



## **Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 22/06/2023

**v 1.4.3**

1e15afb5e4655aca83b23118cc3627e3

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla con la calificación Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad y Premio Extraordinario de Doctorado, es Profesor Titular de Universidad en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Sevilla. Es miembro del Grupo de Investigación en Comunicación Política, Ideología y Propaganda (IDECO, SEJ539) y socio de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) desde 2013. Tiene reconocido un sexenio de investigación.

Sus líneas de investigación principales son los efectos de la comunicación, el estudio ideológico de la cultura de masas, la vigilancia y contravigilancia en redes sociales, la propaganda, la comunicación política y el análisis del discurso publicitario. Ha publicado artículos en revistas de impacto nacionales e internacionales, tales como *Information, Communication & Society* (JCR, Q1; SJR, Q1), *European Journal of Communication* (JCR, Q2; SJR, Q1), *El Profesional de la Información* (JCR, Q3; SJR, Q1), *The Journal of Popular Culture* (JCR, Q4; SJR, Q1), *Revista Latina de Comunicación Social* (SJR, Q2), *International Journal of Media and Cultural Politics* (SJR, Q2), *Communication & Society* (SJR, Q2) o *Cuadernos.info* (SJR, Q2). Asimismo, ha participado en libros con un total de 40 capítulos, incluyendo editoriales de impacto españolas, que ocupan los primeros puestos del SPI, y extranjeras, como *Emerald*, *University Press of Mississippi*, *Armand Colin* o *Peter Lang*. Es autor de *Los efectos de los medios de comunicación de masas* (editorial UOC) y ha coordinado publicaciones con las editoriales *Errata Naturae*, la cual se posicionó entre los 10 libros más vendidos de no ficción, *Síntesis*, *Laertes* e *IGI Global*. En lo que concierne a las intervenciones en congresos y jornadas científicas, destacan las participaciones en el 5th CADAAD (Budapest, Hungría) o el 3rd International Routledge *Celebrity Studies Journal* (Ámsterdam, Holanda), el workshop *Politics of Privacy* (Maguncia, Alemania), o el 31st Annual Meeting of the Society for Text and Discourse.

Por último, cabe señalar, aparte de las tareas docentes (dos quinquenios concedidos) -ha dirigido numerosos trabajos e impartido materias en diferentes grados y niveles de enseñanza- y de gestión en diferentes órganos -actualmente es Vicedecano de Calidad, Investigación y Emprendimiento, y anteriormente lo fue de Prácticas Externas y Extensión Universitaria de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla- y comités editoriales -ha sido director adjunto de la revista *Questiones Publicitarias* y es subdirector de Comunicación-, las actividades en transferencia del conocimiento a la sociedad. Con este objeto ha asistido a encuentros cuyo público no se circunscribe a la comunidad científica, como las ediciones 2013 y 2014 de la Noche de los Investigadores, el seminario de Cine Documental y Social organizado por Cruz Roja Andalucía, o el acto en homenaje a Satoshi Kon en la Embajada de España en Tokio (Japón), que se configuró como actividad previa al Año Dual España-Japón.



## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Sexenios de investigación: 1 (2013-2018)

Índice h (Google Scholar Metrics): 15

Índice i10 (Google Scholar Metrics): 17

Índice h (WOS): 5

Índice h (Scopus): 7

## Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar

Apellidos: Hernández de Santaolalla Aguilar  
Nombre: Víctor  
DNI: 28821099Y  
ORCID: 0000-0002-2207-4014  
ScopusID: 56764642500  
ResearcherID: D-2532-2013  
Dialnet: 2901458  
Fecha de nacimiento: 25/11/1984  
Sexo: Hombre  
Nacionalidad: España  
Provincia de contacto: Sevilla  
Dirección de contacto: Facultad de Comunicación  
Resto de dirección contacto: Facultad de Comunicación  
Código postal: 41092  
País de contacto: España  
C. Autón./Reg. de contacto: Andalucía  
Ciudad de contacto: Sevilla  
Teléfono fijo: (0034) 954559661  
Correo electrónico: vhsantaolalla@us.es  
Teléfono móvil: (0034) 954559661  
Página web personal: [https://investigacion.us.es/sisius/sis\\_showpub.php?idpers=17846](https://investigacion.us.es/sisius/sis_showpub.php?idpers=17846)

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad de Sevilla      **Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Facultad de Comunicación

**Categoría profesional:** Vicedecano de Calidad, Investigación y Emprendimiento

**Fecha de inicio:** 21/07/2022

**Funciones desempeñadas:** Gestión del Sistema de Garantía de Calidad de las Titulaciones de la Facultad de Comunicación (Grados y Másteres oficiales), así como del Doctorado. Entre sus funciones está la de coordinar la elaboración de las memorias anuales (informes anuales, planes de mejora, catálogo de buenas prácticas), así como gestionar los planes de seguimiento. Tendrá a su cargo la coordinación de la evaluación de Grados y Másteres para la elaboración de propuestas de modificación. De igual forma, tiene como función dar apoyo al Doctorado interuniversitario en Comunicación en su organización general y puesta en marcha de actividades formativas.

**Entidad empleadora:** Universidad de Sevilla      **Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Comunicación

**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad

**Fecha de inicio:** 11/05/2021

**Modalidad de contrato:** Funcionario/a



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**1 Titulación universitaria:** Máster

**Nombre del título:** Máster Interuniversitario en Metodología en Ciencias del Comportamiento y de la Salud

**Entidad de titulación:** Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid y Universidad Nacional de Educación a Distancia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 13/09/2022

**2 Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Graduado en Psicología

**Entidad de titulación:** Universidad Nacional de Educación a Distancia

**Fecha de titulación:** 24/02/2017

**3 Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

**Entidad de titulación:** Universidad de Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 04/10/2007

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctor en Programa Procesos de la Comunicación

**Entidad de titulación:** Universidad de Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad titulación:** Sevilla, Andalucía, España

**Fecha de titulación:** 10/07/2015

**Entidad de titulación DEA:** Universidad de Sevilla

**Fecha de obtención DEA:** 07/07/2010

**Título de la tesis:** Sleeper effect y publicidad política: estudio cuasi-experimental sobre el cambio de actitud respecto al candidato electoral

**Director/a de tesis:** Rey-Fuentes, Juan

**Codirector/a de tesis:** Pineda-Cachero, Antonio

**Calificación obtenida:** Sobresaliente ¿Cum Laude¿ por Unanimidad

**Premio extraordinario doctor:** Si

**Fecha de obtención:** 13/06/2017



## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** Ideologías políticas y series de televisión: análisis de contenido y estudio de recepción de la distopía The Purge  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Antonio Pineda Cachero; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar  
**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España  
**Alumno/a:** María Teresa Donstrup Portilla  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad  
**Fecha de defensa:** 27/03/2023
- Título del trabajo:** El tratamiento de la revuelta árabe en la prensa española y marroquí  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Juan Rey Fuentes; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar  
**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla  
**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Nasma Irakrak  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad  
**Fecha de defensa:** 28/09/2017

## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- Nombre del proyecto:** Interacciones entre valores cognitivos y propiedades estéticas en la serialidad contemporánea  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Héctor J. Pérez López; Jesús Jiménez Varea  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Ciencia, Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades  
**Cód. según financiadora:** RTI2018-096596-B-I00  
**Fecha de inicio-fin:** 27/06/2019 - 25/06/2022 **Duración:** 1094 días  
**Entidad/es participante/s:** Universidad Politécnica de Valencia; Universidad de Navarra; Universidad de Sevilla



**Cuantía total:** 33.880 €

- 2 Nombre del proyecto:** Comunicación, participación y diálogo con el ciudadano en la era de la "nueva política": el uso de las redes sociales por los partidos políticos en Andalucía

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Andalucía, España

**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**

Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces

**Tipo de entidad:** Fundación

**Cód. según financiadora:** PRY095/19

**Fecha de inicio-fin:** 15/06/2020 - 30/05/2022

**Duración:** 729 días

**Cuantía total:** 28.721 €

- 3 Nombre del proyecto:** Creación de un observatorio de innovación docente para el impulso de los estudios en comunicación en la sociedad del conocimiento

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Hipólito Vivar Zurita

**Nº de investigadores/as:** 12

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación

**Tipo de entidad:** Ministerio

**Cód. según financiadora:** CSO2010-22155-C04-01, COMU

**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2012 - 25/12/2012

**Duración:** 54 días

**Entidad/es participante/s:** Ministerio de Ciencia e Innovación; Universidad Complutense de Madrid; Universidad de Málaga; Universidad de Santiago de Compostela; Universidad de Sevilla

**Cuantía total:** 29.040 €

- 4 Nombre del proyecto:** Estética multitráma y densidad informativa en las series televisivas contemporáneas

**Entidad de realización:** Universidad Politécnica de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Valencia, Comunidad Valenciana, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Héctor J. Pérez López

**Nº de investigadores/as:** 10

**Fecha de inicio:** 12/09/2022





## Resultados

### Propiedad industrial e intelectual

**Título propiedad industrial registrada:** SET. Software de Escritura Transmedia

**Entidad titular de derechos:** JBCode

**Nº de solicitud:** RTA-00970-2020

**País de inscripción:** España, Andalucía

**Fecha de registro:** 10/06/2020

**Fecha de concesión:** 20/01/2021

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Víctor Hernández-Santaolalla; Jorge David Fernández Gómez; María del Mar Rubio-Hernández. Audiovisual narrative genre as a tool for advertising research. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 28 - 3, pp. 661 - 676. 2022.  
**DOI:** 10.5209/esmp.78764  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 2** Víctor Hernández-Santaolalla; Irene Raya. Male monsters still stalk, yet more violent: A comparative analysis of original slasher films and their remakes. Sexuality and Culture. 26 - 3, pp. 1167 - 1189. 2022.  
**DOI:** 10.1007/s12119-021-09937-3  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 3** Jesús Jiménez Varea; Alberto Hermida; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. The Joker City, or The Mysteries and Miseries of Gotham. New Review of Film and Television Studies. 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4** Alberto Hermida Congosto; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Horizontal surveillance, mobile communication and social networking sites. The lack of privacy in young people's daily lives. Communication & Society. 33 - 1, pp. 139 - 152. (España): Universidad de Navarra, 2020. Disponible en Internet en: <<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/36450>>. ISSN 2174-0895  
**DOI:** <https://doi.org/10.15581/003.33.1.139-152>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Nº total de autores:** 2 **Categoría:** Communication  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Revista dentro del 25%:** No  
**Índice de impacto:** 0,331 **Num. revistas en cat.:** 445  
**Posición de publicación:** 163





Citas: 1

- 5** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Alberto Hermida Congosto. Malicious social surveillance and negative implications in romantic relationships among undergraduates. *Surveillance & Society*. 18 - 3, pp. 387 - 399. (Estados Unidos de América): Surveillance Studies Network, 2020. Disponible en Internet en: <<https://ojs.library.queensu.ca/index.php/surveillance-and-society/article/view/13149>>. ISSN 1477-7487

DOI: <https://doi.org/10.24908/ss.v18i3.13149>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,539

Posición de publicación: 19

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Si

Categoría: Safety Research

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 102

- 6** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Paloma Sanz Marcos. Following Death: Suicide as Tourist Attraction through Popular Culture. *Journal of Popular Culture*. 52 - 6, pp. 1290 - 1311. (Estados Unidos de América): Wiley, 2019. Disponible en Internet en: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jpcu.12855>>. ISSN 1540-5931

DOI: <https://doi.org/10.1111/jpcu.12855>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0,199

Posición de publicación: 41

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Si

Categoría: Social Sciences Edition - CULTURAL STUDIES

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 45

- 7** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Salomé Sola Morales. Postverdad y discurso intimidatorio en Twitter durante el referéndum catalán del 1-O. *Observatorio (OBS\*)*. 13 - 1, pp. 102 - 121. Obercom - Observatorio da Comunicaçao, 2019. Disponible en Internet en: <<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/1356>>. ISSN 1646-5954

DOI: <https://doi.org/10.15847/obsOBS13120191356>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,193

Posición de publicación: 247

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Si

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 445

Citas: 15

- 8** Antonio Pineda Cachero; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Cristina Pérez de Algaba Chicano; Ana Isabel Barragán Romero. The politics of think tanks in social media: FAES, YouTube and free-market ideology. *International Journal of Media & Cultural Politics*. 15 - 1, pp. 3 - 25. (Reino Unido): Intellect, 2019. Disponible en Internet en: <<https://www.ingentaconnect.com/content/intellect/mcp/2019/00000015/00000001/art00001;jsessionid=26dkd773r2iq9.x-ic-live-02>>. ISSN 2040-0918

DOI: [https://doi.org/10.1386/macp.15.1.3\\_1](https://doi.org/10.1386/macp.15.1.3_1)

Tipo de producción: Artículo científico

**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 4**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,124**Posición de publicación:** 317**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Cultural Studies**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 1.093**Citas:** 1

- 9** Jorge David Fernández Gómez; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Paloma Sanz Marcos. Influencers, marca personal e ideología política en Twitter. Cuadernos.info. 42, pp. 19 - 37. (Chile): Pontificia Universidad Católica de Chile, 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/cdi.42.1348>>. ISSN 0719-367x

**DOI:** <https://doi.org/10.7764/cdi.42.1348>**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,43**Posición de publicación:** 121**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Si**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 411**Citas:** 36**Traducciones:** Inglés

- 10** Sergio Cobo Durán; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Tiempo de valientes. Elementos narrativos, ideología y heroísmo en crisis en la ficción sonora de El Ministerio del Tiempo. RAEIC. Revista de la Asociación española de Investigadores en Comunicación. 5 - 9, pp. 88 - 93. (España): Grupo Novos Medios. Universidades de Santiago de Compostela. AE-IC, 2018. Disponible en Internet en: <<http://revistaieic.eu/index.php/raeic/article/view/103>>. ISSN 2341-2690

**DOI:** <https://doi.org/10.24137/raeic.5.9.10>**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 2**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Citas:** 2

- 11** Alberto Hermida Congosto; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Twitter and video activism as tools for counter-surveillance: the case of social protests in Spain. Information, Communication & Society. 21 - 3, pp. 416 - 433. (Reino Unido): Taylor & Francis, 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1369118X.2017.1284880>>. ISSN 1369-118X

**DOI:** <https://doi.org/10.1080/1369118X.2017.1284880>**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 4.124**Posición de publicación:** 4**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 88**Citas:** 24



- 12** Juan Rey Fuentes; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Francisco Silva Vera; Eva Meandro Fraile. Alfabetización mediática y discurso publicitario en tres centros escolares de Guayaquil. *Convergencia: Revista de Ciencias Sociales*. 74, pp. 187 - 207. (México): Universidad Autónoma del Estado de México, 2017. Disponible en Internet en: <<https://convergencia.uaemex.mx/article/view/4388>>. ISSN 2448-5799

**DOI:** <https://doi.org/10.29101/crcs.v0i74.4388>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 4

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.473

**Posición de publicación:** 127

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Categoría:** Social Sciences Edition - SOCIOLOGY

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 146

**Citas:** 4

- 13** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; María del Mar Rubio Hernández. Fandom político en Twitter: La Cueva y los partidarios de Alberto Garzón en las elecciones generales españolas de 2015 y 2016. *El Profesional de la Información*. 26 - 5, pp. 838 - 849. Ediciones Profesionales de la Información SL (EPI SL), 2017. ISSN 1699-2407

**DOI:** <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.06>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.318

**Posición de publicación:** 43

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Autor de correspondencia:** Si

**Categoría:** Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 88

**Citas:** 7

- 14** Salomé Sola Morales; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Voter turnout and new forms of political participation of young people: A comparative analysis between Chile and Spain. *Revista Latina de Comunicación Social*. 72, pp. 629 - 648. Universidad de La Laguna, 2017. Disponible en Internet en: <<http://www.revistalatinacs.org/072paper/1183/RLCS-paper1183en.pdf>>. ISSN 1138-5820

**DOI:** <https://doi.org/10.4185/RLCS.2072-2017-1183>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0,571

**Posición de publicación:** 79

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Categoría:** Communication

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 435

**Citas:** 16

**Traducciones:** Español

- 15** Alberto Hermida Congosto; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Ambigüedades del empoderamiento ciudadano en el contexto tecnopolítico. *IC: Revista Científica de Información y Comunicación*. 13, pp. 263 - 280. (España): Universidad de Sevilla, 2016. Disponible en Internet en: <<http://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/339/320>>. ISSN 2173-1071

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,1**Posición de publicación:** 370**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 427**Citas:** 1

- 16** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Alberto Hermida Congosto. Más allá de la distopía tecnológica: videovigilancia y activismo en Black Mirror y Mr. Robot. Index.Comunicación. 6 - 2, pp. 53 - 65. (España): Universidad Rey Juan Carlos, 2016. Disponible en Internet en: <<https://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/256>>. ISSN 2174-1859

**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** ESCI**Citas:** 5

- 17** Antonio Pineda Cachero; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; María del Mar Rubio Hernández. Individualism in Western Advertising: A Comparative Study of Spanish and US Newspaper Advertisements. European Journal of Communication. 30 - 4, pp. 437 - 453. (Reino Unido): Sage Publications, 2015. Disponible en Internet en: <<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0267323115586722>>. ISSN 0267-3231

**DOI:** <https://doi.org/10.1177/0267323115586722>**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 1,095**Posición de publicación:** 34**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 79**Citas:** 13

- 18** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; María del Mar Rubio Hernández. Marcas compartidas. El branding relacional como base para la movilización de los consumidores. AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación. 8, pp. 39 - 56. AdComunica, Universidad Complutense de Madrid y Universitat Jaume I, 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.e-revistas.uji.es/index.php/adcomunica/article/view/4854>>. ISSN 2174-0992

**DOI:** <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2014.8.4>**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** Sello Fecyt**Autor de correspondencia:** Si**Citas:** 6

- 19** Julia Rey Pérez; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. El hito urbano como mensaje. Arquitectura, comunicación y valores corporativos. *Questiones Publicitarias: Revista Internacional de Comunicación y Publicidad*. 18, pp. 111 - 125. MAECEI, 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.maecei.es/pdf/n18/articulos/A7-El-hito-urbano-como-mensaje.pdf>>. ISSN 1988-8732  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0,087  
**Posición de publicación:** 9  
**Fuente de citas:** Google Scholar  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Categoría:** Comunicación  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 22  
**Citas:** 1
- 20** Javier Lozano Delmar; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Marina Ramos Serrano. Fandom-generated content: An approach to the concept of 'fanadvertising'. *Participations*. 10 - 1, pp. 351 - 356. (Reino Unido): University of Wales, 2013. ISSN 1749-8716  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Citas:** 19
- 21** Salomé Sola Morales; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Identity, Politics and Authentic Leadership. *Spanish Youngsters¿ Perceptions of J. L. Rodríguez Zapatero and M. Rajoy. Estudos em Comunicação / Communication Studies*. 13, pp. 107 - 134. (Portugal): Labcom. Universidade da Beira Anterior, 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.ec.ubi.pt/ec/13/pdf/EC13-2013Junho-04.pdf>>. ISSN 1646-4974  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,138  
**Posición de publicación:** 283  
**Fuente de citas:** Google Scholar  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 411  
**Citas:** 1
- 22** Antonio Pineda Cachero; Cristina Pérez de Algaba Chicano; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. La ficción como publicidad: análisis semiótico-narrativo del corporate advertainment. *Área Abierta. Revista de Comunicación Audiovisual y Publicitaria*. 34 - 3, pp. 67 - 91. Universidad Complutense de Madrid, 2013. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/43354>>. ISSN 1578-8393  
**DOI:** [https://doi.org/10.5209/rev\\_ARAB.2013.v34.n3.43354](https://doi.org/10.5209/rev_ARAB.2013.v34.n3.43354)  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0,071  
**Posición de publicación:** 13  
**Fuente de citas:** Google Scholar  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Categoría:** Comunicación  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 22  
**Citas:** 15





- 23** VÍCTOR HERNÁNDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR. Medios de comunicación y cultura: ¿cultura a medias?. Comunicación. 1 - 11, pp. 129 - 132. 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 24** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Salomé Sola Morales. Narrating the Political Hero. The Construction of the Fictional Political Leader in the Obama Era. Academic Quarter. Journal of Research from Humanities. 6, pp. 217 - 231. Det Frie Forskningsrad | Kultur og Kommunikation, 2013. Disponible en Internet en: <[http://www.akademiskkvarter.hum.aau.dk/pdf/vol6/HernandezSantaolalla\\_SolaMorales\\_NarratingThePoliticalHero.pdf](http://www.akademiskkvarter.hum.aau.dk/pdf/vol6/HernandezSantaolalla_SolaMorales_NarratingThePoliticalHero.pdf)>. ISSN 1904-0008  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** NSDs Database  
**Índice de impacto:** 1  
**Posición de publicación:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Categoría:** Humanidades  
**Revista dentro del 25%:** Si
- 25** Marina Ramos Serrano; Javier Lozano Delmar; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Fanadvertising y series de televisión. Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura. 1 - 10, pp. 1211 - 1223. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura, 2012. Disponible en Internet en: <[http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa7/094.Fanadvertising\\_y\\_series\\_de\\_television.pdf](http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa7/094.Fanadvertising_y_series_de_television.pdf)>. ISSN 1989-600X  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0  
**Posición de publicación:** 22  
**Fuente de citas:** Google Scholar  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Categoría:** Comunicación  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 22  
**Citas:** 27
- 26** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; María del Mar Rubio Hernández. Cuidarse disfrutando: hedonismo y prevención como argumentos de la publicidad hipermoderna. Sphera Pública. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 11, pp. 291 - 309. Servicio de Publicaciones de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.ucam.edu/sphera/Sumario11.pdf>>.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0,047  
**Posición de publicación:** 17  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Categoría:** Comunicación  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 22
- 27** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Sergio Cobo Durán. Análisis referencial y retórico del tópico de la cualidad y el individualismo en revistas masculinas. Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura. 1 - 8, pp. 71 - 88. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura de la Universidad de Sevilla, 2010. Disponible en Internet en: <[http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n8/articulos/A6\\_Analisis\\_referencial\\_y\\_retorico\\_del\\_topico\\_de\\_la\\_cualidad\\_y\\_el\\_individualismo\\_en\\_revistas\\_masculinas.pdf](http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n8/articulos/A6_Analisis_referencial_y_retorico_del_topico_de_la_cualidad_y_el_individualismo_en_revistas_masculinas.pdf)>. ISSN 1989-600X  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0,05**Posición de publicación:** 12**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Si**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 17**Citas:** 2

- 28** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. De la Escuela de Constanza a la Teoría de la Recepción Cinematográfica. Un viaje de ida y vuelta. Frame. 6, pp. 196 - 218. Biblioteca de Comunicación de la Universidad de Sevilla, 2010. Disponible en Internet en: <[http://fama2.us.es/fco/frame/new\\_portal/textos/num6/estudios/10%20TeoriaRecepci%F3n\\_VictorHernandez.pdf](http://fama2.us.es/fco/frame/new_portal/textos/num6/estudios/10%20TeoriaRecepci%F3n_VictorHernandez.pdf)>. ISSN 1988-3536

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1**Autor de correspondencia:** Si**Citas:** 18

- 29** Sergio Cobo Durán; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. El tópico de la cualidad y el individualismo en la publicidad: "el efecto J&B". Questiones Publicitarias: Revista Internacional de Comunicación y Publicidad. 14, pp. 179 - 183. MAECEI, 2009. Disponible en Internet en: <<http://www.maecei.es/questiones.html>>. ISSN 1988-8732

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** INRECS**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 20**Num. revistas en cat.:** 20**Citas:** 1

- 30** Mar Ramírez-Alvarado; Gloria Jiménez-Marín; Víctor Hernández-Santaolalla. Gestión de prácticas en empresas en el ámbito de la Comunicación y transferencia del conocimiento: experiencias desde la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. El impacto social de la Universidad en la transferencia de conocimiento. pp. 69 - 81. Comunicación Social, 2023.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 31** Elena Bellido-Pérez; Víctor Hernández-Santaolalla. 'This is bigger than all of us', Nacionalismo cívico y cosmopolitismo en The Umbrella Academy. ¿Quién vigila a los vigilantes? Superhéroes, justicieros e ideologías políticas. pp. 179 - 200. Advoook, 2022.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 32** Antonio Pineda; Víctor Hernández-Santaolalla; Ana I. Barragán-Romero; Elena Bellido-Pérez. Information, state of alert and propaganda in Spain. Use of social media by Andalusian political parties during the COVID-19 pandemic. Global Pandemics and Media Ethics. Issues and Perspectives. pp. 208 - 228. Routledge, 2022.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 33** Víctor Hernández-Santaolalla. Pequeños monstruos. La infancia como amenaza en el cine de terror. Imágenes de la infancia en la Comunicación y la Cultura. pp. 197 - 208. Fragua, 2022.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro



- 34** Víctor Hernández-Santaolalla. 'The house wants me to stay': Mothers, wives, and sex objects in the haunted house subgenre. Gender, Supernatural Beings, and the Liminality of Death Monstrous, Males/Fatal Females. pp. 53 - 63. Lexington Books / Rowman & Littlefield, 2021.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Si
- 35** María del Mar Rubio-Hernández; Víctor Hernández-Santaolalla. Imágenes de "lo andaluz" en la publicidad. Los medios de comunicación en Andalucía (siglos XIX-XXI). Estudios en homenaje al profesor Antonio Checa Godoy. pp. 217 - 236. Editorial Universidad de Sevilla, 2021.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 36** Víctor Hernández-Santaolalla. Panopticism digital, belleza mental y ausencia de libertad en Psycho-Pass. Poder, ideología y propaganda en la ficción distópica. pp. 155 - 184. Tirant lo Blanch, 2021.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Si
- 37** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Candidates and corrupt politicians: Political men since the Transition. Men on the Screen. Re-visions of Masculinity in Spanish Cinema (1939-2019). pp. 139 - 149. New York(Estados Unidos de América): Peter Lang, 2020. ISBN 978-1-4331-6357-9  
**DOI:** <https://doi.org/10.3726/b14871>  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 1  
**Fuente de impacto:** SPI Internacional **Categoría:** General  
**Índice de impacto:** 642.000 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 5 **Num. revistas en cat.:** 96  
**Resultados relevantes:** Valor alto según el índice de editoriales de CSIC (noviembre 2018).
- 38** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Personalization in Politics. The International Encyclopedia of Gender, Media, and Communication. pp. 1 - 7. (Estados Unidos de América): Wiley-Blackwell, 2020. ISBN 9781119429104  
**DOI:** <https://doi.org/10.1002/9781119429128.iegmc227>  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 1  
**Fuente de impacto:** SPI Internacional **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 19 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 7 **Num. revistas en cat.:** 20
- 39** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; María del Mar Rubio Hernández. Sobrevolar la escalera. El relato mítico-religioso como legitimación del poder en Juego de Tronos. Winter is over. (Re)analizando el fenómeno televisivo Juego de Tronos. pp. 145 - 160. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2020. ISBN 9788470748608  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 26 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 11 **Num. revistas en cat.:** 24

- 40** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Alberto Hermida Congosto. TV serial killers. The configuration of a new concept of villain. The Dark Side: A Supervillain Reader. pp. 224 - 232. Jackson (Mississippi)(Estados Unidos de América): University Press of Mississippi, 2020. ISBN 978-1496826466
- Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1
- Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Nº total de autores:** 2
- Resultados relevantes:** Valor alto según la lista de editoriales de CSIC (noviembre 2018). Association of American University Presses. SPI (Expanded), Norwegian Lists (Cristin), Finnish List.
- 41** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. The social media politicians: Personalisation, authenticity, and memes. Handbook of Research on Transmedia Storytelling, Audience Engagement, and Business Strategies. pp. 272 - 286. IGI Global, 2020. ISBN 9781799831198
- DOI:** <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-3119-8.ch018>
- Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1
- Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Nº total de autores:** 1
- Fuente de impacto:** SPI Internacional  
**Índice de impacto:** 22  
**Posición de publicación:** 6
- Categoría:** Comunicación  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 20
- Resultados relevantes:** Valor alto según el índice de editoriales de CSIC (noviembre 2018). Editorial recogida en Book Citation Index, Norwegian Lists (Cristin), Finnish Lists, Scopus.
- 42** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Advertising discourse and 'new' ideologies in Spain. Handbook of Research on Narrative Advertising. pp. 96 - 107. Hershey (Pennsylvania)(Estados Unidos de América): IGI Global, 2019. ISBN 9781522597902
- Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1
- Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Nº total de autores:** 1
- Fuente de impacto:** SPI Internacional  
**Índice de impacto:** 22  
**Posición de publicación:** 6
- Categoría:** Comunicación  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 20
- Resultados relevantes:** Valor alto según el índice de editoriales de CSIC (noviembre 2018). Editorial recogida en Book Citation Index, Norwegian Lists (Cristin), Finnish Lists, Scopus.
- 43** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Asesinos en serie y maníacos homicidas ante Nike. El género de terror en la publicidad. Géneros narrativos audiovisuales en publicidad. pp. 117 - 134. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Tecnos, 2019. ISBN 978-84-309-7659-1
- Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1
- Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Nº total de autores:** 1
- Fuente de impacto:** SPI  
**Índice de impacto:** 545.000  
**Posición de publicación:** 8
- Categoría:** General  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 104
- Resultados relevantes:** Valor alto según el índice de editoriales de CSIC (noviembre 2018). Catálogos/Bases de datos: Dialnet.

- 44** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Final girls and female serial killers: A review of the slasher television series from a gender perspective. Gender and Contemporary Horror in Television. pp. 83 - 94. Emerald Publishing, 2019. ISBN 978-1-78769-104-9

**DOI:** <https://doi.org/0.1108/978-1-78769-103-220191008>

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

**Fuente de impacto:** SPI Internacional

**Índice de impacto:** 51.000

**Posición de publicación:** 51

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Categoría:** General

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 96

**Citas:** 2

**Resultados relevantes:** Incluida en Book Citation Index, Norwegian List (Cristin), Finnish List. Valor alto según el índice de editoriales de CSIC (noviembre 2018).

- 45** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. El beso fraternal entre Brezhnev y Honecker (1979). 50 imágenes para entender la comunicación en el siglo XX. Imago Mundi. pp. 311 - 320. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Tirant lo Blanch, 2018. ISBN 978-84-17203-55-9

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

**Fuente de impacto:** SPI

**Índice de impacto:** 1037.000

**Posición de publicación:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Categoría:** General

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 104

**Resultados relevantes:** Valor alto según el índice de editoriales de CSIC (noviembre 2018). Catálogos/Bases de datos: Dialnet.

- 46** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Elena Bellido Pérez. Nacionalismo y patriotismo en televisión: The Newsroom y The Americans. Ideologías políticas en la cultura de masas. pp. 173 - 197. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Tecnos, 2018. ISBN 978-84-309-7364-4

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de impacto:** SPI

**Índice de impacto:** 545.000

**Posición de publicación:** 8

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Categoría:** General

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 104

**Citas:** 1

**Resultados relevantes:** Catálogos/Bases de datos: Dialnet. Reseñado también en el semanario Crónica Popular y en Tebeosfera.

**Reseñas en revistas:** 4

- 47** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. La Guerra de los Mundos como ejemplo de la influencia mediática (1938). 50 imágenes para la Historia de la Comunicación. Imago Mundi. pp. 315 - 322. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Tirant lo Blanch, 2017. ISBN 9788416786121

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Fuente de impacto:** SPI**Índice de impacto:** 1037.000**Posición de publicación:** 1**Categoría:** General**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 104**Resultados relevantes:** Valor alto según el Índice de Editoriales de CSIC (noviembre 2018). Catálogos/Bases de datos: Dialnet.**Reseñas en revistas:** 1

- 48** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Inmaculada Mármol Martín. Online shaming y redes sociales: Twitter como espacio de ajusticiamiento social. Comunicación Política y Redes Sociales. pp. 57 - 72. Sevilla, Andalucía(España): Egregius, 2017. ISBN 978-84-17270-09-4

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 2**Citas:** 1

- 49** Sergio Cobo Durán; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Sons of Anarchy. Vida y muerte de una serie de televisión. Sons of Anarchy. Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión. pp. 11 - 13. Barcelona, Cataluña(España): Laertes, 2017. ISBN 978-84-16783-33-5

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SPI**Índice de impacto:** 5.000**Posición de publicación:** 100**Categoría:** General**Num. revistas en cat.:** 104**Resultados relevantes:** Valor alto según el índice de editoriales de CSIC (noviembre 2018).**Reseñas en revistas:** 3

- 50** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Javier Lozano Delmar. The (anti)caring man: exploring care and protection in masculinity roles. All About Almodóvar's Men. pp. 59 - 70. New York(Estados Unidos de América): Peter Lang, 2017.

**DOI:** <https://doi.org/10.3726/978-1-4331-3865-2>**Colección:** Masculinity Studies**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 1**Fuente de impacto:** SPI Internacional**Índice de impacto:** 642.000**Posición de publicación:** 5**Categoría:** General**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 96**Resultados relevantes:** Catálogos/Bases de datos: Norwegian Lists (Cristin), Finnish Lists, Dialnet. Disponible en Library of Congress, Sorbonne Université, University of London Senate House Library, Zentralbibliothek Zürich, Università degli Studi di Padova, Harvard University, Duke University Libraries, Ohio State University Libraries, University of Southern California, entre otras.

- 51** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Vigilantismo, justicia y venganza en Sons of Anarchy. Sons of Anarchy. Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión. pp. 105 - 118. Barcelona, Cataluña(España): Laertes, 2017. ISBN 978-84-16783-33-5

**Colección:** Kaplan

**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

**Fuente de impacto:** SPI

**Índice de impacto:** 5.000

**Posición de publicación:** 100

**Resultados relevantes:** Valor alto según el índice de editoriales de CSIC (noviembre 2018).

**Reseñas en revistas:** 3

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Categoría:** General

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 104

- 52** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Your country needs you (1914). 50 imágenes para la Historia de la Comunicación. Imago Mundi. pp. 275 - 282. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Tirant lo Blanch, 2017. ISBN 9788416786121

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

**Fuente de impacto:** SPI

**Índice de impacto:** 1037.000

**Posición de publicación:** 1

**Resultados relevantes:** Valor alto según el Índice de Editoriales de CSIC (noviembre 2018). Catálogos/Bases de datos: Dialnet.

**Reseñas en revistas:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Categoría:** General

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 104

- 53** María del Mar Rubio Hernández; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Lo "oriental" como recurso de venta. Análisis de las relaciones entre occidente y Japón en la publicidad. Japón y Occidente: el Patrimonio cultural como punto de encuentro. pp. 675 - 684. Sevilla, Andalucía(España): Aconcagua, 2016. ISBN 978-84-943237-5-1

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 54** Alberto Hermida Congosto; Sergio Cobo Durán; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Reciclaje audiovisual y manipulación política en la obra de Diran Lyons. Nuevas formas de expresión en comunicación. pp. 387 - 399. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw-Hill Interamericana de España, 2016. ISBN 9788448612559

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** SPI

**Índice de impacto:** 156.000

**Posición de publicación:** 30

**Resultados relevantes:** Catálogos/Bases de datos: Dialnet, Worldcat.

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Categoría:** General

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 104

- 55** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Bodies to vote: The representation of the political candidate in the election campaign. The Male Body as Advertisement. pp. 113 - 123. New York(Estados Unidos de América): Peter Lang, 2015. ISBN 978-1-4331-2837-0

**DOI:** <https://doi.org/10.3726/978-1-4539-1442-7>

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



**Nº total de autores:** 1**Fuente de impacto:** SPI Internacional**Índice de impacto:** 642.000**Posición de publicación:** 5**Categoría:** General**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 96

**Resultados relevantes:** Tomando como base la distinción realizada entre campañas políticas basadas en el issue o tema o basadas en la imagen del candidato, el capítulo de libro explora cómo el cuerpo de los/las candidatos/as es utilizado en la publicidad política electoral para transmitir un mensaje acorde (o no) con la propuesta del partido. SPI (Editoriales Extranjeras) General (2014), ICEE 25.027 (6/258), ocupando el primer cuartil; SPI (Editoriales Extranjeras) Comunicación (2014), ICEE 0.103 (13/20). SPI (Editoriales Extranjeras) General (2018), ICEE 642.000 (5/96), ocupando el primer cuartil; SPI (Editoriales Extranjeras) Comunicación (2018), ICEE 18 (8/20). Catálogos/Bases de datos: Norwegian Lists, Finnish Lists, Dialnet, Worldcat. Bibliotecas: University of London Senate House Library, Università degli Studi di Padova; Deutsche Nationalbibliothek, University of Kings's College, Harvard University, Columbia University in the City of New York, Princeton University Library, Library of Congress (EEUU), University of North Carolina at Chapel Hill, University of Queensland, entre otras. Presentado en el III Congreso Internacional de Comunicación y Género (Universidad de Sevilla, 2016). El libro está indexado en Dialnet (<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=700486>), en el catálogo de REBIUN, Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (<http://catalogo.rebiun.org/rebiun/record/Rebiun17740103>) y en el catálogo WorldCat (<https://www.worldcat.org/title/the-male-body-as-advertisement/oclc/7378042824>).

- 56** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Different bodies, different men. The Male Body as Advertisement. pp. 151 - 153. New York (Estados Unidos de América): 2015. ISBN 978-1-4331-2837-0  
DOI: <https://doi.org/10.3726/978-1-4539-1442-7>

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** SPI Internacional**Categoría:** General**Índice de impacto:** 642.000**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 5**Num. revistas en cat.:** 96

**Resultados relevantes:** Catálogos/Bases de datos: Norwegian Lists, Finnish Lists, Dialnet, Worldcat. Bibliotecas: University of London Senate House Library, Università degli Studi di Padova; Deutsche Nationalbibliothek, University of Kings's College, Harvard University, Columbia University in the City of New York, Princeton University Library, Library of Congress (EEUU), University of North Carolina at Chapel Hill, University of Queensland, entre otras. Presentado en el III Congreso Internacional de Comunicación y Género (Universidad de Sevilla, 2016).

- 57** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. El asesino carismático. Estrategias de persuasión del líder sectario en la ficción televisiva. Asesinos en serie(s). Representación persuasiva del serial killer en la ficción televisiva contemporánea. pp. 191 - 206. Madrid, Comunidad de Madrid (España): Síntesis, 2015. ISBN 978-84-907714-9-5

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 1**Fuente de impacto:** SPI**Categoría:** General**Índice de impacto:** 856.000**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 5**Num. revistas en cat.:** 104

**Resultados relevantes:** Resumen. Aunque cada una puede plantearse unos fines diferentes o moverse en un marco de referencia e ideológico distinto, todas las sectas, por definición, comparten unos puntos comunes, como la creación de una identidad social que posicione el "nosotros" frente al "ellos", o la tarea continua de apostolado que llevan a cabo sus adeptos para convertir a los infieles (a la par que se reafirman en sus propias ideas). Asimismo, entre estos requisitos destaca la figura del líder de la secta, al que se le otorga un carácter casi divino y se le otorga una alta credibilidad, erigiéndose como un ejemplo al que todos los miembros deben aspirar y seguir hasta alcanzar el fin para el que nació la organización, ya sean estos legales o no. En este sentido, no han faltado casos de crímenes cometidos por colectivos como La Familia de Charles Manson o La Verdad Suprema de Shoko Asahara, mostrando lo extrema que puede llegar a ser la lealtad hacia el líder de una secta. En esta

línea, en el presente capítulo se analizará el culto al asesino en serie como líder social, reflejado en series como Death Note y, en concreto, se analizarán aquellos títulos en los que se hace referencia explícita a la secta como entidad asesina (Cult, The Following), donde los miembros del grupo se presentan como brazos ejecutores del auténtico líder y asesino. El capítulo pertenece a un libro monográfico, pionero en la producción española por la temática que aborda, coordinado también por el autor. SPI General (2014), ICEE 26.448 (10/273; Q1); SPI Comunicación (2014), ICEE 0.417 (8/32; Q1); SPI Psicología (2014), ICEE 2.904 (3/46; Q1). SPI General (2018), ICEE 856.000 (5/104; Q1); SPI Comunicación (2018), ICEE 54 (6/24; Q1); SPI Psicología (2018), ICEE 86 (3/25; Q1). Catálogos/Bases de datos: Norwegian Lists (Cristin), Dialnet, Worldcat. Referenciado en Cadena Ser, 20 Minutos, Diario de Sevilla, Sevilla Directo. El libro estuvo nominado a los Premios ASECAN 2016 en la categoría "Libro de Cine". El libro está indexado en Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=571675> El libro está en REBIUN <http://catalogo.rebiun.org/rebiun/record/Rebiun15288870> Ha sido reseñado en: Lupiáñez J., Paula. Asesinos en serie(s). Representación persuasiva del serial killer en la ficción televisiva contemporánea. Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales, ISSN 1989-600X, Nº. 14, 2016, págs. 108-110, González Fernández, Sara. La consolidación del antihéroe como fenómeno en la ficción serial. Reseña del libro Asesinos en serie(s). Localización: Index.comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada, ISSN-e 2174-1859, Vol. 6, Nº. 2, 2016 Escalas Ruiz, María Isabel. Reseña del libro Asesinos en serie(s). Representación persuasiva del serial killer en la ficción televisiva contemporánea, en Representación, Ideología y Recepción en la Cultura Audiovisual. <https://www.rirca.es/resena-libro-asesinos-en-series-de-hermida-a-y-hernandez-santaolalla-v-sintesis-2015/>

**Reseñas en revistas:** 3

- 58** Sergio Cobo Durán; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Estereotipos regionales y nacionales en television. El caso de Españoles en el mundo. Contenidos y comunicación discursiva audiovisual y textual. pp. 157 - 175. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ACCI, 2015. ISBN 978-84-16549-13-9

**Colección:** Nuevo Impulso Educativo

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Nº total de autores:** 2

**Citas:** 1

**Resultados relevantes:** Editorial de la Asociación Cultural y Científica Iberoamericana. Patrocinado por el Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI), la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI) y el Grupo de Investigación Complutense Concilium. Catálogos/Bases de datos: Dialnet, Worldcat.

- 59** Sergio Cobo Durán; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Firefly: alteridad, distopía y libertad en el Lejano Oeste espacial. De la estaca al martillo. Un viaje por los universos de Joss Whedon. De Buffy a Los Vengadores. pp. 79 - 93. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Diábolo Ediciones, 2015. ISBN 9788416217236

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Nº total de autores:** 2

**Citas:** 1

**Resultados relevantes:** Catálogos/Bases de datos: Dialnet, Worldcat. Volumen referenciado en diferentes blogs y medios de comunicación como 20 Minutos, El Mundo, eldiario.es, RTVE.es. Reseñado en EAM Cinema, Pandora Magazine.

- 60** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Alberto Hermida Congosto. Nuevos enfoques, nuevas miradas. El asesino televisivo como estrategia de persuasión narrativa. Asesinos en serie(s). Representación persuasiva del serial killer en la ficción televisiva contemporánea. pp. 9 - 13. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Síntesis, 2015. ISBN 978-84-907714-9-5

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SPI**Índice de impacto:** 856.000**Posición de publicación:** 5**Categoría:** General**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 104**Citas:** 1

**Resultados relevantes:** Catálogos/Bases de datos: Norwegian Lists (Cristin), Dialnet, Worldcat. Referenciado en Cadena Ser, 20 Minutos, Diario de Sevilla, Sevilla Directo. Libro nominado a los Premios ASECAN 2016 en la categoría "Libro de Cine".

**Reseñas en revistas:** 3

- 61** Antonio Pineda Cachero; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Contenido ideológico y propaganda electoral en Internet: el caso de la campaña online de Ron Paul en 2007-2008. Tecnologías de la persuasión: Uso de las TIC en publicidad y relaciones públicas. pp. 73 - 88. Barcelona, Cataluña(España): Universitat Oberta de Catalunya (UOC), 2014. ISBN 978-84-9064-203-0

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SPI**Índice de impacto:** 1.876**Posición de publicación:** 85**Categoría:** General**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 273**Citas:** 3

**Resultados relevantes:** Catálogos/Bases de datos: Rebiun, Dialnet. Volumen recogido en el programa docente de la asignatura "Creatividad en los medios no convencionales" de la Universidad Complutense de Madrid (Curso 2015/16).

**Reseñas en revistas:** 3

- 62** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Javier Lozano Delmar. Homeland. Héroes rotos, good villains y terrorismo. Los héroes están muertos. Heroísmo y villanía en la televisión del nuevo milenio. pp. 83 - 91. Palma de Mallorca, Illes Balears(España): Dolmen Books, 2014. ISBN 978-84-15932-42-0

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 2

**Resultados relevantes:** Catálogos/Bases de datos: Dialnet, Rebiun, BNE. Reseña en diversos blogs y medios digitales como EAM Cinema, Pandora o Miradas de Cine, y referenciado en diversos medios de comunicación, incluyendo RTVE.

**Reseñas en revistas:** 1

- 63** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Javier Lozano Delmar. Teasing the audience: Construction of meaning through the opening title sequence. The Multiple Worlds of Fringe. Essays on the J.J. Abrams Science Fiction Series. pp. 209 - 224. Jefferson (North Carolina)(Estados Unidos de América): McFarland Books, 2014. ISBN 978-0-7864-7567-4

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 2**Citas:** 2

**Resultados relevantes:** Catálogos/Bases de Datos: SPI (Expanded), Norwegian Lists (Cristin), Finnish Lists, Dialnet, Worldcat. Bibliotecas: Library of Congress (EEUU), Boston College, Princeton University Library, New

York University, University of Michigan, University of California, Queensland, University of Technology. Reseñado por Hoffman (2015).

- 64** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. A la conquista del Trono de Hierro: propaganda, persuasión y juegos de poder. Reyes, espadas, cuervos y dragones. Estudio del fenómeno televisivo Juego de Tronos. pp. 303 - 328. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2013. ISBN 978-84-7074-568-3

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

**Fuente de impacto:** SPI

**Índice de impacto:** 0,052

**Posición de publicación:** 23

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Categoría:** Comunicación

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 32

**Citas:** 1

**Resultados relevantes:** Catálogos/Bases de datos: Dialnet, Rebiun, BNE.

**Reseñas en revistas:** 2

- 65** Sergio Cobo Durán; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Gina Lollobrigida. Más que la mujer más guapa del mundo. Estrellas del Cinema Italiano. pp. 163 - 193. Madrid, Comunidad de Madrid(España): T&B Editores, 2013. ISBN 978-84-15405-58-0

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Resultados relevantes:** Catálogos/Bases de datos: Dialnet, BNE, Rebiun. Reseñado en el blog "El cine de lo que yo te diga".

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 66** Javier Lozano Delmar; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. La stratégie de marque dans l'oeuvre de JJ Abrams. La stratégie de marque dans l'audiovisuel. pp. 57 - 71. París(Francia): Armand Colin, 2013. Disponible en Internet en: <<http://http://www.armand-colin.com/livre/474448/la-strategie-de-marque-dans-l-audiovisuel.php>>. ISBN 978-2-200-28544-9

**Colección:** Recherches

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de impacto:** SPI

**Índice de impacto:** 5,341

**Posición de publicación:** 34

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Categoría:** General

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 258

**Citas:** 2

**Resultados relevantes:** Catálogos/Bases de datos: Dialnet, Biblioteque Nationale de France (BNF), Rebiun.

- 67** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Sucumbiendo a la química del poder. Estrategias de persuasión en Breaking Bad. Breaking Bad. 530 gramos (de papel) para serieadictos no rehabilitados. pp. 123 - 141. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Errata Naturae, 2013. ISBN 978-84-15217-48-0

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Citas:** 1

**Resultados relevantes:** Catálogos/Bases de datos: Library of Congress (EEUU), Dialnet, Rebiun, BNE. Referenciado en medios como El País, El Diario de Sevilla, El Periódico, El Correo de Andalucía o 20 Minutos, aparte de diversos blogs. Situado en el sexto puesto de la lista de los 10 libros más vendidos de no ficción en la revista El Cultural del periódico El Mundo.

**Reseñas en revistas:** 1

- 68** Víctor Hernández-Santaolalla Aguilar. Aproximación a la interpretación publicitaria desde la Estética de la Recepción. Arte y cultura digital. Planteamientos para una nueva era. pp. 21 - 27. Málaga, Andalucía(España): Eumed.net, 2012. Disponible en Internet en: <[http://www.eumed.net/libros/2012a/1184/estetica\\_de\\_la\\_recepcion.html](http://www.eumed.net/libros/2012a/1184/estetica_de_la_recepcion.html)>. ISBN 978-84-15547-53-2

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Autor de correspondencia:** Si

**Citas:** 2

**Resultados relevantes:** Catálogos/Bases de datos: Dialnet, Rebiun, Latindex.

- 69** Javier Lozano Delmar; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Paranoia Agent: una crítica al consumismo y otras patologías del siglo XXI. Satoshi Kon: Superando los límites de la realidad. pp. 163 - 193. Palma de Mallorca, Illes Balears(España): Dolmen Books, 2012. ISBN 978-84-15296-48-5

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Resultados relevantes:** Catálogos/Bases de datos: Rebiun, BNE, Kokuritsu Lollai Toshokan (National Diet Library) de Japón. Reseña en el blog "Lecturas en Anime". Reseñado por Adrián Esbilla (2013) en Ultramundo. Revista Pulp.

- 70** Samuel Fernández Pichel; Sergio Cobo Durán; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Estéticas de lo real y construcción de la identidad común en el actual cine andaluz (1999-2009). El cine español. Arte, industria y patrimonio cultural. pp. 219 - 232. Málaga, Andalucía(España): Ministerio de Cultura-ICCA y Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, 2011. ISBN 978-84-9747-379-8

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** SPI

**Índice de impacto:** 2,37

**Posición de publicación:** 157

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Categoría:** General

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 201

**Resultados relevantes:** Catálogos/Bases de datos: Dialnet, Rebiun, BNE, Biblioteca del Instituto de Patrimonio Cultural de España, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía).

**Reseñas en revistas:** 1

- 71** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. La amenaza de los otros: la configuración del enemigo de las series de televisión a través de la teoría de la propaganda. Previously On. Estudios interdisciplinarios sobre la ficción televisiva en la Tercera Edad de Oro de la Televisión. pp. 755 - 768. Sevilla, Andalucía(España): Frame, 2011. Disponible en Internet en: <<http://fama2.us.es/fco/frame/previouslyon.pdf>>. ISBN 978-84-695-1808-3

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Citas:** 6



**Resultados relevantes:** Disponible en: Dialnet, Scielo, Rebiun.

- 72** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Mónica Barrientos Bueno. Handbook of Research on Transmedia Storytelling, Audience Engagement, and Business Strategies. Hershey(Estados Unidos de América): IGI-Global, 2020. ISBN 9781799831198  
**DOI:** <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-3119-8>  
**Colección:** Advances in Business Strategy and Competitive Advantage (ABSCA)  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a  
**Nº total de autores:** 1  
**Fuente de impacto:** SPI Internacional **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 22  
**Posición de publicación:** 6 **Num. revistas en cat.:** 20
- 73** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Los efectos de los medios de comunicación de masas. Los efectos de los medios de comunicación de masas. Barcelona(España): Editorial UOC, 2018. ISBN 9788491800743  
**Depósito legal:** B 2121-2018  
**Colección:** Comunicación  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo  
**Nº total de autores:** 1 **Autor de correspondencia:** Si  
**Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 45 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 7 **Num. revistas en cat.:** 21  
**Fuente de citas:** Google Scholar **Citas:** 15  
**Reseñas en revistas:** 3
- 74** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Sergio Cobo Durán. Sons of Anarchy. Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión. Sons of Anarchy. Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión. Barcelona(España): Laertes, 2017. ISBN 978-84-16783-33-5  
**Depósito legal:** B-23738-2017  
**Colección:** Kaplan  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** General  
**Índice de impacto:** 1,173 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 118 **Num. revistas en cat.:** 273  
**Reseñas en revistas:** 3
- 75** Alberto Hermida Congosto; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Asesinos en serie(s). Representación persuasiva del serial killer en la ficción televisiva contemporánea. Asesinos en serie(s). Representación persuasiva del serial killer en la ficción televisiva contemporánea. Madrid(España): Síntesis, 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.sintesis.com/diversos-75/asesinos-en-serie-s-libro-1971.html>>. ISBN 9788490771495  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** General



**Índice de impacto:** 26.448  
**Posición de publicación:** 10

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Reseñas en revistas:** 1

**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 273

**Citas:** 4

- 76** Sergio Cobo Durán; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Breaking Bad. 530 gramos (de papel) para serieadictos no rehabilitados. Breaking Bad. 530 gramos (de papel) para serieadictos no rehabilitados. Madrid(España): Errata Naturae, 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.erratanaturae.com/index.php/2013/breaking-bad/>>. ISBN 978-84-15217-48-0

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Reseñas en revistas:** 1

**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a

**Citas:** 9

- 77** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Reseña de "The Branded Mind. What Neuroscience Really Tell us about the Puzzle of the Brain and the Brand". Questiones Publicitarias. Revista Internacional de Comunicación y Publicidad. 1 - 16, pp. 152 - 155. MAECEI, 2011. Disponible en Internet en: <[http://www.maecei.es/pdf/n16/resenas/R4.The\\_Branded\\_Mind\\_What\\_neuroscience\\_really\\_tell\\_us\\_about\\_the\\_puzzle\\_of\\_the\\_brain\\_and\\_the\\_brand.pdf](http://www.maecei.es/pdf/n16/resenas/R4.The_Branded_Mind_What_neuroscience_really_tell_us_about_the_puzzle_of_the_brain_and_the_brand.pdf)>.

**Tipo de producción:** Reseña

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

**Fuente de impacto:** INRECS

**Índice de impacto:** 0,045

**Posición de publicación:** 13

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Comunicación

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 17

- 78** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Reseña de "Publicidad y comunicación corporativa en la era digital". Questiones Publicitarias: Revista Internacional de Comunicación y Publicidad. pp. 148 - 151. MAECEI, 2010. Disponible en Internet en: <[http://www.maecei.es/pdf/n15/resenas/R2\\_Publicidad%20y\\_comunicacion\\_corporativa\\_en\\_la\\_era\\_digital.pdf](http://www.maecei.es/pdf/n15/resenas/R2_Publicidad%20y_comunicacion_corporativa_en_la_era_digital.pdf)>.

**Tipo de producción:** Reseña

**Autor de correspondencia:** Si

**Fuente de impacto:** INRECS

**Índice de impacto:** 0,045

**Posición de publicación:** 13

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Comunicación

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 17

- 79** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Reseña de "Todos los cuerpos. El cuerpo en televisión como obsesión hipermoderna". Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura. 1 - 8, pp. 115 - 119. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura de la Universidad de Sevilla, 2010. Disponible en Internet en: <[http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n8/resenas/R7\\_Todos\\_los\\_cuerpos\\_El\\_cuerpo\\_en\\_television\\_como\\_obsesion\\_hipermoderna.pdf](http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n8/resenas/R7_Todos_los_cuerpos_El_cuerpo_en_television_como_obsesion_hipermoderna.pdf)>. ISSN 1989-600X

**Tipo de producción:** Reseña

**Fuente de impacto:** INRECS

**Índice de impacto:** 0,05

**Posición de publicación:** 12

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Comunicación

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 17



- 80** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Reseña de "La comunicación de productos socialmente responsables". *Questiones Publicitarias: Revista Internacional de Comunicación y Publicidad*. 14, pp. 179 - 183. MAECEI, 2009. Disponible en Internet en: <[http://maecei.es/pdf/n14/resenas/r5\\_la\\_comunicacion\\_de\\_nuevos\\_productos\\_financieros.pdf](http://maecei.es/pdf/n14/resenas/r5_la_comunicacion_de_nuevos_productos_financieros.pdf)>. ISSN 1988-8732  
**Tipo de producción:** Reseña **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1 **Autor de correspondencia:** Si  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 20 **Num. revistas en cat.:** 20
- 81** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Reseña de "La psicología de los videojuegos. Un modelo de investigación". *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura*. 1 - 7, pp. 303 - 307. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura de la Universidad de Sevilla, 2009. Disponible en Internet en: <[http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n7/resenas/r6\\_la\\_%20psicologia\\_de\\_los\\_videojuegos\\_un\\_modelo\\_de\\_investigacion.pdf](http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n7/resenas/r6_la_%20psicologia_de_los_videojuegos_un_modelo_de_investigacion.pdf)>. ISSN 1989-600X  
**Tipo de producción:** Reseña **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0,032 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 17 **Num. revistas en cat.:** 20
- 82** Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Up in the Air: Un product placement muy selecto. *Frame*. 6, pp. 372 - 375. Biblioteca de Comunicación de la Universidad de Sevilla, 2010. Disponible en Internet en: <[http://fama2.us.es/fco/frame/new\\_portal/textos/num6/criticas/22%20up%20in%20the%20air.pdf](http://fama2.us.es/fco/frame/new_portal/textos/num6/criticas/22%20up%20in%20the%20air.pdf)>. ISSN 1988-3536  
**Tipo de producción:** Crítica **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1 **Autor de correspondencia:** Si

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Killing for youth. The representation of fear of aging in horror movies  
**Nombre del congreso:** 13th Annual Lotman Conference: "Fear in Culture and Culture of Fear"  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Tallín, Eesti, Estonia  
**Fecha de celebración:** 15/06/2023  
**Fecha de finalización:** 17/06/2023  
**Entidad organizadora:** Tallinn University **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Tallín, Eesti, Estonia  
Víctor Hernández-Santaolalla.
- 2** **Título del trabajo:** ¿Soy Sevilla? El papel de la comunidad receptora en las estrategias de marca-ciudad  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso Internacional de la AE-IC. 'Comunicación y Ciudad Conectada'  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de celebración:** 28/06/2022  
**Fecha de finalización:** 01/07/2022  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación en Comunicación  
Manuel Garrido Lora; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.



- 3 Título del trabajo:** Cine, anarquismo y memoria  
**Nombre del congreso:** Representaciones sociales en el cine de no ficción en España  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 16/05/2022  
**Fecha de finalización:** 17/05/2022  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid, Universidad Pontificia de Salamanca y Universidad de Sevilla  
**Tipo de entidad:** Universidad  
Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.
- 4 Título del trabajo:** ¿El dinero o la raza? Supremacismo blanco y extrema-derecha en Sons of Anarchy  
**Nombre del congreso:** IV Jornadas de Comunicación y Cultura de Masas. Radicalismos y extremismos en la cultura mediática  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 23/02/2022  
**Fecha de finalización:** 24/02/2022  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla  
**Tipo de entidad:** Universidad  
Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.
- 5 Título del trabajo:** La ilusión de la mayoría: cámaras de eco y sesgos ideológicos en la red  
**Nombre del congreso:** MOVE.NET. IV Congreso Internacional sobre Movimientos Sociales y Tic  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 11/11/2021  
**Fecha de finalización:** 12/11/2021  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla  
**Tipo de entidad:** Universidad  
Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.
- 6 Título del trabajo:** El uso del miedo y la victimización en la televisión ante la amenaza de la ocupación  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinarias  
**Ciudad de celebración:** Oxford, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 21/07/2021  
**Fecha de finalización:** 23/07/2021  
**Entidad organizadora:** Oxford Brookes University  
**Tipo de entidad:** Universidad  
Sara Rebollo Bueno; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.
- 7 Título del trabajo:** The cognitive impact of tv series and their aesthetic foundation  
**Nombre del congreso:** SCSMI 2022: Conference of the Society for Cognitive Studies of the Moving Image  
**Ciudad de celebración:** Online,  
**Fecha de celebración:** 09/06/2021  
**Fecha de finalización:** 11/06/2021  
**Entidad organizadora:** Society for Cognitive Studies  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones of the Moving Image  
Héctor J. Pérez López; Víctor Hernández-Santaolalla Aguilar; Jesús Jiménez Varea.
- 8 Título del trabajo:** Technological alienation and dystopian detour in alternative worlds: Cognitive-aesthetic interactions in tv-series  
**Nombre del congreso:** Utopia & Dystopia: Conference on the Fantastic in Media Entertainment  
**Ciudad de celebración:** Online,  
**Fecha de celebración:** 27/05/2021  
**Fecha de finalización:** 29/05/2021





**Entidad organizadora:** University of Southern Denmark

**Tipo de entidad:** Universidad

Alberto Hermida Congosto; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.

- 9** **Título del trabajo:** Twitter como medio de propaganda ante la crisis de la COVID-19: la gestión de los partidos políticos en Andalucía  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento «La revolución de los prosumers: Youtubers e instagramers»  
**Ciudad de celebración:** Online,  
**Fecha de celebración:** 28/04/2021  
**Fecha de finalización:** 30/04/2021  
**Entidad organizadora:** Egregius, Grupo Comunicar, **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones Ladecom  
Ana Isabel Barragán Romero; Elena Bellido Pérez; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Antonio Pineda Cachero.
- 10** **Título del trabajo:** El fallo de la Sibila ante el crimen: destino, libre albedrío y poder en la distopía ciberpunk  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de Mitocrítica, Mito y Ciencia Ficción  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 27/10/2020  
**Fecha de finalización:** 30/10/2020  
**Entidad organizadora:** Asteria, Asociación Internacional de Mitocrítica, Universidad Francisco de Vitoria y Universidad Complutense
- 11** **Título del trabajo:** Psicopatía, control obsesivo y redes sociales: el caso de Joe Goldberg en You  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional TV Supervillains. Ecosistemas del cómic en la televisión: el impacto cognitivo de los supervillanos  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 12/02/2020  
**Fecha de finalización:** 14/02/2020  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
- 12** **Título del trabajo:** Dispositivos móviles y redes sociales: herramientas para el control entre ciudadanos  
**Nombre del congreso:** X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 03/12/2018  
**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social, SLCS / Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis (LATINA) de Comunicación (Equipo de Investigación de la Universidad de La Laguna)  
Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Alberto Hermida Congosto.
- 13** **Título del trabajo:** Vigilancia y contravigilancia a través de las redes sociales y los dispositivos móviles  
**Nombre del congreso:** X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 03/12/2018  
**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social, SLCS / Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis (LATINA) de Comunicación (Equipo de Investigación de la Universidad de La Laguna)  
Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Alberto Hermida Congosto; Irene Liberia Vayá.



- 14 Título del trabajo:** El catóptico, las redes sociales y la comunicación móvil como recursos para la vigilancia ciudadana participativa  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional sobre Movimientos Sociales y TIC 'Move.net'  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla,  
**Fecha de celebración:** 25/10/2017  
**Entidad organizadora:** COMPOLITICAS  
Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Alberto Hermida Congosto.
- 15 Título del trabajo:** Análisis crítico del discurso de carácter multimodal  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Metodologías en Investigación de la Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 28/11/2016  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Información  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados  
Sergio Cobo Durán; Alberto Hermida Congosto; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.
- 16 Título del trabajo:** Political Remix Video: narración subversiva y videoactivismo en Diran Lyons  
**Nombre del congreso:** Congreso CUICID 2016  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 26/10/2016  
**Entidad organizadora:** Grupo de Investigación Complutense y Fórum XXI  
ALBERTO HERMIDA; SERGIO COBO DURÁN; VÍCTOR HERNÁNDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR.
- 17 Título del trabajo:** The Development of Whedon's Work in Spain: Reviews and Reception of His Artistic Career  
**Nombre del congreso:** The 'Euro'Slayage Conference on the Whedonverses  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Londres, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 07/07/2016  
**Entidad organizadora:** Kingston University  
**Tipo de entidad:** Universidad  
María del Mar Rubio Hernández; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Javier Lozano Delmar.
- 18 Título del trabajo:** Television talk shows and the personalization of politics in 2015 Spanish General Elections  
**Nombre del congreso:** 3rd International Routledge Celebrity Studies Journal  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Amsterdam, Holanda  
**Fecha de celebración:** 28/06/2016  
**Entidad organizadora:** University of Amsterdam  
**Tipo de entidad:** Universidad  
Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.
- 19 Título del trabajo:** Sousveillance and Video Activism in Spanish Political Protests: The Case of Gamonal  
**Nombre del congreso:** Media Action Research Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Orillia, Canadá  
**Fecha de celebración:** 12/05/2016  
**Entidad organizadora:** Lakehead University  
Alberto Hermida Congosto; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.



- 20 Título del trabajo:** La ciudad como escenario publicitario: el espacio desconocido vs. La marca-ciudad  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional Ciudades Creativas  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 13/01/2016  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Tipo de entidad:** Universidad  
Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; María del Mar Rubio Hernández.
- 21 Título del trabajo:** Empatía y seducción: Nuevo modelo de representación del 'villano' en la ficción televisiva  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad, 'Las series de ficción en TV e Internet'  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Elche, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 04/11/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad Miguel Hernández de Elche  
**Tipo de entidad:** Universidad  
Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Alberto Hermida Congosto.
- 22 Título del trabajo:** Recycling and Subverting. Political Collage Films in the Digital Era  
**Nombre del congreso:** 5th Critical Approaches to Discourse Analysis Across Disciplines, CADAAD  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Budapest, Hungría  
**Fecha de celebración:** 01/09/2014  
**Entidad organizadora:** Loránd Eötvös University  
**Tipo de entidad:** Universidad  
Alberto Hermida Congosto; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Sergio Cobo Durán.
- 23 Título del trabajo:** Lo "oriental" como recurso de venta: análisis de las relaciones entre Occidente y Japón en la publicidad.  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Nacional y II Internacional de la Asociación de Estudios Japoneses en España, "Japón y Occidente: el patrimonio cultural como punto de encuentro"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 26/03/2014  
**Entidad organizadora:** Asociación de Estudios Japoneses en España  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
María del Mar Rubio Hernández; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.
- 24 Título del trabajo:** Del hedonistic consumer al concious consumer. La creatividad publicitaria en un contexto de crisis económica y sistémica  
**Nombre del congreso:** VII International Conference Communication and Reality. Breaking the Media Value Chain  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de celebración:** 13/06/2013  
**Entidad organizadora:** Universitat Ramon Llull  
**Tipo de entidad:** Universidad  
Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Manuel Garrido Lora.



- 25** **Título del trabajo:** Antropomorphic animals in advertising: A comparative analysis of its use in Spain and Japan  
**Nombre del congreso:** 9th International Symposium on Iconicity in Language and Literature  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Tokio, Japón  
**Fecha de celebración:** 03/05/2013  
**Entidad organizadora:** Rikkyo University **Tipo de entidad:** Universidad  
Francisco Javier López Rodríguez; María del Mar Rubio Hernández; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.
- 26** **Título del trabajo:** The strategic use of sleeper-effect in the context of an election campaign  
**Nombre del congreso:** 2nd International Conference on Communication, Cognition and Media: Political and Economic Discourse  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Braga, Portugal  
**Fecha de celebración:** 19/09/2012  
**Entidad organizadora:** Catholic University of Portugal **Tipo de entidad:** Universidad  
Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.
- 27** **Título del trabajo:** Fanadvertising y series de televisión  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de la Red INAV: Narrativas Audiovisuales: Convergencia Mediática, Transnacionalización e Intercambio Cultural. Málaga - Sevilla.  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Málaga y Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 23/05/2012  
**Entidad organizadora:** Red INAV **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
Marina Ramos Serrano; Javier Lozano Delmar; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.
- 28** **Título del trabajo:** Branding construction processes in the JJ Abrams fictional universe  
**Nombre del congreso:** Colloque international "La stratégie de marque dans le secteur audiovisuel"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Toulouse, Francia  
**Fecha de celebración:** 05/04/2012  
**Entidad organizadora:** Laboratoire de Recherche en Audiovisuel de l'Université Toulouse II **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
Javier Lozano Delmar; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.
- 29** **Título del trabajo:** Entre la inseguridad y la felicidad. Análisis empírico de la hipermodernidad en la publicidad televisiva  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "Comunicación y Riesgo"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Tarragona, Cataluña, España  
**Fecha de celebración:** 18/01/2012  
**Fecha de finalización:** 20/01/2012  
**Entidad organizadora:** Universitat Rovira i Virgili **Tipo de entidad:** Universidad  
María del Mar Rubio Hernández; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.
- 30** **Título del trabajo:** Uso y efecto de los portales de video online a través de la teoría del desnivel informativo  
**Nombre del congreso:** VI International Conference 'Communication and Reality'  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE



**Ciudad de celebración:** Barcelona, Cataluña, España

**Fecha de celebración:** 30/06/2011

**Fecha de finalización:** 01/07/2011

**Entidad organizadora:** Universitat Ramon Llull

**Tipo de entidad:** Universidad

Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Sergio Cobo Durán; Javier Lozano Delmar. "Uso y efecto de los portales de vídeo online a través de la teoría del desnivel informativo". En: Life Without Media. pp. 597 - 607.

- 31 Título del trabajo:** Los efectos políticos de los medios de comunicación de masas desde una perspectiva histórica: desde las primeras investigaciones del siglo XX hasta la era digital actual

**Nombre del congreso:** Jornadas de Comunicación y Cultura de Masas

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 23/02/2011

**Fecha de finalización:** 24/02/2011

**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.

- 32 Título del trabajo:** La estructura narrativa en las tertulias políticas radiofónicas

**Nombre del congreso:** Radio et Narration: Le Réenchantement?

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de celebración:** Bruselas, Bélgica

**Fecha de celebración:** 19/11/2010

**Fecha de finalización:** 20/11/2010

**Entidad organizadora:** UCLouvain Saint-Louis  
Brussels

**Tipo de entidad:** Universidad

Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Sergio Cobo Durán; Inmaculada Gordillo Álvarez.

- 33 Título del trabajo:** Estéticas de lo real y construcción de la identidad común en el actual cine andaluz (1999-2010)

**Nombre del congreso:** I Congreso Nacional de Cine Español

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 02/11/2010

**Fecha de finalización:** 05/11/2010

**Entidad organizadora:** Ministerio de Cultura

**Tipo de entidad:** Ministerio

Samuel Neftalí Fernández Pichel; Sergio Cobo Durán; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.

- 34 Título del trabajo:** La representación de los estereotipos regionales a través de la no-ficción televisiva nacional: Españoles en el mundo

**Nombre del congreso:** III Encuentro Internacional de Investigadores en Información y Comunicación

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 27/09/2010

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

Sergio Cobo Durán; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.

- 35 Título del trabajo:** Los efectos de la analfabetización audiovisual a través de la no-ficción: el caso de Españoles por el mundo

**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Alfabetización Mediática y Culturas Digitales

**Tipo evento:** Congreso





**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 13/05/2010

**Fecha de finalización:** 14/05/2010

**Entidad organizadora:** Universitat Autònoma de Barcelona y Universidad de Sevilla

Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Sergio Cobo Durán. pp. 1 - 14.

- 36 Título del trabajo:** Mad Women. La representación de las publicitarias en el cine y la televisión  
**Nombre del congreso:** Jornadas Mujeres, de Objeto a Sujeto. Límites y oportunidades para la igualdad real  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 26/11/2009  
**Fecha de finalización:** 27/11/2009  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla y APS  
 Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.

- 37 Título del trabajo:** La identidad andaluza a través de su publicidad turística  
**Nombre del congreso:** XI Foro Universitario de Investigación en Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 19/11/2009  
**Fecha de finalización:** 20/11/2009  
**Entidad organizadora:** Universidad Antonio de Nebrija  
**Tipo de entidad:** Universidad  
 Sergio Cobo Durán; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. pp. 1 - 17.

### Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Counter-surveillance, police violence and witness videos in Spanish protests  
**Nombre del evento:** Politics of Privacy  
**Ciudad de celebración:** Maguncia, Rheinhessen-Pfalz, Alemania  
**Fecha de celebración:** 04/12/2019  
**Entidad organizadora:** Johannes Gutenberg Universität  
**Tipo de entidad:** Universidad  
 Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.
- 2 Título del trabajo:** La publicidad ante las preocupaciones de la sociedad (Mesa redonda: Estrategias de publicidad y marketing)  
**Nombre del evento:** III Jornadas Científicas de Comunicación Organizacional. Nuevas Formas de Publicidad y Relaciones con los Públicos  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 30/10/2019  
**Entidad organizadora:** Facultad de Comunicación  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
 Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.



- 3 Título del trabajo:** El experimento y el cuasi-experimento como técnicas para el estudio de los efectos comunicativos  
**Nombre del evento:** Seminario de divulgación científica universitaria en el área de comunicación  
**Tipo de evento:** Seminario  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 01/01/2015  
**Entidad organizadora:** Facultad de Comunicación **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.
- 4 Título del trabajo:** Política, entretenimiento y series de televisión  
**Nombre del evento:** II Jornadas de Comunicación y Cultura de Masas. Entretenimiento y política  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 01/01/2015  
**Entidad organizadora:** Facultad de Comunicación **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.
- 5 Título del trabajo:** La sociedad occidental a través del cristal azul: ¿por qué analizamos Breaking Bad?  
**Nombre del evento:** Seminario "Que estas vendo? Unha aproximación á ficción televisiva norteamericana do século XXI"  
**Tipo de evento:** Seminario  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 26/06/2014  
**Entidad organizadora:** Centro Galego de Arte Contemporánea  
Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar.
- 6 Título del trabajo:** Del Rey de la meta azul al Rey Amarillo. Las series post-Breaking Bad.  
**Nombre del evento:** RESET. Reseteando la pequeña pantalla. El serieadicto en la nueva televisión  
**Tipo de evento:** Seminario  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 11/06/2014  
**Entidad organizadora:** Centro de las Artes de Sevilla  
Sergio Cobo Durán; Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Samuel Neftalí Fernández Pichel.
- 7 Título del trabajo:** Zombies, Fans and Advertising. Case Study of The Walking Dead  
**Nombre del evento:** European Fandom and Fan Studies conference  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ciudad de celebración:** Amsterdam, Holanda  
**Fecha de celebración:** 10/11/2012  
**Entidad organizadora:** The Fan Studies Network  
Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar; Marina Ramos Serrano; Javier Lozano Delmar.



## Otras actividades de divulgación

- 1** **Título del trabajo:** Del Rey de la meta azul al Rey Amarillo. Las series post-Breaking Bad.  
**Nombre del evento:** RESET. Reseteando la pequeña pantalla. El serieadicto en la nueva televisión  
**Tipo de evento:** Conferencias impartidas  
**Ciudad de celebración:** Centro de las Artes de Sevilla,  
**Fecha de celebración:** 11/06/2014  
VÍCTOR HERNÁNDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR.
- 2** **Título del trabajo:** Protagonistas y vencidos en la serie coral: del Trono de Hierro a Orange is the New Black  
**Nombre del evento:** III Simposio sobre Ficción Televisiva  
**Tipo de evento:** Conferencias impartidas  
**Ciudad de celebración:** FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CATALUNYA,  
**Fecha de celebración:** 15/05/2014  
VÍCTOR HERNÁNDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR.
- 3** **Título del trabajo:** Más allá del entretenimiento: las series de televisión como objeto de estudio  
**Nombre del evento:** Jornadas sobre series de televisión y XI Festival de Cortos de Las Ranetas  
**Tipo de evento:** Conferencias impartidas  
**Ciudad de celebración:** Palacio Ardid de Alcañiz, Teruel,  
**Fecha de celebración:** 30/11/2013  
VÍCTOR HERNÁNDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR.
- 4** **Título del trabajo:** Entrevista en Aula Abierta (Radio Andalucía Información)  
**Tipo de evento:** Entrevistas en medios comunicación  
VÍCTOR HERNÁNDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR.
- 5** **Título del trabajo:** Entrevista en El Radioscopio (Radio Andalucía Información)  
**Tipo de evento:** Entrevistas en medios comunicación  
VÍCTOR HERNÁNDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR.
- 6** **Título del trabajo:** Entrevista en Esto no es Kansas (El Extrarradio)  
**Tipo de evento:** Entrevistas en medios comunicación  
VÍCTOR HERNÁNDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR.
- 7** **Título del trabajo:** Servicios Informativos de la FCOM  
**Tipo de evento:** Entrevistas en medios comunicación  
VÍCTOR HERNÁNDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR.



## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Aichi Prefectural University **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** School of Foreign Studies  
**Ciudad entidad realización:** Aichi, Japón  
**Fecha de inicio-fin:** 21/03/2019 - 21/04/2019 **Duración:** 1 mes - 30 días  
**Objetivos de la estancia:** Posdoctoral  
**Tareas contrastables:** Estancia en Aichi Prefectural University. School of Foreign Studies. Aichi (Japón)
- 2** **Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2018 - 30/04/2018 **Duración:** 3 meses  
**Objetivos de la estancia:** Posdoctoral  
**Tareas contrastables:** Estancia en Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información
- 3** **Entidad de realización:** Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación Blanquerna  
**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2011 - 04/12/2011 **Duración:** 2 meses - 3 días  
**Objetivos de la estancia:** Predoctoral  
**Tareas contrastables:** Estancia en Universitat Ramón Llull. Facultad de Comunicación Blanquerna  
**Capac. adq. desarrolladas:** Diseño experimental del análisis de los efectos cognitivos en la publicidad política electoral.

### Ayudas y becas obtenidas

- 1** **Nombre de la ayuda:** Beca FPU (Programa de Formación del Profesorado Universitario)  
**Entidad concesionaria:** Ministerio de Educación  
**Fecha de concesión:** 09/12/2010 **Duración:** 4 años  
**Fecha de finalización:** 08/12/2014
- 2** **Nombre de la ayuda:** Beca ARGO del Programa de Movilidad Europea Leonardo da Vinci con destino Bruselas (Bélgica)  
**Entidad concesionaria:** FICYT y el Ministerio de Educación y Ciencia  
**Fecha de concesión:** 21/04/2008  
**Fecha de finalización:** 20/10/2008  
**Entidad de realización:** Hispagenda a.s.b.l.

## Premios, menciones y distinciones

- 1** **Descripción:** Premio Universidad de Sevilla a trabajo de especial relevancia  
**Entidad concesionaria:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad concesionaria:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 15/07/2020
- 2** **Descripción:** Premio a la publicación científica del mes en la Facultad de Comunicación  
**Entidad concesionaria:** Facultad de Comunicación **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados  
**Ciudad entidad concesionaria:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 27/09/2018
- 3** **Descripción:** Premio Extraordinario de Doctorado  
**Entidad concesionaria:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad concesionaria:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 13/06/2017
- 4** **Descripción:** Premio "Excelentísimo Ayuntamiento de Sevilla" al mejor expediente de la Facultad de Comunicación del curso 2006/07  
**Entidad concesionaria:** Ayuntamiento de Sevilla **Tipo de entidad:** Ayuntamiento  
**Ciudad entidad concesionaria:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 29/05/2008
- 5** **Descripción:** Premio Universitario de la Fundación Real Maestranza de de Caballería de Sevilla al mejor expediente de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla  
**Entidad concesionaria:** Fundación Real Maestranza **Tipo de entidad:** Fundación de de Caballería de Sevilla  
**Ciudad entidad concesionaria:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 17/01/2008
- 6** **Descripción:** Premio Extraordinario Fin de Carrera en el Título Universitario Oficial de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas en el curso académico 2006/2007  
**Entidad concesionaria:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad concesionaria:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 15/01/2008
- 7** **Descripción:** Premio al mejor expediente de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas de la Promoción 2002/07  
**Entidad concesionaria:** Facultad de Comunicación **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados  
**Ciudad entidad concesionaria:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 26/07/2007