

PROCESO SELECTIVO PARA CUBRIR UNA PLAZA DE TITULADO GRADO MEDIO DE APOYO A LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ (COMMUNICATION MANAGER), MEDIANTE CONTRATO DE DURACION DETERMINADA VINCULADOS A PROGRAMAS FINANCIADOS CON FONDOS EUROPEOS .

PRIMER EJERCICIO

14 de diciembre de 2022

- 1.-SEA-EU 2.0 has university partners from Northern, Southern, Western and Central-Eastern Europe according to the terminology of the European Commission. Situate all nine universities in one of the sectors. What is the most obvious geographical imbalance in SEA-EU 2.0?
- 2.- Origins of the SEA-EU Alliance: explain the sequence of contacts which led to the configuration of the alliance of the 6 SEA-EU universities.
- 3.- In the 2022 call for proposals two topics were included. Explain what each one addressed and give the final outcome of each topic.
- 4.- Briefly describe the concept of institutional publicity and its main channels.
- 5.- Describe the external and internal communication approach of the SEA-EU Alliance for its second phase (SEA-EU 2.0).
- 6.-Los nuevos consumidores digitales (características comunes y patrón de comportamiento). Detalla brevemente acciones para crear engagement.
- 7.- El estudiantado universitario. Estrategias de comunicación para el nuevo alumnado y el alumnado internacional.
- 8.- Objetivos de la gestión de la comunicación científica en la Universidad. Públicos internos y externos.
- 9.- Define las funciones de un profesional de comunicación en la transferencia y divulgación de la ciencia. El trabajo de mediación entre científicos, medios y sociedad.
- 10.- Nuevas narrativas y elementos diferenciadores de las redes sociales. Esboza un ejemplo práctico para aumentar la interactividad en SEA-EU.