

**PROCESO SELECTIVO DE PERSONAL LABORAL FIJO DE ADMINISTRACIÓN Y
SERVICIOS DE LA CATEGORÍA DE TITULADO DE GRADO MEDIO DE
ACTIVIDADES CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ.
(RESOLUCIÓN DE 30 DE JUNIO DE 2021)**

Primer ejercicio

- 1) Conforme al art. 1 de la Ley Orgánica de Universidades (LOU), es una función de la Universidad:
 - a) La creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, de la técnica y de la cultura.
 - b) La preparación para el ejercicio de actividades no profesionales que no exijan la aplicación de conocimientos y métodos científicos.
 - c) La difusión, la valorización y la transferencia del conocimiento al servicio, exclusivamente, del desarrollo económico.
 - d) La creación de estructuras específicas que actúen como soporte de la investigación y de la docencia.

- 2) De acuerdo con el art. 34 de la LOU:
 - a) Las universidades impartirán únicamente enseñanzas conducentes a la obtención de títulos oficiales y con validez en todo el territorio europeo.
 - b) Las universidades impartirán únicamente enseñanzas conducentes a la obtención de títulos oficiales y con validez en todo el territorio nacional.
 - c) Las universidades impartirán enseñanzas conducentes a la obtención de títulos oficiales y con validez en todo el territorio europeo y podrán impartir enseñanzas conducentes a la obtención de otros títulos.
 - d) Las universidades impartirán enseñanzas conducentes a la obtención de títulos oficiales y con validez en todo el territorio nacional y podrán impartir enseñanzas conducentes a la obtención de otros títulos.

- 3) Según se indica en el art. 40 de la LOU, la investigación en las Universidades se llevará a cabo, principalmente, en:
 - a) Facultades, Escuelas y Departamentos.
 - b) Departamentos, Institutos Universitarios de Investigación y grupos de investigación.
 - c) Institutos de Investigación y Escuelas de doctorado.
 - d) A través de estructuras específicas que se crearán con tal finalidad.

- 4) Según lo establecido en los Estatutos de la Universidad de Cádiz, corresponde a los departamentos:
 - a) Detectar necesidades docentes en la impartición del título oficial y ponerlas en conocimiento del órgano competente.
 - b) Elaborar o modificar planes de estudio, atendiendo a las directrices del Consejo de Gobierno y bajo la coordinación del Vicerrectorado competente.
 - c) Contratar y ejecutar trabajos científicos, técnicos y artísticos con personas físicas o entidades públicas o privadas en el marco de la legislación vigente.
 - d) Colaborar en la realización de las actividades de extensión universitaria promovidas por la Universidad, la Facultad o Escuela.

- 5) El Consejo de Gobierno de la UCA está formado por:
- Rector, Gerente, 40 miembros en representación de la comunidad universitaria y 3 miembros del Consejo Social.
 - Rector, Gerente, Secretario General, 40 miembros en representación de la comunidad universitaria y 3 miembros del Consejo Social.
 - Rector, Gerente, Secretario General, 50 miembros en representación de la comunidad universitaria y 3 miembros del Consejo Social.
 - Rector, Gerente, Secretario General y 50 miembros en representación de la comunidad universitaria.
- 6) Entre el Personal de Administración y Servicios de la Universidad de Cádiz podemos encontrar:
- Funcionarios de carrera de las Escalas propias de la Universidad de Cádiz.
 - Personal laboral contratado con carácter temporal en razón de las necesidades.
 - Personal funcionario de carrera y personal laboral fijo pertenecientes a los Cuerpos, Escalas y Categorías de otras Administraciones Públicas y que presten sus servicios en la Universidad de Cádiz en virtud de convenios de reciprocidad.
 - Todas las respuestas anteriores son correctas.
- 7) Según el TREBEP, es un principio ético del empleado público:
- Mantener actualizada su formación y cualificación.
 - Abstenerse en aquellos asuntos en los que tengan un interés personal, así como de toda actividad privada o interés que pueda suponer un riesgo de plantear conflictos de intereses con su puesto público.
 - Observar las normas sobre seguridad y salud laboral.
 - Informar a los ciudadanos sobre aquellas materias o asuntos que tengan derecho a conocer, y facilitarán el ejercicio de sus derechos y el cumplimiento de sus obligaciones.
- 8) De conformidad con el art. 43 del IV Convenio Colectivo del PAS de las Universidades Públicas de Andalucía, el Comité de Seguridad y Salud, estará formado:
- Por los Delegados Sindicales y una representación igual de la Universidad.
 - Por los Delegados de Prevención y una representación igual de la Universidad.
 - Por los Delegados Sindicales, de Prevención y por una representación igual de la Universidad.
 - Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
- 9) En las Universidades Públicas Andaluzas, según el art. 13 del IV Convenio Colectivo del PAS, la organización del trabajo es responsabilidad de:
- El Director de Personal.
 - El Rector.
 - Los Directores de Área y Servicio.
 - La Gerencia.
- 10) ¿Cuáles son las cinco claves del nuevo modelo EFQM?
- Cultura; Liderazgo; Transformación y rendimiento; Flexibilidad y adaptación; Futuro.
 - Líderes; Estrategia; Personas; Procesos; Resultados claves.
 - Liderazgo; Política; Personas; Procesos; Resultados en clientes.
 - Excelencia; Liderazgo; Personas; Orientación al cliente; Procesos.

- 11) ¿Qué norma ISO se ocupa de la gestión ambiental?
- Norma UNE-EN ISO 14001:2015.
 - Norma ISO 9000:2015 MA.
 - Norma ISO 9000:2012.
 - Norma ISO KIOTO.
- 12) ¿Cuál de las siguientes opciones supone un desarrollo del carácter mínimo de la Ley 19/2013?
- Reglamento de transparencia, derecho de acceso a la información y buen gobierno UCA.
 - Plan Estratégico de Transparencia y Buen Gobierno de la Diputación Provincial de Cádiz.
 - European Guidelines 12/2020.
 - Plan Transparencia del Ayuntamiento de Cádiz.
- 13) Para el Código Peñalver, las conductas éticamente dudosas del personal docente e investigador:
- Son las que contravienen una norma académica.
 - Son las que contravienen los Estatutos de la UCA.
 - Son las que contravienen la legislación vigente.
 - Aquellas como la falta de respeto o el comportamiento indecoroso con los alumnos.
- 14) Según dispone el artículo 65 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, la decisión sobre la admisión o inadmisión a trámite de las reclamaciones ante la Agencia Española de Protección de Datos, así como la que determine, en su caso, la remisión de la reclamación a la autoridad de control principal que se estime competente deberá notificarse al reclamante en el plazo de:
- Tres meses.
 - Seis meses.
 - Un año.
 - Tres años.
- 15) Se considera discriminación directa por razón de sexo la situación en que se encuentra una persona que ...
- sea, haya sido o pudiera ser tratada, en atención a su sexo, de manera menos favorable que otra en situación comparable.
 - sea, haya sido o pudiera ser tratada, en atención a su raza, de manera más favorable que otra en situación comparable.
 - sea o haya sido tratada, en atención a su género, de manera más favorable que otra en situación inferior.
 - sea o haya sido tratada, en atención a su género, de manera más favorable que otra en situación simétrica.
- 16) En el caso de la Universidad de Cádiz el Acuerdo del Consejo de Gobierno de 26 de marzo de 2019, aprueba:
- El PEUCA III con un eje transversal de Igualdad.
 - III Plan de Igualdad entre Mujeres y Hombres.
 - I Plan de Igualdad entre Mujeres y Hombres.
 - II Plan de Igualdad entre Mujeres y Hombres.

- 17) La Declaración de Friburgo sobre Derechos Culturales sistematiza los derechos culturales del siguiente modo:
- Libertad de pensamiento y conciencia, Identidad cultural, Acceso a la vida cultural, suficiencia energética.
 - Identidad y patrimonio culturales, Comunidades culturales, Acceso y participación en la vida cultural, Educación y formación, Información y comunicación y Cooperación cultural.
 - Libertad de pensamiento y conciencia, Identidad cultural, Acceso y participación en la vida cultural, derecho al ocio abierto.
 - Patrimonio cultural, Identidad cultural, Acceso a la vida cultural, Educación y bono cultural.
- 18) La acción normativa de la Unesco se desarrolla en diversas temáticas. Esta acción normativa emplea un conjunto de instrumentos normativos, entre los que se encuentra la Convención, que se trata de un:
- Texto de la Organización dirigido a uno o varios Estados, invitándolos a adoptar un comportamiento determinado o actuar de cierta manera en un ámbito cultural específico.
 - Acuerdo concluido entre dos o más Estados, en virtud del cual cada una de las partes firmantes asume compromisos de carácter jurídicamente obligatorios.
 - Compromiso puramente moral o político, que únicamente compromete a los Estados en virtud del principio de buena fe.
 - Documento en el que suelen aprobarse cuestiones sobre las que no existe un consenso suficientemente amplio y carecen de fuerza vinculante.
- 19) ¿Qué convenio entró en vigor el 1 de marzo de 2004, y fue ratificado por España el 6 de noviembre de 2007?
- Convenio del Patrimonio etéreo.
 - Convenio de dignidad artística.
 - Convención del Ocio Sostenible.
 - Convenio del Paisaje.
- 20) El lugar o paraje natural vinculado a acontecimientos o recuerdos del pasado, a tradiciones populares, creaciones culturales o de la naturaleza y a obras del hombre, que posean valor histórico, etnológico, paleontológico o antropológico es:
- Sitio Histórico.
 - Zona Patrimonial.
 - Conjunto Histórico
 - Lugar de interés Etnológico
- 21) El número internacional normalizado de publicaciones seriadas es:
- Depósito Legal.
 - ISBN.
 - Registro bibliográfico.
 - ISSN.

- 22) El enfoque tradicional de los sectores culturales en España los divide en:
- Artes escénicas, artes plásticas, libros y prensa, audiovisual y multimedia, el patrimonio y los archivos y bibliotecas, así como la música y la industria fonográfica.
 - Artes plásticas, libros y prensa, audiovisual y multimedia, el patrimonio y los archivos y bibliotecas, música, juegos.
 - Artes plásticas, libros y prensa, audiovisual y multimedia, diseño, patrimonio y los archivos y bibliotecas, así como la música y la industria fonográfica.
 - Artes escénicas, libros y prensa, audiovisual y multimedia, el patrimonio y los archivos y bibliotecas, diseño y la industria fonográfica.
- 23) Las bibliotecas han sido motor para la educación y para el acceso al conocimiento por parte de la colectividad. ¿Qué ley y en qué situación se sustenta esta afirmación?
- La ley 7/1985, de 2 de abril, de Bases de Régimen Local, establece que este servicio público es obligatorio en municipios de más de 20.000 habitantes.
 - La Ley 27/ 2013, modifica el artículo 26.1 de la 7/85 y establece que los municipios deberán prestar, en todo caso, los servicios de biblioteca pública en poblaciones superiores a 20.000 habitantes.
 - La ley 7/1985, de 2 de abril establece que este servicio público es obligatorio en municipios de más de 5.000 habitantes.
 - El Decreto 230/1999, de 15 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento del Sistema Bibliotecario de Andalucía, establece en el artículo 22 que las Bibliotecas de municipios de más de 20.000 habitantes son obligatorias.
- 24) La Conferencia de UNESCO celebrada en Huangzhou, China, en mayo del año 2013:
- Trató sobre el papel de la Cultura en el desarrollo sostenible.
 - Trató sobre el papel de la Cultura en los países orientales.
 - Revisaba los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
 - Diseñó la Agenda 21 de la Cultura.
- 25) La Guía para la Evaluación de las Políticas Culturales Locales publicada en el año 2009 plantea:
- La presencia de la Cultura en las políticas *glocales*.
 - La Cultura como factor transversal de otras políticas sectoriales y la transversalidad existente dentro del departamento o área de educación.
 - La Cultura como factor transversal de otras políticas sectoriales, la transversalidad existente dentro del departamento o área de cultura y la presencia de la Cultura en las políticas globales.
 - La orientación hacia lo cuantitativo, lo cualitativo y lo transversal.

- 26) El Informe del Plan de las Naciones Unidas para el Desarrollo del año 2004:
- Se titulaba *La libertad cultural en nuestro mundo diverso de hoy* y afianzaba la idea de que la Cultura juega un papel cada vez más decisivo en las grandes políticas estructurales.
 - Se titulaba *La libertad cultural en nuestro mundo diverso de hoy* y llegó a la conclusión de que la Cultura no es un factor económico.
 - Se titulaba *La libertad cultural en nuestro mundo diverso de hoy* y llegó a la conclusión de que la Cultura convertida en un factor catalizador de transformación acaba provocando efectos perversos.
 - Se titulaba *La libertad cultural en nuestro mundo diverso de hoy* y llegó a la conclusión de que la Cultura convertida en un factor catalizador de transformación acaba provocando el “efecto Guggenheim”.
- 27) Una de estas funciones es propia de los agentes culturales:
- No deben contar con la opinión, nuevas necesidades y problemáticas de la sociedad.
 - Aplican su política propia que puede o no coincidir con la oficial de la administración.
 - Analizan e interpretan la realidad de su entorno y sociedad, aportando su perspectiva a la vida cultural.
 - Aglutinan las necesidades básicas de los ciudadanos y canalizan sus demandas.
- 28) En 2003 se presentó un manual de consulta con información útil para facilitar a los responsables de las administraciones locales el diseño, construcción y mantenimiento de diez tipos de equipamientos culturales. El título de este manual era:
- Manual de construcción de equipamientos culturales.
 - Manual de construcción de edificios culturales.
 - Guía de construcción y mantenimiento de instalaciones culturales.
 - Guía de estándares de los equipamientos culturales en España de la FAMP.
- 29) La XVI Asamblea de la Unesco estableció una clasificación de las bibliotecas:
- Nacionales, de instituciones de enseñanza superior, bibliotecas importantes no especializadas, escolares, públicas y especializadas.
 - Nacionales, universitarias, escolares, públicas y bibliobuses.
 - Nacionales, de educación superior, bibliotecas importantes, escolares y públicas.
 - La Unesco nunca realizó una clasificación de las bibliotecas.
- 30) ¿Cómo se denomina el nuevo paradigma que se abre camino en la década de los noventa, que contempla la cultura como recurso para objetivos económicos, y se centra en montajes de alto impacto y exhibición de equipamientos espectaculares?
- Democratización cultural.
 - Economicismo cultural.
 - Universalismo de la Cultura.
 - Constructivismo cultural.

- 31) La labor del experto en comunicación en el ámbito de la cultura dentro de un proyecto es:
- Contratar el medio más económico para la inserción de publicidad del proyecto.
 - Diseñar una campaña de marketing directo acorde a las características del proyecto.
 - Seleccionar la combinación de instrumentos más apropiada para el tipo de comunicación a realizar.
 - Determinar las páginas webs a las que enviar información del proyecto para que le den difusión inmediata.
- 32) Como resultado de la revolución producida por las nuevas tecnologías en el ámbito de la comunicación cultural...
- La comunicación ha convertido al usuario o consumidor cultural en creador o prosumidor cultural.
 - El usuario final sigue siendo un consumidor pasivo de la información sin otro papel en el proceso comunicativo.
 - La comunicación sigue siendo un proceso unidireccional de la organización al público final.
 - Internet y las redes sociales son el mejor canal de comunicación, independientemente de la naturaleza del proyecto a comunicar.
- 33) Para la determinación del presupuesto del plan de comunicación tendremos en cuenta:
- El presupuesto no es un factor determinante a considerar a la hora de planificar nuestra comunicación.
 - Que los objetivos de comunicación marcados determinarán las dimensiones del presupuesto necesitado.
 - Que el presupuesto determinará los objetivos de comunicación que queramos alcanzar en este proyecto.
 - Del presupuesto que manejemos dependerá la publicidad que podamos hacer en medios digitales y redes sociales.
- 34) La Declaración Universal de los Derechos Humanos y el Pacto Internacional sobre los derechos económicos sociales y culturales definen como derecho fundamental...
- La participación en la vida cultural.
 - La organización de grandes eventos culturales.
 - La adquisición de bienes culturales.
 - El disfrute de las artes audiovisuales en todas sus formas posibles.
- 35) La idea de proyecto cultural...
- ... se basa en la dirección unipersonal del jefe del equipo implicado en el proyecto.
 - ... depende de la labor individual e independiente de cada miembro del equipo implicado en el proyecto.
 - ... se sustenta en la coordinación de los diferentes participantes que van a provocar una red de cooperaciones para lograr un objetivo final definido.
 - ... es independiente del objetivo final definido por el equipo implicado en el proyecto.

- 36) La cooperación cultural internacional es un campo de acción de los siguientes agentes sociales:
- Ministerio de Cultura y universidades públicas.
 - La sociedad civil y el sector privado.
 - Empresas privadas e instituciones culturales.
 - Administraciones públicas, sector privado y sociedad civil.
- 37) Desde la sociología se entiende que el consumo ha de enfrentarse como...
- ... un proceso económico y utilitario.
 - ... un proceso político, social y económico.
 - ... un proceso social que implica símbolos y signos culturales.
 - ... un proceso individual, que nada tiene que ver con lo social.
- 38) En relación con el consumo cultural, el análisis de los datos desde un enfoque individualista...
- ... parte del supuesto de que el consumo cultural está directamente relacionado con el sistema de estratificación social.
 - ... parte del supuesto de que la economía individual determina el consumo cultural de una sociedad en concreto.
 - ... parte del supuesto de que el consumo cultural depende de los ingresos, el nivel educativo, el estatus social y el uso de nuevas tecnologías de cada individuo.
 - ... parte del supuesto de la existencia de una cierta autonomía y soberanía del consumidor.
- 39) Según un estudio desarrollado por Wilensky, aquellos grupos sociales con altos niveles educativos...
- ... no rechazan el consumo de lo que se conoce como "cultura de masas", sino que consumen productos y objetos asociados a ella.
 - ... no rechazan el consumo de lo que se conoce como "cultura de masas", pero no llegan a consumir ninguno de los productos y objetos asociados a ella.
 - ... expresan un rechazo por el consumo de lo que se conoce como "cultura de masas", pero finalmente acaban consumiendo los productos y objetos asociados a ella.
 - ... rechazan de pleno el consumo de lo que se conoce como "cultura de masas", y, en consecuencia, rechazan también el consumo de productos y objetos asociados a ella.
- 40) El concepto de público cultural comprende...
- ... toda la población adulta censada en una localidad determinada.
 - ... el conjunto de ciudadanos que asisten o quieren asistir voluntariamente a una práctica cultural.
 - ... el conjunto de ciudadanos que asisten y participan en una actividad cultural.
 - ... la población destinataria de la publicidad diseñada para una determinada actividad cultural.
- 41) La secuencia operativa del Modelo DARC en las estrategias de desarrollo de públicos se basa en:
- Difusión, Atracción, Relaciones y Comunidad.
 - Desarrollo, Acción, Repetición y Captación.
 - Discurso, Acción, Relaciones y Comunidad.
 - Difusión, Atracción, Relaciones y Conclusiones.

- 42) El proceso de construcción de una comunidad cultural a partir de los públicos habituales se desarrolla a través de los siguientes estadios:
- Fase inicial, Fase de crecimiento, Fase de consolidación y Fase de declive.
 - Fase de crecimiento, Fase de consolidación, Fase de expansión, Fase de evaluación y Fase de declive.
 - Fase inicial, Fase de crecimiento, Fase de consolidación, Fase de expansión y Fase de declive.
 - Fase inicial, Fase de crecimiento, Fase de consolidación, Fase de expansión, Fase de evaluación y Fase de declive.
- 43) En el esquema vertical que representa la cadena de valor de la industria creativa encontramos en la cúspide:
- Los productores o editores que invierten capital.
 - Los creadores de bienes simbólicos.
 - Los consumidores, que aportan sentido a todo el proceso.
 - Los comercializadores, que aproxima la cultura al usuario final.
- 44) A lo largo de más de un siglo, las industrias culturales han generado dos modelos tecno-económicos:
- Flujo de cultura y Productos musicales.
 - Productos editoriales y Productos digitales.
 - Cultura de reflujo y Cultura digital.
 - Productos editoriales y Cultura de flujo.
- 45) Históricamente, las industrias culturales nacen...
- En el siglo XVIII.
 - En el último tercio del siglo XIX.
 - En la primera mitad del siglo XIX.
 - En la segunda mitad del siglo XX.
- 46) Según el estudio “Camino cruzados. El perfil actual del gestor cultural en Catalunya” de Tino Carreño, sobre la profesión de gestión cultural y las desigualdades de género...
- La gestión cultural es una profesión que se feminiza.
 - La gestión cultural es un sector en el que los hombres son más jóvenes.
 - La gestión cultural es una profesión mayoritariamente joven.
 - En la gestión cultural existe total igualdad respecto al nivel de responsabilidad y retribución salarial entre hombres y mujeres.
- 47) Según el informe de UNESCO “Igualdad de género. Patrimonio y creatividad”, para 2012, actrices, cineastas y camarógrafas tenían un salario medio...
- Exactamente igual que el de sus colegas masculinos.
 - 95% menor que el de sus colegas masculinos.
 - 20% mayor que el de sus colegas masculinos.
 - 30% menor que el de sus colegas masculinos.

- 48) En el sector cultural, donde el número de mujeres trabajadoras es mayor que en otros sectores:
- Solo existen brechas de género respecto a la toma de decisiones en el sector privado.
 - Continúan existiendo brechas de género respecto a la toma de decisiones, tanto en el sector público como en el privado.
 - No hay brechas de género respecto a la toma de decisiones, ni en el sector público, ni en el privado.
 - Solo existen brechas de género respecto a la toma de decisiones en instituciones públicas.
- 49) El Proyecto Cultural se define como:
- Un conjunto de decisiones, tomadas acerca de unas tareas y unos recursos, encaminadas a conseguir unos objetivos en un determinado contexto cultural, que se plasman en un documento de trabajo.
 - Es un conjunto de acciones que se explican por escrito para convencer a un tercero de que pueden llevar a cabo y ser subvencionadas.
 - Lista de actividades culturales, presupuestadas y descritas, para ser llevadas a cabo en un lugar y tiempo determinado.
 - Es un documento que explica las ideas que se pretenden llevar a cabo en un espacio cultural determinado y en un tiempo concreto.
- 50) ¿Qué se pretende cuando se evalúa un Proyecto Cultural?
- Medir la eficacia de los resultados, la idoneidad de la definición del proyecto, la eficiencia de la producción, medir el impacto del mismo a corto y largo plazo.
 - Medir el éxito del proyecto.
 - Ofrecer un instrumento para criticar a el proyecto llevado a cabo.
 - Justificar el método empleado para llevar a cabo las acciones culturales y fomentar su continuidad.
- 51) Partes esenciales del Proyecto Cultural:
- Bases contextuales o entorno, definición del proyecto, producción y evaluación.
 - Objetivos, contenidos, destinatarios, necesidades de producción y comunicación.
 - Estudio del entorno, propuesto de actividades, presupuestos y evaluación.
 - Análisis de la organización, necesidades.
- 52) Dentro de los diferentes modelos de formación de gestores culturales el denominado "Academico" tiene entre sus logros el reconocimiento social del gestor y favorecer la regulación para ejercer la profesión, pero entre sus carencias destacan:
- La rigidez de la enseñanza académica y las dificultades para incorporar la praxis a los estudios universitarios.
 - La discontinuidad de la oferta y la improvisación.
 - El bajo nivel de transferencia a otros espacios, grupos o territorios.
 - La accesibilidad escasa y selectiva debido a los costes de matrícula y gastos y a la limitación de ofertas.

- 53) Entre los diferentes modelos de formación para la gestión cultural, existe uno que se caracteriza por el formato de sesiones breves que permiten el ejercicio de la profesión, refuerzan la conciencia de pertenencia a una profesión, la de gestor cultural, pero es un modelo con falta de continuidad y aquejado por la improvisación, y este modelo es el:
- Finalista.
 - Académico.
 - Cursillismo.
 - Convención.**
- 54) Las 7 variables a gestionar en la dimensión instrumental de la planificación de las estrategias de marketing en el sector cultural son:
- La **comunicación**, el servicio cultural, el precio, la distribución, las personas, el entorno físico y los procesos.
 - La **comunicación**, la competencia, el servicio cultural, los proveedores, la distribución, el entorno físico y los procesos.
 - La **comunicación**, la competencia, el precio, la distribución, las personas, los procesos y las organizaciones privadas.
- 55) Desde la perspectiva de marketing cultural, el precio es:
- El valor en forma monetaria o no monetaria, que el comprador de un producto cultural entrega a cambio de la utilidad que recibe por su adquisición.
 - Es el valor en euros del servicio adquirido.
 - Es un valor monetario e informativo sobre el producto cultural que adquiere el comprador.
 - Es el coste económico directo del servicio que se compra.
- 56) Teniendo en cuenta la importancia que tiene el "Precio" del producto cultural para los públicos, existen 4 estrategias que se utilizan para fijar las políticas de precios, estas serían:
- Estrategias de precio competencia, estrategias de demanda y valor, estrategias de precio producto y estrategias de precios discriminados o indiscriminados.
 - Estrategias de precio competencia, estrategias de comunicación, estrategias de precio producto y estrategias de precios discriminados o indiscriminados.
 - Estrategias de distribución, estrategias de precio producto, estrategias de precio competencia y estrategias de comunicación.
 - Estrategias de precio competencia, estrategias de precio de demanda y valor, estrategias de precio producto, y estrategias de comunicación y distribución.
- 57) La evaluación de un proyecto cultural se define como:
- Un proceso sistemático mediante el cual se obtiene la información necesaria sobre los resultados, previstos o no, y el funcionamiento de un proyecto cultural para saber en qué medidas se logran los objetivos y se desarrolla la producción, y poder tomar así las decisiones oportunas para reconducir dicho proyecto mediante la modificación de cualquiera de sus aspectos.
 - Una mirada hacia otras para valorar el trabajo realizado, ver los resultados y establecer la eficiencia de la acción, para descartarla o no.
 - Una revisión del trabajo realizado para justificar la continuidad del mismo.
 - Un control sobre el trabajo realizado en un proyecto cultural, al objeto de detectar la dedicación del personal que interviene en el mismo.

- 58) En la evaluación del proyecto y el proceso cultural, se establecen los siguientes ámbitos de evaluación:
- Del contexto, de los resultados y objetivos, de la definición, del proceso y del impacto.
 - Del contexto, del diagnóstico, del territorio y de la producción.
 - Del contexto, de los resultados y objetivos, de la producción y de los públicos.
 - Del contexto, de los resultados y objetivos, de la definición y de la publicidad.
- 59) La evaluación, tiene un recorrido temporal en etapas que se deben desarrollar en toda su extensión, éstas son:
- Fase del diseño, fase descriptiva, fase comparativa o valorativa, fase de proceso, fase de difusión y fase de toma de decisiones.
 - Fase de diseño, fase de proceso, fase creativa y fase final.
 - Fase de objetivos, fase de proceso, fase de distribución y fase de evaluación.
 - Fase de proceso, fase de indicadores, fase de difusión, y fase comparativa o valorativa.
- 60) Existe un elemento clave o aspecto en común de la intervención metodológica en animación sociocultural, esta es: que, en todos sus momentos, fases o acciones, tiende a generar procesos en los que se implica al grupo, la comunidad. Esta metodología es del tipo:
- Participativa.
 - Representativa.
 - Exclusiva.
 - Pasiva.
- 61) Según los estudios de Bárbara Negrón y Julieta Brodsky, los continentes con mayor número de observatorios culturales son, por el siguiente orden...
- América Latina y Europa
 - Europa y América Latina
 - Europa y América del Norte
 - América Latina y Asia
- 62) Para Cristina Ortega y Roberto San Salvador, la tarea principal de los observatorios culturales es
- Facilitar la transferencia y acceso a la información y conocimiento en cultural con el fin de fomentar el debate, promover el diálogo, contribuir a la reflexión y estimular la creación de pensamiento, facilitar la investigación, mejorar el proceso de toma de decisión y servir de apoyo a las políticas culturales
 - Ser mediadores en el proceso de incorporar información relevante para la generación de políticas, siendo su aporte más necesario el de incorporar datos, propiciar el debate y difundir la información como agentes de posicionamiento y difusión de la temática cultural.
 - Generar espacios de medición y reflexión desde un punto de vista objetivo que permita la búsqueda de recursos económicos para la puesta en marcha de políticas culturales derivadas de los procesos de diálogo e intercomunicación asociados a su territorio económico, social y cultural.
 - La creación de un espacio más estructural y condicionado por las normativas que los centros de estudio, no tan pendiente de la negociación e interactividad como de la toma autónoma de decisiones que deriven de sus estudios y análisis de la realidad cultural de cada territorio.

- 63) Según los estudios de Bárbara Negrón y Julieta Brodsky, las categorías de observatorios culturales más comunes son, por este orden...
- Público-universitario, Intergubernamental y Privado-independiente
 - Privado-dependiente, Público-universitario y Público-privado
 - Público-privado, Privado-independiente e Gubernamental
 - Privado-independiente, Público-universitario y Gubernamental
- 64) Anne van Otterloo, miembro de EUNETART, una organización que se dedica a la promoción de las artes y la cultura para la infancia y la juventud, definió la red cultural como...
- Un grupo de individuos en el que todos asumen responsabilidades para conseguir objetivos compartidos.
 - Un sistema dinámico de comunicación, cooperación y asociación entre individuos o grupos.
 - Un grupo de entidades o agentes que trabajan juntos con el objetivo de intentar optimizar recursos y economizar esfuerzos desde la conjunta toma de decisiones.
 - Un sistema elástico que agrupa alrededor de un sistema virtual o tangible a una serie de personas que comparten intereses comunes y que, de algún modo, operan en un mismo ámbito temático o territorial.
- 65) Al evaluar el éxito de las actividades de networking, Bachella ha destacado que
- Las redes dependen estrictamente de la consecución de sus objetivos
 - Las redes deben valorarse atendiendo tanto a factores externos como internos de la organización o individuos que las gestionan
 - Las redes no pueden valorarse por su producto final: lo que importa es el proceso de networking en sí mismo
 - Las redes no deben valorarse por la calidad de sus procedimientos y procesos sino por la de sus resultados y evaluaciones.
- 66) Según Mary Ann de Vlieg, hay varios aspectos básicos para analizar el evaluar el funcionamiento y bondades de una red:
- Estructura, diversidad, finalidades, intercambio de información-conectividad, economía de la red como organismo y economía de la red como entorno.
 - Base, transversalidad, objetivos, conectividad, inversión y estructura externa e interna de la red.
 - Base, conexiones horizontales y verticales, intercambio de información, financiación externa e interna y alianzas.
 - Organigrama, plan estratégico, definición, desarrollo, evaluación y apoyo logístico y estratégico.
- 67) La Extensión Universitaria, asociada al concepto de "extensión universitaria educativa", nació...
- En Oviedo en 1898
 - En Cambridge en 1871
 - En Madrid en 1898
 - En Oxford en 1871

- 68) ¿En qué año se promulgó la Ley sobre ordenación de la Universidad española de 29 de Julio por la que se crearon los secretariados de Publicaciones, Intercambio Científico y Extensión Universitaria
- 1943
 - 1945
 - 1950
 - 1955
- 69) ¿Qué universidad creó en 1901 la primera universidad popular de España a través de sus servicios de Extensión Universitaria
- Madrid
 - Gijón
 - Sevilla
 - Oviedo
- 70) Según Antonio Ariño, las características que deben determinar la cultura que la Universidad crea, promueve y difunde son
- Innovadora, exigente, comprometida y académica
 - Científica, crítica, creativa e innovadora y académica
 - Académica, social, crítica y democrática
 - Democrática, académica, creativa e innovadora y científica
- 71) Según Antonio Ariño, la función gestora de la universidad...
- Proporciona apoyo a la función directora, pero no la suplanta ni sustituye.
 - Figura en la misma estructura horizontal que la función administrativa
 - Se integra parcialmente en la función directora
 - Sustituye a la función directora en caso de ausencia de la misma.
- 72) La Misión de los Servicios de Extensión Universitaria está sustentada en cuatro ejes...
- Cronológico, docente, investigador y formativo
 - Histórico, de servicio, de responsabilidad social y de responsabilidad formativa.
 - Histórico, de responsabilidad social, de responsabilidad cultural y de servicios
 - Formativo, expositivo, investigador y transmisor.
- 73) Desde un punto de vista general, el patrimonio universitario se nutre de las siguientes fuentes, tanto históricas como contemporáneas:
- Patrimonio originario, adquirido, generado y donado
 - Patrimonio propio, ajeno, cedido y arrendado.
 - Patrimonio material, inmaterial, mueble e inmueble.
 - Patrimonio material, simbólico, digital y virtual
- 74) Según José Ramón Barros-Caneda, en el ámbito de gestión de la protección del patrimonio deben contemplarse las siguientes fases:
- Inventario de conocimiento y selección de bienes para su protección jurídica.
 - Registro patrimonial, evaluación cualitativa y cuantitativa.
 - Inventario, clasificación, catalogación, selección y registro
 - Registro patrimonial, inventario de conocimiento y aplicación de bienes,

- 75) La competencia para la formación y conservación del Catálogo General de Patrimonio Histórico de Andalucía la ostenta
- La Dirección General de Patrimonio Histórico y Documental de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía.
 - El Colegio Andaluz de Patrimonio Histórico de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía
 - La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales y Patrimonio de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía.
 - El Centro Andaluz de Arte y Patrimonio Histórico y Documental de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía.
- 76) Según Jerome McCarthy, los cuatro elementos básicos del marketing son
- Producto, calidad, cantidad y comunicación
 - Producto, valor, comunicación y evaluación
 - Producto, precio, distribución y comunicación / promoción
 - Producto, valor, gestión y evaluación
- 77) Según María José Quero, la comunicación de marketing desempeña hasta tres funciones distintas en las organizaciones culturales:
- Analizar, ejecutar y evaluar
 - Analizar, persuadir y recordar
 - Analizar, comunicar y recordar
 - Informar, persuadir y recordar
- 78) Según la segunda oleada del Estudio General de Medios 2021 gestionado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), las dos redes sociales más utilizadas en España son, por este orden
- Facebook y Twitter
 - YouTube y Facebook
 - Facebook e Instagram
 - Facebook y YouTube
- 79) La primera Agenda Cultural de la Universidad de Cádiz se publicó en el mes de
- Octubre de 1989
 - Noviembre de 1992
 - Abril de 1992
 - Marzo de 1993
- 80) El programa Presencias Literarias en la Universidad de Cádiz cuenta en la actualidad con la financiación de
- Santander Universidades
 - Fundación Cajasol
 - Fundación Unicaja
 - Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía

- 81) El equipamiento cultural que actualmente da la mayor cobertura al programa Campus Jazz es
- Teatro Principal de Puerto Real
 - Teatro Florida de Algeciras
 - Gran Teatro Falla de Cádiz
 - Sala Paul de Jerez
- 82) La Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía aprobó la propuesta que inauguraba el Proyecto Atalaya en el Plenario Andaluz de Extensión Universitaria celebrado los días 16 y 17 de febrero de 2005 en
- Málaga
 - Carmona
 - Sevilla
 - Baeza
- 83) El último subprograma incorporado por la Universidad de Cádiz al Proyecto Atalaya dentro del programa Cultura Andaluza en Red es
- Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya
 - Cine en Red
 - Flamenco en Red
 - Tutores del Rock
- 84) La Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía patrocina el Proyecto Atalaya dentro del organigrama de la actual
- Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades
 - Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidades
 - Consejería de Conocimiento y Universidad
 - Consejería de Economía, Investigación, Empresas y Universidad
- 85) El programa Presencias Literarias en la Universidad de Cádiz cumplió en el año 2020 su...
- Vigésimo aniversario
 - Trigésimo aniversario
 - Trigésimo quinto aniversario
 - Vigésimo quinto aniversario
- 86) En 2014, PhotoEspaña premió como mejor libro de fotografía de ese año a la siguiente publicación del Servicio de Extensión Universitaria de la mano de su programa Sala Kursala...
- “Los pecados de los otros” de Joaquín Zamora
 - “Ostalgia” de Simona Rota
 - “Ser sangre” de Iñaki Domingo
 - “Idilios” de Marta Soul
- 87) La encuesta que anualmente realiza el Servicio de Extensión Universitaria de la Universidad de Cádiz para conocerla opinión de sus usuarios sobre su Agenda Cultural se llama...
- Alertas Culturales
 - Tavira Cultural
 - Proyecto Opina
 - Opina y participa

- 88) El programa Campus Cinema Alcances está organizado en el Campus de Cádiz por el Servicio de Extensión Universitaria de la Universidad de Cádiz junto a
- a) Junta de Andalucía
 - b) Diputación Provincial de Cádiz
 - c) Ayuntamiento de Cádiz
 - d) Ayuntamiento y Diputación de Cádiz
- 89) La conferencia inaugural de la 71ª edición de los Cursos de Verano de Cádiz estuvo protagonizada en 2021 por...
- a) El periodista José María García
 - b) El escritor Antonio Muñoz Molina
 - c) La escritora Elvira Lindo
 - d) La escritora María Dueñas
- 90) El Certamen Internacional de la Artes Fantásticas y de Terror que se celebra anualmente en Algeciras con la financiación del Servicio de Extensión Universitaria de la Universidad de Cádiz lleva como título...
- a) Algeciras Terrorífica
 - b) Algeciras Fantástica
 - c) Algeciras Fantástica
 - d) Algeciras Prodigiosa

PREGUNTAS SUPLENTE

- 91) La Diputación de Cádiz desarrolló un programa de formación y reciclaje de técnicos de cultura, donde participaron técnicos de localidades de menos de 20.000 habitantes, este programa se desarrolló durante los años:
- 1986-1992.
 - 1991- 1993.
 - 1991- 1995.
 - 1998- 2008.
- 92) La Animación-Sociocultural pretende que las personas pasen, de ser meros espectadores y "consumidores de la cultura" a ser creadores, productores y protagonistas de la misma, en su entorno, es decir que pretende la:
- Democracia Cultural.
 - Participación Cultural.
 - Democratización Cultural.
 - Cultura democrática.
- 93) Los cinco principios fundamentales que definen con claridad el concepto de Animación Sociocultural son:
- El proceso, la metodología, la participación, la organización y el cambio social.
 - El proceso, la observación, la comunicación, el cambio social.
 - La metodología, la participación, la observación y el análisis del territorio.
 - El Proceso, la participación, el análisis del territorio y la comunicación.
- 94) El derecho de acceso a la información en la Universidad de Cádiz es un derecho personal al que tiene acceso cualquier miembro de la comunidad universitaria y cualquier persona de la ciudadanía a título individual o en el nombre de organizaciones legalmente constituídas. Señale la opción correcta:
- Es correcto, así aparece en el artículo 16 del Reglamento.
 - Es correcto, así aparece en el artículo 14 del Reglamento.
 - El Derecho de acceso está restringido a la comunidad universitaria.
 - El Derecho de acceso está abierto a todos los ciudadanos con residencia en la provincia de Cádiz.
- 95) Según dispone el artículo 1 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales, tiene por objeto garantizar los derechos digitales de la ciudadanía conforme al mandato establecido en:
- El artículo 17.4 de la Constitución.
 - El artículo 16.4 de la Constitución.
 - El artículo 15.4 de la Constitución.
 - El artículo 18.4 de la Constitución.

- 96) Un informe periódico sobre el conjunto de sus actuaciones en relación con la efectividad del principio de igualdad entre mujeres y hombres será elaborado en los términos que reglamentariamente se determinen por:
- el Gobierno. De este informe se dará cuenta a las Cortes Generales.
 - el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. De este informe se dará cuenta a las Cortes Generales.
 - el Consejo de Ministros. De este informe se dará cuenta al Tribunal Constitucional.
 - el Congreso. De este informe se dará cuenta al conjunto de la ciudadanía.
- 97) En la realización de sus actividades, la Universidad de Cádiz estará sometida a los principios:
- Legalidad, eficacia, eficiencia, transparencia, calidad y mejor servicio a la sociedad.
 - Igualdad, protección y oportunidad.
 - Legalidad, igualdad y mejor servicio a la comunidad universitaria.
 - Transparencia, calidad y servicio a la comunidad universitaria.
- 98) Según el Estatuto Básico del Empleado Público en su artículo 52 dice que “Los empleados públicos deberán desempeñar con diligencia las tareas que tengan asignadas y velar por los intereses generales con sujeción y observancia de”:
- La Constitución y del resto del ordenamiento jurídico.
 - El Estatuto Básico del Empleado.
 - La legislación de su Comunidad Autónoma.
 - La legislación Estatal.
- 99) Según el artículo 13 del IV convenio colectivo del personal laboral de las universidades públicas andaluzas la organización del trabajo es facultad y responsabilidad de:
- El Rector de la Universidad.
 - Las Gerencias de las Universidades.
 - Los Claustros de las Universidades
 - Los Consejos de Gobierno de las Universidades

