



**CARMEN CRISTOFOL
RODRIGUEZ**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 02/06/2023

v 1.4.3

a7865b4be1868ba5e4ae54039798296e

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

La investigadora Carmen Cristófol Rodríguez presenta una dilatada trayectoria como docente desde 2008 en la Universidad de Málaga, como profesora Asociada a tiempo parcial, profesora contratada doctora desde octubre de 2021 y Profesora Titular desde Febrero de 2022. También cuenta con un sexenio vivo de investigación. Esta docencia se encuentra compatibilizada con la llevada a cabo desde 2016 en la Universidad Internacional de la Rioja hasta octubre de 2020, con diferentes categorías según Convenio de Universidades Privadas, donde ha obtenido la calificación de “Muy positivo” en el programa DOCENTIA. Además compaginó su labor docente con la profesional de los medios de comunicación, desempeñando diversos cargos y funciones publicitarias en la Cadena Ser, tanto en su delegación de Málaga como en la Dirección Comercial Nacional en Madrid hasta 2020. Destacar su participación en 3 proyectos de innovación educativa en la Universidad de Málaga establecidas en convocatorias competitivas, uno de ellos como coordinadora del mismo, dos proyectos Erasmus KA, un grupo PAIDI de la Junta de Andalucía y un proyecto del Plan Propio de la UMA. Además, ha impartido múltiples cursos, seminarios y conferencias sobre la temática de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Del mismo modo, la investigadora ha dirigido más de 50 Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster tanto en la Universidad de Málaga como en la Universidad Internacional de la Rioja. Como trayectoria investigadora, resaltar la publicación de 36 artículos de revistas, 23 capítulos de libros (su mayoría en editoriales indexadas SPI), 6 libros y 35 comunicaciones orales en Congresos Internacionales. También, ha realizado funciones de revisora en más de 15 revistas específicas de la temática de Comunicación y Publicidad. En la gestión universitaria destaca que ostenta el cargo de Directora Académica del Máster Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico en la Universidad Internacional de La Rioja, Presidenta de la Unidad de Calidad de la Titulación del Master de Marketing Digital y Comercio Electrónico en la Universidad Internacional de La Rioja; desde 2018 hasta 2020 y Directora del Curso “Comunicación y Moda” de la Fundación General de la Universidad de Málaga, durante 12 promociones. En relación a la formación académica, es licenciada (2001) y doctora (2010) en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad de Málaga y posee una formación complementaria con más de 30 cursos de formación recibidos desde la finalización de la Licenciatura en 2001 hasta la actualidad. Finalmente, acerca de la experiencia profesional, la investigadora destaca sobre todo una relación contractual con la cadena SER (grupo PRISA) desde 2004 hasta 2020, lo que le permite realizar acciones específicas de transferencia con lo llevado a cabo en sus investigaciones y docencia.



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Sexenio de investigación tramo 2011-2019

Acreditación como Profesor de Universidad Privada por ANECA

Dos quinquenios docentes

Calificación "Muy Positiva" Docencia

**CARMEN CRISTOFOL RODRIGUEZ**

Apellidos: **CRISTOFOL RODRIGUEZ**
Nombre: **CARMEN**
DNI: **44586827Q**
ORCID: **0000-0001-9766-6500**
Fecha de nacimiento: **06/05/1979**
Sexo: **Mujer**
Nacionalidad: **España**
País de nacimiento: **España**
C. Autón./Reg. de nacimiento: **Andalucía**
Provincia de contacto: **Málaga**
Ciudad de nacimiento: **MÁLAGA**
Dirección de contacto: **MAESTRANZA 4, 9F**
Código postal: **29016**
País de contacto: **España**
C. Autón./Reg. de contacto: **Andalucía**
Ciudad de contacto: **MÁLAGA**
Teléfono fijo: **(34) 626704206**
Correo electrónico: **carcrir@uma.es**
Teléfono móvil: **(34) 626704206**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Categoría profesional: PROFESORA TITULAR
Fecha de inicio: 16/02/2022
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing; 611401 - Publicidad; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Identificar palabras clave: Comunicación de negocios; Periodismo; Relaciones públicas; Publicación

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Europea de Madrid	PROFESORA ADJUNTA	01/10/2020
2	Universidad de Málaga	PROFESORA CONTRATADO DOCTOR	18/10/2021
3	Universidad de Málaga	PROFESORA ASOCIADA	18/10/2008
4	Universidad Internacional de la Rioja-UNIR	PROFESORA ADJUNTA	01/03/2016
5	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN	PUBLICIDAD	01/02/2004
6	Centro Universitario Villanueva (UCM)	PROFESORA ADJUNTA	15/01/2017



- 1** **Entidad empleadora:** Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: PROFESORA ADJUNTA
Fecha de inicio-fin: 01/10/2020 - 14/01/2023
- 2** **Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: PROFESORA CONTRATADO DOCTOR
Fecha de inicio-fin: 18/10/2021 - 16/02/2022 **Duración:** 4 meses
- 3** **Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: PROFESORA ASOCIADA
Fecha de inicio-fin: 18/10/2008 - 17/10/2021
- 4** **Entidad empleadora:** Universidad Internacional de la Rioja- UNIR **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: PROFESORA ADJUNTA
Fecha de inicio-fin: 01/03/2016 - 16/10/2021
- 5** **Entidad empleadora:** SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Categoría profesional: PUBLICIDAD
Fecha de inicio-fin: 01/02/2004 - 28/02/2021
- 6** **Entidad empleadora:** Centro Universitario Villanueva (UCM) **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Categoría profesional: PROFESORA ADJUNTA
Fecha de inicio-fin: 15/01/2017 - 30/06/2017



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Doctor
Nombre del título: DOCTORA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Entidad de titulación: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 15/12/2010
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Programa Superior de Dirección de Ventas
Entidad de titulación: Escuela Superior de Gestión **Tipo de entidad:** Universidad Comercial y Marketing
Fecha de titulación: 01/10/2006
- 3 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Experto Universitario en Comunicación, Protocolo y Organización de Actos Institucionales y Corporativos
Entidad de titulación: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 30/09/2006
- 4 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Máster de Dirección de Marketing y Gestión Comercial
Entidad de titulación: Escuela Superior de Gestión **Tipo de entidad:** Universidad Comercial y Marketing
Fecha de titulación: 01/10/2002
- 5 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y RRPP
Entidad de titulación: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 30/09/2001

Doctorados

Programa de doctorado: Investigación y cultura en comunicación
Entidad de titulación: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 27/10/2003
Título de la tesis: PUBLICIDAD Y DISCURSO DE LA MODA: LA HIBRIDACION ENTRE PUBLICIDAD E INFORMACION EN LOS CONTENIDOS DE LAS REVISTAS FEMENINAS DE ALTA GAMA: COSMOPOLITAN, ELLE, GLAMOUR, MARIE CLAIRE, TELVA, VOGUE, WOMAN
Director/a de tesis: ALFONSO MENDIZ NOGUERO
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE



Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 Título de la formación:** Curso sobre Gestión de Personas
Entidad de titulación: Subvencionado por el Fondo Social Europeo
Fecha de finalización: 2020 **Duración en horas:** 4 horas
- 2 Título de la formación:** Curso sobre pensamiento crítico
Entidad de titulación: Subvencionado por el Fondo Social Europeo
Fecha de finalización: 2020 **Duración en horas:** 4 horas
- 3 Título de la formación:** Curso de Intervención en burnout. Síndrome de estar quemado, Subsistema de formación para el empleo
Entidad de titulación: Subsistema de formación para el empleo
Fecha de finalización: 2010 **Duración en horas:** 120 horas

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** Curso Gestión de referencias bibliográficas: Mendeley 2ª ed.
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 15 horas
Fecha de inicio-fin: 17/02/2021 - 09/03/2021
- 2 Título del curso/seminario:** Curso de formación para el profesorado universitario novel (1.ª, 2ª y 3ª Fase)
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: por Vicerrectorado de Profesorado, Formación y Coordinación, Dirección de Secretariado de Formación de PDI
Duración en horas: 300 horas
Fecha de inicio-fin: 2009 - 2011
- 3 Título del curso/seminario:** Jornada sobre Perspectiva de Género en los Procesos de Acreditación de Profesorado
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 27/11/2020
- 4 Título del curso/seminario:** Curso EL MODELO PEDAGÓGICO FLIPPED LEARNING EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 35 horas
Fecha de inicio: 2020
- 5 Título del curso/seminario:** Curso de e-commerce y turismo, impartido
Entidad organizadora: IMFE
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio: 2020



- 6** **Título del curso/seminario:** Curso sobre Microsoft Teams Para la Docencia
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 6 horas
Fecha de inicio: 2020
- 7** **Título del curso/seminario:** Curso Herramientas de Google para la producción de contenido
Entidad organizadora: Google News Initiative
Duración en horas: 2 horas
Fecha de inicio: 2019
- 8** **Título del curso/seminario:** Curso de Jefe de Producto Digital
Entidad organizadora: Escuela de Organización Industrial (EOI)
Duración en horas: 40 horas
Fecha de inicio: 2019
- 9** **Título del curso/seminario:** Curso sobre Prevención del plagio: Buenas prácticas en la gestión de contenidos
Entidad organizadora: Universidad internacional de la Rioja
Duración en horas: 25 horas
Fecha de inicio: 2019
- 10** **Título del curso/seminario:** Curso sobre Elaboración del CVN
Entidad organizadora: Universidad Internacional de la Rioja
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio: 2018
- 11** **Título del curso/seminario:** Programa Superior de Transformación Digital
Entidad organizadora: Escuela de Organización Industrial (EOI)
Duración en horas: 40 horas
Fecha de inicio: 2018
- 12** **Título del curso/seminario:** Curso: Evaluación de competencias en los TFG
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio: 2016
- 13** **Título del curso/seminario:** Curso de Iniciación al uso de las RRSS
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de Ordenación Académica
Fecha de inicio: 2015
- 14** **Título del curso/seminario:** Programa Online de Habilidades Digitales
Entidad organizadora: Escuela de Organización Industrial (EOI)
Duración en horas: 48 horas
Fecha de inicio: 2015
- 15** **Título del curso/seminario:** Curso Especializado en Captación y Fidelización de clientes.
Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School
Duración en horas: 60 horas
Fecha de inicio: 2013



- 16 Título del curso/seminario:** Curso: Ser docente en entornos virtuales
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos
Duración en horas: 40 horas
Fecha de inicio: 2013
- 17 Título del curso/seminario:** Curso: Dinamización en Campus Virtual
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de Profesorado, Formación y Coordinación, Dirección de Secretariado de Formación de PDI
Duración en horas: 40 horas
Fecha de inicio: 2011
- 18 Título del curso/seminario:** Jornadas sobre Acreditación y Evaluación del profesorado universitario
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de Profesorado, Formación y Coordinación, Dirección de Secretariado de Formación de PDI
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio: 2011
- 19 Título del curso/seminario:** Curso de Hábitos saludables y buenas prácticas en el desempeño de la labor docente e investigadora
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Unidad de Formación e Innovación Educativa y Servicio de Prevención de la UMA
Duración en horas: 35 horas
Fecha de inicio: 2010
- 20 Título del curso/seminario:** Jornadas sobre Acreditación del profesorado universitario
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: por Vicerrectorado de Profesorado, Formación y Coordinación, Dirección de Secretariado de Formación de PDI
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio: 2010
- 21 Título del curso/seminario:** Master Class: Crisis y Cambio: Una oportunidad para el desarrollo de habilidades
Entidad organizadora: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2009
- 22 Título del curso/seminario:** Curso Fundamentos de Marketing Digital en Instituto de la Economía Digital
Entidad organizadora: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2007
- 23 Título del curso/seminario:** Curso de Excel XP avanzado.
Entidad organizadora: Confederación de Empresarios de Málaga
Duración en horas: 50 horas
Fecha de inicio: 2007



- 24** **Título del curso/seminario:** Curso de Gestión del tiempo
Entidad organizadora: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 12 horas
Fecha de inicio: 2007
- 25** **Título del curso/seminario:** Curso de Negociación
Entidad organizadora: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 12 horas
Fecha de inicio: 2007
- 26** **Título del curso/seminario:** Curso de Protección de datos de carácter personal
Entidad organizadora: Instituto Municipal para el Fomento del Empleo
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio: 2007
- 27** **Título del curso/seminario:** Curso Catálogo de la UMA: JÁBEGA
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 3 horas
Fecha de inicio: 2006
- 28** **Título del curso/seminario:** Curso ERIC: Educational Resources Information Center
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 3 horas
Fecha de inicio: 2006
- 29** **Título del curso/seminario:** Curso de Inglés avanzado
Entidad organizadora: Confederación de Empresarios de Málaga
Duración en horas: 50 horas
Fecha de inicio: 2006
- 30** **Título del curso/seminario:** Curso: Bases de datos del CSIC (Artículos españoles de todas las materias),
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 3 horas
Fecha de inicio: 2006
- 31** **Título del curso/seminario:** Curso: FRANCIS
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 3 horas
Fecha de inicio: 2006
- 32** **Título del curso/seminario:** Curso: PSYCINFO
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 3 horas
Fecha de inicio: 2006
- 33** **Título del curso/seminario:** Curso de Dirección de equipos
Entidad organizadora: Confederación de Empresarios de Málaga
Duración en horas: 80 horas
Fecha de inicio: 2005



- 34** **Título del curso/seminario:** Curso de Eficacia Personal
Entidad organizadora: Confederación de Empresarios de Málaga
Duración en horas: 80 horas
Fecha de inicio: 2005
- 35** **Título del curso/seminario:** Curso sobre Recursos de información en Ciencias de la Comunicación
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 15 horas
Fecha de inicio: 2005
- 36** **Título del curso/seminario:** Curso de Gestión económico-financiera
Entidad organizadora: Confederación de Empresarios de Málaga
Duración en horas: 155 horas
Fecha de inicio: 2004
- 37** **Título del curso/seminario:** Curso de Gestión de la calidad en la empresa Confederación de Empresarios de Málaga
Entidad organizadora: Confederación de Empresarios de Málaga
Duración en horas: 50 horas
Fecha de inicio: 2003
- 38** **Título del curso/seminario:** Curso de Edición digital de vídeo y TV
Entidad organizadora: Centro de Formación en Comunicaciones y Tecnología
Duración en horas: 325 horas
Fecha de inicio: 2000
- 39** **Título del curso/seminario:** Curso Básico de Marketing Digital
Entidad organizadora: Instituto Andaluz de Biotecnología **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Duración en horas: 40 horas
- 40** **Título del curso/seminario:** Curso EL ESTATUTO DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS: NUEVAS METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN DOCENTE”
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 20 horas
- 41** **Título del curso/seminario:** Curso de Excel Avanzado
Entidad organizadora: IMFE de Málaga
Duración en horas: 40 horas
- 42** **Título del curso/seminario:** Curso de LinkedIn
Entidad organizadora: IMFE de Málaga
Duración en horas: 30 horas
- 43** **Título del curso/seminario:** Curso de Redacción, elaboración de publicaciones de impacto en Educación y CCSS
Entidad organizadora: Universidad Internacional de la Rioja
Duración en horas: 8 horas



- 44 Título del curso/seminario:** Curso de Social Media, redes sociales y Community Management,
Entidad organizadora: IMF Bussines School
Duración en horas: 80 horas
- 45 Título del curso/seminario:** Curso de Técnicas y habilidades para el director de TFG y TFM
Entidad organizadora: Universidad internacional de la Rioja
Duración en horas: 25 horas
- 46 Título del curso/seminario:** Curso de redes sociales y community management
Entidad organizadora: IMF Bussiness School
Duración en horas: 80 horas
- 47 Título del curso/seminario:** Curso sobre La Evaluación Docente
Entidad organizadora: Universidad Internacional de la Rioja
Duración en horas: 2 horas
- 48 Título del curso/seminario:** Curso sobre Redes de Comunicación y Redes Sociales
Entidad organizadora: Universidad Internacional de la Rioja
Duración en horas: 10 horas

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Trabajo Fin de Grado
Titulación universitaria: Graduado/a en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: Cuarto
Fecha de inicio: 2022 **Fecha de finalización:** 2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Trabajo Fin de Grado
Titulación universitaria: Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: Cuarto **Frecuencia de la actividad:** 9
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 40
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad



- 3** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Creatividad Publicitaria
Titulación universitaria: Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: Tercer
Fecha de inicio: 2021 **Fecha de finalización:** 2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 56,7
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 4** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría e Historia de las Relaciones Públicas
Titulación universitaria: Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 2021 **Fecha de finalización:** 2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 11,7
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 5** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Introducción a las Relaciones Públicas
Titulación universitaria: Graduado/a en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: Primer **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2020 **Fecha de finalización:** 2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 45
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Dirección Estratégica en Relaciones Públicas
Titulación universitaria: Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: Segundo **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2020 **Fecha de finalización:** 2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 78
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 7** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Relaciones en los Medios de Comunicación
Titulación universitaria: Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: Tercer **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 11,7
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 8** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Empresa de Comunicación
Titulación universitaria: Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: Segundo **Frecuencia de la actividad:** 3
Fecha de inicio: 2015 **Fecha de finalización:** 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 30

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**9 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Teorías de la Comunicación**Titulación universitaria:** Graduado/a en Comunicación Audiovisual**Curso que se imparte:** Tercer**Fecha de inicio:** 2015**Fecha de finalización:** 2016**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 4,87**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**10 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Técnica y Edición Multiplataforma**Titulación universitaria:** Graduado/a en Comunicación Audiovisual**Curso que se imparte:** Tercer**Fecha de inicio:** 2015**Fecha de finalización:** 2016**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 11,7**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**11 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Empresa Publicitaria y de Relaciones Públicas**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas**Curso que se imparte:** Cuarto**Fecha de inicio:** 2010**Frecuencia de la actividad:** 5**Fecha de finalización:** 2016**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 120**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**12 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Política**Titulación universitaria:** Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas**Fecha de inicio:** 2014**Fecha de finalización:** 2015**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 35,1**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**13 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Interna**Titulación universitaria:** Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas**Curso que se imparte:** Tercer**Fecha de inicio:** 2013**Fecha de finalización:** 2015**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 35,1**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**14 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Publicitaria**Titulación universitaria:** Graduado/a en Periodismo**Curso que se imparte:** Segundo**Fecha de inicio:** 2013**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de finalización:** 2015**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 68,4**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**15 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción a la Publicidad**Titulación universitaria:** Graduado/a en Comunicación Audiovisual**Curso que se imparte:** Primer**Frecuencia de la actividad:** 5**Fecha de inicio:** 2010**Fecha de finalización:** 2015**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 56,3**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**16 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones Públicas**Titulación universitaria:** Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas**Curso que se imparte:** Segundo ciclo**Fecha de inicio:** 2013**Fecha de finalización:** 2014**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**17 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría e Historia de la Publicidad**Titulación universitaria:** Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas**Curso que se imparte:** Primer**Frecuencia de la actividad:** 4**Fecha de inicio:** 2010**Fecha de finalización:** 2014**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 33,3**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**18 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones Públicas**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas**Curso que se imparte:** Segundo**Frecuencia de la actividad:** 3**Fecha de inicio:** 2010**Fecha de finalización:** 2013**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 40**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**19 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Teorías de la Comunicación**Titulación universitaria:** Licenciado en Comunicación Audiovisual**Curso que se imparte:** Primero**Frecuencia de la actividad:** 4**Fecha de inicio:** 2009**Fecha de finalización:** 2013**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 80**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**20 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Historia General de la Comunicación**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas**Curso que se imparte:** Primero**Frecuencia de la actividad:** 3**Fecha de inicio:** 2009**Fecha de finalización:** 2012**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 60,2

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**21 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Medios Publicitarios**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas**Curso que se imparte:** Tercero**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de inicio:** 2008**Fecha de finalización:** 2012**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 80**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**22 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones Públicas Especializadas**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas**Curso que se imparte:** Segundo Ciclo**Fecha de inicio:** 2010**Fecha de finalización:** 2011**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 20**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**23 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Cine y Video Publicitarios**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas**Curso que se imparte:** Segundo ciclo**Fecha de inicio:** 2009**Fecha de finalización:** 2010**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 60**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**24 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas**Curso que se imparte:** Tercero**Fecha de inicio:** 2009**Fecha de finalización:** 2010**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 40**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**25 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Empresa Audiovisual**Titulación universitaria:** Licenciado en Comunicación Audiovisual**Curso que se imparte:** Cuarto**Fecha de inicio:** 2008**Fecha de finalización:** 2009**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 60**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**26 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Postproducción Audiovisual**Titulación universitaria:** Licenciado en Comunicación Audiovisual**Curso que se imparte:** Segundo ciclo

**Fecha de inicio:** 2008**Fecha de finalización:** 2009**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 20**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**27 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Estrategia Publicitaria**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas**Curso que se imparte:** Primer Ciclo**Fecha de inicio:** 2009**Fecha de finalización:** 2008**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 20**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**28 Nombre de la asignatura/curso:** Planificación de Medios**Titulación universitaria:** Licenciatura en Publicidad y RRPR**Curso que se imparte:** Cuarto**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de inicio:** 2006**Fecha de finalización:** 2008**Entidad de realización:** Escuela Autónoma de Dirección de Empresa**Ciudad entidad realización:** Málaga,**29 Nombre de la asignatura/curso:** Planificación de Medios (Cuarto curso).**Titulación universitaria:** Licenciatura en Publicidad y RRPR**Fecha de inicio:** 2006**Fecha de finalización:** 2008**Entidad de realización:** Escuela Autónoma de Dirección de Empresas (EADE)**30 Nombre de la asignatura/curso:** Publicidad y Planificación de Medios**Titulación universitaria:** Máster en Dirección y Administración de Empresas**Fecha de inicio:** 2006**Fecha de finalización:** 2007**Entidad de realización:** Escuela Autónoma de Dirección de Empresa**Ciudad entidad realización:** Málaga,**31 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de las RRPP**Titulación universitaria:** Grado en Publicidad y RRPP**Entidad de realización:** Centro Universitario Villanueva (UCM)**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados**32 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación publicitaria (2 promociones)**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Entidad de realización:** Unidad Asociada de la Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Agencia Estatal**33 Nombre de la asignatura/curso:** Branded Content**Titulación universitaria:** Master Universitario en Comunicación Transmedia**34 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y publicidad convencional y no convencional (1 promoción)**Titulación universitaria:** Grado en Marketing y Comercialización Internacional**Entidad de realización:** Universidad Internacional de la Rioja



- 35 Nombre de la asignatura/curso:** Identidad y branding corporativo
Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación e Identidad Corporativa
- 36 Nombre de la asignatura/curso:** Prácticas externas
Titulación universitaria: Master Universitario en Neuromarketing
- 37 Nombre de la asignatura/curso:** Publicidad y Planificación de Medios
Titulación universitaria: Máster en Dirección y Administración de Empresas
Entidad de realización: Escuela Autónoma de Dirección de Empresas (EADE)
- 38 Nombre de la asignatura/curso:** Social Media Marketing
Titulación universitaria: Master Universitario de Marketing Digital y Comercio Electrónico

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** TFM. Plan de Comunicación Externa y Memoria de Producción: Liebana Vidal
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 2118
- 2 Título del trabajo:** TFM. Bela Sami: Desarrollo de un Plan de Marketing Digital para la Creación de una Tienda Online
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 7
Fecha de defensa: 2019
- 3 Título del trabajo:** TFM. Desarrollar una Tienda Online de Productos Ecoamigables para el Portal Ecuador Turístico
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja
Calificación obtenida: 8,6
Fecha de defensa: 2019
- 4 Título del trabajo:** TFM. Desarrollo de un Plan de Marketing Digital para la Empresa Creativa Arte en Gelatina de la ciudad de Quito, en Ecuador
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2019
- 5 Título del trabajo:** TFM. Desarrollo de un Plan de Marketing Digital para la Federación Odontológica Ecuatoriana.
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 7
Fecha de defensa: 2019
- 6 Título del trabajo:** TFM. Plan de Marketing Digital de los Centros de Entrenamiento Deportivos del Ecuador Empresa Pública Cear EP.
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja
Calificación obtenida: 9,1
Fecha de defensa: 2019



- 7** **Título del trabajo:** TFM. Plan de Marketing Digital para la Empresa de Seguridad Informática Itech SAS.
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 7,5
Fecha de defensa: 2019
- 8** **Título del trabajo:** TFM. Plan de Marketing para la Florería Bruval de la Ciudad de Guayaquil (Ecuador)
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja
Calificación obtenida: 7,5
Fecha de defensa: 2019
- 9** **Título del trabajo:** TFM. Plataforma de Asesoría y Consulta par Estudiantes de Bachillerato y Grado
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 2019
- 10** **Título del trabajo:** TFM. SuperPaco Plan de Marketing Digital para Ecommerce.
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 7
Fecha de defensa: 2019
- 11** **Título del trabajo:** TFG. Análisis de los contenidos adicionales de las bloggers de moda
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 8,1
Fecha de defensa: 2018
- 12** **Título del trabajo:** TFG. Auditoría de comunicación de la pasarela Larios
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2018
- 13** **Título del trabajo:** TFG. Efectividad de los eventos de moda: El Corte Inglés
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2018
- 14** **Título del trabajo:** TFG. Una mala elección musical en un anuncio puede incidir negativamente en la imagen de marca
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 7
Fecha de defensa: 2018
- 15** **Título del trabajo:** TFG. Youtube, influencers y moda: estudio del caso Laura Muñoz
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 8,5
Fecha de defensa: 2018
- 16** **Título del trabajo:** TFM. Desarrollo de un plan de marketing digital para el outlet virtual Trial Ecuador
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 8,2
Fecha de defensa: 2018



- 17** **Título del trabajo:** TFM. Destapando la felicidad
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2018
- 18** **Título del trabajo:** TFM. Influencia del marketing olfativo en el comportamiento del consumidor Una revisión teórica
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2018
- 19** **Título del trabajo:** TFM. Influencia del marketing olfativo en el comportamiento del consumidor Una revisión teórica
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2018
- 20** **Título del trabajo:** TFM. NISETO comida Barf. Plan de marketing digital
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 5,5
Fecha de defensa: 2018
- 21** **Título del trabajo:** TFM. Plan de Comunicación Externa Ferreteía Aries
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2018
- 22** **Título del trabajo:** TFM. Plan de Marketing Digital para Pymes familiares que elaboren productos alimenticios en la ciudad de Zaruma
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 2018
- 23** **Título del trabajo:** TFM. Plan de Marketing Digital para la Fundación Ecuatoriana Equidad
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 2018
- 24** **Título del trabajo:** TFM. Plan de comunicación del té taiwanés en Barcelona
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 5
Fecha de defensa: 2018
- 25** **Título del trabajo:** TFM. Plan de marketing digital para El Restaurante Nutibara dirigido a nuevos segmentos
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 2018
- 26** **Título del trabajo:** TFM. Plan de marketing digital para la Pyme Déjeme Sano
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja
Calificación obtenida: 8,6



Fecha de defensa: 2018

- 27 Título del trabajo:** TFM. Plan de marketing digital para la creación de un comercio electrónico para la empresa “FAGRO”
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja
Calificación obtenida: 8,5
Fecha de defensa: 2018
- 28 Título del trabajo:** TFM. Plan de marketing para la captación de clientes en SGI Eventos a través de medios online
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 6
Fecha de defensa: 2018
- 29 Título del trabajo:** TFM. Social Media Plan de BC3 – Basque Centre for Climate Change
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 7,5
Fecha de defensa: 2018
- 30 Título del trabajo:** TFG. Análisis comparativo de las aplicaciones Snapchat e Instagram: Nuevas tendencias derivadas de su uso
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2017
- 31 Título del trabajo:** TFG. Influencer: marketing como estrategia de comunicación para firmas de lujo
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 8,8
Fecha de defensa: 2017
- 32 Título del trabajo:** TFM. Campaña de Marketing Social para concienciar sobre el buen trato a personas que padecen Alzheimer
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja
Calificación obtenida: 8,6
Fecha de defensa: 2017
- 33 Título del trabajo:** TFM. Estudio de Neuromarketing sobre la eficacia de anuncios publicitarios de moda infantil
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2017
- 34 Título del trabajo:** TFM. Estudio sobre las campañas publicitarias de Mayoral y Nicoli
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja
Calificación obtenida: 9,5
Fecha de defensa: 2017
- 35 Título del trabajo:** TFM. Plan de Marketing Digital empresa Parkifast
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja
Calificación obtenida: 8,5
Fecha de defensa: 2017



- 36** **Título del trabajo:** TFM. Plan de Marketing digital de lanzamiento de una startup basada en educación nutricional para familias
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2017
- 37** **Título del trabajo:** TFM. Plan de Marketing para la agencia de viajes El Paso del Noroeste
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2017
- 38** **Título del trabajo:** TFM. Plan de Marketing para tienda online de lámparas solares
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja
Calificación obtenida: 8,5
Fecha de defensa: 2017
- 39** **Título del trabajo:** TFM. SaaS Legal: De las es-trategias convencio-nales al marketing digital
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja
Calificación obtenida: 9,5
Fecha de defensa: 2017
- 40** **Título del trabajo:** TFM. Validez del Neuromarketing para comparar la efectividad entre dos comerciales de ropa infantil
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2017
- 41** **Título del trabajo:** TFG. Blogs e Instagram: herramientas estratégicas en comunicación de moda
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 8,4
Fecha de defensa: 2016
- 42** **Título del trabajo:** TFG. Los eventos como mecanismo de comunicación en moda: el caso de los showrooms
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2016
- 43** **Título del trabajo:** TFG. Ruptura de estereotipos en la comunicación de las marcas de moda. Violeta by Mango
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 9,1
Fecha de defensa: 2016
- 44** **Título del trabajo:** TFM. Agencia Galea- Plan de Marketing
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 5
Fecha de defensa: 2016
- 45** **Título del trabajo:** TFM. Aplicación Salón del Automóvil
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 2016



- 46 Título del trabajo:** TFM. Desarrollo de una aplicación WEB y Móvil para administración de condominios y conjuntos residenciales
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 6,5
Fecha de defensa: 2016
- 47 Título del trabajo:** TFM. Flashback deportivo - Plan de marketing digital para una tienda virtual deportiva
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 2016
- 48 Título del trabajo:** TFM. Plan de Marketing Net a Porter
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2016
- 49 Título del trabajo:** TFM. Plan de Marketing para una tienda online para la venta de Drones DJI Phantom
Entidad de realización: Universidad Internacional La Rioja
Calificación obtenida: 5
Fecha de defensa: 2016
- 50 Título del trabajo:** TFG. Análisis y evolución de los estereotipos masculinos en publicidad
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 7,7
Fecha de defensa: 2015
- 51 Título del trabajo:** TFG. Branding e identidad visual corporativa. Grupo VID
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 9,3
Fecha de defensa: 2015
- 52 Título del trabajo:** TFG. Los Blogs de moda como marcadores de tendencia en comunicación
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 9,5
Fecha de defensa: 2015
- 53 Título del trabajo:** TFG. El product placement en series de televisión. El caso de Gossip Girl
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2014



Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

Nombre del evento: Curso de Comunicación y Moda
Entidad organizadora: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA
Horas impartidas: 25

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

Cristófol Rodríguez, C.. Apuntes Comunicación Integral II, pp. 1 - 150.
Nombre del material: Comunicación Integral II
Perfil de destinatarios/as: Universidad Europea
Tipo de soporte: Apuntes

Participación en proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** El Design thinking aplicado al juego de rol multidisciplinar
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Málaga
Fecha de inicio-fin: 2022 - 2024
- 2 Título del proyecto:** El juego de rol como herramienta interdisciplinar en la docencia
Tipo de participación: Investigador principal
Entidad financiadora: Universidad de Málaga
Fecha de inicio-fin: 2019 - 2021
- 3 Título del proyecto:** La influencia de la metodología docente en la motivación de alumno: Caso Flippedclassroom. Grado en marketing, Grado en Publicidad y RRPP
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Málaga
Fecha de inicio-fin: 2017 - 2018
- 4 Título del proyecto:** La reputación Social Corporativa en la Docencia del Nuevo Espacio de Educación Superior, Grado en Publicidad y RRPP
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad de Málaga
Fecha de inicio-fin: 2011 - 2012
- 5 Título del proyecto:** Propuesta de modelo de observación, prospectiva y evaluación de tendencias en comunicación comercial en España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Juan Salvador Victoria Mas
Entidad financiadora: Universidad de Málaga
Fecha de inicio: 09/01/2023
- 6 Título del proyecto:** Formación digital para docentes de asignaturas bilingües a través de píldoras de aprendizaje en entornos audiovisuales
Tipo de participación: Miembro de equipo



Nombre del investigador/a principal (IP): Cristina Castillo Rodríguez

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Fecha de inicio: 24/05/2021

7 Título del proyecto: Formación digital para docentes de asignaturas bilingües a través de píldoras de aprendizaje en entornos audiovisuales

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del investigador/a principal (IP): Cristina Castillo Rodríguez

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Fecha de inicio: 24/05/2021

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

1 Descripción de la actividad: Secretaria del Tribunal de la Tesis Doctoral "Publicidad e infancia: la imagen del niño en los spots televisivos (ESPAÑA, 2007)"

Fecha de finalización: 17/06/2011

2 Descripción de la actividad: Profesora de enseñanza no reglada. Curso de Azafata Auxiliar de Congreso para desempleados

Ciudad de realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad organizadora: Acei Comunicación

Fecha de finalización: 30/03/2011

3 Descripción de la actividad: Profesora de enseñanza no reglada. Curso de Logística Comercial para desempleados

Ciudad de realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad organizadora: Academia Ponce de León

Fecha de finalización: 28/05/2003

4 Descripción de la actividad: Miembro de tribunales de defensa de Trabajo Fin de Master Universitario en Neuromarketing de la Universidad Internacional de La Rioja

Entidad organizadora: Universidad Internacional de la Rioja

5 Descripción de la actividad: Miembro de tribunales de defensa de Trabajo Fin de Máster Universitario de Marketing Digital y Comercio Electrónico de la Universidad Internacional de La Rioja.

Entidad organizadora: Universidad Internacional de la Rioja

6 Descripción de la actividad: Miembro de tribunales de defensa de Trabajo Fin de Máster Universitario en Dirección Comercial y Ventas

Entidad organizadora: Universidad Internacional de la Rioja

Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

1 Descripción: Dirección Académica del Máster Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico

Entidad organizadora: Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

Fecha de finalización: 07/02/2020

2 Descripción: 24 horas en la Asignatura "Investigación y Medición en Publicidad" impartiendo contenidos, elaborando temario y creando exámenes, en la Licenciatura de Publicidad y RRPP

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad



Fecha de finalización: 2004

- 3 Descripción:** Miembro de la Junta de Centro electo de la Facultad de Ciencia de la Comunicación
Entidad organizadora: Universidad de Málaga
Fecha de finalización: 24/10/2001
- 4 Descripción:** Coordinadora de la asignatura Discurso Publicitario del Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas (2019-2020)
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 5 Descripción:** Coordinadora de la asignatura Empresa de Comunicación del Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas (2016-2019)
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 6 Descripción:** Coordinadora de la asignatura Medios publicitarios del Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (2008-2013)
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 7 Descripción:** Directora del Curso “Comunicación y Moda”
Entidad organizadora: Fundación General de la Universidad de Málaga
- 8 Descripción:** Evaluación “Muy Positiva” en programa Docentia
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 9 Descripción:** Miembro del claustro de profesores de la Universidad de Málaga adscrito al Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación, con la tutorización a un estudiante de doctorado
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 10 Descripción:** Presidenta de la Unidad de Calidad de la Titulación del Master de Marketing Digital y Comercio Electrónico
Entidad organizadora: Universidad Internacional de La Rioja



Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Industrias culturales hoy: producción, difusión, gestión y consumo de productos culturales en la era de la información (IICCXXI)
Nombre del investigador/a principal (IP): Raúl Rodríguez
Entidad de afiliación: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 19/12/2017
- 2 Nombre del grupo:** COMPUBES. Grupo de Investigación Comunicación y Públicos Específicos
Nombre del investigador/a principal (IP): Victoria Tur Viñes
Fecha de inicio: 2017
- 3 Nombre del grupo:** Nuevas formas publicitarias y nueva economía
Entidad de afiliación: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2004
- 4 Objeto del grupo:** Grupo de investigación para la ética en los medios de comunicación de la UNESCO
Nombre del investigador/a principal (IP): Carmen Cristófol

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** JUST. Joint University and SME Training
Ámbito geográfico: Unión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Antonio Matas Terón
Tipo de participación: Miembro de equipo
Fecha de inicio-fin: 2023 - 2024
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 2 Nombre del proyecto:** Observatorio de la Sostenibilidad en la Comunicación Comercial de Moda
Ámbito geográfico: Universidad de Málaga
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen Cristófol
Tipo de participación: Investigador principal
Fecha de inicio-fin: 2023 - 2024
- 3 Nombre del proyecto:** QUEST- promoting Quality intErnships in Sustainable Tourism and cultural heritage
Ámbito geográfico: Unión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ana M^a Castillo Clavero
Tipo de participación: Miembro de equipo
Cód. según financiadora: 2021-1-HR01-KA220-HED-000032220
Fecha de inicio-fin: 01/05/2021 - 01/05/2023



Cuantía total: 70.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 4** **Nombre del proyecto:** Propuesta de modelo de observación, prospectiva y evaluación de tendencias en comunicación comercial en España
Ámbito geográfico: Universidad de Málaga
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Salvador Victoria
Tipo de participación: Miembro de equipo
Fecha de inicio: 09/01/2023
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 5** **Nombre del proyecto:** NEUROARTE: mejorando la calidad de vida e inclusión social de las personas con daño cerebral adquirido
Ámbito geográfico: Universidad de Málaga
Grado de contribución: Corresponsable
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen Cristófol
Tipo de participación: Investigador principal
Fecha de inicio: 2023
- 6** **Nombre del proyecto:** Nuevas Formas Publicitarias y Nueva Economía
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Salvador Victoria Mas
Tipo de participación: Miembro de equipo
Fecha de inicio: 01/01/2004
Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Cambronero-Saiz, B; Cristófol-Rodríguez, C; Segarra-Saavedra, J. Content Analysis From a Gender Perspective of Comments Received by Spanish Science YouTubers. Media and Communication. 11 - 1, pp. 2183 - 2439. 2023. ISSN 2183-2439
DOI: 10.17645/mac.v11i1.5971
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 3.043
Posición de publicación: 38
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 95
- 2** Guerrero Navarro, D.; Cristófol Rodríguez, C.; Almaila Gálvez, A. M.; Meliveo Nogués, P.. Predominancia del brand placement en el contenido de las revistas femeninas de lujo: Casos de las ediciones españolas de Harper's Bazaar y Vanity Fair. [RMd] Revista Multidisciplinar. 5 - 2, pp. 5 - 22. 2023. ISSN 2184-5492
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Revista



Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 4

- 3** Cristófol Rodríguez, C.; Carrasco-Santos, María Jesús. TIKTOK como herramienta de comunicación de moda. El caso Zara. VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review. 10 - 3, 2023. ISSN 2695-9631

DOI: 10.37467/revvisual.v10.4605

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.1

Posición de publicación: 389

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Si

Categoría: Visual Arts and Performing Arts

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 584

- 4** Isidro Sánchez-Crespo; María Jesús Carrasco-Santos; Carlos Alberto Soto Zambrano; Carmen Cristófol-Rodríguez. El poder emocional de las campañas publicitarias conceptualizadas con dichos y refranes populares: El caso de la cerveza Poker en Colombia. Revista De Marketing Y Publicidad. 5, pp. 7 - 41. 2022. ISSN 2659-3904

DOI: 10.51302/marketing.2022.856

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: Dialnet

Índice de impacto: 0,20

Posición de publicación: 47

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: COMUNICACIÓN

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 67

- 5** Cristófol Rodríguez, C.; Villena Alarcón E.; de La Cruz Dominguez, A.. Fashion shows, year zero: change and perception after Covid-19. International Review Of Communication And Marketing Mix (IROCamm). 5, pp. 72 - 82. 2022. Disponible en Internet en: <<https://revistascientificas.us.es/index.php/IROCamm/article/view/18578>>. ISSN 2605-0447

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: Dialnet

Índice de impacto: 0,10

Posición de publicación: 96

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Si

Categoría: ECONOMÍA

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 163

- 6** Guerrero-Navarro, D.; Cristófol-Rodríguez, C.; Gutiérrez-Ortega, P.. La evolución de la relación entre marcas e influencers españolas de moda tras la pandemia. Revista de Comunicación de la SEECI. 55, pp. 1 - 28. 2022. ISSN 1576-3420

DOI: 10.15198/seeci.2022.55.e754

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: Dialnet

Índice de impacto: 0,52

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: COMUNICACIÓN

Revista dentro del 25%: No

**Posición de publicación:** 18**Num. revistas en cat.:** 67

- 7** Cerdá Suarez, L.; Cristófol- Rodríguez, C.; Lafuente Aliaga, I.. La música en eventos experienciales accesibles para personas sordas: evidencias a partir del caso Young Music Fest 2019. Revista Prisma Social. 36, pp. 65 - 87. 2022. Disponible en Internet en: <<https://revistaprismasocial.es/article/view/4581>>. ISSN 1989-3469

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)**Índice de impacto:** 0.244**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 333**Num. revistas en cat.:** 643

- 8** Cristofol Rodriguez, C.; Villena Alarcón E.; de La Cruz Dominguez, A.. Pasarelas de moda, año cero: cambio y percepciones tras la Covid-19. IROCAMM: International Review of Communication and Marketing Mix. 5 - 1, pp. 72 - 82. 2022. ISSN 2605-0447

DOI: 10.12795/IROCAMM.2021.v05.i01.06**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** Dialnet Métricas**Categoría:** ECONOMÍA**Índice de impacto:** 0,10**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 96**Num. revistas en cat.:** 163

- 9** Meliveo Nogués, P.; Cristófol Rodríguez, C.. Sabías a lo que venías and The Tonight Show. Similarities and influences. VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review. 11 - 4, pp. 1 - 15. 2022. ISSN 2695-9631

DOI: 10.37467/revvisual.v9.3697**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Visual Arts and Performing Arts**Índice de impacto:** 0.1**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 389**Num. revistas en cat.:** 584

- 10** Cerdá Suárez, L. M; Cristófol Rodriguez, C. Un estudio exploratorio sobre el impacto del neuromarketing en entornos virtuales de aprendizaje. Vivat Academia. 155, pp. 1 - 16. 2022. ISSN 1575-2844

DOI: 10.15178/va.2022.155.e1391**Tipo de producción:** Artículo científico**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** Dialnet**Categoría:** SOCIOLOGÍA**Índice de impacto:** 0,51**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 18**Num. revistas en cat.:** 73

- 11** Cristófol Rodríguez, C.; Carrasco Santos, MJ; Ciruela Lorenzo, A; Méndez Pavón, JG. An Online Reputation Analysis of the Tourism Industry in Marbella: A Preliminary Study on Open Innovation. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. 7 - 2, 2021. ISSN 2199-8531
DOI: 10.3390/joitmc7020111
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.588
Posición de publicación: 306
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Sociology and Political Science
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 1.328
- 12** Cambronero- Saiz, B.; Segarra Saavedra, J.; Cristófol Rodríguez, C.. Análisis desde la perspectiva de género del engagement de los principales youtubers de divulgación científica=Analysis of the engagement of the main popular science youtubers from a gender perspective. Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia. 16, pp. 511 - 525. 2021. ISSN 2444-0221
DOI: 10.18002/cg.v0i16.6914
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: Dialnet
Índice de impacto: 0,23
Posición de publicación: 9
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: ESTUDIOS DE GÉNERO
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 25
- 13** Illescas-Manzano, M.D; Vicente López, N; Afonso González, N; Cristofol Rodríguez, C. Implementation of Chatbot in Online Commerce, and Open Innovation. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. 7 - 2, 2021. ISSN 2199-8531
DOI: 10.3390/joitmc7020125
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.588
Posición de publicación: 306
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: No
Categoría: Sociology and Political Science
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 1.328
- 14** Agustín Cañibano, C; Cristófol Rodríguez, C.; Cerdá Suárez, LM. Interdependencias entre la heurística y la estrategia de precios: una aplicación para productos de alimentación de gran consumo. Vivat Academia. 154, pp. 119 - 141. 2021. ISSN 1575-2844
DOI: 10.15178/va.2021.154.e1340
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: Dialnet
Índice de impacto: 0,51
Posición de publicación: 18
Tipo de soporte: Revista
Categoría: SOCIOLOGÍA
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 73



- 15** Cristófol Rodríguez, C; Mcquillan, K.; Segarra-Saavedra, J.. La comunicación de la sostenibilidad como herramienta de ventas y de cambio social: fast fashion vs slow fashion. Revista De Comunicación De La SEECI. 24, pp. 17 - 37. 2021. ISSN 1576-3420
DOI: 10.15198/seeci.2021.54.e667
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: Dialnet
Índice de impacto: 0,52
Posición de publicación: 18
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Si
Categoría: COMUNICACIÓN
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 67
- 16** Villena Alarcón, E.; Fernández Torres, M. J.; Carmen, C. R.. La comunicación de las empresas de moda en TikTok: ASOS como caso de estudio. Redmarka. Revista de Marketing Aplicado. 24, pp. 95 - 109. 2021. ISSN 0719-4706
DOI: 10.17979/redma.2020.24.2.7071
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 17** Meliveo Nogues, P.; Cristófol-Rodríguez, C.. Reivindicación de las representaciones femeninas en el audiovisual español: estudio de una década de arquetipos de mujeres en los premios Goya. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información. 16, pp. 39 - 57. 2021. ISSN 2695-5016
DOI: 10.35742/rcci.2021.26.e138
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: Dialnet
Índice de impacto: 0,61
Posición de publicación: 14
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: COMUNICACIÓN
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 67
- 18** Rúa-Hidalgo, I; Galmes-Cerezo, M; Cristofol-Rodríguez, C; Aliagas, I. Understanding the Emotional Impact of GIFs on Instagram through Consumer Neuroscience. Behavioral Sciences. 11 - 8, 2021. ISSN 20763-28X
DOI: 10.3390/bs11080108
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.571
Posición de publicación: 82
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Si
Categoría: Development
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 273
- 19** Cristòfol, Francisco Javier; Cristófol Rodríguez, Carmen. Debate político en el ecosistema digital: análisis de contenido e interacción de los candidatos en las primarias del Partido Popular (julio 2018). Revista Inclusiones. 7, pp. 306 - 324. 2020. ISSN 0719-4706
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



- 20** Cristòfol, F.J.; Martínez-Ruiz, A.; Román-Navas, I.; Cristófol-Rodríguez, C.. Evolución de las estrategias de patrocinio en los esports en España: 2013-2021. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. 48, 2020. ISSN 1139-1979
DOI: 10.12795/Ambitos.2020.i48.10
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: Dialnet
Índice de impacto: 0,35
Posición de publicación: 27
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: COMUNICACIÓN
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 68
- 21** Cristófol Rodríguez C; Meliveo Noghes P; Cristòfol, F.J. Release of the Fourth Season of Money Heist: Analysis of Its Social Audience on Twitter during Lockdown in Spain. Information. 11 - 12, 2020. ISSN 2078-2489
DOI: 10.3390/info11120579
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.349
Posición de publicación: 255
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Si
Categoría: Information Systems
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 1.179
- 22** Carrasco Santos MJ; Cristofol Rodriguez C; Royo Rodríguez, E. Why Is the Spanish Hotel Trade Lagging So Far Behind in Gender Equality? A Sustainability Question. Sustainability. 12 - 11, 2020. ISSN 2071-1050
DOI: 10.3390/su12114423
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 3.251
Posición de publicación: 59
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 125
- 23** Cristòfol, F.J.; Martínez-Ruiz, A.; Román-Navas, I.; Cristófol-Rodríguez, C. Aplicación del Design Thinking a la creación de eventos experienciales. Animus. Revista Interamericana De Comunicação Midiática. 18, 2019. ISSN 2175-4977
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 4
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 24** Cristófol, F. J.; Segarra-Saavedra, J.; Cristófol-Rodríguez, C.. Corporate Communication on Facebook case study: Spanish fashion brands Zara & Mango. Prisma Social. 24, pp. 233 - 254. 2019. Disponible en Internet en: <<https://revistaprismasocial.es/article/view/2808>>. ISSN 1989-3469
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: No



Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.215
Posición de publicación: 318

Categoría: Social Sciences (miscellaneous)
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 659

- 25** Cristofol Rodríguez, C; Martínez-Sala, A; Segarra Saavedra, J. Digital communication strategy in the fashion franchise sector. The Zara case on Facebook. Área Abierta. 19, 2019. ISSN 1578-8393

DOI: 10.5209/ARAB.60999

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: ESCI (WoS)

Índice de impacto: 0.05

Posición de publicación: 186

Categoría: COMMUNICATION

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 206

- 26** Cristófol, F. J.; Galmés-Cerezo, M.; Cristófol-Rodríguez, C.. La creación de eventos integrados: El caso Cervezas Victoria en el Carnaval de Málaga. Revista Mediterránea de Comunicación. 10 - 2, pp. 63 - 71. 2019. ISSN 1989-872X

DOI: 10.14198/MEDCOM2019.10.2.12

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.389

Posición de publicación: 158

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 458

- 27** Carmen Cristófol Rodríguez; Alba Alcalá Vidal; Lorena Fernández Pérez. Análisis comparativo de las aplicaciones Snapchat e Instagram: nuevas tendencias derivadas de su uso. Redmarka: revista académica de marketing aplicado. 20, pp. 39 - 76. 2018. ISSN 1852-2300

DOI: 10.17979/redma.2018.01.020.4801

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Si

- 28** Héctor Canorea Tiralaso; Carmen Cristofol Rodríguez. La felicidad en publicidad desde la perspectiva del neuromarketing. Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. 5, pp. 46 - 56. 2018. ISSN 2341-2690

DOI: 10.24137/raeic.5.10.21

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: Dialnet

Índice de impacto: 0,20

Posición de publicación: 31

Categoría: COMUNICACIÓN

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 65



- 29** Cristófol Rodríguez C; Cabezuelo Lorenzo, F; Paniagua Rojano, FJ. VOGUE magazine adaptation to the new digital context of fashion journalism. Doxa Comunicación, Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 24, pp. 55 - 75. 2017. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.20
Posición de publicación: 169
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Si
Categoría: COMMUNICATION (ESCI)
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 189
- 30** Cristófol Rodríguez C; Méndiz Noguero, A. Analysis methodology of brand placement in women's magazines. Hybridization of discourses: informative discourse, advertising discourse and fashion discourse. Revista Mediterránea de Comunicación. 6 - 1, pp. 7 - 25. 2015. ISSN 1989-872X
DOI: 10.14198/MEDCOM2015.6.1.02
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: Dialnet
Índice de impacto: 0,52
Posición de publicación: 7
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Si
Categoría: COMUNICACIÓN
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 65
- 31** Cristófol Rodríguez, C.; Cristòfol, F. J.; Paniagua Rojano, F. J. Religion through the Local Media on Twitter. The Holy Week in Malaga. TRÍPODOS: REVISTA DIGITAL DE COMUNICACIÓN. 35, pp. 43 - 56. 2014. Disponible en Internet en: <http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/192>. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: Dialnet
Índice de impacto: 0.35
Posición de publicación: 12
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Si
Categoría: Comunicación
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 65
- 32** Cristina Castillo Rodríguez; Sonia Ríos Moyano; Carmen Cristófol Rodríguez; María Jesús Carrasco Santos. Web 2.0 tools for role-play methodology in an undergraduate interdisciplinary environment. Estudios sobre el mensaje periodístico. 19, pp. 111 - 119. 2013. ISSN 1134-1629
DOI: 10.5209/rev_ESMP.2013.v19.42016
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.222
Posición de publicación: 148
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 299
- 33** Castillo-Rodríguez, C.; García-Magna, D.; Ríos-Moyano, S.; Cristófol-Rodríguez, C.; Rodríguez-Mérida, R.; Carrasco-Santos, M. J.. Interdisciplinary tutoring for the development of professional-simulation role-plays. Vivat Academia. 14 - 117, pp. 1445 - 1457. 2011. ISSN 1575-2844



DOI: 10.15178/va.2011.117E.1445-1457

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 6

Fuente de impacto: Dialnet

Índice de impacto: 0,09

Posición de publicación: 50

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: COMUNICACIÓN

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 65

- 34** García Magna, Deborah; Castillo Rodríguez, Cristina; Rios Moyano, Sonia; Cristofol Rodríguez, Carmen;; Carrasco Santos, M^a Jesús; Rodríguez Mérida, Rosa M^a; Pastor García, Inmaculada; González Ramírez, David. LA INTERDISCIPLINARIEDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: PROPUESTA DE UNA GUÍA PARA EL DISEÑO DE JUEGOS DE ROL. Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. 12 - 1, pp. 383 - 413. 2011. Disponible en Internet en: <<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=201021400018>>. ISSN 1138-9737

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 8

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 35** Meliveo Nogués, P.; Cristófol Rodríguez, C.. Directoras de cine galardonadas en Premios Goya entre 2000 y 2020. Una aproximación de género a la situación de la mujer en la industria cinematográfica española. Mediaciones comunicativas. Thomson Reuters-Aranzadi, 2022. ISBN 978-84-1124-254-7

Colección: Estudios Aranzadi

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 36** Villena E.; Cristofol C. La comunicación de la sostenibilidad en el ámbito de la moda. La comunicación desde una perspectiva global: El camino hacia la alfabetización mediática. pp. 61 - 72. Fragua, 2022. ISBN 978-84-7074-974-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 37** Villena E.; Cristofol C; Sánchez, N. La gestión de la comunicación en redes sociales de los e-commerce del sector de la moda. Pensando la comunicación: Reflexiones y debates en un mundo hiperconectado. Dikynson, 2022. ISBN 978-84-1122-619-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 38** Inés Lafuente Aliaga; Luis Manuel Cerdá Suárez; Carmen Cristófol- Rodríguez. Eventos experienciales accesibles. Estudio del caso Young Music Fest 2019. Comunicación, discapacidad y empleabilidad: el compromiso profesional con la inclusión. McGraw Hill, 2021. ISBN 978-84-486-2583-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 39** Meliveo Nogués, P; Cristófol Rodríguez, C. Precedentes escénicos y teatrales del formato televisivo late night show en Estados Unidos, y cómo afecta al formato en España. De la universidad a la sociedad. Transferencia del conocimiento en el área de Comunicación. Dykinson, 2021. ISBN 978-84-1377-820-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 40** Cristofol Rodríguez, C; Carrasco Santos, MJ. Revisión del modelo de juego de rol en el contexto universitario. Desarrollando Competencias Comunicativas en la Educación Superior. Fragua, 2021.
Colección: Biblioteca Ciencias de la Comunicación
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 41** Guerrero Navarro, D; Cristofol, F.J.; Cristofol Rodríguez C. Análisis de las demandas profesionales en publicidad digital de los egresados en Publicidad y Relaciones Públicas. La narrativa audiovisual: del concepto a la alfabetización mediática. Fragua, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 42** Cambroner Saiz, B; Cristofol Rodríguez, C. Análisis de los canales de YouTube de divulgación científica españoles desde la perspectiva de género. Comunicación, Periodismo y Publicidad: retos profesionales en tiempos de crisis. Fragua, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 43** Segarra Saavedra, J; Cristófol Rodríguez, C; Cristófol Rodríguez, F.J. En busca de normas a seguir para la redacción de reseñas editoriales a través de las revistas científicas de documentación. Lectura y Dificultades lectoras. Octaedro, 2020. ISBN 978-84-18348-54-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 44** Meliveo Nogues, P; Cristofol Rodríguez C. Estrategias para convertir un programa de moda en espacio cultural publicitando marcas. El caso de Flash moda en la era de la hipertelevisión. Comunicando en el s.XXI: Nuevas fórmulas. Tirant Lo Blanch, 2020. ISBN 978-84-1853436-2
Colección: Comunica
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 45** Ruiz Mora, I; Guerrero Navarro, D; Cristófol Rodríguez, C. Podium Podcast y los podcast de ficción: estudio de audiencias en Ivoox. La comunicación como relato. Pirámide (Grupo Anaya), 2020. ISBN 978-84-368-4253-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro

**Posición de firma:** 3**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 3

- 46** Guerrero Navarro, D; Ruiz Mora, I; Cristofol Rodríguez, C. Propuesta metodológica para la investigación con podcast: el análisis de los programas radiofónicos de ficción de Podium Podcast. El Radioteatro. Olvido, renacimiento y su consumo en otras plataformas. pp. 135 - 163. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2020. ISBN 978-84-17600-22-8

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 3**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 3

- 47** Cristofol Rodríguez, C; Cristofol F.J.. Transmediación en la Comunicación Corporativa: El Caso Unbreakable de Tous. Narrativas transmedia a la deriva: del storytelling a las nuevas ficciones audiovisuales. pp. 33 - 54. Egregius, 2020. Disponible en Internet en: <<https://bit.ly/3q0tlpo>>. ISBN 978-84-18167-38-6

Colección: Colección Comunicación y Pensamiento**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 2

- 48** Cristófol Rodríguez, C. Análisis de los contenidos en vídeo de las bloggers de moda. Nueva enseñanza superior a partir de las TIC. GEDISA, 2019. ISBN 978-84-17690-16-8

Depósito legal: B-28043-2018**Colección:** Herramientas universitarias**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 1

- 49** Artola C; Ventura M; Cristófol C. Violeta by Mango: el nuevo enfoque en la comunicación de las marcas de moda. En Aportaciones de vanguardia en la investigación actual. Editorial TECNOS (Grupo ANAYA), 2018. ISBN 978-84-309-7389-7

Colección: Ediciones Universitarias**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 3**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 3

- 50** Fernández Torres, MJ; Cristófol Rodríguez, C. Tratamiento informativo de la muerte de Emilio Botín e Isidoro Álvarez en la prensa española: diarios El País, El Mundo y ABC. Casos de estudio de Relaciones Públicas: espacios de diálogo e impacto mediático. pp. 305 - 341. UOC, 2016. ISBN 9788491160519

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 2

- 51** Castillo Rodríguez, Cristina; Ríos Moyano, Sonia; Cristófol Rodríguez, Carmen. Herramientas y entornos virtuales para el desarrollo del C-Learning. EEES como marco de desarrollo de las nuevas herramientas docentes en Nuevo impulso educativo. pp. 103 - 124. Visión Libros, 2014. ISBN 978-84-15965-97-8

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 3



Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3

- 52** Cristófol Rodríguez C; Paniagua Rojano, F.J. Los candidatos a las primarias del PSOE en Facebook. Análisis de los contenidos compartidos e interacción. Comunicación actual: redes sociales y lo 2.0 y 3.0. pp. 153 - 164. McGraw- Hill, 2014. ISBN 978-84-15965-82-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2

- 53** Cristófol Rodríguez C; Guerrero Navarro D. Utilización de herramientas de comunicación digital en la imagen corporativa a través de la publicidad impresa. Espacios de comunicación. pp. 500 - 516. AE-IC, 2014. ISBN 978-84-695-9434-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2

- 54** Castillo Rodríguez, Cristina; Ríos Moyano, Sonia; Cristófol Rodríguez, Carmen. Espacios multimedia de apoyo para la metodología del juego de rol en un contexto interdisciplinar. SISTEMAS DOCENTES EN EL EEES. pp. 161 - 179. Visión Libros, 2012. ISBN 978-84-9011-616-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3

- 55** Castillo Rodríguez, Cristina; García Magna, Deborah; Cristófol Rodríguez, Carmen. La acción tutorial de juegos de simulación interdisciplinares. Cambios En Los Modelos Educativos En El EEES. pp. 127 - 146. Visión Libros, 2011. ISBN 978-84-9008-1167

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3

- 56** Méndiz Noguero A; Cristófol Rodríguez C; Navas, M. La publicidad de las ONGs con ocasión del terremoto de Haití. Estudio comparativo de los anuncios publicados en la prensa española antes y después de la tragedia. Comunicación Institucional y Política. pp. 335 - 355. Fragua, 2010. ISBN 978-84-7074-498-3

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3

- 57** Cristófol Rodríguez, C.. Publicidad subliminal, advertorials, RRPP, publinoticias, publireportajes.... Comunicaciones de MK Integradas en Información para la Paz: Autocrítica de los medios y responsabilidad del público. pp. 247 - 256. Editorial Fundación COSO de la Comunidad Valenciana para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad, 2005. ISBN 84-609-6261-X

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 1



- 58** Méndiz Noguero, A.; Cristófol Rodríguez, C.. Experiencias didácticas de la publicidad. Publicidad, Educación y Nuevas Tecnologías. pp. 142 - 167. Ministerio de Educación y Ciencia, 2004. ISBN 84-369-4137-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 59** Méndiz Noguero, A.; Cristófol Rodríguez, C.. Publicidad y educación: revisión crítica de la Investigación realizada. Publicidad, Educación y Nuevas Tecnologías. pp. 31 - 50. Ministerio de Educación y Ciencia, 2004. ISBN 84-369-4137-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 60** Cristófol- Rodríguez, C.. La nueva era comunicativa. Aranzadi (Thomson), 2022. ISBN 978-84-1391-306-3
Colección: Colección Estudios Aranzadi
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 61** Vidal Delgado, R.; Cristofol Rodríguez, C.; Gallardo Quero, M. Infraestructuras críticas. Geoeconomía. UNIA, 2019. ISBN 978-84-09-10456-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 62** A. Méndiz Noguero; J.A. Ortega Carrillo; J.S. Victoria Mas; C. Cristófol Rodríguez; S. Martin Rodrigo. Informe sobre Publicidad, Educación y Nuevas Tecnologías. Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación CNICE, 2011. Disponible en Internet en: <[>/PdfServlet?pdf=VP14966.>. ISBN 978-84-369-5074-8
DOI: 10.4438/978-84-369-5074-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 5
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo](https://sede.educacion.gob.es/publiventa/PdfServlet?pdf=VP14966.pdf&area=E)
- 63** Méndiz Noguero, A.; Cristófol Rodríguez, C. Falsedad y Comunicación: Publicidad engañosa, Información falsa, Imagen manipulada. SPICUM (Serv. Publicaciones Universidad de Málaga), 2006. ISBN 84-9747-162-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 64** Cristófol Rodríguez, C.. Investigación y Cultura en Comunicación: Un programa de Doctorado. MálagaCaligrama, 2005. ISBN 84-95783-27-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: Si



- 65** Cristófol Rodríguez, C.. Las nuevas formas publicitarias en los medios impresos: Los suplementos dominicales. Caligrama, 2005. ISBN 84-95783-26-6
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
Autor de correspondencia: Si
- 66** Cristófol Rodríguez, C. Historia de la Publicidad: fundamentos epistemológicos y perspectivas de análisis. Comunicación y Sociedad. 27, 2014. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1 **Categoría:** Communication
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Revista dentro del 25%:** No
Índice de impacto: **Num. revistas en cat.:** 330
Posición de publicación: 73
- 67** Cristófol Rodríguez, C.. Reseña "Del gabinete de prensa al gabinete de comunicación: La dirección de comunicación en la actualidad. Anagramas. Rumbos Y Sentidos De La Comunicación. 25, 2014. ISSN 1692-2522
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Si
- 68** Cristófol Rodríguez, C.. Reseña del libro How to get your message across: Últimas tendencias creativas y procesos de innovación en campañas de comunicación. Razón y Palabra. 88, 2014. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Si
- 69** Cristófol Rodríguez, C.. Reseña del libro "Teoría de la Publicidad". Revista Latina de Comunicación Social. 2014. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.338 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 114 **Num. revistas en cat.:** 330
- 70** Cristófol Rodríguez, C.. The violent look: conflict, children and television. Revista Mediterránea de Comunicación. 5 - 1, pp. 195 - 197. 2014. ISSN 1989-872X
DOI: 10.14198/MEDCOM2014.5.2.13 **Tipo de producción:** Reseña **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Si
Fuente de impacto: Dialnet **Categoría:** COMUNICACIÓN
Índice de impacto: 0,52 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 7 **Num. revistas en cat.:** 65

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** EVENTOS EXPERIENCIALES ACCESIBLES. ESTUDIO DEL CASO YOUNG MUSIC FEST 2021
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Discapacidad: Cualificación y competencias digitales para la empleabilidad de las personas con discapacidad
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 28/10/2021
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid
Cristófol Rodríguez, C; Lafuente Aliaga, I; Cerdá L.M.
- 2** **Título del trabajo:** Los efectos de la pandemia en el mundo de la moda. El caso de los influencers
Nombre del congreso: IV Jornadas de Comunicación Estratégica y Organizacional
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de celebración: 28/10/2021
Fecha de finalización: 29/10/2021
Entidad organizadora: Universidad de Málaga
Carmen Cristofol-Rodríguez; Paloma Gutierrez Ortega; Daniel Guerrero-Navarro.
- 3** **Título del trabajo:** Feel Without Hearing, o cómo impulsar un festival de música para sordos
Nombre del congreso: I Congreso de Neuromarketing. Nuevas Tendencias en estudios del consumidor y su aplicación al ámbito de la Comunicación y la Empresa
Ciudad de celebración: Valladolid, España
Fecha de celebración: 10/03/2021
Fecha de finalización: 12/03/2021
Cristófol Rodríguez, C; Lafuente Aliaga, I; Cerdá L.M. "libro de Actas". Disponible en Internet en: <<https://eventos.uva.es/44763/files/i-congreso-iberoamericano-de-neuromarketing.-nuevas-tendencias-en-estudios-del-consumidor-y-su-apli.html>>. ISBN 978-84-09-28928-8
- 4** **Título del trabajo:** Un estudio experimental de neuropricing y heurística de precios en productos de consumo masivo
Nombre del congreso: I Congreso de Neuromarketing. Nuevas Tendencias en estudios del consumidor y su aplicación al ámbito de la Comunicación y la Empresa
Ciudad de celebración: Valladolid, España
Fecha de celebración: 10/03/2021
Fecha de finalización: 12/03/2021
Agustín Cañibano, C; Cristófol Rodríguez, C; Cerdá L.M. "libro de Actas". Disponible en Internet en: <<https://eventos.uva.es/44763/files/i-congreso-iberoamericano-de-neuromarketing.-nuevas-tendencias-en-estudios-del-consumidor-y-su-apli.html>>. ISBN 978-84-09-28928-8
- 5** **Título del trabajo:** Una experiencia de aprendizaje en Neuromarketing en el entorno de una Universidad virtual española
Nombre del congreso: I Congreso de Neuromarketing. Nuevas Tendencias en estudios del consumidor y su aplicación al ámbito de la Comunicación y la Empresa
Ciudad de celebración: Valladolid, España
Fecha de celebración: 10/03/2021
Fecha de finalización: 12/03/2021
Cerdá L.M; Cristófol Rodríguez, C. "libro de Actas". Disponible en Internet en: <<https://eventos.uva.es/44763/files/i-congreso-iberoamericano-de-neuromarketing.-nuevas-tendencias-en-estudios-del-consumidor-y-su-apli.html>>. ISBN 978-84-09-28928-8



- 6 Título del trabajo:** Adaptación de las pasarelas de moda de lujo a la situación por la COVID-19
Nombre del congreso: II CINCOMA, Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales
Fecha de celebración: 2021
Meliveo Noguez, P; Cristofol Rodríguez, C. "Libro de resúmenes". UA, ISBN 978-84-09-34686-8
- 7 Título del trabajo:** Aplicación de los juegos de rol a la docencia interdisciplinar
Nombre del congreso: XII Congreso Latina de Comunicación Social. Madrid: Editorial Historia de los Sistemas Informativos
Fecha de celebración: 2021
Cristofol Rodríguez, C; Carrasco Santos, MJ. "Libro de Actas". Historia de los Sistemas Informativos, ISBN 978-84-09-25842-0
- 8 Título del trabajo:** Directoras de Cine Galardonadas en premios Goya 2000-2020. Una aproximación de Género a la situación de Género de la Mujer en la industria cinematográfica española
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Fecha de celebración: 2021
Cristófol Rodríguez, C.
- 9 Título del trabajo:** Feel Without Hearing: El caso de un festival de música para sordos
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Fecha de celebración: 2021
Cristófol Rodríguez, C.
- 10 Título del trabajo:** MANAGING SUSTAINABLE COMPANIES THROUGH COOPERATION: AN EVIDENCE OF NEW BUSINESS MODELS IN THE LATINOAMERICAN REGION
Nombre del congreso: International Conference on Construction, Energy, Environment and Sustainability
Fecha de celebración: 2021
Luis Manuel Cerdá Suárez; Susana Quirós y Alpera; Karen Núñez Valdés; Carmen Cristófol Rodríguez. Itecons, ISBN 978-989-54499-1-0
- 11 Título del trabajo:** Precedentes escénicos y teatrales del late night show en Estados Unidos, y su influencia en España
Nombre del congreso: II CINCOMA, Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales
Ciudad de celebración: Alicante,
Fecha de celebración: 2021
Entidad organizadora: Universidad de Alicante
Meliveo Noguez, P; Cristofol Rodríguez, C. "Libro de resúmenes". UA, ISBN 978-84-09-34686-8
- 12 Título del trabajo:** El fomento de la lectura y la reflexión crítica a través de la redacción de reseñas editoriales en revistas científicas
Nombre del congreso: V Congreso Internacional AECL. Lectura y dificultades lectoras
Fecha de celebración: 27/05/2020
Fecha de finalización: 29/05/2020
Cristófol Rodríguez, C.

- 13 Título del trabajo:** Análisis de la campaña transmedia de Tous: Unbreakable
Nombre del congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación y juventud. Nuevos medios, usos y consumos
Fecha de celebración: 2020
Cristófol Rodríguez, C.; Cristófol FJ. "Juventud y comunicación. Análisis y experiencias de representación, prácticas y consumos en medios y redes sociales". Egregius, ISBN 978-84-18167-18-8
- 14 Título del trabajo:** Análisis de las nuevas demandas profesionales en el sector de la comunicación digital
Nombre del congreso: I CINCOMA
Fecha de celebración: 2020
Guerrero Navarro, D; Cristofol, F.J; Cristofol, Rodríguez C. "libro de Resúmenes del I CINCOMA". Colección Mundo Digital, ISBN 978-84-09-23623-7
- 15 Título del trabajo:** Análisis de los canales de divulgación científica españoles con mayor número de seguidores desde la perspectiva de género
Nombre del congreso: I CINCOMA
Fecha de celebración: 2020
Cambroner Saiz, B; Cristofol, Rodríguez C. "libro de Resúmenes del I CINCOMA". Colección Mundo Digital, ISBN 978-84-09-23623-7
- 16 Título del trabajo:** Análisis del programa Flash Moda: Hibridación de formatos televisivos y publicitarios
Nombre del congreso: CUICIID 2020
Fecha de celebración: 2020
Meliveo Nogués, P.; Cristófol Rodríguez, C. "Libro de Actas de CUICIID 2020". Editorial Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas, s. XXI, ISBN 978-84-09-22948-2
- 17 Título del trabajo:** DEBATE POLÍTICO EN EL ECOSISTEMA DIGITAL: EL CASO DE LAS PRIMARIAS DEL PARTIDO POPULAR
Nombre del congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación y juventud. Nuevos medios, usos y consumos
Fecha de celebración: 2020
Cristófol FJ; Cristófol Rodríguez, C. "Juventud y comunicación. Análisis y experiencias de representación, prácticas y consumos en medios y redes sociales". Egregius, ISBN 978-84-18167-18-8
- 18 Título del trabajo:** Estrategia de comunicación digital en el sector de la moda: el caso de Zara
Nombre del congreso: II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad
Ciudad de celebración: Quito, Ecuador
Fecha de celebración: 2020
Entidad organizadora: Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad (REDIPUB)
Martínez-Sala, A. M; Segarra-Saavedra, J; Cristófol Rodríguez, C. ISBN 978-84-09-23665-7
- 19 Título del trabajo:** Aprendizaje de competencias sociales y emocionales en niños de edad escolar a través de la asociación sin ánimo de lucro Kids Talentum
Nombre del congreso: Congreso Internacional AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas)
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2019
Entidad organizadora: ASOCIACION ESPAÑOLA CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION EMPRESAS
Carrasco-Santos, María Jesús; Toboso García, Ana; Fortes Santos, Mario Alberto; Cristofol Rodríguez, María del Carmen.



- 20 Título del trabajo:** Audiences study of the fiction programs produced by Podium Podcast during 2018
Nombre del congreso: CUICIID
Fecha de celebración: 2019
Guerrero Navarro, D.; Ruiz Mora, I.; Cristofol Rodríguez, C."Conference Proceedings". ISBN 978-84-09-17044-9
- 21 Título del trabajo:** Estudio en Profundidad de Podium Podcast: El contenedor de podcast en español
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Radioteatro UMA
Fecha de celebración: 2019
Cristofol Rodríguez C.
- 22 Título del trabajo:** VISIBILIDAD TURISTICA DE LA COMARCA DE LA AXARQUÍA
Nombre del congreso: Congreso Internacional AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2019
Toboso García, Ana; Carrasco-Santos, María Jesús; Cristofol Rodríguez, María del Carmen; Fortes Santos, Mario Alberto.
- 23 Título del trabajo:** Análisis de los contenidos en vídeo de las bloggers de moda: tipos de emplazamientos de marcas
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. Actas publicadas
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2018
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Cristófol C.
- 24 Título del trabajo:** LA AUDIENCIA DE LA FICCIÓN SONORA DE LOS PODCAST PRODUCIDOS POR PODIUM PODCAST EN 2018
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2018
Fecha de finalización: 2018
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Guerrero Navarro, D. Ruiz Mora; D. Ruiz Mora; I. Cristofol Rodríguez. ISBN 97884-09170432
- 25 Título del trabajo:** Propuesta para el análisis de la comunicación online del sector de la moda española desde el punto de vista de la triangulación metodológica
Nombre del congreso: Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Fecha de celebración: 2018
- 26 Título del trabajo:** Análisis Comparativo de las aplicaciones Snapchat e Instagram: Nuevas tendencias derivadas de su uso
Nombre del congreso: II Jornadas de Comunicación Estratégica y Organizacional
Fecha de celebración: 2017
Cristófol C.



- 27 Título del trabajo:** La ruptura de estereotipos en la comunicación de las marcas de moda: Violeta by Mango como caso paradigmático
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2017
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Artola C; Ventura M; Cristófol C. En: Actas publicadas.
- 28 Título del trabajo:** El juego de rol como herramienta para la adquisición de competencias profesionales en las prácticas en empresas
Nombre del congreso: Tecnologías para la evaluación del prácticum y las prácticas externas en contextos multidisciplinares
Fecha de celebración: 2016
Carrasco Santos MJ; Cristófol Rodríguez, C; Pastor García I. Edita Universidad de Málaga, ISBN 978-84-608-9250-2
- 29 Título del trabajo:** El uso de las herramientas de comunicación online a través de la publicidad convencional en revistas
Nombre del congreso: IV CONGRESO INTERNACIONAL de la AEIC "Espacios de Comunicación"
Fecha de celebración: 2014
Cristófol Rodríguez, Carmen.
- 30 Título del trabajo:** Aprendizaje Colaborativo a través de herramientas y entornos virtuales
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 15/10/2013
Fecha de finalización: 16/10/2013
Castillo Rodríguez, Cristina; Ríos Moyano, Sonia; Cristófol Rodríguez, Carmen. "Actas publicadas". ISBN 978-84-15965-26-8
- 31 Título del trabajo:** Definición de la imagen de marca de un destino turístico en las redes sociales. Estudio del caso de diferentes municipios en Andalucía
Nombre del congreso: Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Fecha de celebración: 2013
Entidad organizadora: Universidad de la Laguna
Paniagua Rojano, FJ; Cristófol Rodríguez, C. Disponible en Internet en:
<<http://www.revistalatinacs.org/068/cuadernos/cac53.pdf>>.
- 32 Título del trabajo:** LA integración de las TIC en un contexto docente interdisciplinar
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2012
Castillo Rodríguez, C; Cristofol Rodríguez, C; Ríos Moyano S.
- 33 Título del trabajo:** La acción tutorial de juegos de simulación interdisciplinares
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2011



Castillo Rodríguez, Cristina; Deborah García Magna; Carmen Cristófol Rodríguez.

- 34 Título del trabajo:** Adquisición de competencias en un contexto interdisciplinar: el juego de rol como metodología innovadora
Nombre del congreso: 7º Congreso Internacional de Educación, Cultura y Desarrollo
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2010
Castillo Rodríguez C; García Magna, D; Cristófol Rodríguez C.
- 35 Título del trabajo:** La publicidad de las ONGS españolas con motivo de cuatro grandes catástrofes
Nombre del congreso: Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de la Laguna
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2010
Méndiz Noguero A.; Cristófol Rodríguez C; Navas, M. "Comunicación Institucional y Política". pp. 335 - 355. Fragua, ISBN 978-84-7074-498-3
- 36 Título del trabajo:** Nuevas estrategias de creación de imagen en las marcas de moda
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ciudad de celebración: La laguna, Canarias, España
Fecha de celebración: 2010
Cristófol Rodríguez, C; Méndiz Noguero, A. Disponible en Internet en:
<http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/actas_2010/35Cristofol2.pdf>.
- 37 Título del trabajo:** Protocolo Cofrade
Nombre del congreso: I Jornadas de Comunicación Cofrade
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de celebración: 2010
Cristófol Rodríguez, Carmen.
- 38 Título del trabajo:** La comunicación y el protocolo: El orden en las Procesiones de Semana Santa
Nombre del congreso: Construir la Sociedad de la Comunicación
Fecha de celebración: 2006
Cristófol Rodríguez, C. TECNOS, ISBN 97-884-309-49007
- 39 Título del trabajo:** Emplazamiento de Marcas en los suplementos dominicales españoles
Nombre del congreso: VI Foro Universitario de Investigación en Comunicación
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 2004
Cristófol Rodríguez, Carmen.
- 40 Título del trabajo:** La creciente presencia de marcas en los textos informativos de las revistas
Nombre del congreso: VI Foro Universitario de Investigación en Comunicación
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 2004
Cristófol Rodríguez, Carmen.
- 41 Título del trabajo:** La Comunidad Virtual desde el punto de vista de la marca
Nombre del congreso: VI Congreso de Publicidad Interactiva
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de celebración: 2001



Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Comité Evaluador Congreso CUICID
Fecha de inicio-fin: 2021 - 2022
- 2 Título del comité:** Comité Científico CINCOMA (Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales)
Fecha de inicio-fin: 2020 - 2022

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** I Seminario sobre Excelencia en la comunicación: Falsedad y comunicación
Tipo de actividad: Congreso
Entidad convocante: AUPEMEC (Asociación UNESCO para la ética en los medios de comunicación)
Ciudad entidad convocante: Málaga
Modo de participación: Responsable de la Secretaría Técnica
Fecha de inicio-fin: 14/11/2005 - 17/11/2005
- 2 Título de la actividad:** II Encuentro de la Comunicación
Tipo de actividad: Congreso
Entidad convocante: Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga
Modo de participación: Miembro del Comité organizador
Fecha de inicio-fin: 23/04/2001 - 27/04/2001
- 3 Título de la actividad:** III Jornadas de publicidad interactiva
Tipo de actividad: Congreso
Entidad convocante: Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga
Modo de participación: Miembro del Comité organizador
Fecha de inicio-fin: 01/03/2001 - 02/03/2001
- 4 Título de la actividad:** I Encuentro de la Comunicación
Tipo de actividad: Congreso
Entidad convocante: Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga
Modo de participación: Miembro del Comité organizador
Fecha de inicio-fin: 27/03/2000 - 31/03/2000

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 08/09/2014 - 06/10/2014
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: COMPLETAR LA INVESTIGACION SOBRE "LA IMAGEN DE LAS MARCAS DE LUJO" ACTUALMENTE TRABAJANDO EN UN ARTICULO CONJUNTO SOBRE LA IMAGEN DE LAS MARCAS DE LUJO ESPAÑOLAS
- 2** **Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio-fin: 01/06/2014 - 30/06/2014
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: El objetivo de la estancia fue "colaborar en tareas de investigación en el grupo "Comunicación y públicos específicos" en las líneas de investigación "Estudios de percepción e influencia en los públicos", "Comunicación e infancia" y "Planificación publicitaria y públicos"

Consejos editoriales

- 1** **Nombre del Consejo editorial:** Miembro de la Junta de Revisores de Journal of Risk and Financial Managment
- 2** **Nombre del Consejo editorial:** Miembro del Comité Editorial de la Revista Mediterránea de Comunicación

Períodos de actividad investigadora

Nº de tramos reconocidos: 1
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 2019

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Cambroner Saiz, B.; Cristófol-Rodríguez, C y Segarra Saavedra, J. La divulgación científica en YouTube genera nuevos techos de cristal. The Conversation. Disponible en <https://theconversation.com/la-divulgacion-cientifica-en-youtube-genera-nuevos-techos-de-cristal-190269>
Fecha de concesión: 03/10/2022
- 2 Descripción del mérito:** Comité Editorial Libro de actas de CILCS
Fecha de concesión: 2022
- 3 Descripción del mérito:** Miembro del Comité evaluador del Congreso Latina de Comunicación Social
Fecha de concesión: 2021
- 4 Descripción del mérito:** Revisora externa de la tesis “Convergencias Estratégicas en la Comunicación integrada de marketing y publicidad y el Management en el siglo XXI: aproximación cualitativa y cuantitativa de la situación en el mundo hispanohablante”
Entidad acreditante: Universidad Internacional de Catalunya
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 2020
- 5 Descripción del mérito:** Cristófol-Rodríguez, C y Segarra Saavedra, J... Claves del Plan de Social Media para conectar estrategias y acciones hasta llegar al objetivo. UNIR Revista. Área de Marketing y Comunicación. Disponible en <https://bit.ly/2vM2I2G>. UNIR
Fecha de concesión: 11/04/2018
- 6 Descripción del mérito:** Elaboración del Informe de evaluación del planteamiento del TFM “La influencia Social de la Moda”, del Master Universitario en Comunicación de Industrias Creativas
Entidad acreditante: Universidad de Alicante **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 2015
- 7 Descripción del mérito:** Moderadora de la mesa Análisis Recorrido Y Evolución De Roles, Valores Y Estereotipos Femeninos Transmitidos Por La Publicidad en IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ciudad entidad acreditante: Tenerife, Canarias, España
Fecha de concesión: 2012
- 8 Descripción del mérito:** Moderadora de la mesa: Presente Y Futuro De La Prensa Femenina En España, en III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ciudad entidad acreditante: Tenerife, Canarias, España
Fecha de concesión: 2011
- 9 Descripción del mérito:** Evaluadora de comunicaciones en III Jornadas científicas de comunicación organizacional, nuevas formas de publicidad y relaciones con los públicos
Entidad acreditante: Asociación Española de Investigación de la Comunicación
- 10 Descripción del mérito:** Evaluadora de originales en las revistas: Revista de la Asociación de RRPP, (AIRPP), Cuestiones de Género, Revista Pensar la Publicidad, Más Poder Local, Icono 14, Revista Mediterránea de Comunicación, Revista Prisma Social, Revista de Comunicación SEECI, Evaluadora en



la revista Animus, Revista Cuadernos info, Comunicación y Salud, Vivat Academia, Sustainability, Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research (JTAER), Revista Social Science, Revista International Journal of Environmental Research and Public Health, Revista Sci, Revista Information, Revista Administrative Sciences, Revista Publications, Revista Big Data and Cognitive Computing, Revista Doxa Certificado, Revista de Comunicación, Revista El Profesional de la Información, Atlánticas. Revista Internacional De Estudios Feministas, Media and Communication. Cogitagio Press, RLCS, Index Comunicación

11 Descripción del mérito: Miembro de 5 tribunales de tesis doctorales (2011-2015)

Entidad acreditante: Universidad de Málaga

Tipo entidad: Universidad