora continua.

❖ Estrategias de Campus.

- Máximo protagonismo de los Administradores de Campus.

Líneas de Acción del II PEUCA que pueden desplegarse desde las Áreas y Unidades

ÁMBITO	OBJETIVO	Código	Línea de Acción
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	01.- Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socioeconómico.	LA 1.2	Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria.
		LA 1.3	Reforzar las Escuelas de Doctorado.
	02.- Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad.	LA 2.1	Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria.
		LA 2.2	Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales.
		LA 2.3	Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la Docencia.
		LA 2.4	Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.
	INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	03.- Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación.	LA 3.2
05.- Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación.		LA 5.3	Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad.

Líneas de Acción del II PEUCA que pueden desplegarse desde las Áreas y Unidades

ÁMBITO	OBJETIVO	Código	Línea de Acción
ORGANIZACIÓN Y RECURSOS	06.- Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés.	LA 6.2	Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos.
		LA 6.3	Implantar un Sistema Integrado de Información que facilite la toma de decisiones y la rendición de cuentas.
	07.- Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus.	LA 7.1	Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus.
		LA 7.2	Centralizar las adquisiciones de bienes y servicios.
		LA 7.3	Incrementar la captación de recursos externos.
		LA 7.4	Incrementar la instalación de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente.

Líneas de Acción del II PEUCA que pueden desplegarse desde las Áreas y Unidades

ÁMBITO	OBJETIVO	Código	Línea de Acción
PERSONAS	08.- Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo.	LA 8.1	Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad.
		LA 8.2	Potenciar mecanismos de motivación para el PDI y el PAS basados en la eficiencia y mejora continua en el trabajo.
		LA 8.3	Explorar nuevas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.
	09.- Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas.	LA 9.1	Reforzar la formación integral de los estudiantes.
		LA 9.2	Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas.
	ENTORNO	10.- Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social.	LA 10.1
LA 10.2			Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés.
LA 10.3			Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria.
11.- Mejorar la imagen y la difusión de la institución.		LA 11.1	Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades.



una oportunidad para seguir **mejorando**
 UNIVERSIDAD de CÁDIZ
 Renovación del sello de excelencia europeo
 EFQM

Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico

CONÓCENOS ▾ ELABORACIÓN ▾ DESPLIEGUE PEUCA ▾ DOCUMENTOS PEUCA ▾ STRATEGIC PLAN RESULTADOS COMUNICACIÓN

Inicio > ETMUCA

ETMUCA



una oportunidad para seguir **mejorando**

Estrategia Transversal de Mejora Continua

- [Información aportada al Consejo de Gobierno.](#)
- [Documento de Política de Calidad de la UCA](#) (aprobado en Consejo de Gobierno 18/12/2017)
- [Noticia sobre el inicio del proceso de apoyo a la renovación EFQM](#)

< NOTICIAS

-  La Comisión Técnica del II PEUCA analiza la Memoria de 2017
-  La UCA, primera universidad española en el ranking de sostenibilidad
-  El II PEUCA hace balance público en Onda Cádiz TV
-  Sesión conjunta de trabajo de las Facultades de Enfermería de la Universidad
-  El II Plan Estratégico valora sus tres primeros años de despliegue

Apartado web específico



**una
oportunidad
para seguir
mejorando**
UNIVERSIDAD de CÁDIZ
Renovación del sello de excelencia europeo
EFQM

PEUCA

II Plan Estratégico
de la Universidad
de Cádiz
2015-2020

Política de Calidad Universidad de Cádiz

Aprobada en Consejo de Gobierno de 18 de diciembre de 2017

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN

Documento de Política de Calidad
integrador.



una oportunidad para seguir mejorando
UNIVERSIDAD de CÁDIZ
 Renovación del sello de excelencia europeo

EFQM

UCA Universidad de Cádiz PEUCA II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz

PEUCA 

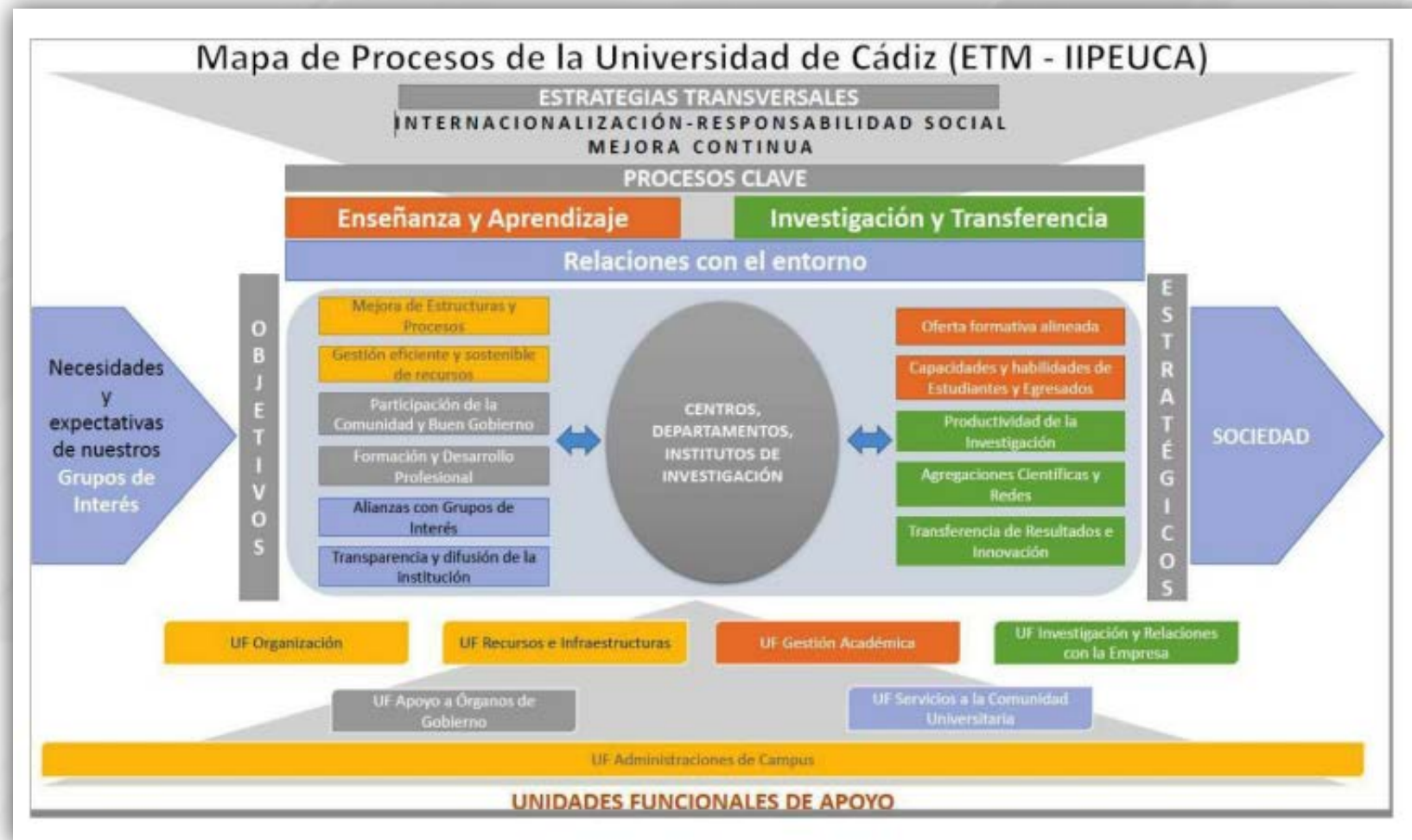
II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz 2015-2020

Política de Calidad Universidad de Cádiz

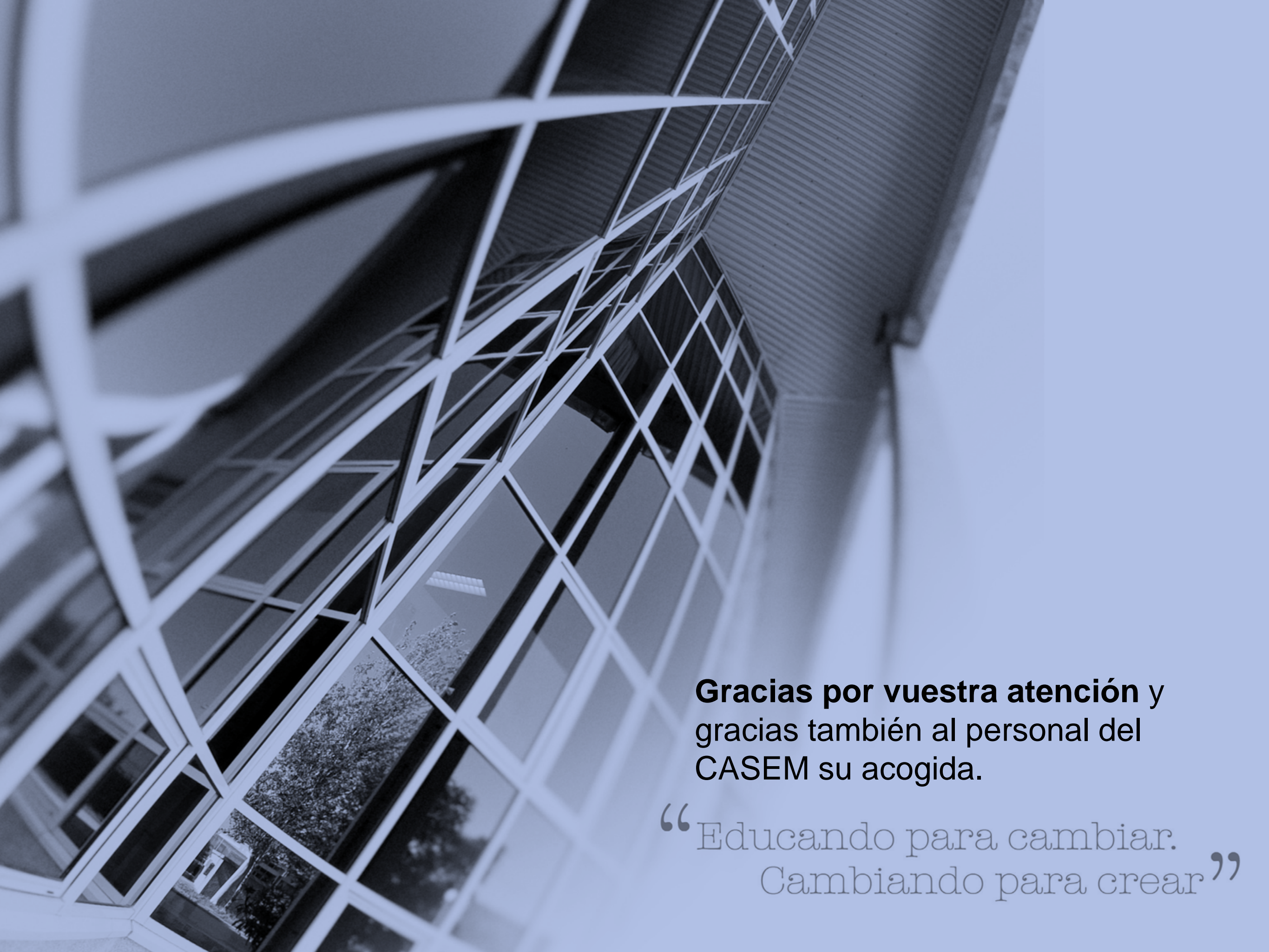
Aprobada en Consejo de Gobierno de 18 de diciembre de 2017

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN

II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz



Mapa de procesos para toda la institución.



**Gracias por vuestra atención y
gracias también al personal del
CASEM su acogida.**

*“Educando para cambiar.
Cambiando para crear”*