

Asunto/Subject: Plaza DC 5004

Fecha/date: Diciembre de 2020

El Consejo de Departamento, reunido el día 25 de noviembre de 2020, acuerda aprobar los siguientes criterios generales respecto a la plaza DC 5004 PCD:

Documentación Plaza DC 5004

Criterios de valoración del Departamento de Marketing y Comunicación para la plaza de Profesor Contratado Doctor DC5004

Plaza	Centro	Departamento	Área de conocimiento	Duración	Perfil Docente	Perfil Investigador	Titulación/ Preferente, (apartado 1.1.3. del baremo)
DC5004	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN	MARKETING Y COMUNICACIÓN	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Indefinido	Docencia en el área de conocimiento, preferentemente en materias vinculadas a las titulaciones impartidas en el centro de adscripción.	Comunicación en las organizaciones	Licenciado en ADE Grado en ADE

Perfil investigador:

D./Dña Juan José Mier-Terán Franco

Director/a del Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz,

CERTIFICA / INFORMA

- Que en sesión de Consejo de Departamento celebrado el día 25 de noviembre de 2020 se aprobó el siguiente perfil investigador para la convocatoria de una plaza de Profesor Contratado Doctor (DC 5004) del Área de Conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados

-

Perfil investigador: Comunicación en las organizaciones

- Que dicho perfil se enmarca en una línea de investigación propia del Área de Conocimiento y tiene carácter general, respetando por lo tanto el principio constitucional de igualdad, mérito y capacidad.

Puntuaciones en los bloques definidos:

Bloque I. Formación

Titulación preferente: Licenciatura o Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Aplicación del criterio de afinidad en el bloque

Total afinidad (x1): Formación académica en Administración y Dirección de Empresas y en Marketing e Investigación de Mercados

Afin (x0,5): No se contempla

No afin (x0): Formación en cualquier otra licenciatura o grado.

Bloque II. Actividad docente y competencia pedagógica

Perfil docente: Docencia en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, preferentemente en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados o en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Aplicación del criterio de afinidad en el bloque

Total afinidad (x1): Los méritos docentes en Marketing e Investigación de Mercados.

Afin (x0,5): La docencia en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados no vinculada (impartida) al Grado en Marketing e Investigación de Mercados (ADE, Turismo, GAP, etc.).

No afin (x0): En los restantes casos.

Bloque III. Actividad investigadora

Perfil investigador: Investigación en comercialización e investigación de mercados, preferentemente en comunicación en las organizaciones.

Aplicación del criterio de afinidad en el bloque

Total afinidad (x1): Los méritos de investigación que correspondan al perfil investigador establecido en la convocatoria (comunicación en las organizaciones).

Afin (x0,5): Los méritos investigadores en Comercialización e Investigación de mercados

No afin: En los restantes casos.

Bloque IV: Experiencia profesional no docente

Total afinidad (x1): La actividad profesional en comercialización e investigación de mercados.

Afin (x0,5): Actividad profesional en el sector empresarial y en las administraciones.

No afin (x0): El resto.

Bloque V: Otros méritos

Total afinidad (x1): Los méritos relativos al ámbito de la comercialización e investigación de mercados, vinculados a la comunicación en las organizaciones.

Afin (x0,5): Los méritos relativos al Área de comercialización e investigación de mercados no vinculados a la comunicación en las organizaciones.

No afin (x0): En los restantes casos.

Valoración del Departamento (10%):

1. Otros méritos docentes en áreas de Comercialización e Investigación de Mercados de cualquiera de las universidades públicas españolas no recogidos en el baremo. Hasta 7 puntos

- Valoraciones positivas en Docencia en relación con la docencia en el área de Comercialización e Investigación de Mercados de cualquiera de las universidades públicas españolas.

2. Otros méritos formativos e investigadores en áreas de Comercialización e Investigación de Mercados de cualquiera de las universidades públicas españolas no recogidos en el baremo: Hasta 3 puntos

- Proyectos de innovación docente en asignaturas del área de Comercialización e Investigación de Mercados de cualquiera de las universidades públicas españolas.

Fdo:

Prof. Dr. Juan José Mier-Terán
Director del Departamento