

Datos personales

NOMBRE Y APELLIDOS: Laura Fuentes Moraleda

FACULTAD: Facultad de Ciencias de la Economía y la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos.

DEPARTAMENTO: Economía de la Empresa. Área Comercialización e Investigación de Mercados

CATEGORÍA COMO PROFESORA: Titular de Universidad.

Sexenios: 1

Titulación académica:

1. LICENCIADA en Economía. Universidad Autónoma de Madrid. 15 de noviembre de 1999.
2. DEA: Diploma de Estudios Avanzados en el Área de Organización de Empresas. Universidad Antonio de Nebrija. 25 de marzo de 2003.
3. DOCTORA en por la Universidad Antonio de Nebrija. 3 de julio de 2009. Título de la tesis: "Modelo de análisis de los destinos turísticos: interpretación de los recursos tangibles, intangibles y del capital intelectual". Dirigida por el Prof. Dr. Manuel Figuerola Palomo. Calificación: Sobresaliente *Cum Laude* por unanimidad.
4. CONCESIÓN DE BECA PRE DOCTORAL de 5 de julio de 2005, de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, por la que se conceden becas Turismo de España 2005, para españoles para la realización de tesis doctorales sobre temas turísticos. Programa de becas «Turismo de España» de estudio, investigación y práctica profesional para españoles y extranjero. Se concedieron un total de 10 becas para todo el país. Se trataba de una Convocatoria competitiva.

A. Actividad investigadora

A1. Publicaciones: Artículos de investigación

1. Journal of Citation Report (JCR)

1. Villacé-Molinero, T., Fernández-Muñoz, J. J., Muñoz-Mazón, A. I., Flecha-Barrio, M. D., & Fuentes-Moraleda, L. (2023). Holiday travel intention in a crisis scenario: a comparative analysis of Spain's main source markets. *Tourism Review*, 78(1), pp 18-41. JCR Q1.
2. Orea-Giner, A., Fuentes-Moraleda, L., Villacé-Molinero, T., Muñoz-Mazón, A., & Calero-Sanz, J. (2022). Does the Implementation of Robots in Hotels Influence the Overall TripAdvisor Rating? A Text Mining Analysis from the Industry 5.0 Approach. *Tourism Management*, 93, 104586. JCR Q1.
3. Ferreiro-Rosende, É., Morere-Molinero, N., & Fuentes-Moraleda, L. (2022). Employee and visitor interactions in museums as a driver to convey the museum brand identity: an exploratory study approach from Picasso museums. *Journal of Brand Management*, 1-17. JCR Q3

4. Fuentes-Moraleda, L., Muñoz-Mazón, A., Santiago-Rincón, C., & Orea-Giner, A. (2021). Defining risk reduction strategies for tourists with specific food needs: a qualitative approach. *British Food Journal*, 124(2), 590-612. JCR Q2
5. Villacé-Molinero, T., Fernández-Muñoz, J. J., Orea-Giner, A., & Fuentes-Moraleda, L. (2021). Understanding the new post-COVID-19 risk scenario: Outlooks and challenges for a new era of tourism. *Tourism Management*, 86, 104324. JCR Q1
6. Muñoz-Mazón, A., Orea-Giner, A., Muñoz, J. J. F., Santiago, C., & Fuentes-Moraleda, L. (2021). Risk perception before travelling: solutions for consumers with vulnerabilities. *Journal of Services Marketing*. JCR Q2
7. Fuentes-Moraleda, L., Lafuente-Ibáñez, C., Álvarez, N. F., & Villacé-Molinero, T. (2021). Willingness to accept social robots in museums: an exploratory factor analysis according to visitor profile. *Library Hi Tech*, (ahead-of-print). JCR Q3
8. Fuentes-Moraleda, L., Díaz-Pérez, P., Orea-Giner, A., Muñoz-Mazón, A. and Villacé-Molinero, T. (2020) Interaction between hotel service robots and humans: A hotel-specific Service Robot Acceptance Model (sRAM). *Tourism Management Perspectives* 36, 100751 JCR Q1
9. Rubio-Mozos, E., García-Muiña, F.E., Fuentes-Moraleda, L. (2020). Ecosophical Perspective Applied to Hotel Management: Theoretical Approach on Values for Sustainability to advance to the SDGs. *Sustainability* 2020, 12(18), 7713; <https://doi.org/10.3390/su12187713> JCR Q2
10. Klavenes, H., Orea-Giner, A., García-Muiña, F.E and Fuentes-Moraleda, L. (2020). Gender and the# MeToo effect in Spanish professional football organizations: an exploratory qualitative approach. *Gender in Management: An International Journal*. Vol. 35 No. 4, pp. 349-371. <https://doi.org/10.1108/GM-11-2019-0230> JCR Q3
11. Rubio-Mozos, E., García-Muiña, F. E., & Fuentes-Moraleda, L. (2020). Sustainable strategic management model for hotel companies: A multi-stakeholder proposal to “walk the talk” toward SDGS. *Sustainability*, 12(20), 8652.
12. García-Muiña, FE, Fuentes-Moraleda, L, Vacas-Guerrero, T., Rienda Gómez, J. (2019). Understanding open innovation in small and medium-sized museums and exhibition halls. *International Journal of Contemporary Hospitality Management* Vol. 31 No. 11, pp. 4357-4379. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2018-0260>
13. Rubio-Mozos, E., García-Muiña, F.E., Fuentes-Moraleda, L. (2019). Rethinking 21st-Century Businesses: An Approach to Fourth Sector SMEs in Their Transition to a Sustainable Model Committed to SDGs. *Sustainability* 11 (20), 5569
14. Segovia-Pérez, S., Figueroa-Domecq, C., Fuentes-Moraleda, L., Muñoz Mazón, A. (2019). Incorporating a gender approach in the hospitality industry: Female executives' perceptions. (2019). *International Journal of Hospitality Management* 76, 184-193. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.05.008>
15. Muñoz-Mazón, A., Fuentes-Moraleda, L., Chantre-Astaiza, A. (2019) The Study of Tourist Movements in Tourist Historic Cities: A Comparative Analysis of the Applicability of Four Different Tools. *Sustainability* 11 (19), 5265
16. Fuentes-Moraleda, L., Lafuente-Ibáñez, C., Muñoz-Mazón, A., & Villacé-Molinero, T. (2019). Willingness to pay more to stay at a boutique hotel with an environmental management system. A preliminary study in Spain. *Sustainability*, 11(18), 5134.
17. Chantre-Astaiza, A., Fuentes-Moraleda, L., Muñoz-Mazón, A., & Ramirez-González, G. (2019). Science mapping of tourist mobility 1980–2019. technological advancements in the collection of the data for tourist traceability. *Sustainability*, 11(17), 4738.

18. Venkatraman, V., Arunkumar, N., Chantre-Astaiza, A., Muñoz-Mazon, A. I., Fuentes-Moraleda, L., & Khan, M. S. (2018). Mapping the structure and evolution of heavy vehicle research: a scientometric analysis and visualisation. *International Journal of Heavy Vehicle Systems*, 25(3-4), 344-368.

2. Scimago Journal Rank (SJR)

19. Orea-Giner, A., Villacé-Molinero, T., Muñoz-Mazón, A y Fuentes-Moraleda, L. (2022) "Cultural tourist and user experience with Artificial Intelligence: a holistic perspective from the Industry 5.0 approach". *Tourism Futures*. DOI: 10.1108/JTF-04-2022-0115 Ahead of print. SJR Q1.
20. Orea-Giner, A., González-Reverté, F., & Fuentes-Moraleda, L. (2022). Impacts of a health crisis on music festivals: a qualitative approach. *International Journal of Event and Festival Management*. SJR Q2.
21. Ferreiro-Rosende, Fuentes-Moraleda, L y É., Morere-Molinero, N., (2022). La arquitectura como identidad de marca En las casas museo: un estudio sobre las Casas museo de autor en Galicia. *Cuadernos de Turismo*. no 50, (2022); pp. 257-278 Universidad de Murcia eISSN: 1989-4635 DOI: <https://doi.org/10.6018/turismo.541941> SJR Q4
22. Ferreiro-Rosende, É., Fuentes-Moraleda, L., & Morere-Molinero, N. (2021). Artists brands and museums: understanding brand identity. *Museum Management and Curatorship*, 1-18. SJR Q1.
23. Jimenez Jimenez, F., Muñoz Mazon, A. I., & Fuentes Moraleda, L. (2021). Evaluation of well-being in tourist destinations. How to apply the human development index. The case of Tapijulapa, Magic town, México. *Investigaciones Turísticas*, (21), 86-105. SJR Q3.
24. García, G. C., Moraleda, L. F., & Curiel, J. D. E. (2017). La interacción de los hoteles con las redes sociales: un análisis de los hoteles de cuatro estrellas de la Comunidad de Madrid (España). *Cuadernos de turismo*, (39), 131-148. SJR Q4.
25. Fuentes-Moraleda, L., Muñoz-Mazón, A., & Rodríguez-Izquierdo, S. (2016). El turismo solidario como instrumento de desarrollo: un estudio de caso para analizar las principales motivaciones de los turistas solidarios. *Cuadernos de turismo*, 227-242. SJR Q4
26. Mazón, A. M., & Moraleda, L. F. (2013). La cooperación público privada en el ámbito de la promoción de los destinos. El análisis de redes sociales como propuesta metodológica. *Cuadernos de turismo*, (31), 199-223. SJR Q4

3. Publicaciones con otras indexaciones:

27. Fuentes-Moraleda, L., Villacé-Molinero, T., Lafuente-Ibáñez, C., & Muñoz-Mazón, A. (2020). Do the managers of boutique hotels value their tangible and intangible attributes in the same way as their guests?. *International Journal of Management Practice*, 13(5), 521-546.
28. Fuentes-Moraleda, L., Muñoz-Mazón, A., & Fernández, C. V. (2017). Desenvolvimento do turismo slow através da atividade equestre: Estudo de caso da Granxa do Souto, Galiza, Espanha. *Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal*, (27), 73-93.
29. Jiménez, F. J. J., Mazón, A. I. M., & Moraleda, L. F. (2015). Expansión de las capacidades de funcionamiento de las Agencias Turísticas para la competitividad en el mercado turístico y construir una visión de Turismo Humano. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (29), 144-165.

30. Fuentes-Moraleda, L., Villacé-Molinero, T., & Muñoz-Mazón, A. (2014). Estudio de los atributos distintivos de los alojamientos boutique y su gestión desde la perspectiva del género del emprendedor: aplicación a los alojamientos boutique en España. *Esic market*, 45(149).
31. Solà, E. F., Moraleda, L. F., & Mazón, A. I. M. (2014). Elaborando un plan de política turística: consideraciones metodológicas. *Papers de turisme*, (51), 40-65.
32. Muñoz Mazón, A. I., Fuentes Moraleda, L., & Fayos Solà, E. (2012). Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. *Pasos*. Vol. 10 N° 5 págs. 437-449. 2012
33. Fuentes-Moraleda, L.(2012). The intellectual capital in tourism destinations: Elements and interrelations. *Tourism & Management Studies*, 935-946.
34. Fayos-Solà, E., Fuentes Moraleda, L., & Muñoz Mazón, A. I. (2012). Developing a plan for tourism policy: methodological considerations. *Papers de Turisme*, (51), 41-65.
35. Solà, E. F., Mazón, A. I. M., & Fuentes-Moraleda, L.(2011). El modelo FAS: Orígenes, desarrollo y aplicación en destinos turísticos. *Estudios turísticos*, (188), 27-62.
36. Mazón, A. M., & Moraleda, L. F. (2007). Gobernanza para el desarrollo turístico sostenible en la comunidad andina: Un nuevo reto en las relaciones unión Europea-Can. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (59), 99-120.
37. Fuentes-Moraleda, L. F., Domecq, C. F., & Balthasar, M. B. (2003). La distribución electrónica de productos hoteleros: la importancia de los canales basados en Internet. *Estudios turísticos*, (158), 67-78.

A2. Publicaciones: libros y capítulos de libro

1. Morere Molinero, N., Fuentes Moraleda, L. y Ferreiro Rosendo, E. (2020). Turismo post-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades. Cap. “Experiencias virtuales en turismo cultural en un nuevo escenario pos-COVID 19. El caso de las visitas virtuales de la Torre de Hércules” ISBN: 978-84-09-21816-5 DOI: <https://doi.org/10.25145/b.Turismopos-COVID-19.2020>
2. Astaiza, Á. C., Mazón, A. I. M., & Fuentes- Moraleda, L. (2019). La gestión del flujo turístico en destino. Una propuesta metodológica a partir de la trazabilidad turística. In *Modelos de gestión e innovación en turismo* (pp. 133-162). Thomson Reuters-Civitas.
3. Fayos-Solà, E., Moraleda, L. F., & Mazón, A. I. M. (2014). The Political Economy of Development. In *Tourism as an Instrument for Development: A Theoretical and Practical Study*. Emerald Group Publishing Limited.
4. Fayos-Solà, E., Moraleda, L. F., & Mazón, A. I. M. (2014). Key factors for development. In *Tourism as an Instrument for Development: A Theoretical and Practical Study*. Emerald Group Publishing Limited.
5. Solà, E. F., Moraleda, L. F., & Mazón, A. I. M. (2012). Tourism for development. In *Knowledge management in tourism: Policy and governance applications*. Emerald Group Publishing Limited..
6. Fayos-Solà, E., Moraleda, L. F., & Mazón, A. I. M. (2014). The FAS model. In *Tourism as an instrument for development: A theoretical and practical study*. Emerald Group Publishing Limited.
7. Fuentes- Moraleda, L. Mazón, A. I. M., & Saiz, C. S. (2014). Casos de éxito: actitudes y expectativas de mujeres en puestos de alta dirección en el sector turístico. Cap 7. In *Mujer y alta dirección en el sector turístico* (pp. 91-105). Síntesis.

8. Pérez, M. S., Domecq, C. F., & Fuentes Moraleda, L. (2014). Mujer y alta dirección en el sector turístico: definición del techo de cristal y sus factores Cap 1. In *Mujer y alta dirección en el sector turístico* (pp. 15-28). Síntesis.
9. Aleksandra Brezovec, Žana Čivre, Petra Zabukovec Baruca, Laura Fuentes-Moraleda (2021). Cap 1. Tourism Marketing. Tourism Marketing: What's in for Heritage Sites En Tourism Management at UNESCO World Heritage Sites Vol. 2. Ed. Silvia De Ascaniis, Maria Gravari-Barbas and Lorenzo Cantoni
10. Segovia Pérez, M., Domecq, C. F., Ballester, P. T., Molinero, T. V., Moraleda, L. F., Serrano, L. G., Segovia Saiz, C., Muñoz-Mazon, A. & Rodríguez-Antón, J. M. (2013). Mujer y techo de cristal en el sector turístico. *Madrid: Estudios e Investigaciones del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de oportunidades*.
11. Lafuente-Ibáñez, C., Fuentes-Moraleda, L y Muñoz Mazón, A. (2005) Investigación de Mercados. Cap 5. En “El Arte de Emprender. Manual para la formación de emprendedores” Fundación BBVA y Fundación Antonio de Nebrija

A3. Actividad investigadora en proyectos de investigación competitivos

- 2012.2013 (1) Proyecto de Investigación “Mujer y Techo de Cristal en el Sector Turístico”. Proyecto I+D+I financiado por el Instituto de la Mujer (España). Duración: 24 meses. IP: Mónica Segovia. Código del proyecto: 2011-0004- INV-00079. Importe financiado: 28.000 euros
- 2011 – 2012 (2) Diccionario PanHispanico de Economía y Finanzas. Proyecto Nacional Competitivo. RAFEC/11. Otorgado por la Real Academia de las Ciencias Económicas y Financieras.
- 2008-2011. (3) REDTUR (Red de Inteligencia e Innovación para el Sector Turístico), dentro del Programa Nacional de Cooperación Público– Privada, subprograma INNPACTO y, más concretamente, en la línea instrumental de Articulación e Internacionalización del Sistema, del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011 del Ministerio de Ciencia e Innovación, que comenzó en julio del año 2010.
- 2002- 2003 (4) Proyecto Proyecto *Touring Management System (TMS)* (anualidad 2002 y anualidad 2003) participaban, desde el ámbito español, el IIIA-CSIC, Mazars Consulting y la OMT, a través de su Fundación OMT.Themis. REF. 070000-2003-920 FIT-080000-2003-132)

Programa Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Programa de Socioeconomía (ambos del Ministerio de Ciencia y Tecnología) y el Programa Europeo EUREKA- EUROTOURISM.

- 2001-2002 Título del proyecto: COMTUR: Análisis de la competitividad turística de los destinos. Tipo de contrato: Programa Nacional de Socioeconomía del Ministerio de Ciencia y Tecnología. EUREKA E!283,FIT-070000-2002-846, FIT-080000-2002-142,

Entidad/empresa financiadora: EUREKA-EUROTOURISM

Entidades participantes: Fundación Themis de la Organización Mundial del Turismo, Mazars consulting, CII - CSIC

Investigador responsable: Dr. Eduardo Fayos - Solá

Número de investigadores participantes: 8

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 40.000 e (parte de la Fundación Themis)

B. Actividad docente

B1. Docencia impartida en Estudios de Diplomatura/ Licenciatura y Grado

Universidad Rey Juan Carlos:

2022/2023

Grado en Turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

Grado en turismo SEMIPRESENCIAL URJC

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

2021/2022

Grado en Turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

Marketing de productos turísticos, 4º curso, 30 horas

Grado en turismo SEMIPRESENCIAL URJC

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

2020/2021

Grado en Turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

Marketing de productos turísticos, 4º curso, 60 horas

Grado en turismo SEMIPRESENCIAL URJC

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

2019/2020

Doble Grado en ADE- turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 4º curso, 60 horas

Grado en Turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

Marketing de productos turísticos, 4º curso, 60 horas

2018/2019

Doble Grado en ADE- turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 4º curso, 60 horas

Grado en Turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

Marketing de productos turísticos, 4º curso, 60 horas

2017/2018

Doble Grado en ADE- turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 4º curso, 60 horas

Grado en Turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

Marketing de productos turísticos, 4º curso, 60 horas

2016/2017

Doble Grado en ADE- turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 4º curso, 60 horas

Marketing turístico, 3º curso, 60 horas

Grado en Turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas
Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas
Marketing de productos turísticos, 4º curso, 60 horas

2015/2016

Doble Grado en ADE- turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 4º curso, 60 horas
Marketing turístico, 3º curso, 60 horas

Grado en Turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas
Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

2014/2015

Doble Grado en ADE- turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 4º curso, 60 horas

Grado en Turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas
Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas
Marketing turístico, 2º curso, 60 horas

2013/2014

Doble Grado en ADE- turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 4º curso, 60 horas

Grado en Turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas
Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

Grado en turismo SEMIPRESENCIAL URJC

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

2012/2013

Grado en Turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas
Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas
Marketing turístico, 2º curso, 60 horas
Marketing turístico, 2º curso, 60 horas

Grado en turismo SEMIPRESENCIAL URJC

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

2011/2012

Grado en Turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas
Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas
Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

2010/2011

Grado administración de empresas URJC

Introducción al marketing y la comunicación en la empresa, 2º curso, 60 horas

Grado en turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas
Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

2009/2010

Grado en Turismo URJC

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

Análisis del mercado turístico, 2º curso, 60 horas

2008/2009

Diplomatura en Turismo URJC

Gestión de Recursos Turísticos e Información Turística, 2º curso, 75 horas

Gestión de Recursos Turísticos e Información Turística, 2º curso, 75 horas

2007/2008

Diplomatura en Turismo URJC

Investigación de Mercados, 3º curso, 60 horas

Gestión de Recursos Turísticos e Información Turística, 2º curso, 75 horas

Gestión de Recursos Turísticos e Información Turística, 2º curso, 75 horas

Universidad Antonio de Nebrija:

2006/2007

Diplomatura en Turismo UAN

Recursos Territoriales Turísticos (7,5 Créditos)

Ocio y Turismo (6 Créditos)

Licenciatura en Administración de Empresas UAN

Dirección y organización de empresas (6 créditos)

Diplomatura en Ciencias Empresariales UAN

La empresa y su entorno (6 Créditos)

2005/2006

Diplomatura en Turismo UAN

Recursos Territoriales Turísticos (7,5 Créditos)

Ocio y Turismo (6 Créditos)

Licenciatura en Administración de Empresas UAN

Dirección y organización de empresas (6 créditos)

Diplomatura en Ciencias Empresariales UAN

La empresa y su entorno (6 Créditos)

2004/2005

Diplomatura en Turismo UAN

Recursos Territoriales Turísticos (7,5 Créditos)

Ocio y Turismo (6 Créditos)

Licenciatura en Administración de Empresas UAN

Dirección y organización de empresas (6 créditos)

Diplomatura en Ciencias Empresariales UAN

La empresa y su entorno (6 Créditos)

2003/2004

Diplomatura en Turismo UAN

Recursos Territoriales Turísticos (7,5 Créditos)

Ocio y Turismo (6 Créditos)

Licenciatura en Administración de Empresas UAN

Dirección y organización de empresas (6 créditos)
 Dirección y organización de empresas (6 créditos)
 Diplomatura en Ciencias Empresariales UAN
 La empresa y su entorno (6 Créditos)

2002/2003

Diplomatura en Turismo UAN
 Recursos Territoriales Turístico (7,5 Créditos)
 Licenciatura en Administración de Empresas UAN
 Dirección y organización de empresas (6 créditos)
 Diplomatura en Ciencias Empresariales UAN
 Investigación y planificación comercial (6 Créditos)

2001/2002

Diplomatura en Ciencias Empresariales UAN
 La empresa y su entorno (6 Créditos)
 Dirección y organización de empresas (6 créditos)
 Dirección y organización de empresas (6 créditos)

2000/2001

Diplomatura en Ciencias Empresariales UAN
 La empresa y su entorno (6 Créditos)
 Dirección y organización de empresas (6 créditos)
 Dirección y organización de empresas (6 créditos)

D.2. Docencia en máster oficial

2008-2009	Planificación y ordenación del desarrollo y de los destinos turísticos en Dirección Turística Internacional URJC	Máster
2009-2010	Planificación y ordenación del desarrollo y de los destinos turísticos en Dirección Turística Internacional URJC	Máster
2010-2011	Planificación y ordenación del desarrollo y de los destinos turísticos en Dirección Turística Internacional URJC	Máster
2011-2012	Planificación y ordenación del desarrollo y de los destinos turísticos en Dirección Turística Internacional URJC	Máster
2012-2013	Planificación y ordenación del desarrollo y de los destinos turísticos en Dirección Turística Internacional URJC	Máster
2013-2014	Planificación y ordenación del desarrollo y de los destinos turísticos en Dirección Turística Internacional URJC	Máster
2013-2014	Planificación y gestión de los destinos turísticos Máster en Dirección Internacional del Turismo URJC	
2014-2015	Planificación y gestión de los destinos turísticos Máster en Dirección Internacional del Turismo URJC	
2016-2017	Planificación y gestión de los destinos turísticos Máster en Dirección Internacional del Turismo URJC	
2017-2018	Planificación y gestión de los destinos turísticos Máster en Dirección Internacional del Turismo URJC	
2018-2019	Planificación y gestión de los destinos turísticos Máster en Dirección Internacional del Turismo URJC	

2019-2020	Planificación y gestión de los destinos turísticos Internacional del Turismo URJC	Máster	en	Dirección
2020-2021	Planificación y gestión de los destinos turísticos Internacional del Turismo URJC	Máster	en	Dirección
2021-2022	Planificación y gestión de los destinos turísticos Internacional del Turismo URJC	Máster	en	Dirección
2022-2023	Planificación y gestión de los destinos turísticos Internacional del Turismo URJC	Máster	en	Dirección

B.3. Coordinación de asignaturas:

- **Curso 2021/2022:**
 - Coordinadora de Análisis del Mercado Turístico (Grado Turismo URJC)
 - Coordinadora de Marketing de Productos Turísticos (Grado Turismo URJC)
- **Curso 2020/2021:**
 - Coordinadora de Análisis del Mercado Turístico (Grado Turismo URJC)
 - Coordinadora de Marketing de Productos Turísticos (Grado Turismo URJC)
- **Curso 2019/2020:**
 - Coordinadora de Análisis del Mercado Turístico (Grado Turismo URJC)
 - Coordinadora de Marketing de Productos Turísticos (Grado Turismo URJC)
- **Curso 2018/2019:**
 - Coordinadora de Análisis del Mercado Turístico (Grado Turismo URJC)
 - Coordinadora de Marketing de Productos Turísticos (Grado Turismo URJC)
- **Curso 2017/2018:**
 - Coordinadora de Análisis del Mercado Turístico (Grado Turismo URJC)
- **Curso 2016/2017:**
 - Coordinadora de Análisis del Mercado Turístico (Grado Turismo URJC)
- **Curso 2014/2015:**
 - Coordinadora de Análisis del Mercado Turístico (Grado Turismo URJC)

B.5. Innovación Docente

B.5.1. Proyectos de Innovación Docente:

1. 2022-2023.(En curso) Participación en Proyecto “Implementación de la perspectiva de género en Grado en Turismo”. El objetivo es evaluar el nivel de concienciación sobre el impacto que las desigualdades por razones de género tiene en el desarrollo profesional de mujeres y hombres en turismo II Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Curso 2022-2023.
2. 2021- 2022. Participación en proyecto: “Análisis de un sistema de evaluación múltiple en asignaturas de marketing turístico. Un estudio comparativo por cursos y modalidad de estudio”. El objetivo del proyecto era conocer cuál es el sistema de evaluación que mejor puede apoyar los procesos de aprendizaje en diferentes cursos y según modalidades de estudio. Para ello se plantea un sistema de evaluación múltiple donde a la evaluación del profesor se une la autoevaluación y la coevaluación grupal. En este sentido, se pretende que la calificación final de los estudiantes se realice a través de los resultados de cada sistema.

3. 2012-2013. Participación en Proyecto “Innovación Educativa: “Sistema de evaluación de competencias para la asignatura de prácticas externas en el grado de turismo: Un análisis de los procedimientos de adquisición de competencias, así como de los métodos de aprendizaje adaptados a las necesidades de las empresas turísticas”. Financiado por URJC. IP. Ana Isabel Muñoz Mazón. 30.000 euros. 12 meses. 10 participantes
4. 2011-2012. Dirección del Proyecto de Innovación Educativa: “Evaluación de competencias transversales: definición de fases, agentes, indicadores y rúbricas en materias de carácter obligatorio”. IP: Laura Fuentes Moraleda. Financiado por URJC. 12 meses. 10 participantes.
5. 2010-2011. Participación en Proyecto Innovación Educativa: “Cooperación y sinergias universitarias: Sistema de evaluación de competencias y resultados del aprendizaje en tres asignaturas del segundo curso del grado en turismo”. Financiado por URJC. IP: María Teresa Villacé Molinero. 30.000 euros. 12 meses. 10 participantes.

B.5.2. Publicaciones y Proceedings Innovación Docente:

1. Capítulo de Libro. Fuentes-Moraleda, L., Villacé-Molinero, T. y Muñoz-Mazón A. (2022). El aula: Escenario para un *Elevator Pitch*- Editado por URJC.
2. Publicación Congreso. Fuentes- Moraleda, L. F., Mazón, A. I. M., & Ballesteros, P. T. (2014). Estudio del grado de satisfacción de los estudiantes del Grado en Turismo con las prácticas externas. Una aproximación a las actividades y funciones mejor valoradas por los alumnos. El caso del Grado de Turismo de la URJC. In *FECIES 2013: X Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior* (pp. 66-72). Asociación Española de Psicología Conductual AEPC.
3. Publicación Congreso. Mazón, A. M., Fuentes- Moraleda, L. F., & Ballesteros, P. T. (2014). Estudio de la calidad de las prácticas externas del Grado de Turismo. Un análisis de la brecha existente entre expectativas y percepciones de los estudiantes respecto de las competencias adquiridas con las prácticas. *FECIES 2013*, 80.
4. Artículo de Investigación. Priego, M. J. B., Moraleda, L. F., Guerrero, C. V., & Guerrero, T. V. (2012). Análisis del proceso de evaluación del Trabajo Fin de Grado en las nuevas titulaciones. *Educade: Revista de educación en contabilidad, finanzas y administración de empresas*, (3), 5-21.
5. Publicación Congreso. Figueroa Domecq, C., & Fuentes Moraleda, L. (2011). Tutorías académicas grupales evaluables (TAGE) para el seguimiento del trabajo en equipo: un análisis comparativo.
6. Working PAPER. Villacé Molinero, M., Fernández Muñoz, J. J., Figueroa Domecq, C., Fuentes Moraleda, L., Muñoz Mazón, A., & Pontes Rodríguez, B. (2011). Coordinación de materias y evaluación de competencias en el Espacio Europeo de Educación Superior: casos reales en el grado de turismo.
7. Publicación Congreso. Guerrero, T. V., Fuentes-Moraleda, L. F., Priego, M. J. B., & Guerrero, C. V. (2011). Implantación y gestión de la calidad del título de grado en turismo.: Universidad rey Juan Carlos. In *VIII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: libro de capítulos* (pp. 437-441). Asociación Española de Psicología Conductual.
8. Fernández, J. J., Molinero, M. T. V., & Fuentes-Moraleda, L. F. (2011). Desarrollo de competencias transversales: metodologías docentes y percepción de mejora de los estudiantes de grado. In *VIII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de capítulos* (pp. 878-882). Asociación Española de Psicología Conductual.

9. Publicación Congreso. Guerrero, T. V. ,Fuentes- Moraleda, L. F., Priego, M. J. B., & Guerrero, C. V. (2011). Diseño del proceso de evaluación del tfg en el título de grado en turismo: definición de competencias, fases de evaluación e indicadores asociados. In *VIII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: libro de capítulos* (pp. 432-436). Asociación Española de Psicología Conductual.

B.5.3. Comunicaciones en Congresos de Innovación Educativa

1. Comunicación. "El aula: escenario para un Elevator Pitch", dentro de las VIII Jornadas de Innovación Docente, celebradas en la Universidad Rey Juan Carlos los días 24 y 25 de noviembre de 2021. Autores: Laura Fuentes Moraleda, Teresa Villacé Molinero y Ana Muñoz Mazón.
2. Ponencia Invitada: "Innovaciones Educativas en Turismo: el EEES y el cambio del modelo educativo". Universidad del Cauca, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. Departamento de Ciencias del Turismo. 5 Diciembre de 2019
3. Comunicación "Los concursos intra e inter universitarios: una herramienta para mejorar habilidades profesionales de los estudiantes". XVIII Foro Internacional sobre la evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior (FECIES), 28 al 30 de septiembre de 2021
4. Comité organizador: "Madrid speaking" Organizado por Zuyd University. 6 de Febrero de 2015. Participación en la organización.
5. Comunicación. "Estudio de la calidad de las prácticas externas del grado de turismo. Un análisis de la brecha existente entre las expectativas y las percepciones de los estudiantes respecto de las competencias adquiridas con las prácticas". FECIES. Universidad de Granada. 28/06/2013
6. Comunicación. "Análisis comparativo de la evaluación que realizan estudiantes y tutores de empresas respecto del aprendizaje conseguido por los alumnos en las prácticas externas" FECIES. Universidad de Granada. 28/06/2013
7. Comunicación. "Análisis de la satisfacción de los estudiantes de grado en turismo con el módulo de prácticas externas: una aproximación a las actividades y funciones mejor valoradas por los estudiantes". X Foro Internacional sobre la evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior (FECIES), Granada, junio de 2013.
8. Comunicación. "Análisis del proceso de evaluación del trabajo fin de grado en las nuevas titulaciones". Universitat de les Illes Balears. 17/06/2011
9. Comunicación. "Tutorías académicas grupales evaluables para el seguimiento del trabajo en equipo: un estudio comparativo" Congreso Internacional UNIVEST, Gerona (2010/2011) 16 y 17 de junio de 2011.
10. Comunicación. "Desarrollo de competencias transversales: metodologías docentes y percepción de mejora de los estudiantes de grado". VIII Foro sobre la evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior (FECIES). Santander. 21/05/2011

B.5.4. Coordinación docente de grupos de estudiantes:

1. TUTORA DE PRÁCTICAS EXTERNAS, la solicitante ha realizado la labor de tutela y evaluación de todos los alumnos matriculados en las asignaturas de Prácticas Externas e

Internship del Master Oficial en Dirección Internacional del Turismo/ International Tourism Management (curso 2019/2020 , 2020/2021 – Actualidad)

2. TUTORA DE BENEFICIARIOS DE BECAS DE INVESTIGACIÓN. La solicitante ha co-tutorizado a tres investigadoras internacionales durante sus estancias en la Universidad Rey Juan Carlos. Dichas estancias tuvieron una duración media de 4 meses y un intenso seguimiento semanal por medio de reuniones y tutorías:
 - Rosana Velasco Mora (2013_2014) de la Universidad del Valle de Altimajac (Mexico) becada por la Beca Santander FIMPES de Investigación y Posgrado. La tutoría se realizó junto con la profesora Ana Muñoz Mazón.
 - Ana Castillo Dzul y Renata Quezada Azamar (2015-2015) ambas del Instituto Politécnico Nacional de México y becadas por el Programa Nacional de Postgrados de Calidad del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) de México. La tutoría se realizó con la profesora Trinidad Vacas por necesidad de complementar distintas áreas a fin de mejorar la supervisión académica de las investigadoras.

COORDINACIÓN DE LOS ALUMNOS DEL GRADO EN TURISMO PARTICIPANTES EN EL TALENT MATCH organizado por la empresa HOTUSA. La solicitante coordina la participación de estudiantes de URJC en el Talent Match de Hotusa desde el curso 2017 – 2018 hasta la actualidad. Se trata de una competición, un laboratorio de ideas y un espacio para la innovación bajo el formato de competición inter universitaria.

B.5.5. ELABORACIÓN E IMPARTICIÓN DE CURSOS ONLINE EN PLATAFORMAS: creación de material para dos ediciones de MOOC en 2019 (vol 2)y 2020 (vol 3) "Tourism Managemet at UNESCO World Heritage Sites" (vol. 2 y vol. 3) organizado por Paris 1 Parthéon-Sorbonne y publicado en www.fun-mooc.

B.6. Dirección de Tesis Doctorales

1. Tesis Doctoral:

Título: La identidad de marcas museo y su gestión desde un enfoque integral:

Propuesta de un Sistema de identidad de marca y su adaptación a museos de artista/autor.

Doctoranda: Erica Ferreiro Rosende

Programa: Doctorado Interuniversitario en Turismo. Universidad de Alicante

Directores: Laura Fuentes Moraleda y Nuria Morere Molinero

Fecha de Defensa: 27 de Septiembre de 2022

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Publicaciones resultantes: Dado que la Tesis se realizó por compendio de artículos, los trabajos resultantes son **Artículo 1:** Ferreiro-Rosende, E. (2022). Museum brand identity model approach: An online Delphi Study, *Methaodos.Revista de ciencias sociales*, Vol. 10, Nº2, <https://doi.org/10.17502>. **Artículo 2:** Ferreiro-Rosende, E., Fuentes-Moraleda, L. y Morere-Molinero, N. (2021), Artists brands and museums: understanding brand identity, *Museum Management and Curatorship*, <https://doi.org/10.1080/09647775.2021.1914143>. **Artículo 3:** Ferreiro-Rosende, E., Morere-Molinero, N. y Fuentes-Moraleda, L. (2022), *Employee and visitor interactions in museums as a driver to convey the museum brand identity: an exploratory study approach from Picasso museums*, <https://doi.org/10.1057/s41262-021-00267-1>. **Artículo 4:** Ferreiro-Rosende, E., Fuentes-Moraleda, L. y Morere-Molinero, N. *La arquitectura como identidad de marca en las Casas museo* (2022). *Cuadernos de Turismo*. . Ferreiro-Rosende,

Fuentes-Moraleda, L y É., Morere-Molinero, N., (2022). pp. 257-278 Universidad de Murcia
eISSN: 1989-4635 DOI: <https://doi.org/10.6018/turismo.541941>

2. Tesis Doctoral:

Título: Gestión Estratégica Sostenible y Agenda 2030: Propuesta Ecosistémica Con Enfoque Ecosófico Para Pymes Hoteleras Del Cuarto Sector

Doctoranda: D.^a Ernestina Rubio Mozos

Programa: Doctorado Interuniversitario en Turismo. URJC

Directores: D. Fernando Enrique García Muiña Y D.^a Laura Fuentes Moraleda

Fecha De Defensa: 21 De Diciembre De 2020

Calificación: Sobresaliente Con Mención Cum Laude

Publicaciones resultantes: Esta Tesis se realizó por compendio de artículos y los artículos que la forman son: **Artículo 1:** Rubio-Mozos, E., García-Muiña, F.E., Fuentes-Moraleda, L. (2020). Ecosophical Perspective Applied to Hotel Management: Theoretical Approach on Values for Sustainability to advance to the SDGs. *Sustainability* 2020, 12(18), 7713; <https://doi.org/10.3390/su12187713>. **Artículo 2:** Rubio-Mozos, E., García-Muiña, F. E., & Fuentes-Moraleda, L. (2020). Sustainable strategic management model for hotel companies: A multi-stakeholder proposal to “walk the talk” toward SDGS. *Sustainability*, 12(20), 8652; **Artículo 3:** Rubio-Mozos, E., García-Muiña, F.E., Fuentes-Moraleda, L. (2019). Rethinking 21st-Century Businesses: An Approach to Fourth Sector SMEs in Their Transition to a Sustainable Model Committed to SDGs. *Sustainability* 11 (20), 5569

3.Tesis Doctoral:

Título: “Propuesta de trazabilidad turística como metodología alternativa para el análisis de movimientos de turistas. Caso Popayán-Colombia”

Doctoranda: Dña. Ángela Rocío Chantre Astaíza

Programa: Programa de Doctorado en Economía de la Empresa y Finanzas URJC

Fecha de defensa: 28 de septiembre de 2017

Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad

Publicaciones resultantes: De esta tesis se han publicado tres artículos JCR : **Artículo 1:** Chantre-Astaiza, A., Fuentes-Moraleda, L., Muñoz-Mazón, A., & Ramirez-Gonzalez, G. (2019). Science mapping of tourist mobility 1980–2019. technological advancements in the collection of the data for tourist traceability. *Sustainability*, 11(17), 4738. **Artículo 2:** Muñoz-Mazón, A., Fuentes-Moraleda, L., Chantre-Astaiza, A. (2019) The Study of Tourist Movements in Tourist Historic Cities: A Comparative Analysis of the Applicability of Four Different Tools. *Sustainability* 11 (19), 5265; **Artículo 3:** Venkatraman, V., Arunkumar, N., Chantre-Astaiza, A., Muñoz-Mazon, A. I., Fuentes-Moraleda, L., & Khan, M. S. (2018). Mapping the structure and evolution of heavy vehicle research: a scientometric analysis and visualisation. *International Journal of Heavy Vehicle Systems*, 25(3-4), 344-368 y un **Capítulo de libro** : Astaiza, Á. C., Mazón, A. I. M., & Moraleda, L. F. (2019). La gestión del flujo turístico en destino. Una propuesta metodológica a partir de la trazabilidad turística. In *Modelos de gestión e innovación en turismo* (pp. 133-162). Thomson Reuters-Civitas.

4.Tesis Doctoral:

Título: Las Redes Sociales Como Nuevo Canal De Ventas En Los Hoteles De España. Un Estudio Del Caso En La Empresa Hotelera Independiente De Cuatro Estrellas En La Ciudad De Barcelona Y Madrid. Una Propuesta De Modelo Social Pgrsc

Doctoranda: D.^a Gemma Cascales García

Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas URJC

Directores: D. Javier Alfonso De Esteban Curiel Y D.^a Laura Fuentes Moraleda

Fecha de Defensa: 4 De Marzo De 2016

Calificación: Sobresaliente

Publicaciones resultantes: De esta Tesis se publicó el artículo **Artículo 1:** García, G. C., Moraleda, L. F., & Curiel, J. D. E. (2017). La interacción de los hoteles con las redes sociales: un análisis de los hoteles de cuatro estrellas de la Comunidad de Madrid (España). *Cuadernos de turismo*, (39), 131-148 (cuenta con más de 60 citas en Sep 2022 según Google Scholar)

5.Tesis Doctoral:

Título: “Modelo de Evaluación de Capacidades Turísticas para el Desarrollo Humano: El caso de Tapijulapa, México”

Programa: Doctorado en Turismo. Universidad Antonio de Nebrija

Doctoranda: D. Félix Jiménez Jiménez

Fecha de defensa: 21 de junio de 2015

Calificación: Sobresaliente

Publicaciones resultantes: A partir de esta Tesis se han publicado dos artículos: **Artículo 1:** Jiménez Jiménez, F., Muñoz Mazón, A. I., & Fuentes Moraleda, L. (2021). *Evaluation of well-being in tourist destinations. How to apply the human development index. The case of Tapijulapa, Magic town, México. Investigaciones Turísticas*, (21), 86-105. **Artículo 2:** Jiménez, F. J. J., Mazón, A. I. M., & Moraleda, L. F. (2015). *Expansión de las capacidades de funcionamiento de las Agencias Turísticas para la competitividad en el mercado turístico y construir una visión de Turismo Humano. El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (29), 144-165. Además se han presentado resultados en XI Seminario Internacional sobre estudios turísticos (México, 2015).

6.Tesis Doctoral:

Título: “Diseño y desarrollo de un sistema de calidad en MIPYMES turísticas Centroamericanas”

Programa: Doctorado en Ciencias Económicas. URJC

Doctoranda: Dña. María Dolores Herrero Amo

Fecha de defensa: 21 de enero de 2015

Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad.

B8. Docencia Doctorado

Curso 2021-2022. Actividad formativa “Taller: Tesis por Compendio, sin Morir en el Intento” de la Escuela Internacional de Doctorado, en el curso académico 2021-22.

C. Transferencia de conocimiento y experiencia profesional

C1. Informes profesionales

1. 2012- 2013 Informe De Evaluación Externa - Proyecto Desarrollo Y Fortalecimiento Del Turismo Rural Comunitario En El Perú TURURAL PERÚ 2007-2011- (2012) Programa De Cooperación Hispano Peruano. Proyecto Desarrollo Y Fortalecimiento Del Turismo Rural Comunitario En El Perú Turural Perú 2007 – Elaborado por : Eduardo Fayos-Solà, Alejandro Reyes Hurtado, Laura Fuentes Moraleda , Ana Muñoz Mazón , Alba Fernández Alonso y Cecilia Carballo de La Riva .
2. 2009 Dirección del Proyecto “Voluntarios OMT. Amazonas-Colombia 2009. Plan Estratégico para el desarrollo turístico en el cluster Leticia-Puerto Nariño.
3. 2008 Informe “Establishing a Framework Priorities within the UNWTO Programme Work at the European Regional and Sub-Regional Level.
4. 2008 Directora (Experta Técnica Principal) Proyecto “Uruguay 2010: Rutas del Este del Uruguay”
5. 2006 Certificación Sistema SBest. UNWTO. Ciudad de Valencia.
6. 2004- 2005 Proyecto “Prospectiva Madrid 2015”. Referencia: 04-AT-14.7/2004) Adjudicado a la UAN por la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid. Investigadora.
7. 2005- 2006 “Elaboración de un estudio sobre el turismo de la Ciudad de Madrid” Proyecto con el Ayuntamiento de Madrid. Observatorio Económico y Patronato de Turismo Coordinación General de Economía Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana Ayuntamiento de Madrid y Universidad Antonio de Nebrija. IP: Manuel Figuerola Palomo. Presupuesto: 90.000 Euros. Referencia: AD-/026/2005. Equipo: Carmen Lafuente, Laura Fuentes Moraleda, Ana Isabel Muñoz Diana Gómez Isabel Pascual.

C.2. Artículos 83

1. ART 83. Título del proyecto: Recomendaciones Regionales para la Elaboración Y Aplicación de Protocolos de Bioseguridad Orientados a la Reactivación del Turismo en el Contexto del COVID-19

Equipo: Fuentes Moraleda, Laura, Orea Giner, Alicia; Rubio Mozos, Ernestina y Villacé Molinero, Teresa.

Entidad Financiadora: INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Laura Fuentes Moraleda; María Teresa Villacé Molinero

El objetivo era desarrollar recomendaciones regionales para la elaboración y aplicación de protocolos de bioseguridad orientados a la reactivación del turismo en el contexto covid-19. Se trataba de un Informe de Diagnóstico con un presupuesto de 19.130 Euros.

2. ART 83. Título del proyecto: “Investigación de Mercado sobre el producto turístico hotelero “mid-scale” y “upper-scale”

Equipo: Fuentes Moraleda, Laura, Muñoz Mazón, Ana, Talón Ballesteros, Pilar; Orea Giner, Alicia; Rubio Mozos, Ernestina y Villacé Molinero, Teresa.

Duración: 22 Abril 2020 – Noviembre 2020

Entidad Financiadora: MyWay Hotels and Resorts

Importe: 10.650 Euros

Dirección: Laura Fuentes Moraleda y Pilar Talón Ballesteros

3. ART 83. Título del proyecto: Turismo, Museos y Salas de Exposiciones de la Comunidad de Madrid: Estrategias de visibilidad y posicionamiento en el mercado turístico.

Equipo: Fernández Muñoz, Juan José, Fuentes Moraleda, Laura, Lobo Montero, Pilar, García Muiña, Fernando, Muñoz Mazón, Ana, Rienda, Juan José, Talón Ballesteros, Pilar, Vacas Guerrero, Catalina, Vacas Guerrero, Trinidad y Villacé Molinero, Teresa.

Duración: 22 Febrero 2016 – 22 Febrero 2017

Entidad Financiadora: Comunidad de Madrid. Subdirector General de Bellas Artes. Dirección General de Promoción Cultural. Oficina de Cultura y Turismo

Importe: 14.400 Euros

Dirección: Catalina Vacas

4.ART 83: Título del proyecto: *Análisis de los factores tangibles e intangibles para la creación de un hotel boutique en la ciudad de Madrid*

Equipo: Laura Fuentes Moraleda, Ana Muñoz Mazón, Juan José Fernández Muñoz, Concepción de la Fuente, Lydia González, Mónica Segovia y Cristina Figueroa

Duración: 01/07/2012 – 31/10/2012. Referencia: V388

Entidad Financiadora: FCT Hotels, S.L.

Importe: 2.000 Euros

Directoras: María Teresa Villacé Molinero y Pilar Talón Ballesteros

D. Experiencia en gestión y administración educativa, científica y tecnológica.

D1. Puestos académicos

Universidad Rey Juan Carlos:

2023 – Act. Profesora Titular. Departamento de Economía de la Empresa. Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad Rey Juan Carlos (URJC).

2014 – 2022 Profesora Contratado Doctor. Departamento de Economía de la Empresa. Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad Rey Juan Carlos (URJC).

2009-2014 Profesora Titular Interina. Departamento de Economía de la Empresa. Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad Rey Juan Carlos (URJC).

2007-2009 Profesora Visitante Lectora. Departamento de Economía de la Empresa. Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad Rey Juan Carlos (URJC).

Universidad Antonio de Nebrija:

2003- 2007 Profesor a tiempo completo. Departamento de Economía y Administración de Empresas. Universidad Antonio de Nebrija.

2002-2003 Beca de Investigación avanzada (K) en la Sección de Turismo del Departamento de Lenguas Aplicadas de la Universidad Antonio de Nebrija.

2001-2002 Beca de Investigación avanzada (K) en el Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad Antonio de Nebrija.

2000-2001 Beca de Formación de Personal Docente (I) en el Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad Antonio de Nebrija

D.2. Puestos de gestión docente: desempeño de cargos unipersonales de responsabilidad en gestión universitaria recogidos en los estatutos de las universidades.

1. 2020- Act Co DIRECTORA del Máster Universitario en Dirección Internacional de Turismo / International Tourism Management. Título Oficial de postgrado impartido en dos idiomas, con dos itinerarios y la oferta de dobles diplomas con tres universidades europeas. Como Co-Directora del programa MU En Dirección Turística Internacional, la solicitante representa a la URJC en la RedINTUR. Se trata de una red universitaria de posgrados en Turismo para la cooperación en el estudio, el intercambio de experiencias y la propuesta de actuaciones en orden al cumplimiento de las exigencias derivadas del espacio europeo de educación superior (EEES), en el ámbito de los estudios oficiales de posgrado en materia de turismo
2. 2010 – 2014 VICEDECANA DE ALUMNOS Y CALIDAD de la Facultad de Ciencias del Turismo (2010/2014) Universidad Rey Juan Carlos. Como Vicedecana de alumnos y Calidad era la Secretaria de las Comisiones de Calidad de los Estudios de Grado y también de la Facultad, Miembro de la Junta de Facultad, Responsable de las asociaciones de alumnos, Responsable del seguimiento del estatuto de estudiantes, vocal de la comisión de evaluación de las pruebas de acceso a la universidad para mayores de 40 años, entre otras funciones.
3. 2008- 2010 COORDINADORA ACADÉMICA DE LOS ESTUDIOS DE GRADO EN TURISMO (Universidad Rey Juan Carlos) donde desarrolló las tareas propias de la coordinación académica del nuevo grado que acababa de aprobarse en la universidad
4. 2007 DIRECTORA DE LA SECCIÓN DE MARKETING DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA. Después de varios años de responsable académica, durante la última etapa en Nebrija, la solicitante era la responsable del Marketing que la UNIVERSIDAD realizaba en sus estudios de postgrado con funciones relacionadas con el diseño de campañas, admisión de estudiantes, ventas,...
5. 2002- 2007 COORDINADORA estudios de POSTGRADO en TURISMO (Máster Oficial y Doctorado) en Universidad Antonio de Nebrija (2002- 2007) al tratarse de una nueva titulación en la Antonio de Nebrija, la solicitante tuvo como funciones principales: el diseño de los contenidos de los programas, la selección de profesorado, la firma de convenios de prácticas con empresas del sector (más de 200). La coordinación de profesores y horarios, la coordinación de alumnos y prácticas