

PROCESO SELECTIVO PARA LA CONTRATACIÓN DE UN TITULADO DE GRADO MEDIO DE APOYO A LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN (PERFIL CULTURA CIENTÍFICA, DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ, MEDIANTE CONTRATO LABORAL TEMPORAL (RESOLUCIÓN UCA/REC214GER/2022, DE 7 DE NOVIEMBRE DE 2022)

Primer ejercicio

- 1) NO es un objetivo de la UCC+i
 - a) Acercar la actividad investigadora y la ciencia a la sociedad.
 - b) Incrementar la difusión de los resultados de investigación financiados con fondos públicos, así como acercar a la sociedad temas de relevancia e impacto social a través de la ciencia y la tecnología.
 - c) Visibilizar la diversidad de género e identidades en ciencia.
 - d) El establecimiento de relaciones de colaboración entre la Universidad con empresas.

- 2) Los requisitos mínimos que debe cumplir cualquier estructura/servicio de comunicación, difusión y divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación para ser considerada una UCC+I y poder registrarse y acreditarse como UCC+I de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) son:
 - a) De tipo cuantitativos y cualitativos
 - b) Exclusivamente cuantitativos, con lo que en ningún momento se establecen baremos de calidad.
 - c) Exclusivamente cualitativos, con lo que en ningún momento se establecen baremos de cantidad.
 - d) No son necesarios si se integra en una Universidad.

- 3) Entre los objetivos estratégicos de la UCC+i se encuentra:
 - a) Promover la alfabetización científica entre escolares y jóvenes no universitarios y su interés por los grados del ámbito CTIAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas), especialmente entre niñas y adolescentes.
 - b) Promover la innovación como actitud individual y creativa.
 - c) Estimular la participación ciudadana y política en los procesos de ciencia y fomentar el pensamiento crítico y la toma de decisiones basadas en la evidencia.
 - d) Todas son correctas.

- 4) Atendiendo a sus líneas de actuación las modalidades de UCC+i son: (indica cuál NO es correcta)
 - a) UCC+i que realizan comunicación de resultados de I+D+i
 - b) UCC+i que realizan divulgación del conocimiento científico y tecnológico
 - c) UCC+i que realizan asesoramiento y formación del personal investigador en divulgación y comunicación de la I+D+i
 - d) UCC+i que realizan investigación sobre los procesos de mejora de la I+D+i

- 5) Podemos clasificar las UCC+i atendiendo a los siguientes aspectos:
- Sus líneas de actuación, el alcance geográfico de sus líneas de actuación, su público objetivo, sus integrantes o sus fuentes de financiación.
 - Sus líneas de actuación, la naturaleza del centro o entidad a la que pertenecen, el alcance geográfico de sus líneas de actuación, su público objetivo o sus fuentes de financiación.
 - Sus líneas de actuación, la naturaleza del centro o entidad a la que pertenecen, el alcance geográfico de sus líneas de actuación, su público objetivo, su antigüedad o sus fuentes de financiación.
 - Sus líneas de actuación, la naturaleza del centro o entidad a la que pertenecen, el alcance geográfico de sus líneas de actuación o sus fuentes de financiación.
- 6) La UCC+i de la UCA cuenta con un canal de Youtube propio para publicar contenido audiovisual cuyo nombre es:
- Cultura Científica · UCA
 - UCC+i · UCA
 - Unidad de Cultura Científica · UCA
 - UCA Científica
- 7) Las UCC+I producen actividades y contenidos diversos en función del público o receptor al que se dirijan. Los contenidos pueden ser de tipo informativo, es decir:
- Aquellos contenidos generados por la UCC+I sobre la cultura universitaria. Su formato más habitual son las charlas o visitas guiadas
 - Aquellos contenidos que tienen como objetivo difundir o explicar conceptos científicos. Su formato más habitual es el de la nota de prensa.
 - Aquellos contenidos generados a partir de resultados o de proyectos científicos que se desarrollan dentro de la entidad a la que pertenece la UCC+I. Su formato más habitual es el de la nota de prensa.
 - Aquellos contenidos generados en empresas científicas que pertenecen al ámbito regional de la Universidad. Su formato más habitual es el de la nota de prensa.
- 8) Las actividades y contenidos generados por las UCC+i van dirigidos:
- Únicamente al público universitario.
 - Al público infantil en general solamente.
 - A todo el público infantil y adolescente y solo al juvenil que pertenezca a la comunidad Universitaria.
 - Ninguna es correcta.
- 9) Las UCC+I que realizan divulgación general del conocimiento científico y tecnológico, generan actividades y contenidos en los siguientes formatos:
- Charlas y ciclos de conferencias
 - Notas de prensa
 - Espectáculos y representaciones artísticas
 - a y c son correctas

- 10) ¿Cuál es un objetivo que se persigue con la financiación de las ayudas concedidas por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)?
- Fomentar la movilidad internacional de profesores e investigadores.
 - Contribuir a fomentar la salud y el bienestar de la ciudadanía.
 - Acercar a la sociedad temas de relevancia e impacto social a través de la ciencia y la tecnología.
 - Fortalecimiento de la plantilla de personal investigador adscrito al centro/unidad.
- 11) No podrán obtener la condición de beneficiarios de las ayudas de la FECYT:
- Organismos públicos de investigación definidos en el artículo 47 de la Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.
 - Quienes no se hallen al corriente del pago de las obligaciones por reintegro de ayudas concedidas por la misma.
 - Universidades públicas, sus Institutos universitarios, y las Universidades privadas con capacidad y actividad demostrada en I+D+i.
 - Institutos de investigación sanitaria acreditados conforme a lo establecido en el Real Decreto 339/2004, de 27 de febrero, y normas complementarias.
- 12) ¿Cuál de las siguientes actividades está incluida en alguna de las líneas de actuación objeto de financiación de las ayudas de la FECYT?:
- Estimular la participación ciudadana en debates y procesos de deliberación sobre toma de decisiones relacionadas con el sistema de ciencia y tecnología y sus políticas asociadas.
 - Fomentar la consolidación de la carrera profesional de personas investigadoras.
 - Adquisición de equipamiento científico-técnico.
 - Resolución de problemas vinculados a los grandes retos de la sociedad andaluza.
- 13) Será financiable conforme a la ayuda de la FECYT:
- Los costes de personal fijo vinculado funcionalmente a la entidad.
 - El coste laboral del personal temporal, contratado exclusiva y específicamente para la realización de la actividad objeto de la ayuda.
 - Los gastos de material de oficina y consumibles informáticos.
 - Los derivados de la adquisición o amortización de material inventariable.
- 14) ¿Cuál de las siguientes actividades NO está propuesta en el actual Plan de divulgación científica de la Universidad de Cádiz 2022-2023?:
- Exposiciones divulgativas para entender tu entorno.
 - Apoyo a la traducción de artículos científicos en televisión.
 - La Ciencia en la calle.
 - Educación con ciencias.
- 15) ¿Qué se pretende conseguir con el evento “La noche europea de los investigadores 2022”:
- Motivar a las niñas para que estudien y cursen carreras en el ámbito de las STEM.
 - Acercar la investigación a los ciudadanos.
 - Acercar, desde un enfoque científico, aspectos de rigurosa actualidad relacionados con los océanos y el medio ambiente.
 - Dar a conocer de una forma amena y muy distinta, con videos cortos, los laboratorios e instalaciones de la UCA y los usos que se les dan a estos a través de los investigadores que trabajan en ellos.

- 16) ¿Cuáles de los siguientes NO es un objetivo que se quiere alcanzar con el Plan de divulgación científica?:
- Potenciar la formación, la captación, el retorno y la movilidad de los recursos humanos en I+D+i.
 - Incrementar la cultura científica, tecnológica e innovadora y fomentar el acercamiento de la Universidad de Cádiz a la sociedad.
 - Aumentar la difusión de los resultados de investigación científico-técnica y de la innovación financiados con fondos públicos.
 - La formación en cultura científica de escolares, la creación de vocaciones y atraer y retener talento en nuestro entorno.
- 17) ¿Cuál de los siguientes NO es un canal propio de comunicación recogido en el Plan de Divulgación científica?:
- Publicación del Plan de Divulgación Científica y del Conocimiento en la web de la Unidad de Cultura Científica y de la Comunicación.
 - Se solicitará a las entidades colaboradoras que repliquen las notas de prensa a través de sus correspondientes canales.
 - Se realizarán las ruedas de prensa necesarias para presentar determinadas acciones como la Noche Europea de los Investigadores.
 - Se enviarán correos electrónicos a la comunidad UCA para dar a conocer la celebración de las actividades
- 18) Podrá acudir a la convocatoria de ayudas para la Divulgación de la Investigación y la Transferencia. Proyectos Divulgativos:
- Cualquier PDI o alumnos de doctorado pertenecientes a la UCA.
 - Cualquier PDI perteneciente a la UCA.
 - Cualquier alumno de la UCA.
 - Sólo los alumnos de Máster y Doctorado de la UCA.
- 19) ¿Cuál es la cuantía de la ayuda económica máxima a percibir en la convocatoria de ayudas para la Divulgación de la Investigación y la Transferencia. Proyectos Divulgativos?:
- De 2.000 euros.
 - De 5.000 euros.
 - De 1.000 euros.
 - De 3.000 euros.
- 20) ¿Qué número de ayudas se estima que pueden darse por anualidad, en el caso de la convocatoria de ayudas para la Divulgación de la Investigación y la Transferencia. Proyectos Divulgativos?:
- 1 ayuda por anualidad, según disponibilidad presupuestaria.
 - 3 ayudas por anualidad, según disponibilidad presupuestaria.
 - 10 ayudas por anualidad, según disponibilidad presupuestaria.
 - 5 ayudas por anualidad, según disponibilidad presupuestaria.

- 21) En el caso de la convocatoria de ayudas para la Divulgación de la Investigación y la Transferencia. Proyectos Divulgativos, uno de los criterios de valoración es el CV abreviado del solicitante, ¿qué porcentaje de valoración se le da?:
- 10%.
 - 20%.
 - 15%.
 - 5 %.
- 22) Para que una actividad de Divulgación Científica sea valorada dentro del Plan de Dedicación Académica (PDA) de la Universidad de Cádiz, ésta:
- Deberá realizarse en espacios públicos, tener un impacto social destacable y transmitir a la sociedad la investigación generada por al menos un grupo de investigación de la UCA
 - Deberá ser una acción coordinada por la UCC+i o realizarse en colaboración con la misma, además de haberse realizado en el año anterior al inicio del curso que se planifica
 - Deberá ser una acción ya realizada, no necesariamente en el curso anterior, y que haya sido registrada por la UCC+i
 - Ninguna de las respuestas anteriores es correcta
- 23) Las actividades de Divulgación Científica que se tendrán en cuenta en el Plan de Dedicación Académica (PDA) de la Universidad de Cádiz
- Serán valoradas por la UCC+i, a la vista del informe que realice la Comisión de Investigación
 - Serán valoradas por la UCC+i y la Comisión de Investigación, a la vista del informe mensual elaborado por los técnicos especializados en esta materia
 - Serán valoradas por la Comisión de Investigación, a la vista del informe mensual que elabore la UCC+i
 - Serán valoradas por la Comisión de Investigación, a la vista del informe anual que elabore la UCC+i
- 24) Por la suma de colaboraciones en actividades de Divulgación Científica se les descontará a los profesores hasta...
- 4 horas
 - 8 horas
 - 12 horas
 - No está recogido este apartado en el PDA
- 25) ¿Qué tipo de actividades de divulgación científica sí podrán ser acreditadas desde el Vicerrectorado de Política Científica y Tecnológica?
- Las acciones de divulgación científica que hayan sido coordinadas desde la UCC+i o contar con su participación a través de algún acuerdo de colaboración establecido previamente
 - Las acciones de divulgación científica que hayan sido coordinadas por cualquier miembro de la comunidad universitaria o contar con su participación a través de algún acuerdo de colaboración establecido previamente con la institución
 - Las acciones de divulgación científica que hayan sido coordinadas por cualquier investigador con contrato permanente con la Universidad de Cádiz o contar con su participación a través de algún acuerdo de colaboración establecido previamente con éste
 - Las acciones de divulgación científica que hayan sido coordinadas desde la UCC+i o la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) o contar con su participación a través de algún acuerdo de colaboración establecido previamente con alguna de estas oficinas

- 26) Entre las actividades que serán acreditadas desde la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) – Vicerrectorado de Política Científica y Tecnológica, atendiendo a su tipología, éstas podrán ser:
- Libros o capítulos: Se tratará siempre de libros destinados a divulgación científica, aunque se valorará también la autoría de libros destinados a docencia o de especialización en diferentes áreas de la ciencia.
 - Libros, capítulos o publicaciones científicas: Se tratará siempre de material destinado a divulgación científica, aunque se valorará también la autoría de documentos destinados a docencia o de especialización en diferentes áreas de la ciencia.
 - Libros o capítulos divulgativos: Se tratará siempre de libros destinados a divulgación científica. No se tendrá en cuenta la autoría de libros destinados a docencia o de especialización en diferentes áreas de la ciencia.
 - Todas las respuestas son correctas
- 27) Desde la UCC+i – VPCYT, se respaldará mediante documentación acreditativa la participación en medios de comunicación no especializados que se centren en
- Participación en medios impresos o programas, series o secciones de emisiones radiofónicas o televisivas con clara orientación de divulgación científica
 - Blogs o canales de YouTube activos y en abierto destinados exclusivamente a la divulgación científica y en los que se hagan al menos dos publicaciones semanales relacionadas con la divulgación de la ciencia y el conocimiento
 - Instagram / Twitter / Facebook u otra red social similar. Perfiles activos y en abierto destinados exclusivamente a la divulgación científica y en los que se haga al menos dos publicaciones diarias relacionadas con la divulgación de la ciencia y el conocimiento
 - Las tres opciones planteadas son válidas
- 28) Para poder acreditar cualquier participación en medios de comunicación no especializados hay que tener en cuenta que:
- La colaboración podrá ser puntual y ésta deberá ser documentada con recortes de prensa, videos, podcast/audios, direcciones de los perfiles en redes sociales o del blog, créditos de los materiales audiovisuales generados o cualquier otro documento expedido desde el medio en el que se colabora
 - La colaboración deberá ser periódica y prolongada en el tiempo en el mismo medio (con al menos tres participaciones continuadas) y ésta deberá ser documentada con recortes de prensa, videos, podcast/audios, direcciones de los perfiles en redes sociales o del blog, créditos de los materiales audiovisuales generados o cualquier otro documento expedido desde el medio en el que se colabora
 - La colaboración podrá ser puntual y no será necesario acreditarla de ninguna forma.
 - La colaboración deberá ser periódica y prolongada en el tiempo en el mismo medio (con al menos diez participaciones continuadas) y ésta deberá ser documentada, en el caso de que sea requerida, con recortes de prensa, videos, podcast/audios, direcciones de los perfiles en redes sociales o del blog, créditos de los materiales audiovisuales generados o cualquier otro documento expedido desde el medio en el que se colabora

- 29) WIDI es...
- a) La aplicación de gestión de investigación, transferencia, divulgación e innovación tecnológica
 - b) La aplicación de gestión de investigación y transferencia.
 - c) La aplicación de gestión de divulgación
 - d) La aplicación de gestión de investigación
- 30) Entre la información que se registra en la plataforma WIDI en relación a las actividades de Cultura Científica podemos encontrar
- a) Exclusivamente los apartados reservados a la referencia, el tipo de actividad, el título, la descripción, modalidad de participación, proyecto al que pertenece y el tipo de público al que va dirigido.
 - b) Exclusivamente los apartados reservados a la referencia, el título y todos los participantes en dicha actividad.
 - c) La referencia, el tipo de actividad, el título, la descripción, modalidad de participación, proyecto al que pertenece y el tipo de público al que va dirigido. Además de todos los participantes en dicha actividad y la fecha de celebración de la misma.
 - d) Sólo la información relativa a todos los participantes en dicha actividad
- 31) Las nuevas actividades de Cultura Científica deberán registrarse en
- a) Actividades Científicas
 - b) Actividades Divulgación
 - c) Actividades Científicas y Actividades Divulgación
 - d) Ninguna de las anteriores es correcta
- 32) Al añadir a los investigadores a las actividades divulgativas registradas en WIDI es necesario indicar
- a) La categoría con la que ha participado en la acción
 - b) El número de horas que le corresponde
 - c) El nombre del investigador
 - d) Toda la información indicada en los tres apartados anteriores
- 33) Según establece el manual práctico para la organización de eventos científicos de la Universidad de Cádiz, ¿qué órganos se recomiendan crear para mejorar y facilitar el trabajo relacionado con la logística asociada a este tipo de actividades?
- a) Comité Organizador, Coordinador General, Comité Científico, Secretaría Técnica, Comité de Honor.
 - b) Comité Organizador, Comité Científico, Secretaría Técnica, Comité de Honor.
 - c) Comité Organizador, Coordinador General, Comité Investigador, Secretaría Técnica, Comité de Honor.
 - d) Comité Organizador, Coordinador General, Comité Científico, Secretaría Técnica.
- 34) ¿Cuál de las siguientes funciones debe ser llevada a cabo por el Comité Organizador?, según se indica en el manual práctico para la organización de eventos científicos de la Universidad de Cádiz.
- a) Elaboración del programa científico.
 - b) Nombramiento de un Coordinador General.
 - c) Elaborar protocolo para preparar la cena de gala.
 - d) Cronograma general de actividades

- 35) ¿Cuál de las siguientes funciones debe ser llevada a cabo por el Comité Científico?, según se indica en el manual práctico para la organización de eventos científicos de la Universidad de Cádiz.
- Establecer un calendario de reuniones para la toma de decisiones.
 - Nombramiento del Comité de Honor.
 - Establecer las temáticas del congreso y selección de los posibles ponentes.
 - Preparar certificados de presentar comunicación/póster, conferencia, etc.
- 36) ¿Qué información no debe aparecer en la web del congreso?
- Programa Científico.
 - Programa Social.
 - Normas de la Comunicación.
 - Datos de los miembros del Comité Organizador: nombres, contactos telefónicos, direcciones y correos electrónicos.
- 37) ¿Indica cuál es la unidad administrativa encargada de velar por el cumplimiento de las normas que afectan al uso de la imagen corporativa y al concepto de marca de la Universidad de Cádiz según el Reglamento UCA/CG06/2018, de 25 de julio, regulador de la identidad visual corporativa y redes sociales de la Universidad de Cádiz?
- La Unidad de Comunicación y Publicidad.
 - El Gabinete de Comunicación y Marketing.
 - El Departamento creativo de la Jefatura de Sección de Publicidad.
 - La Agencia de Publicidad.
- 38) ¿En qué Vicerrectorado recae la responsabilidad de dictar las instrucciones y normas relativas al empleo de la identidad visual de la Universidad de Cádiz, según el Reglamento UCA/CG06/2018, de 25 de julio, regulador de la identidad visual corporativa y redes sociales de la Universidad de Cádiz?
- En el Vicerrectorado de Política Científica y Tecnológica.
 - En el Vicerrectorado de Cultura.
 - En el Vicerrectorado con competencias en comunicación.
 - La responsabilidad de dictar instrucciones y normas relativas al empleo de la identidad visual de la Universidad de Cádiz no recae en ningún Vicerrectorado.
- 39) Señala la respuesta correcta en base a lo indicado en el Reglamento UCA/CG06/2018, de 25 de julio, regulador de la identidad visual corporativa y redes sociales de la Universidad de Cádiz:
- En el escudo de la Universidad de Cádiz aparece la siguiente inscripción “SIGILLUM UNIVERSITATIS GADITANAE”.
 - El escudo de la Universidad de Cádiz contiene ondas plata, un árbol con hojas, raíces y frutos, con una columna a cada lado del árbol.
 - La Universidad de Cádiz tiene sello, bandera y medalla, pero no tiene escudo.
 - El escudo de la Universidad de Cádiz es amarillo al timbre tiene la corona real española cerrada por diademas.

- 40) Señala cual es uno de los objetivos del Reglamento UCA/CG06/2018, de 25 de julio, regulador de la identidad visual corporativa y redes sociales de la Universidad de Cádiz:
- Regular el uso de los distintos conjuntos oficiales de identidad visual de la Universidad de Cádiz en distintos soportes de comunicación.
 - Sintetizar y representar fielmente la esencia y las emociones de la marca UCA, dejando una impresión que prevalezca en la mente de las personas.
 - Identificación y fortalecimiento de la marca UCA.
 - Ayudar a que la marca UCA sea reconocida y a que se diferencie del resto de Universidades Públicas.
- 41) El manual de Identidad Visual de la Universidad de Cádiz indica que la bandera de la Universidad de Cádiz es de color amarillo en reconocimiento a una de los siguientes centros, por haber constituido el germen a partir del cual ha nacido y crecido la Universidad. Indica cual:
- La facultad de Medicina.
 - La facultad de Ciencias.
 - La escuela Superior de Ingeniería.
 - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- 42) Indica la respuesta correcta en relación a la Marca UCA según establece el manual de identidad visual de la Universidad de Cádiz:
- Estará compuesta por los elementos básicos de identidad visual corporativa: La tipografía, el logotipo y los colores corporativos.
 - Estará compuesta por los elementos básicos de identidad visual corporativa: El símbolo Corporativo, el logotipo y los colores corporativos.
 - Estará compuesta por los elementos básicos de identidad visual corporativa: El símbolo Corporativo, el logotipo y el branding.
 - Estará compuesta por los elementos básicos de identidad visual corporativa: El símbolo Corporativo y el logotipo.
- 43) El diseño de las siglas UCA del logotipo, según el Manual de Identidad Visual de la Universidad de Cádiz se basa en dos tipografías diferentes:
- Para la U (Bodoni Bold) y CA (Helvética Neue Roman).
 - Para la U (Garamond) y CA (Times New Roman).
 - Para la U (Helvetica Neue Roman) y CA (Bodoni).
 - Para la U (Comic Sans) y CA (Bauhaus 93).
- 44) El Manual de Identidad Visual de la Universidad de Cádiz especifica cual debe ser la tipografía corporativa, señala la respuesta correcta:
- El conjunto visual de la marca UCA emplea la fuente Times New Roman, para destacar los títulos de un documento que incluya texto se recomienda el empleo de la fuente Algerian Regular y para el cuerpo del documento la Garamond.
 - El conjunto visual de la marca UCA emplea la fuente Arial Narrow, para destacar los títulos de un documento que incluya texto se recomienda el empleo de la fuente Impact y para el cuerpo del documento la Garamond.
 - El conjunto visual de la marca UCA emplea la fuente Helvetica Neue, para destacar los títulos de un documento que incluya texto se recomienda el empleo de la fuente Lato Regular y para el cuerpo del documento la Garamond.
 - El conjunto visual de la marca UCA emplea la fuente Calibri, para destacar los títulos de un documento que incluya texto se recomienda el empleo de la fuente Stencil y para el cuerpo del documento la Garamond.

- 45) Indica la respuesta correcta en relación a la declaración de la financiación recibida y a la publicación de los resultados de la investigación según lo establecido en el Manual de Identidad Visual de la Universidad de Cádiz:
- Se deberá poner de manifiesto toda ayuda o financiación recibida que haya hecho posible los resultados que se publican.
 - Se recomienda poner de manifiesto toda ayuda o financiación recibida que haya hecho posible los resultados que se publican.
 - No es necesario poner de manifiesto toda ayuda o financiación recibida que haya hecho posible los resultados que se publican.
 - Se deberá poner de manifiesto toda ayuda recibida que haya hecho posible los resultados que se publican, pero no es necesario indicar la fuente de financiación.
- 46) Señala la respuesta correcta sobre cuál es el formato correcto de los documentos de texto según el Manual de Identidad Visual de la Universidad de Cádiz:
- Fuente Impact Regular (10 puntos) para los títulos de párrafo y fuente Arial Narrow (10,5 puntos) para el cuerpo del texto.
 - Fuente Lato Regular (9 puntos) para los títulos de párrafo y fuente Garamond (15 puntos) para el cuerpo del texto.
 - Fuente Lato Regular (15 puntos) para los títulos de párrafo y fuente Garamond (9 puntos) para el cuerpo del texto.
 - Fuente Lato Regular (10 puntos) para los títulos de párrafo y fuente Garamond (10,5 puntos) para el cuerpo del texto.
- 47) Señala los órganos que han intervenido en la puesta en marcha de la acción “Ciencia en un clic”:
- La Universidad de Cádiz, a través de la Unidad del Vicerrectorado de Comunicación y Marketing, y en colaboración con la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)- Ministerio de Ciencia e Innovación.
 - La Universidad de Cádiz, a través de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, integrada en el Vicerrectorado de Política Científica y Tecnológica, y en colaboración con la Agencia Estatal de Investigación (AEI)- Ministerio de Ciencia e Innovación.
 - La Universidad de Cádiz, a través de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, integrada en el Vicerrectorado de Política Científica y Tecnológica, y en colaboración con la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)- Ministerio de Ciencia e Innovación.
 - La Universidad de Cádiz, a través de la Sección de Recursos Humanos de Investigación, integrada en el Vicerrectorado de Política Científica y Tecnológica, y en colaboración con Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
- 48) En qué consiste la acción “Ciencia en un clic”:
- Una serie de vídeos de divulgación científica protagonizados por investigadores de la UCA que tienen como objetivo acercar la figura del científico y su trabajo a la sociedad desde una perspectiva diferente.
 - Una plataforma a través de la cual se pueden ver online los resultados de los experimentos científicos desarrollados por los investigadores de la Universidad de Cádiz.
 - Una plataforma donde los investigadores pueden consultar todo lo relacionado con las ayudas concedidas para el desarrollo de sus proyectos de investigación.
 - Una plataforma desarrollada por el Ministerio de Ciencia e Innovación para facilitar la justificación de las ayudas concedidas a los investigadores a las unidades de Gestión de la Universidad de Cádiz.

- 49) ¿Dónde está recogida la actividad “Ciencia en un clic”?
- a) En el PEUCA 3, Tercer Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz.
 - b) En Plan de Divulgación de la Ciencia y del Conocimiento de la Universidad de Cádiz.
 - c) En el Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Cádiz.
 - d) En el manual práctico para la Organización de Eventos Científicos de la Universidad de Cádiz.
- 50) El contenido digital de la actividad “Ciencia en un clic” estará disponible en:
- a) Tanto en el canal de Youtube de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Cádiz como a través de todos los canales oficiales y las redes sociales.
 - b) El contenido no estará disponible a través de ningún canal pues que es una actividad que contiene datos de carácter personal.
 - c) El contenido estará disponible en la web del área de personal de la Universidad de Cádiz.
 - d) Sólo podrán acceder al contenido de la plataforma donde estará disponible toda la información los investigadores que tenga los permisos necesarios para el acceso.

