

## CASO PRÁCTICO 1

Responde a tu elección **sólo a 3 de las 5 preguntas planteadas** del siguiente caso práctico:

Se ha concedido un nuevo proyecto de Erasmus+ Desarrollo de Capacidades “Capacity Building” con socios de Angola, España y Alemania.

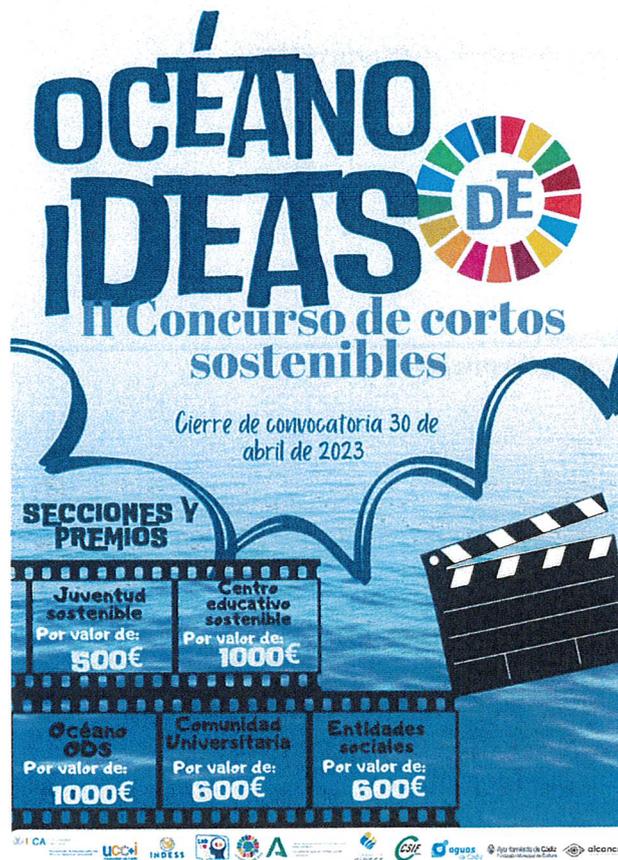
1. Se va a celebrar el Meeting Inicial, también conocido como Kick off meeting (KOM). ¿Cuáles son los puntos a considerar para preparar la agenda de celebración del mismo?
2. Una de las actividades que hay que realizar dentro del proyecto, para el cual se presupuestó un importe concreto, no podrá realizarse debido a razones ajenas al proyecto. ¿Cómo proceder? ¿Se puede gastar ese dinero en otra actividad que originalmente no estaba planteada en el proyecto? Explica tu respuesta y plantea posibles soluciones.
3. Hay que enviar un email en inglés al Project Officer explicando el retraso en la ejecución de las actividades, debido a la tardanza de la Instalación del equipamiento en las Universidades. Redacta un email en inglés exponiendo la situación y las posibles soluciones para evitar problemas en la ejecución del proyecto.
4. Una de las tareas principales en los proyectos Erasmus+ son las tareas de difusión. Plantea una serie de acciones para que la difusión del proyecto sea efectiva y acorde con la normativa de la Comisión Europea.
5. El proyecto quiere ser partícipe de “Erasmus Day” que ofrece el SEPIE (Servicio de Educación para la Internacionalización de la Educación). Propón una actividad de difusión sobre buenas prácticas para difundir el proyecto.



## CASO PRÁCTICO N.º 2

Hay que elaborar una propuesta a presentar a la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo donde se incluya la actividad II Concurso de Cortos Sostenibles: Océano de ideas ODS, promovida por la Oficina de Cooperación Internacional.

Para ello, se facilita la siguiente descripción de la actividad y se propone SELECCIONAR Y RESPONDER A 7 DE LAS 10 CUESTIONES SIGUIENTES:



### ¿Qué es Océano de Ideas ODS?

Es una iniciativa de la Universidad de Cádiz, a través de la Oficina de Cooperación Internacional y del Laboratorio Social COEDPA del Instituto Universitario de Investigación y Desarrollo Social Sostenible (INDESS) y su entidad asociada CSIF Cádiz con la colaboración de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) perteneciente al Vicerrectorado de Política Científica y Tecnológica de la Universidad de Cádiz, la Fundación Cádiz C.F., la Empresa de Aguas de Cádiz, la Fundación de Cultura del Ayuntamiento de Cádiz y el Festival de Cine Documental Alcances.

Océano de Ideas ODS es un concurso de cortometrajes documentales sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible que marca Naciones Unidas. El concurso va dirigido a la juventud, a los centros educativos, al alumnado universitario, las entidades sociales y a los profesionales del mundo audiovisual.

Entre los objetivos de la iniciativa se encuentran las siguientes acciones:

- Promover la interacción de la juventud con sus entornos fomentando, tanto una actitud crítica y reflexiva como conductas positivas y creativas en el marco de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.
- Fomentar la utilización de herramientas audiovisuales con criterio artístico-creativo para acercar la sostenibilidad social, económica y ambiental al ámbito educativo.
- Dar a conocer el ámbito audiovisual como patrimonio social, científico y cultural, a través del cine experimental y creativo.

## PREGUNTAS

1. ¿En qué tipología de proyectos se enmarca la actividad?
2. ¿Cuál es la duración máxima de este tipo de proyectos?
3. ¿Quién sería el solicitante de este proyecto?
4. ¿Quién sería el beneficiario/s de este proyecto?
5. ¿Cuál es la cuantía máxima que se puede solicitar para este tipo de proyectos?
6. Plazos y modo de presentación de la solicitud del proyecto

7. ¿Cuál sería el objetivo y la justificación del proyecto?

8. ¿Cómo se trabaja la Agenda2030 a través de esta actividad?

9. ¿Cuáles son los gastos elegibles en este tipo de proyectos?

10. Elabora un presupuesto de esta actividad



CASO 3:

La Universidad de Cádiz recibe desde el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) el mensaje a continuación:

*“Estimados/as beneficiarios/as:*

*Os facilitamos la información de las instituciones que se han dirigido a nosotros en las últimas semanas solicitando la difusión de sus datos para la búsqueda de potenciales socios KA171-HED.*

<b><i>País</i></b>	<b><i>Institución</i></b>	
<i>Togo</i>	<i>University of Lomé</i>	<i>xxxxxx, xxx@xxx</i>
<i>Togo</i>	<i>l'Institut de Formation et de Recherche pour le Développement Durable</i>	<i>xxxxxx, xxx@xxx</i>
<i>Togo</i>	<i>ISAC</i>	<i>xxxxxx, xxx@xxx</i>
<i>Togo</i>	<i>IAEC</i>	<i>xxxxxx, xxx@xxx</i>
<i>Uzbekistan</i>	<i>Kokand University</i>	
<i>Azerbaijan</i>	<i>Baku Eurasian University (BAAU)</i>	<i>xxxxxx, xxx@xxx</i>
<i>Montenegro</i>	<i>University Adriatic Bar</i>	<i>xxxxxx, xxx@xxx</i>
<i>Georgia</i>	<i>European University (Tbilisi)</i>	<i>xxxxxx, xxx@xxx</i>
<i>Uzbekistan</i>	<i>Tashkent University of Information Technologies</i>	<i>xxxxxx, xxx@xxx</i>
<i>Albania</i>	<i>University of Vlora</i>	<i>xxxxxx, xxx@xxx</i>

*Un cordial saludo,  
Atentamente, “*

¡Elija una de las universidades mencionadas y redacte una posible carta de presentación de la Universidad de Cádiz facilitando información de la UCA!

Además puede proponer un acuerdo bilateral en el marco Erasmus indicando por qué esa institución puede tener interés para la UCA dentro de una posible estrategia de internacionalización.

No es necesario conocer todos los detalles de la Universidad de Cádiz, pero se deben mencionar los puntos y servicios más importantes.

¡La carta deberá ser redactada en inglés!

