

SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN LA CONVOCATORIA - ANEXO II -
III Edición de los Premios de Excelencia del PAS de la UCA
AÑO 2012

MODALIDAD DE PREMIO

PREMIO A UNA UNIDAD FUNCIONAL POR EL TRABAJO DESARROLLADO EN EL AÑO

DATOS UNIDAD PROPUESTA

SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA,
VICERRECTORADO DE PROYECCIÓN SOCIAL, CULTURAL
E INTERNACIONAL.

CORREO ELECTRÓNICO: antonio.gonzalez@uca.es

DATOS DE LA UNIDAD SOLICITANTE Y/O DE LOS COMPAÑEROS QUE LA PROPONEN

SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
Vicerrectorado de Proyección Social, Cultural e Internacional,
Edificio Constitución 1812
Paseo Carlos III, 3 11.003. Cádiz
Tfno: 956015800
extension@uca.es

DOCUMENTACIÓN QUE SE ACOMPAÑA:


Memoria resumen

DECLARO bajo mi responsabilidad que los datos reseñados son ciertos, acepto las bases de la presente convocatoria y **SOLICITA** la participación en la III Edición de los Premios de Reconocimiento del PAS de la UCA.

En Cádiz a 4 de mayo de 2012

Firma:




- ANTONIO J. GÓMEZ RUEDA -
Director del Servicio,
Comisario UCA Actos del Bicentenario.

**SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN DEL
SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
EN LA CONVOCATORIA DE LA II EDICIÓN DE LOS
PREMIOS DE RECONOCIMIENTO DEL PAS DE LA UCA DEL AÑO 2012
EN LA MODALIDAD DE
PREMIO A UNA UNIDAD FUNCIONAL POR EL TRABAJO DESARROLLADO EN EL AÑO**

PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA

El Servicio de Extensión Universitaria de la UCA presenta esta candidatura con un claro objetivo de reconocimiento vinculado a las personas del Servicio y al esfuerzo realizado por las mismas y por sus líderes en este año del Bicentenario.

FUNDAMENTACIÓN DE LA CANDIDATURA

El Servicio de Extensión Universitaria es un Servicio dependiente del Vicerrectorado de Proyección Social, Cultural e Internacional de la Universidad de Cádiz que cuenta con los siguientes cometidos según resolución vigente del Rector:

- Promover y dirigir el desarrollo de actividades culturales que impliquen la participación de los miembros de la comunidad universitaria.
- Colaborar con instituciones públicas y privadas para la difusión de la cultura en la sociedad.
- Promover y dirigir los programas estacionales de extensión cultural.
- Coordinar las actividades universitarias en grandes conmemoraciones sociales y culturales.
- Promover convenios en el área de extensión universitaria.
- Elaborar los objetivos, planes de actuación y criterios de gestión del servicio de publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- Supervisar y gestionar la catalogación y puesta en valor del patrimonio de la Universidad de Cádiz.
- Difundir la oferta académica e investigadora de la Universidad de Cádiz en foros sociales, culturales e internacionales.
- Definir, elaborar y dirigir las actividades formativas de especialización, actualización, profundización, reorientación laboral o cambio profesional a personas, instituciones y empresas.
- Elaborar, difundir y dirigir el plan estratégico de internacionalización de la Universidad de Cádiz.
- Fomentar, potenciar y organizar los programas de intercambio y movilidad internacional entre los miembros de la comunidad universitaria.
- Coordinar la gestión administrativa de los alumnos acogidos a programas de movilidad internacional.
- Establecer relaciones y proyectos con instituciones para la realización de actividades académicas, científicas y culturales.
- Potenciar estrategias que permitan la implantación de titulaciones con universidades extranjeras, con la colaboración del Vicerrectorado de Formación y Docencia.
- Dirigir proyectos y programas internacionales de cooperación universitaria en los ámbitos geográficos priorizados por la Universidad de Cádiz.
- Dirigir y gestionar la política lingüística de la Universidad a través del Centro Superior de Lenguas Modernas, en colaboración con el Vicerrectorado de Formación y Docencia.
- Promover la internacionalización y proyección exterior de la Universidad de Cádiz.
- Coordinar el Aula Iberoamericana y el Aula Hispano-Rusa

El total de empleados/as es de once: cinco con dedicación completa al SEU, dos con dedicación compartida con el Área de Deportes, dos con carácter temporal (con cargo al Proyecto Atalaya) contratadas como gestoras y dos con carácter extraordinario vinculados a la celebración del Bicentenario (hasta 31 de diciembre)

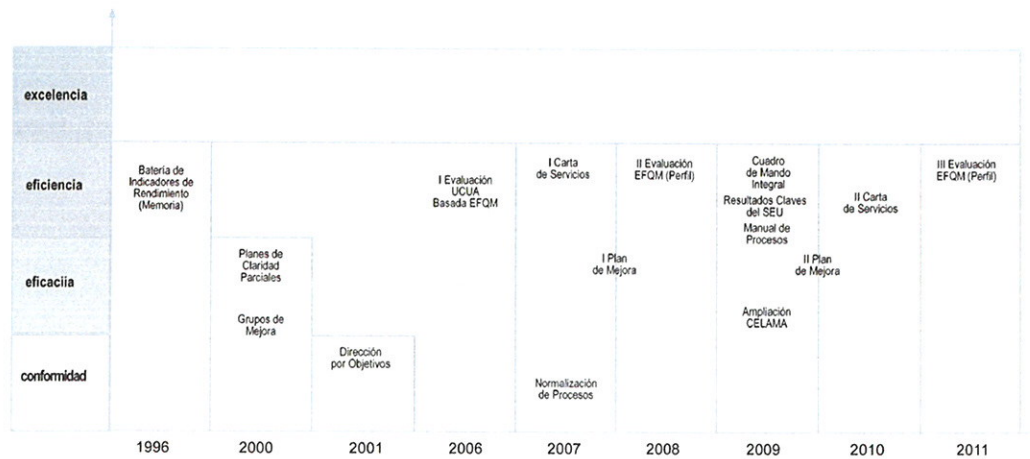
Desde la creación de la Universidad de Cádiz en 1979, el Vicerrectorado de Extensión Universitaria es

una unidad que ha seguido la evolución histórica de la propia Universidad de Cádiz tanto su desarrollo como en la progresiva implantación de sus programaciones y actividades. Este devenir de la institución a lo largo del tiempo ha ido marcando las etapas de desarrollo del Servicio hasta llegar a su actual conformación. Igualmente, los cambios y evolución del servicio han estado determinados por los distintos equipos de gobierno. No obstante, en esta lógica situación de marcha institucional no se ha abandonado nunca el principal objetivo de esta unidad: la promoción y programación de actividades culturales para la comunidad universitaria y la búsqueda de interacción de estas políticas con el entorno social.

Desde julio de 2011 el Vicerrectorado de Extensión Universitaria pasa a denominarse Vicerrectorado de Proyección Social, Cultural e Internacional, integrándose en el mismo el Servicio de extensión Universitaria

El SEU ha asumido un enfoque general de la Universidad “El fomento y promoción de las actividades de Extensión Cultural a través de nuevos canales de comunicación, y la mejor adecuación entre oferta y demanda” a través de tres ejes básicos: **TECNOLOGÍA – INNOVACIÓN – COMUNICACIÓN**. Una estructura que intenta generar una estructura organizativa y funcional de pequeñas dimensiones y con una clara vocación adaptativa que permita que su crecimiento o mantenimiento se sustente en el despliegue de nuevas tecnologías en el ámbito cultural, en la captación de recursos externos para sus productos y servicios y en la creación de productos y servicios innovadores, como se pone de manifiesto en la II Carta de Servicio del SEU: “fomentando la creatividad y el desarrollo intelectual y crítico mediante programas que aúnen tradición e innovación en un armónico cauce”

Desde el punto de vista organizativo el SEU está inmerso en lo que denominamos **VIAJE HACIA LA CALIDAD**. Un proceso sintetizado en el siguiente gráfico:



ACTIVIDADES

En el año 2011 nuestra actividad y principales indicadores quedan resumidos en los siguientes tres cuadros:

	Año 2011	Año 2010
ACTIVIDADES	364	457
PARTICIPANTES	136334	78023 *
MEDIA DE PARTICIPANTES	375	171

Ejercicio	Gastado	Aportado UCA	Subvenciones, patrocinios y matriculas
2011	1.054.909,10	362.345,25	692.563,85
2010	924.544,88	362.978,93	561.565,95
2009	1.024.323,13	304.960,70	719.362,40

INDICADORES GENERALES	AÑO 2011	AÑO 2010
Número de ACTIVIDADES realizadas	372	457
Número de PARTICIPANTES (espectadores, matriculados, implicados y visionados en web)	119947	78023
MEDIA DE PARTICIPANTES por actividad	322	171
Media de participantes en programas estacionales	42	44
Valoración media de los docentes de los programas estacionales (a través de encuesta individual anónima)	8,38	8,29
Valoración media de la organización de los programas estacionales (a través de encuesta individual anónima)	8,23	8,21
Satisfacción de los usuarios en programas estacionales (%)	92%	85%
Número de ponentes en programas estacionales	337	295
Porcentaje de ponentes UCA en programas estacionales	28%	36%
Porcentajes de ponentes no UCA en programas estacionales	72%	64%
CAU Solicitud de servicios	588	369
CAU Tiempo medio respuesta (días)	3,06	3,9
CAU Satisfacción con el servicio (sobre 5)	4,85	4,85
Número de actividades musicales	29	38
Espectadores de proyecciones cinematográficas	4702	6076
Número de proyecciones cinematográficas	58	98
Número de actividades expositivas	27	17
Número de actividades teatrales	16	10
Número de registros en el Centro de Recursos Culturales	1871	1660
Número de registros en la colección Presencias Literarias	238	219
Número de préstamos en el Centro de Recursos Culturales	2896	2751
Número de préstamos en la Colección Presencias Literarias	754	692
Número de Corresponsales Culturales	68	31

INDICADORES ENCUESTA USUARIOS DE AGENDA (Proyecto Opina)¹	AÑO 2011	AÑO 2010
Número de encuestas anónimas recibidas	1481	1802
Agenda CULTURAL. Valoración como herramienta de difusión ²	7,27	7,18
Agenda CULTURAL. Valoración en relación a su Diseño gráfico y Formato de bolsillo ³	6,90	6,79
ACTIVIDADES. Valoración global de la programación cultural de la UCA	6,80	6,68
ACTIVIDADES Valoración de la programación cultural de la UCA en relación a entidades de la provincia	6,74	6,63
ACTIVIDADES Grado de participación personal en las actividades	4,85	4,53
ACTIVIDADES Grado de satisfacción personal ante la programación	6,30	6,15

¹ En el año 2010 se procedió a un proceso de renovación de las preguntas de la encuesta del Proyecto Opina, por lo que algunas se mantienen, otras han desaparecido y aparecen cuestiones nuevas.

² Este ítem corresponde a la valoración de Grado de Puntualidad en la recepción, Claridad de la información y Utilidad de la información de años anteriores.

³ Este ítem corresponde a la valoración de Formato de bolsillo y Diseño gráfico de años anteriores.

LOGROS

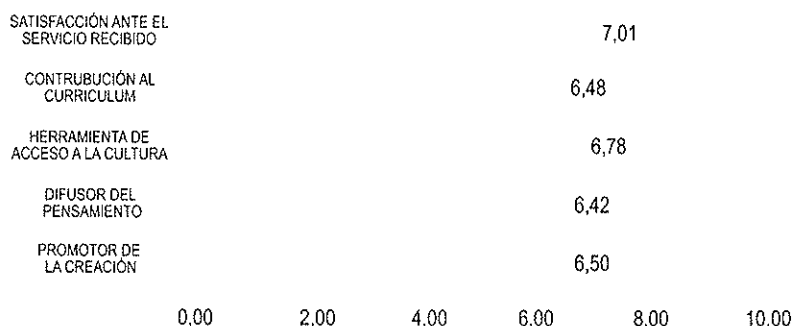


- El SEU asume, por mandato del Rector el Comisariado de los Actos de la UCA para el Bicentenario con el único refuerzo de un auxiliar administrativo temporal, lanzando en diciembre de 2011 un programa específico para el Bicentenario que implica 6 objetivos, 5 ejes, 80 programas y 608 actividades y un alcance de 131.676 personas (protagonistas, participantes, espectadores, usuarios y usuarios en red)
- El SEU asume la dirección académica anterior (dirección General de Actividades Culturales) a través de su Dirección Técnica con la evidente reducción de costes
- El SEU lidera a nivel andaluz el OBSERVATORIO CULTURAL DEL PROYECTO ATALAYA.
- El SEU coordina, por mandato expreso de la Junta de Andalucía, el programa interuniversitario **FLAMENCO EN RED** (Nº DE UNIVERSIDADES IMPLICADAS Y ALUMNOS). Dicho programa surge del encargo del Equipo de Dirección de la UCA del Plan de Actuación EL FLAMENCO, EJE CULTURAL DE LA UCA.
- El SEU culmina la transformación del Aulario la Bomba en EDIFICIO CONSTITUCIÓN 1812 con una importante inversión y modernización de los espacios al convertirlo en el segundo centro de congresos y eventos de la Ciudad de Cádiz con una tecnología punta en teledocencia y retransmisión a través de streaming de actividades (Sala Palafox, Sala Bolívar, Sala Argüelles, Sala Lequerica)
- El SEU pone en marcha el primer sistema de encuesta de satisfacción telefónica de la Universidad de Cádiz mediante la alianza con el Área de Informática)

RESULTADOS

- En mayo de 2011, el SEU consigue el Sello de Excelencia Europea nivel + 300.
- En mayo de 2011, la aplicación CELAMA ha sido seleccionada por el Observatorio TELESCOPI como una práctica excelente.
- Obtiene los siguientes premios o reconocimientos:
 - Galardón 'La Pepa 2012' en la VII edición de los Premios 'LA VOZ' por su papel fundamental en la celebración de los Bicentenarios de la conmemoración de Las Cortes de 1810 y la Constitución de 1812 (septiembre de 2011)
 - Galardón Fuerte de Cortadura (Unión Progreso y Democracia ha premiado en la tercera edición de esta distinción a la UCA por su programación del Bicentenario y por la consecución del Cei.mar) (marzo de 2012)
- El Servicio cuenta con los siguientes resultados claves medidos a través de la Encuesta General del Servicio:

FIGURA 07



- El Servicio ha cumplido con los siguientes objetivos estratégicos asignados por el PEUCA:
 - 1.1.9. Invertir por parte de la UCA en la creación y mejora de espacios culturales propios.
 - 8.1.5. Formalizar acuerdos con Ayuntamientos y Diputación para que utilicen sus respectivas Áreas de Juventud para reforzar el conocimiento de las actividades y titulaciones de la UCA.
 - 9.1.4. Aprovechar la posición nacional de Extensión Universitaria para buscar socios en otras Universidades.
 - 10.1.6. Difundir de forma ampliada la participación y presencia en la UCA de personas de relevancia.
 - 10.2.6. Realizar en página Web y poner a disposición de todos los ciudadanos la totalidad de actividades culturales que se llevan a cabo en la provincia.
 - 10.2.7. Facilitar la participación de las entidades públicas y privadas en el desarrollo de actividades sociales y culturales promovidas por la UCA.
 - 10.2.8. Nombrar personas de contacto en organismos públicos y privados para que sean portavoces del mundo universitario en su organización.
 - 10.2.10. Colaborar con las iniciativas ciudadanas emergentes en temas que preocupen a la provincia de Cádiz.
- El SEU cuenta, en el momento actual, con diez marcas culturales registradas en la Oficina Española de Patentes y Marcas. Dicho proceso de registro se ha realizado a través de la alianza interna con la OTRI y trata de estabilizar proyectos culturales propios de la UCA que cuentan con un recorrido temporal estable o estratégico: Presencias Científicas, Presencias Literarias, Campus Cultura, Flamenco en Red, Presencias Flamencas, Campus Cinema, Campus Jazz, Campus Clásica, Clarín de los Bicentenarios y UCA, Universidad de los Bicentenarios.
- El SEU ha realizado el despliegue de sus servicios a través de la tecnología CAU que en el momento cubre un total de 12 servicios:
 - ✓ Préstamo de material de Infraestructuras Técnicas del Servicio (Préstamo temporal de materiales del Servicio: atriles, sillas, módulos de escenario...)
 - ✓ Asesoramiento técnico sobre Actividades (Solicitud de asesoramiento en los procesos de producción, contratación y gestión de servicios externos a la UCA)
 - ✓ Devoluciones de pago de matrícula
 - ✓ Petición de publicaciones gratuitas del Servicio (Petición de catálogos de exposiciones, libros, postales, carteles...)
 - ✓ Modificación de Datos registrados en CELAMA
 - ✓ Incidencias portal culturalocal.es
 - ✓ Consultoría para Administradores de Extensión Universitaria
 - ✓ Certificado de Asistencia
 - ✓ Certificado de Créditos
 - ✓ Certificado para Colaboradores
 - ✓ Certificado de pago de matrícula o justificante para empresa
 - ✓ Certificado para Docente