

MEMORIA PARA LA
CANDIDATURA AL PREMIO
A LA MEJOR SUGERENCIA
PARA LA MEJORA EN LA
CALIDAD DE LOS
SERVICIOS.



ecofont

El tipo de letra “verde” con agujeritos

*Pilar de Castro Herrero
Servicio de Asuntos Económicos*

1.- Justificación

La **responsabilidad social corporativa (RSC)**, puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido. Es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con los accionistas, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.

2.- Sugerencia.

Con el afán de contribuir en la gestión responsable de la Universidad de Cádiz, **se presenta esta sugerencia** que, espero, se pueda traducir en una mejora de la calidad de los servicios que ofrecemos a la sociedad. Se

trata de **ecofont**, el tipo de letra que imprime con agujeritos, y que ahorra hasta un 50% de tinta o tóner. Es un tipo de letra gratuito, y la empresa que lo suministra ha ganado el Premio Accenture Innovation Award 2011, y el European Environmental Design Award 2010.

La **propuesta** es muy interesante y sencilla: Al imprimir, Ecofont “perfora” agujeros en las letras que escribimos. Ya de por sí es una idea brillante, y más aún cuando comprobamos que no afecta en absoluto a la legibilidad.

Con ello se podrá ahorrar hasta un 50% de tinta / tóner, que tanto el presupuesto de la Universidad como el medio ambiente nos lo agradecerán. Para poner un ejemplo: con la variedad del tipo de letra Arial de Ecofont es posible **economizar un 28% de tinta** con respecto al tipo de letra Arial original. Este ahorro ha sido calculado con ayuda de un escáner de alta resolución que permite contar píxeles.

Se puede trabajar con el tipo de letra habitual e imprimir pulsando el botón de la variante Eco que ahorra tinta. El programa de Ecofont es muy sencillo de instalar y de utilizar, y puede jugar un papel fundamental en nuestra gestión de la Responsabilidad Social Corporativa, en varios niveles de actuación:

1. **Ahorro de tinta de impresora / tóner.** Como se ha dicho, se estima que se puede ahorrar hasta un 50% de tinta y tóner. Sabiendo que la tinta de impresora es una sustancia muy contaminante que, además, está entre las más caras del mundo, ni que decir tiene que este ahorro será muy importante.
2. **Concienciación interna.** El comprensivo y agradable modo de ahorro de Ecofont fomenta en los empleados una conciencia respetuosa con el medio ambiente y con el gasto.
3. **Asunción de la responsabilidad social.** Ser ecológico ya no es un lujo, sino un deber. La utilización de este tipo de letra permitirá demostrar que nuestra Universidad integra en su gestión la importancia de las tres P: Personas, Planeta y Productividad.

3.- Viabilidad Económica



Como se ha dicho, este tipo de letra es gratuito, tan sólo hay que descargarse el software e imprimir a través de los botones de Ecofont que se habilitan en nuestros programas de Office. Los agujeros no se ven en pantalla, y tampoco en el papel (a tamaños de letra normales), ya que cuando leemos nuestro cerebro ignora los agujeros de las letras.

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el flauta murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi.
El veloz murciélago hindú comía fe
El veloz murciélago hin
El veloz murciélaç
El veloz murci

4.- Impacto en la Universidad.

Podemos calcular el impacto que puede tener en nuestra Universidad haciendo una estimación del gasto en tóner y tinta en los últimos dos ejercicios. Siguiendo un criterio prudente, hemos supuesto que, por su alto coste, éste podría suponer el 65% del importe total imputado a la aplicación económica 220.02 (Material informático no inventariable), el 20% de lo imputado a la aplicación 221.07 (Material docente), y el 25% de lo imputado en la partida 01 (Material de oficina) del artículo 64 (Gastos en inversiones de carácter inmaterial), en base al peso económico observado en dichas aplicaciones.

	Aplicación 220.02 (Mat. informático no inventariable). 65%	Aplicación 221.07 (Mat. Docente) 20%	Gastos de Investigación (Mat. de oficina) 25 %	Gasto total en tinta/tóner estimado	AHORRO MEDIO ESTIMADO con Ecofont (35%)
Año 2010	313.375 €	100.719 €	36.401 €	450.495 €	157.673,42 €
Año 2011	312.273 €	119.662 €	31.600 €	463.535 €	162.237,25 €
TOTAL	625.648 €	220.381 €	68.001 €	914.030 €	319.910,66 €

Fuente: Universitas XXI_Económico (Servicio de Asuntos Económicos)



Fuente: Universitas XXI_Económico (Servicio de Asuntos Económicos)

5.- Facilidad de ejecución.

Como se ha mencionado anteriormente, para conseguir el ahorro propuesto, no es necesario hacer nada especial, tan sólo descargarse el software gratuito. De hecho, a pesar de que la convocatoria de este premio exige que la memoria se presente en letra Garamond, el documento que ahora presento está escrito en letra Ecofont (tipo Vera Sans), con agujeritos, para que se puedan comprobar sus bondades, y se certifique que los agujeritos no son apreciables a simple vista.

6.- Resultados en relación con la situación anterior.

El ahorro de tinta tiene dos consecuencias importantes:

1. **Reducción de los costes.** Los costes totales de una página impresa incluyen la amortización del aparato, el papel, los gastos de mantenimiento y el precio de la tinta o tóner. El grueso de este coste está compuesto por el precio de la tinta o tóner; sólo una parte minúscula corresponde a las demás

partidas. Al imprimir con el software de Ecofont, el contador de ahorro sube rápidamente con cada página. Para las empresas supone un ahorro increíblemente significativo. En entornos empresariales, el promedio por empleado ronda la cifra de 10.000 de páginas impresas por año, lo que puede dar una idea del ahorro que se puede conseguir. De hecho, en la página anterior se ha realizado una estimación del ahorro que podría suponer para la Universidad de Cádiz en los dos últimos ejercicios económicos.

2. **Alivio del medio ambiente.** La producción de tinta supone un proceso muy intensivo de CO₂, que desgraciadamente no es muy conocido por el gran público. Al ahorrar tinta y tóner, la Universidad está contribuyendo de forma significativa a aliviar el medio ambiente con lo que, como empresa, muestra su responsabilidad social de una forma activa, ayudando a estimular la toma de conciencia, no sólo entre sus empleados, sino también entre otros interlocutores (clientes, proveedores, grupos de interés, etc.), desarrollando las líneas del Plan Estratégico, y colaborando en la consecución de objetivos como
 1. Dotar a nuestra Universidad de los mejores recursos para la docencia, la investigación y la prestación de servicios.
 2. Prestar los mejores servicios a la Comunidad universitaria y a usuarios externos.
 3. Aumentar el grado de satisfacción de nuestros clientes
 4. Progresar en la relación y el compromiso de la Universidad con su entorno.
 5. Mejorar la situación financiera de la Universidad.

