

CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA)

Este CV debe elaborarse siguiendo detalladamente las instrucciones que figuran al final de este documento

Parte A. DATOS PERSONALES**Fecha del CVA**

19-6-2023

Nombre y apellidos	Mario Rajas Fernández		
DNI/NIE/pasaporte	46885135A	Edad	43
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	Y-8241-2019	
	Código Orcid	orcid.org/0000-0002-3807-8327	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Rey Juan Carlos		
Dpto./Centro	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad / Facultad de Ciencias de la Comunicación		
Dirección	Camino del Molino 5		
Teléfono	914888224	correo electrónico	mario.rajas@urjc.es
Categoría profesional	Profesor Titular	Fecha inicio	25-2-2020
Espec. cód. UNESCO	591002		
Palabras clave	Realización Audiovisual – Narrativa Audiovisual – Tecnología		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Comunicación Audiovisual	Universidad Complutense de Madrid	2002
Doctorado en Comunicación Audiovisual	Universidad Complutense de Madrid	2008

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Sexenios de investigación: 2

Sexenios de transferencia: 1

Tesis dirigidas: 6

Citas totales: 600 (Google Scholar)

Índice H: 15

Índice H10: 19

Artículos científicos en revistas de impacto: 24

Capítulos de libros: 39

Libros coordinados: 7

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Profesor Titular de Guion Audiovisual y Lenguaje y Tecnologías Audiovisuales del Departamento de Comunicación y Sociología de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. Su ámbito de investigación es la narrativa, la estética y la tecnología de los medios audiovisuales emergentes en la comunicación educativa y científica.

Director de la Cátedra de investigación FlixOlé-URJC de Cine Español (2022-x). Coordinador del Grupo de Investigación Consolidado Ciberimaginario de la URJC (<http://ciberimaginario.es>)

Ha sido vicedecano de Infraestructuras Tecnológicas y Sectores Profesionales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (2018-2022). Anteriormente, fue coordinador de la Unidad de Producción de Contenidos Académicos del Centro de Innovación en Educación Digital (CIED) de la URJC (2014-2017) en el que se realizó más de mil vídeos de carácter educativo y científico. También ha desempeñado cargos en la URJC de gestor docente de Intercambio Académico Erasmus-Munde (2011-2014), secretario de Departamento de Comunicación 2 (2014) y tutor integral (2011-2015). Previamente, en la Universidad Europea Miguel de Cervantes ocupó el cargo de coordinador del Set Virtual de Televisión (2007-2008).

Ha sido el director del Seminario de Cine Contemporáneo de la URJC (2010-2016) y del Seminario del Audiovisual Español (2018-2022).

Ha sido co-editor en Icono14 Editorial y director de las colecciones Estudios de Narrativa, Estudios de Comunicación, Estudios Visuales y Colección de Literatura (2011-2022) y director de la colección Comunicación y Narrativa Audiovisual de la Editorial Sínderesis (2020-).

Tiene reconocido por la CNEAI dos sexenios de investigación (2009-2015 / 2016-2021) y 1 sexenio de transferencia (2018). dispone de un índice h de 13 y un índice i10 de 18 en Google Scholar, con un total de 524 citas, de las cuales 429 se han producido desde 2017.

Ha publicado 24 artículos de investigación en revistas indexadas en bases de datos selectivas como JCR, SCOPUS, FECYT, Ulrich's o Latindex como El Profesional de la Información o Revista Latina de Comunicación Social; también ha publicado 38 capítulos de libro en editoriales incluidas en el SPI como Springer, McGraw-Hill, Tirant lo Blanc, Síntesis o Comunicación y Sociedad y ha coordinado 7 libros colectivos en editoriales como Icono14, Fragua o Sínderesis.

Ha participado en 8 proyectos de investigación competitivos nacionales (2 como Investigador Principal) y 2 internacionales, y en 9 proyectos de innovación educativa. Ha realizado estancias de investigación en centros como el Instituto Tecnológico de Monterrey (México) (2009), la University of California Los Angeles (Estados Unidos) (2011), la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños (Cuba) (2017) o la Universidade Católica Portuguesa (2021), así como ha participado en más de 60 actividades académicas como ponente en congresos, seminarios y jornadas relacionadas con su ámbito de estudio.

Como formador de investigadores ha dirigido 6 tesis doctorales, y actualmente dirige otras 3. Ha gestionado 2 becas de la convocatoria de Ayudas para la contratación de investigadores (ayudante de investigación) de la Comunidad de Madrid (2018-2022) y 1 de Ayuda a la Formación de Investigadores Predoctorales de la Universidad Rey Juan Carlos (2020).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- Rajas Fernández, M., Sutil Martín, L., & Canorea Tiralaso, H. (2022). Técnicas neurocientíficas aplicadas a estímulos audiovisuales: análisis cognitivo-emocional de anuncios de Heineken durante la COVID-19. *Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 20(2). <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1836>
- Taborda-Hernández, E., Rubio-Tamayo, J., & Rajas Fernández, M. (2022). Analysis of the narrative communication characteristics of virtual reality experiences: meaning-making components of the immersive story. *Journal of Science and Technology of the Arts*, 14(1), 9-31. <https://doi.org/10.34632/jsta.2022.10055>
- Gértrudix, M. y Rajas, M. (2021) (Coordinadores). *Comunicar la ciencia. Guía para una comunicación eficiente y responsable de la investigación e innovación científica*. Gedisa.
- Gértrudix, M., Rajas, M., Romero-Luis, J. y Carbonell-Alcocer, A. (2021). Comunicación científica en el espacio digital. Acciones de difusión de proyectos de investigación del programa H2020. *Profesional De La Información*, 30(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.04>
- Baños-González, M., Baraybar-Fernández, A. y Rajas-Fernández, M. (2020). The Application of Neuromarketing Techniques in the Spanish Advertising Industry: Weaknesses and Opportunities for Development. *Frontiers in Psychology*, 11. Doi: 10.3389/fpsyg.2020.02175
- Gértrudix, M., Rajas, M., Gertrudis-Casado, M.C. y Gálvez de la Cuesta, M.C. (2020). Gestión de la comunicación científica de los proyectos de investigación en H2020. Funciones, modelos y estrategias. *Profesional de la información*, 29 (4). DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.24>

- Baños-González, M., Canorea, H. y Rajas, M. (2020). La difusión del vídeo musical en YouTube. Análisis de la capacidad viral del videoclip. *Revista Latina de Comunicación Social* (77), pp. 117-141. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1452>
- Baños, M., Rajas, M. y Baraybar, A. (2019) Innovación educativa audiovisual: diseño de contenidos didácticos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. En Cáceres, C., Esteban, N., Gálvez, M.C. y Rivas, B., *Competencia digital docente: una perspectiva de futuro en la Educación Superior*, pp. 229-240 Madrid: Dykinson.
- Rajas, M., Bastida, M. y Cáceres, C. (2019). El aula audiovisual: formatos emergentes de vídeo educativo en YouTube. En Mañas, L. y De Vicente, A. *Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática*, pp. 289-301. Madrid: McGraw-Hill.
- Rajas, M., Puebla, B. y Baños, M. (2018). Formatos audiovisuales para MOOCs: diseño informativo, educativo y publicitario. *El Profesional de la Información*, 27 (2), pp. 312-321.
- Tapia, A., Rajas, M. y Martín, E. (2017). Diferencias de género en el consumo audiovisual. Un experimento de neurociencia sobre spots de televisión. *Vivat Academia* (141), pp. 39-54.
- Gértrudix, M., Rajas, M. y Álvarez, S. (2017). Metodología de producción para el desarrollo de contenidos audiovisuales y multimedia para MOOC. *RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 20 (1), pp. 183-203.
- Rajas, M. y Gértrudix, M. (2016). Narrativa Audiovisual: producción de videos colaborativos para MOOC. *Revista Opción*, 32(12), pp. 349-374.
- Rodríguez García, T.C., Baños González, M. y Rajas, M. (2016). Docencia en el campo expandido: estudio de caso sobre aprendizajes en red. *Revista Opción*, 32(8), pp. 597-618.
- Gértrudix, M., Álvarez, S. y Rajas, M. (2016). Open Data en aplicaciones móviles: nuevos modelos para la información de servicio. *Fonseca: Journal of Communication*, 12, pp. 117-131.
- Rodríguez García, T.C., Baños González, M. y Rajas, M. (2015). Posibilidades de co-creación y comunicación de valores de marca en mundos virtuales. *Revista Prisma Social*, 14, pp. 222-273.

C.2. Proyectos de investigación

- Referencia 2021-1-RO01-KA220-HED-000031167 / DOMINOES. Digital cOMpetences InformatiOn EcoSystem / Erasmus + Programme / Unión Europea – 2022-2024 (255.948 €) / Investigador
- Referencia PID2021-127019OB-I00 / eCOMCIENCIA. Nuevas narrativas interactivas e inmersivas para impulsar la economía circular y la innovación social a través de la comunicación científica y la ciencia ciudadana desde la Escuela / Proyectos de Generación de Conocimiento 2021/ Ministerio de Ciencia e Innovación – 2022-2025 (70.301 €) / Investigador Principal
- Proyecto LONG-COVID-EXP-CM, Evolución, Caracterización Clínica, Molecular y Genética y Tratamiento de los Síntomas post-COVID (COVID Persistente) cofinanciado por la Comunidad de Madrid y la Unión Europea, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), como parte de la respuesta de la Unión a la pandemia de COVID-19 – 2022 (1.000.000 €) / Investigador
- Referencia 872522 / CS-Track / Convocatoria H2020-SwafS-2019-1 / Unión Europea – 2019-2022 (3 años) (2.270.283,75 €) / Investigador
- Referencia 2018-1-RO01-KA202-049449 / CRESCent: CoveRagE Strategic CasE Threats / EAC/A05/2017. Erasmus+ Programme. KA202 - Strategic Partnerships for vocational education and training / Unión Europea – 2018-2020 (200.836 €) / Investigador
- Referencia S2018/EMT-4344 / Proyecto BIOTRES-CM / Comunidad de Madrid y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional – 2018-2022 (4 años) (1.023.585,35 €) / Investigador

- Referencia CSO2017-82875-C2-1-R / Comunicación eficaz, eficiente y responsable para proyectos de investigación competitivos / Ministerio de Economía y Competitividad RETOS I+D - 2018-2020 (3 años) (30000 €) / Investigador principal de la Comunidad de Madrid - 2018-2020 (2 años) (50000 €) / Investigador principal
- Referencia 2014/00046/001 / Sistemas avanzados para la mejora de la gestión y desarrollo de docencia en entornos virtuales: URJC online / Universidad Rey Juan Carlos - 2014-2016 (2 años) (1.248.061 €) / Investigador
- Referencia CSO2012-30756 / Open Data Citizen. Ciudadanía Digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital / Ministerio de Economía - 2013-2015 (3 años) (25000 €) / Investigador
- Referencia PRIN13_CSJ18 / Contenidos digitales basados en datos abiertos y construcción participativa de la realidad social / Universidad Rey Juan Carlos y Oficina de Cooperación Universitaria - 2013-2015 (3 años) (3000 €) / Investigador
- Referencia IPT-300000-2010-9 / Dr. Training / Ministerio de Ciencia e Innovación / Subprograma Innacto - 2010-2012 (3 años) (1.035.321 €) / Investigador
- Referencia CSO2008-01 496/SOCI / La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos: conductas y competencias sociocomunicativas en la Red de los "nativos digitales" / Ministerio de Ciencia e Innovación - I+D+i - 2008-2011 (3 años) (80000 €) / Investigador

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

C.4. Patentes

C.5 Proyectos de Innovación Docente

- Audiovisual Story: portal web de creación audiovisual del cine español / Universidad Rey Juan Carlos (2020)
- Tecnologías y narrativas audiovisuales para aprendizaje virtual: storytelling para participación del alumnado en metodologías online / Universidad Complutense de Madrid (2020)
- Tipología de narrativas didácticas para YouTube: formatos didácticos audiovisuales realizados por el alumnado para innovar en el aprendizaje a través de las plataformas de streaming / Universidad Complutense de Madrid (2019)
- Narrativas audiovisuales emergentes: creaciones didácticas multimedia realizadas por alumnos para enseñanza y aprendizaje en campus virtuales / Universidad Complutense de Madrid (2018)
- Diseño y creación de formatos audiovisuales para enseñanza en campus virtuales: recursos educativos abiertos realizados por alumnos para MOOC y NOOC / Universidad Complutense de Madrid (2017)

C.6 Jornadas y seminarios dirigidos

- IV Congreso Internacional Sociedad Digital: ciencia ciudadana y comunicación científica / Universidad Rey Juan Carlos (2021)
- 2º Seminario de Audiovisual Español / Universidad Rey Juan Carlos (2019)
- Seminario de Audiovisual Español / Universidad Rey Juan Carlos (2018)
- Seminario URJC de análisis de series españolas de ficción / Universidad Rey Juan Carlos (2016)

CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA)

Este CV debe elaborarse siguiendo detalladamente las instrucciones que figuran al final de este documento

- III Jornadas de Innovación Docente / Universidad Rey Juan Carlos (2015)
- 5º Seminario de Cine Contemporáneo: retornos al pasado / Universidad Rey Juan Carlos (2014)