

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Fecha del CVA	24/06/2024
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Francisco		
Apellidos	Muñoz Leiva		
Sexo (*)	Hombre	Fecha de nacimiento	DD/MM/AAAA
DNI, NIE, pasaporte	XXXXXXXX-Y		
Dirección email	franml@ugr.es	URL Web	http://www.framleiva.com
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0002-4996-7525		

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	06/12/2018		
Organismo/ Institución	Universidad de Granada		
Departamento/ Centro	Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados		
País	España	Teléfono	958XXXXX/6XXXXXX XX
Palabras clave	Marketing (Comercialización), Estudios de Mercado, Psicología Social, Neuromarketing, Publicidad, Modelos Causales		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
03/01/2012-05/12/2018	Profesor Titular de Universidad/Universidad de Granada/España
01/10/2008-02/01/2012	Profesor Contratado Doctor/Universidad de Granada/España
11/03/2003-30/09/2008	Profesor Colaborador/Universidad de Granada/España

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Licenciatura en Investigación Técnicas de Mercado	Universidad de Granada	2015
Doctor en Ciencias Empresariales	Universidad de Granada	2008

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios):

El profesor Muñoz Leiva es catedrático de Universidad desde el 06/12/18 (BOE 5/12/18) y lleva 21 años ejerciendo como docente e investigador en la Universidad de Granada, teniendo en la actualidad 3 tramos docentes reconocidos, 3 tramos de investigación y 1 de tramo transferencia del conocimiento e innovación (sexenios) reconocidos por la CNEAI. Ha dirigido 8 tesis doctorales, 30 TFM's y 1 trabajo de investigación tutelada (TIT). En 2013 fue *visiting professor* en la *Leeds Business School* (LUBS; Ranking de Shanghai - puntuación: 9-17; en 2014), y en 2015 en la *Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo* (ESGHT) de Faro (Portugal) en colaboración con el Centro de Sistemas Inteligentes (CSI; <http://csi.fct.ualg.pt/>). Ha publicado 78 artículos científicos en revistas indexadas en WoS, de los cuales 70 están recogidos por la base JCR, tales como: *Tourism Management*, *International Journal of Advertising*, *Journal of Services Marketing*, *Physiology and Behavior*, *International Journal of Information Technology & Decision Making*, *SoftComputing*, *Industrial Management & Data System*, *Services Business*, *Expert System with Applications*, *Computers in Human Behavior*, *International Journal of Information Management*, *Online Information Review*, *Cities*, entre

otras. Una veintena de ellos en revistas con un factor de impacto superior a 2 puntos (en el área de comunicación, *computer science*, psicología o ciencias de la gestión).

Ha publicado 4 libros y 13 capítulos de libro, la mayoría de ellos publicados por editoriales internacionales de prestigio como Pirámide e IGI-Global. Ha sido editor de 2 libros internacionales publicados por IGI-Global.

Asiste como ponente regularmente a los congresos más prestigiosos en el campo del marketing y la comunicación a nivel nacional (Congreso Nacional de Marketing AEMARK) e internacional (European Marketing Academy-EMAC, Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica e International Marketing Trends). Con ello ha dado divulgación a sus resultados de investigación en 70 contribuciones a congresos de ámbito internacional en su mayoría (47) y nacional (23), acudiendo al menos a dos cada año desde 2003. Ha obtenido 4 premios de investigación en algunos de estos congresos. Ha participado como investigador en 10 proyectos de investigación (2 como IP) obtenidos en convocatorias competitivas (Plan Nacional I+D+i, Proyectos de Excelencia de la Junta de Andalucía y Proyectos del Campus de Excelencia Internacional CEI Biotic). También ha generado transferencia de conocimiento al sector productivo como colaborador en 25 contratos de investigación (6 como IP).

Los indicadores generales de calidad de la producción científica aparecen a continuación:

- Total publicaciones indexadas en Web of Science (WoS): 89 (83 artículos, 70 indexados en el JCR; 22 acceso abierto; 1 highly cited paper)
- Citas totales en WoS: 3.449 (3.313 sin autocita). Índice H: 30
- Total publicaciones indexadas en SCOPUS: 89
- Citas totales en SCOPUS: 4.221 (3.883 sin autocita). Índice H: 32
- Citas totales Google Scholar: (en los últimos 5 años): 9.900 (6.800). Índice H: 45
- Sexenios de investigación CNEAI: 4 (3 de investigación y 1 de transferencia) Tesis dirigidas últimos 12 años: 9
- Miembro de: (a) Grupo de Investigación ADEMAR (SEJ-241), (b) Unidad de Excelencia Científica "Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa", (c) Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla y (d) Instituto Mixto Universitario Deporte y Salud de la Universidad de Granada (IMUDS).

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES.

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review" y conferencias (ver instrucciones).

- **Muñoz-Leiva, Francisco (AC; 1/3)**; Hernández-Méndez, J., Gómez-Carmona, D. (2018). 'Measuring advertising effectiveness in Travel 2.0 websites through eye-tracking technology', *Physiology and Behavior*, 2018, in press, pp. 1-15 (IF JCR 2017: 2,517, Q1, G.S.: 161 citas, 32,2 citas al año). DOI: 10.1016/j.physbeh.2018.03.002
- **Muñoz-Leiva, Francisco (AC; 1/2)**; Gómez-Carmona, D. (2018). 'Sparkling interest in restaurant dishes? Cognitive and affective processes underlying dish design and ecological origin: A fMRI study', *Physiology and Behavior*, 2019, 200 (1; Marzo) (IF JCR 2017: 2,517, Q1, G.S.: 19 citas, 3,8 citas al año). DOI: 10.1016/j.physbeh.2018.06.017
- De la Hoz Correa, A.; **Muñoz-Leiva, F. (2/3)**; Bakucz, M. (2018). 'Past themes and future trends in medical tourism research: A co-word analysis', *Tourism Management*, 65 (April), pp. 200-211 (JCR 2017: 4,707, Q1, G.S.: 306 citas, 61,2 citas al año). DOI: 10.1016/j.tourman.2017.10.001.
- **Muñoz-Leiva, F. (AC, 1/3)**; Liébana-Cabanillas, F. J.; Hernández-Méndez, J. (2018). 'Etourism advertising effectiveness: Banner type and engagement as moderators', *Journal of Services Marketing*, 32 (4), pp. 462-475 (IF JCR 2017: 2,408, Q2, G.S.: 27 citas, 5,4 citas al año). DOI: 10.1108/JSM-01-2017-0039.
- Liébana-Cabanillas, F.J.; Ramos de Luna, I.; Sánchez-Fernández, J.; **Muñoz-Leiva, F. (4/4)** (2018). 'Mobile payment is not all the same: The adoption of mobile payment systems depending on the technology applied', *Technological Forecasting & Social Change*, in press, 146 (Sep.), pp. 931-944 (IF JCR 2017: 3,129, Q1, G.S.: 430 citas, 86 citas al año). DOI: 10.1016/j.techfore.2018.09.018.
- Rodríguez-López, M.E., Alcántara-Pilar, J.M., Del Barrio-García, S., **Muñoz-Leiva, F. (4/4)** (2019). 'A review of restaurant research in the last two decades: A bibliometric analysis'.

- International Journal of Hospitality Management, 87 (May), 102387. (IF JCR 2018: 4,465 D1, G.S.: 129 citas, 32,25 citas al año). DOI: 10.1016/j.ijhm.2019.102387.
- García-Maroto, I.; **Muñoz-Leiva, F. (2/4)**; Higuera-Castillo, E.; Liébana-Cabanillas, F. (2020). 'The main determinants of adopting domestic biomass heating systems: An integrated model', *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 11 (2), pp. 409-428. (IF JCR 2018: 1,745, Q1, G.S.: 4 citas, 1,33 citas al año). DOI: 10.1108/SAMPJ-03-2019-0133.
 - Del Barrio-García, S., **Muñoz-Leiva, F. (2/3)**, Golden, L. (2020). 'A review of Comparative Advertising Research 1975-2018: Thematic and Citation Analyses'. *Journal of Business Research*, 121 (December), 73-84 (IF JCR 2019: 4,874 Q1, G.S.: 31 citas, 10,33 citas al año). DOI: 10.1016/j.jbusres.2020.08.023.
 - **Muñoz-Leiva, F. (AC, 1/4)**, Rodríguez López, M.E., Liébana-Cabanillas, F. and Moro, S. (2021), 'Past, present, and future research on self-service merchandising: a co-word and text mining approach', *European Journal of Marketing*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print (IP JCR 2020 = 4.647, Q2 en Business, G.S.: 19 citas, 9,5 citas al año). DOI: /10.1108/EJM-02-2019-0179.
 - Gómez-Carmona, D.; **Muñoz-Leiva, F. (2/6)**; Liébana-Cabanillas, F.; Nieto-Ruiz, A.; Martínez-Fiestas, M.; Campoy, C. (2021). 'The Effect of Consumer Concern for the Environment, Self-Regulatory Focus and Message Framing on Green Advertising Effectiveness: An Eye Tracking Study', *Environmental Communication*, Accepted 04 Apr 2021, Published online (IF JCR 2021: 3,389, Q2; SJR 2021, Q1, G.S.: 10 citas, 5 citas al año). DOI: 10.1080/17524032.2021.1914701.
 - Liébana-Cabanillas, Fco., **Muñoz-Leiva, F.**, Molinillo, S.; Higuera-Castillo, E. (2022). 'Do biometric payment systems work during the COVID-19 pandemic? Insights from the Spanish users' viewpoint', *Financial Innovation*, (IF JCR 2021: 6,793, Q1 en Business, Finance, G.S.: 26 citas, 26 citas al año). DOI: 10.1186/s40854-021-00328-z.
 - Gómez-Carmona, Marín-Dueñas, P.P., Cano, R., Serrano, C., **Muñoz-Leiva, F. (5/6)**, Liébana-Cabanillas, F.J. (2022). 'Environmental concern as a moderator of information processing: A fMRI study', *Journal of Cleaner Production*, 369 (1), 133306, (IF JCR 2021: 24 / 279 - Environmental Sciences, G.S.: 2 citas, 2 citas al año). DOI: 10.1016/j.jclepro.2022.133306.
 - García-Carrión, B., Del Barrio-García, S., **Muñoz-Leiva, F. (3/4)**, Porcu, L. (2024). 'The effect of online message congruence, destination-positioning, and emojis on users' cognitive effort and affective evaluation', *Journal of Destination Marketing & Management*, 31 (March), 100842. (IF JCR-2022: 18.6, CiteScore: 8.4; Q1 en Hospitality, Leisure, Sport & Tourism: 12/58; y Management: 36/227; G.S.: 3 citas, 3 citas al año). DOI: 10.1016/j.jdmm.2023.100842.
 - García-Maroto, I., Higuera, E., Liébana-Cabanillas, F., **Muñoz-Leiva, F. (4/4)** (2024). 'Determinants of the intention to recommend a socially responsible destination with smart tourism technologies', *Current Issues in Tourism*, pp. 1-17, published online: 21 May 2024 (IF JCR 2022: 8.0, Q1, CiteScore: 13.7; Q1 en Geography, Planning and Development; y Tourism, Leisure and Hospitality Management). DOI: 10.1080/13683500.2024.2355565.

C.2. Congresos, indicando la modalidad de su participación (conferencia invitada, presentación oral, póster)

Ha colaborado en más de 100 contribuciones a Congresos Científicos, de los cuales más del 80% son eventos internacionales como: European Marketing Academy Conference - EMAC, Academy of Marketing Conference, AEMARK, o INTED, entre otros.

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado, indicando su contribución personal. En el caso de investigadores jóvenes, indicar líneas de investigación de las que hayan sido responsables .

- Tipo de proyecto: Junta Andalucía PAIDI 2020; Título: Quo vadis Universitas. Análisis del valor y reputación de la Universidad en la sociedad digital (Ref.: P20_01019). IP: Teodoro Luque Martínez. Entidad financiadora: Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (Junta de Andalucía). Duración: Junio 2021 - Junio 2023.

Cuantía total: 59.700 €. Contribución: revisión de la literatura, diseño de la investigación y análisis de datos.

- Tipo de proyecto: Junta Andalucía PAIDI 2020; Título: "Contribución de la comunicación integrada y la autenticidad basada en la identidad territorial al posicionamiento de la marca turística de Andalucía" (Ref.: P20_01021). IP: Salvador del Barrio García Entidad financiadora: Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (Junta de Andalucía). Duración: Junio 2021 - Junio 2023. Cuantía total: 37.350 €. Contribución: revisión de la literatura, diseño y análisis de datos.

- Tipo de proyecto: Plan Nacional de I+D+i. Fundamental No Orientada. 2017; Título (referencia): *Aplicación de la neurociencia para la comprensión de los mecanismos cognitivos y afectivos en el procesamiento de la comunicación turística* (ECO2017-88458-R). IP: **Muñoz Leiva, Francisco** y Del Barrio García, Salvador; Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad; Duración: 01/01/2018 – 31/12/2021; Cuantía total: 37.510 €. Contribución: revisión de la literatura, diseño de la investigación, análisis y difusión de resultados.

- Tipo de proyecto: Plan Nacional de I+D+i. Fundamental No Orientada. 2012; Título: *Análisis de los mecanismos cognitivos y afectivos en el procesamiento de la comunicación medioambiental desde una perspectiva del neuromarketing* (ECO2012-39576). IP: **Muñoz Leiva, Francisco**; Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad; Duración: 01/02/2013 – 31/01/2016; Cuantía total: 29.250 €. Contribución: revisión de la literatura, diseño de la investigación, análisis de datos y difusión de resultados.

- Tipo de proyecto: Plan Nacional de I+D+i; Tipo de proyecto: Proyectos de excelencia de la Junta de Andalucía; Título: *Estudio del mensaje publicitario en los procesos cognitivos y emocionales que dirigen el comportamiento de consumo sostenible* (P10.SEJ.6768); IP: Montoro Ríos, F. J.; Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía; Duración: 15/03/2011-15/03/2014; Cuantía total: 46.755 €. Contribución: revisión de la literatura, diseño de la investigación y análisis de datos.

- Tipo de proyecto: Proyectos de Investigación de Excelencia (Junta de Andalucía); Título: *El neuromarketing como herramienta de comprensión de los mecanismos cognitivos y afectivos que rigen el procesamiento de la comunicación tendente a conseguir un comportamiento de consumo medioambientalmente responsable* (P12-SEJ-1980); IP: Sánchez Fernández, Juan; Entidad financiadora: Junta de Andalucía; Duración: 01/01/2014 - 31/12/2016; Cuantía total: 64.745 €. Contribución: revisión de la literatura, diseño de la investigación y análisis de datos.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados *Incluya las patentes y otras actividades de propiedad industrial o intelectual (contratos, licencias, acuerdos, etc.) en los que haya colaborado. Indique: a) el orden de firma de autores; b) referencia; c) título; d) países prioritarios; e) fecha; f) entidad y empresas que explotan la patente o información similar, en su caso.*

- "Perfeccionamiento de los Servicios Financieros a través de Internet. Aplicación al Caso de Urban@" (C-2741). IP: **Muñoz Leiva, Fco.**; Castañeda García, J. Alberto. Número de participantes: 4. Entidad financiadora: Caja Rural de Granada, S.C.C. (9.659€). Duración: 26/10/2006-25/04/2008.
- "Perfeccionamiento de los Servicios Comerciales Ofrecidos por Axesor" (C-3107). IP: Fco. J. Montoro Ríos y **Fco. Muñoz Leiva**. Número de participantes: 5. Entidad financiadora: INFOTEL, Información y Tele-comunicaciones, S. A. (16.100€). 01/07/08- 27/02/09.
- "Plan de desarrollo del municipio de La Calahorra" (C-3312). IP: Teodoro Luque Martínez, Teodoro y **Fco. Muñoz Leiva**. Número de participantes: 5. Entidad financiadora: Ayuntamiento de La Calahorra, DIPGRA y SAE (14.655€ si IVA). 10/09/09- 02/05/10.
- "Rediseño de envase de leches clásicas de Puleva" (C-3276). IP: **Fco. Muñoz Leiva**, y Fco. J. Montoro Ríos. Número de participantes: 4. Puleva Food, S. L. (8.000€). Duración: 25/05/2009- 30/09/2009.
- "Análisis del nivel de digitalización de los negocios dirigidos por autónomos en Murcia y el interés en una formación digital" (C-5016). IP: Francisco J. Liébana Cabanillas y



Francisco Muñoz Leiva. Número de participantes: 2. Entidad financiadora: Infoautónomos 2009 S.L. (2.000€). Duración: 04/02/2021-31/12/2021.

D. ACTIVIDAD PROFESIONAL

- Gestión de compras y venta al por menor. Consum S. Coop. (Grupo Eroski), 08/08/2000- 30/09/2000.
- Técnico en estudios de mercado y marketing. Miembro de la Oficina Técnica del Plan Estratégico "Granada Metropoli 21", 10/03/2003- 30/06/2003