



AMPARO CERVERA TAULET

Generado desde: Universitat de València

Fecha del documento: 25/06/2024

v 1.4.0

0364839844fb8178fd5fe9bab6a33fda

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**AMPARO CERVERA TAULET**

Apellidos: CERVERA TAULET
Nombre: AMPARO
DNI: 25389718H
ORCID: 0000-0003-2424-2525
ResearcherID: K-8590-2012
ScopusID: 25653998200
Fecha de nacimiento: 23/01/1968
Sexo: Mujer
Nacionalidad: España
País de nacimiento: España
Dirección de contacto: Av. Tarongers s/n
Código postal: 46022
País de contacto: España
Ciudad de contacto: Valencia
Teléfono fijo: 963828312 - 28964
Fax: 963828333
Correo electrónico: amparo.cervera@uv.es
Página web personal: <http://www.uv.es/~cerveraa>

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universitat de València

Departamento: FACULTAD DE ECONOMÍA, INSTITUTO INTERUNIVERSITARIO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL (IEI)

Categoría profesional: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD

Ciudad entidad empleadora: Valencia, España

Teléfono: 963828312 - 28964

Fax: 963828333

Correo electrónico: amparo.cervera@uv.es

Fecha de inicio: 30/07/2008

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 531106 - Estudios de mercado

Secundaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing

Funciones desempeñadas: CUMPLIMENTE LA DEDICACIÓN PROFESIONAL EN EL APARTADO DE TEXTOS DEL CURRÍCULUM



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Diplomatura / Licenciatura / Grado

Nombre del título: Lda en CC Económicas y Empresariales

Entidad de titulación: Fac. CC Económicas y Empresariales.Universidad de Valencia

Fecha de titulación: 01/09/1991

Doctorados

Entidad de titulación: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 1998

Título de la tesis: La orientación al mercado: un modelo en el ámbito de los gobiernos locales

Director/a de tesis: Alejandro Mollá Descals

Calificación obtenida: Apto cum laude

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Catalán	C2	C2	C2	C1	C1
Inglés	C2	C2	C1	C1	C1
Francés	B1	B1	B1	B1	A2

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 **Título del trabajo:** Etnocentrismo del consumidor en empresas que desarrollan servicios en contextos internacionales: antecedentes y consecuencias.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Valencia

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: José Andrés Areiza Padilla

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 2024



- 2** **Título del trabajo:** El empleado como recurso operante en la cocreación de valor: aplicación al ámbito de salud
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Valencia
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Iván Veas Alonso
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2023
- 3** **Título del trabajo:** La realidad virtual en la fase precompra del turismo de cruceros: un estudio experimental basado en la variable presencia
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Víctor Martínez Molés
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2023
Doctorado Europeo: Si
- 4** **Título del trabajo:** Percepción del turista hacia las prácticas de economía circular en el ámbito hotelero
Tipo de proyecto: Tesis de Master
Entidad de realización: Valencia
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Denisa Popescu
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2023
- 5** **Título del trabajo:** Relationship between Taekwondo practice and travel motivations
Tipo de proyecto: Tesis de Master
Entidad de realización: Valencia
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Hyeon Jin Lee
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2022
- 6** **Título del trabajo:** El valor social como consecuencia de la capacidad de innovación social en el ámbito de las ciudades: un modelo de redes. Social value as a consequence of social innovation capacity in cities: a networking model.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad del País Vasco
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Estibaliz Rodríguez Nuñez
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2021
- 7** **Título del trabajo:** Antecedentes y efectos del riesgo percibido por delito en el comportamiento precompra del turista: un estudio cross-cultural
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Daniel Harum Chávez
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude



Fecha de defensa: 2021

- 8 Título del trabajo:** Plan de Marketing para el Lanzamiento de EMS Legging de la Empresa BODYTECH
Tipo de proyecto: Tesis de Master
Entidad de realización: Valencia
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Qiaoting Lu
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2020
- 9 Título del trabajo:** Towards a holistic understanding of cruise visitors' sense of place: antecedents and experience outcomes
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Daniela Buzova
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude y P.E.
Fecha de defensa: 2019
Doctorado Europeo: Si
- 10 Título del trabajo:** Religious Tourism and Subjective Well-Being: an empirical analysis in Hajj Pilgrimage
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Alkhazaim, Sultan
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2018
- 11 Título del trabajo:** Antecedentes estratégicos de la capacidad de innovación empresarial y sus efectos en los resultados. Premio Extraordinario de Doctorado
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Pilar Fidel Criado
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude y P.E.
Fecha de defensa: 2016
Doctorado Europeo: Si
- 12 Título del trabajo:** El entorno del servicio -artscape- y su influencia en el comportamiento del asistente a las artes escénicas
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Valencia
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Tubillejas Andrés, Berta
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2015
- 13 Título del trabajo:** La co-creación de valor en hoteles desde la lógica dominante del servicio: una aplicación a clientes con discapacidad
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Valencia



Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Navarro-García Caro, Susana
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2015

14 Título del trabajo: Orientación al emprendimiento sostenible: análisis desde una perspectiva de marketing estratégico. Sustainable entrepreneurial orientation: an analysis from a strategic marketing approach

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Almería
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Criado Gomis, Ana
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2015
Doctorado Europeo: Si

15 Título del trabajo: Cooperación universidad-empresa: un modelo de antecedentes y consecuencias

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Valencia
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Duque Oliva, Edison Jair
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2014
Doctorado Europeo: Si

16 Título del trabajo: Un enfoque de marketing de relaciones egresado-universidad para la configuración de las universidades como centros de formación a lo largo de la vida del individuo: una aplicación a la Universitat de València.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: VAlencia
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Maria Walecka Schlesinger
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2010

17 Título del trabajo: Eficacia de la transmisión de la imagen en el patrocinio deportivo: una aplicación experimental

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Jaume I-Doctorado europeo.
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Raquel Barreda
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude y P.E.
Fecha de defensa: 2009
Doctorado Europeo: Si



Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

Tipo de evento: Conferencias

Nombre del evento: City Marketing to locate a city on the world map: the case of Valencia

Ciudad entidad organizadora: Covilha, Portugal

Fecha de impartición: 05/06/2014

Participación en proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** Desarrollo de una herramienta para la detección de estilos de aprendizaje en el aula - Cada estilo con su TIC

Tipo de participación: Colaborador

Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida

Nombre del investigador/a principal (IP): Ramón Álvarez Esteban.

Entidad financiadora: Universidad de León **Tipo de entidad:** Universidad

Entidad/es participante/s: Universidad de León **Tipo de entidad:** Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Fecha de inicio-fin: 01/10/2017 - 30/06/2018 **Duración:** 9 meses
- 2 Título del proyecto:** Innovación educativa en el International Master in Business Administration

Tipo de participación: Miembro de equipo

Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida

Nombre del investigador/a principal (IP): Andreu Simó, L.

Entidad financiadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad

Entidad/es participante/s: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Fecha de inicio-fin: 09/06/2010 - 30/09/2011 **Duración:** 1 año - 3 meses - 22 días
- 3 Título del proyecto:** Proyecto de innovación educativa International Master in Business Administration (IMBA)

Tipo de participación: Miembro de equipo

Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida

Nombre del investigador/a principal (IP): Luisa Andreu

Entidad financiadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad

Entidad/es participante/s: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Fecha de inicio-fin: 2010 - 2011 **Duración:** 1 año - 1 día
- 4 Título del proyecto:** El Método del Caso como Técnica Pluridisciplinar y Complementaria para la formación Integral del Alumno Universitario

Tipo de participación: Otros

Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida

Nombre del investigador/a principal (IP): Mollá Descals, A.

Tipo de entidad: Otros organismos



Entidad financiadora: Unidad para la renovación pedagógica del Servei de Formació Permanent de la Universitat de València

Entidad/es participante/s:

Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Fecha de inicio-fin: 1994 - 1995

Duración: 1 año - 1 día

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** EQUALS-EU. Europe's Regional Partnership for Gender Equality in the Digital Age. Collaborative and Supporting Action. Horizon 2020 Framework Programme.

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Dolores Pitarch Garrido

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

EUROPEAN COMMISSION Horizon 2020 - Research and Innovation Framework Programme

Tipo de entidad: Unión Europea

Ciudad entidad financiadora: Instituciones de la Unión Europea

Cód. según financiadora: SwafS-26-2020

Fecha de inicio-fin: 01/01/2021 - 31/12/2023

Duración: 3 años

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Cuantía total: 58.036 €

- 2** **Nombre del proyecto:** Aproximación innovadora, sostenible e integral al ecosistema de turismo de cruceros: percepción de residentes y cruceristas

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Valencia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Amparo Cervera Taulet

Entidad/es financiadora/s:

Generalitat Valenciana. Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport

Tipo de entidad: Comunidades Autónomas

Ciudad entidad financiadora: España

Cód. según financiadora: AICO/2017/120

Fecha de inicio-fin: 01/12/2017 - 01/10/2019

Duración: 1 año - 10 meses - 1 día

Entidad/es participante/s: Instituto de Economía Internacional. Universidad de Valencia.

Cuantía total: 38.700 €



- 3** **Nombre del proyecto:** Newcimed, new cities for the Mediterranean sea basin
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Amparo Cervera Taulet
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
Comisión Europea **Tipo de entidad:** Otros organismos
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Cód. según financiadora: I-B/1.3/561
Fecha de inicio-fin: 01/07/2011 - 30/09/2015 **Duración:** 4 años - 3 meses
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Cuantía total: 101.011,21 €
- 4** **Nombre del proyecto:** Configuración de las universidades como centros de educación a lo largo de la vida del ciudadano mediante la gestión de relaciones entre sus stakeholders.
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Cervera Taulet, A.
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Educación y Ciencia **Tipo de entidad:** Ministerios
Ciudad entidad financiadora: España
Cód. según financiadora: SEJ2007-68105-C02-01/ECON
Fecha de inicio-fin: 01/10/2007 - 31/03/2011 **Duración:** 3 años - 6 meses
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Cuantía total: 33.000 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Nuevas aproximaciones en marketing público y no lucrativo, investigación y práctica
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Amparo Cervera Taulet
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Educación y Ciencia **Tipo de entidad:** Ministerios
Ciudad entidad financiadora: España
Cód. según financiadora: ECO2009-05564-E
Fecha de inicio-fin: 31/12/2008 - 31/12/2009 **Duración:** 1 año - 1 día
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Cuantía total: 3.000 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Mejora de los servicios de las administraciones públicas locales mediante actuaciones de marketing interno y externo. Escalas de medición de la calidad. Ammellioration des services des administrations publiques locales grâce aux plans de marketing interne et externe. Échelles de mesure de la qualité.
Entidad de realización: Universidad de León **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: León, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Dr. Juan José Fernández Domínguez
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
Tipo de entidad: Otros organismos



Secretaría de Estado para la Cooperación
Internacional y para Iberoamérica (Ministerio de
Asuntos Exteriores)

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Cód. según financiadora: Proyecto A/7337/06

Fecha de inicio-fin: 2007 - 2009

Duración: 2 años - 1 día

Entidad/es participante/s: Universidad de León

Cuantía total: 8.600 €

- 7** **Nombre del proyecto:** Las nuevas tecnologías de la información aplicadas a la función logística: creación de valor y fidelización en el canal de comercialización

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Irene Gil Saura

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Educación y Ciencia

Tipo de entidad: Ministerios

Ciudad entidad financiadora: España

Cód. según financiadora: SEJ2004-05988

Fecha de inicio-fin: 13/12/2004 - 12/12/2007

Duración: 3 años

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Cuantía total: 40.000 €

- 8** **Nombre del proyecto:** Grupo de investigación en marketing

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alejandro Mollá Descals

Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s:

Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia-
Generalitat Valenciana

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Cód. según financiadora: GRUPOS05/057

Fecha de inicio-fin: 01/01/2005 - 31/12/2005

Duración: 1 año

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Cuantía total: 20.000 €

- 9** **Nombre del proyecto:** Impacto de la e-logistics en la creación de valor y la fidelización en el canal de comercialización

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Irene Gil Saura

Entidad/es financiadora/s:

Universidad de Valencia. Vicerrectorado de
Investigación

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio-fin: 01/01/2004 - 31/12/2004

Duración: 1 año

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Cuantía total: 12.000 €



10 Nombre del proyecto: Las nuevas tecnologías de la información aplicadas a la función logística: creación de valor y fidelización en el canal de comercialización

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Irene Gil Saura

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Conselleria de Cultura, Educación y Deporte.
Generalitat Valenciana

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Cód. según financiadora: GV2004-B-060

Fecha de inicio-fin: 01/01/2004 - 31/12/2004

Duración: 1 año

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Cuantía total: 21.370 €

11 Nombre del proyecto: Análisis del impacto de las políticas de promoción de las exportaciones en la internacionalización de las empresas de la Comunidad Valenciana

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Haydee Calderon Garcia

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Conselleria de Cultura, Educació i Ciència.
Generalitat Valenciana

Tipo de entidad: Comunidades Autónomas

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Cód. según financiadora: AE 2001-37

Fecha de inicio-fin: 02/10/2001 - 30/11/2001

Duración: 1 mes - 29 días

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Cuantía total: 3.005 €

12 Nombre del proyecto: Situación y perspectivas del comercio electrónico en las empresas de la Comunidad Valenciana

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Amparo Cervera Taulet

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Universitat de València, Vicerrectorado de
Investigación y Política Científica

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: España

Cód. según financiadora: UV99-3389

Fecha de inicio-fin: 01/01/2000 - 31/12/2000

Duración: 1 año

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Cuantía total: 10.217 €

13 Nombre del proyecto: La distribución comercial frente a la protección del medio ambiente

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Cervera, A.

Nº de investigadores/as: 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Conselleria d'Industria, Comerç i Turisme

Tipo de entidad: Otros organismos**Ciudad entidad financiadora:** Desconocido**Fecha de inicio-fin:** 1992 - 1992**Duración:** 1 día**Entidad/es participante/s:** Universitat de València**Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas****1 Nombre del proyecto:** Cátedra de Modelo Económico Sostenible de València y su entorno. Cátedra MESVAL**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Entidad de realización:** Universitat de València**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Desconocido**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Manuel Pastor y Amparo Cervera**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es participante/s:** Universitat de València**Entidad/es financiadora/s:**

Ajuntament de València

Tipo de entidad: Otros organismos**Ciudad entidad financiadora:** Desconocido**Fecha de inicio:** 01/01/2019**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 60.000 €**2 Nombre del proyecto:** Elaboración del Plan director del Palau Ducal dels Borja**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Entidad de realización:** Palau Ducal del Borja**Tipo de entidad:** Fundación**Ciudad entidad realización:** España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Cervera Taulet, Amparo y Aurá Tortosa, Emili**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es participante/s:** Universitat de València**Entidad/es financiadora/s:**

TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Tipo de entidad: Administraciones Públicas**Ciudad entidad financiadora:** España**Fecha de inicio:** 01/01/2019**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 5.000 €**3 Nombre del proyecto:** Cátedra de Modelo Económico Sostenible de València y su entorno. Cátedra MESVAL**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Entidad de realización:** Universitat de València**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Desconocido**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Manuel Pastor ; Amparo Cervera**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es participante/s:** Universitat de València**Entidad/es financiadora/s:**

Ajuntament de València

Tipo de entidad: Otros organismos**Ciudad entidad financiadora:** Desconocido**Fecha de inicio:** 01/01/2018**Duración:** 1 año



Cuantía total: 60.000 €

- 4 Nombre del proyecto:** Identidad Mediterránea en el marco del territorio de Gandia, en el marco del Proyecto Europeo Alter-Eco

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Amparo Cervera

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es participante/s: Instituto de Economía Internacional

Entidad/es financiadora/s:

Fundación instituto valenciano de la edificación.

Tipo de entidad: Fundaciones

Fundación de la Comunidad Valenciana

Ciudad entidad financiadora: España

Cód. según financiadora: OTR2017-176491NVES

Fecha de inicio: 17/05/2017

Duración: 3 meses - 1 día

Cuantía total: 3.700 €

- 5 Nombre del proyecto:** Cátedra de Modelo Económico Sostenible de València y su entorno. Cátedra MESVAL

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Manuel Pastor ; Amparo Cervera

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Ajuntament de València

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 01/01/2017

Duración: 1 año

Cuantía total: 60.000 €

- 6 Nombre del proyecto:** Evaluación del Impacto de la marca 'Valencia, Terra i Mar' en el ámbito del Deporte

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Amparo Cervera Taulet

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es participante/s: Instituto de Economía Internacional

Entidad/es financiadora/s:

IMELSA (Impulso Económico Local, S.A.). Empresa pública de la Diputación de Valencia.

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Cód. según financiadora: OTR2014-13050

Fecha de inicio: 06/11/2014

Duración: 4 meses - 26 días

Cuantía total: 35.000 €

- 7 Nombre del proyecto:** Contrato subrogación de la Cátedra Ciudad de Valencia

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad



Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Amparo Cervera Taulet

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION DE LA COMUNITAT VALENCIANA
PARA LA PROMOCION ESTRATEGICA, EL
DESARROLLO Y LA INNOVACION URBANA -
FUNDACION LAS NAVES

Tipo de entidad: Fundaciones

Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio: 01/02/2012

Duración: 1 año - 6 meses

Cuantía total: 10.000 €

8 Nombre del proyecto: Convenio de creación de la Cátedra Ciudad de Valencia

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Amparo Cervera Taulet

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia
(CEyD)

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 16/09/2011

Duración: 4 meses - 16 días

Cuantía total: 10.000 €

9 Nombre del proyecto: Estudio de las necesidades de demanda de empleo y perfiles profesionales en la ciudad de Valencia y su área metropolitana

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Valencia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Gregorio García

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Excmo. Ayuntamiento de Valencia.

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 2011

Duración: 1 día

Cuantía total: 10.000 €

10 Nombre del proyecto: Asesoramiento técnico sobre fundaciones y patrocinio

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Frasquet, M.

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Conselleria de Cultura, Educación y Deporte.
Generalitat Valenciana

Tipo de entidad: Otros organismos



Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Cód. según financiadora: 2008 1123

Fecha de inicio: 2008

Duración: 1 año - 1 día

Cuantía total: 12.000 €

- 11 Nombre del proyecto:** Análisis de la imagen del sistema socioeconómico de la agricultura intensiva de Almería

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sanchez, M.

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Fundacion para la Investigación Agraria en la provincia de Almería

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 2003

Duración: 2 años - 1 día

Cuantía total: 20.000 €

- 12 Nombre del proyecto:** Informe sobre la situación de la innovación en el sector comercial minorista: gestión y generación de servicios al comprador.

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Dra. Amparo Cervera

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio: 2003

Duración: 4 años - 1 día

Cuantía total: 2.200 €

- 13 Nombre del proyecto:** Estudio de Mercado Rip Curl. Focus Groups

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Cervera, A.

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Rip Curl Spain

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 2003

Duración: 1 día

Cuantía total: 1.428 €

- 14 Nombre del proyecto:** Evaluación del Plan de Internacionalización 2000-2002

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Calderon, H. y Fayos, T.



Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía y Hacienda

Tipo de entidad: Ministerios

Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio: 2003

Duración: 1 día

Cuantía total: 96.000 €

15 Nombre del proyecto: Análisis de la calidad de servicio desde una perspectiva de la percepción de los usuarios del servicio

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Amparo Cervera Taulet

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Nefroplana S.L.

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 2000

Duración: 1 día

16 Nombre del proyecto: Estudio de mercado y análisis de viabilidad de las alternativas logística a implantar para la mejora de la competitividad del sector cerámico

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Leandro Garcia

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Asociación Española de Fabricantes de Azulejos,
Pavimentos y Baldosas Cerámicas

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Comisión europea (DG-7)

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Instituto Valenciano de la Exportación

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 1999

Duración: 1 año - 1 día

Cuantía total: 216.364,35 €

17 Nombre del proyecto: Estudio de Valencia y su puerto como centro logístico, así como los riesgos económicos y sociales de la no realización de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL)

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Gil Saura, I. y Mollá Descals, A.

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Autoridad Portuaria de Valencia

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Instituto de Economía Internacional

Tipo de entidad: Otros organismos



Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Comisión europea (DG-7)

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 1997

Duración: 1 año - 1 día

- 18 Nombre del proyecto:** Asesoramiento y asistencia técnica en el área de selección de personal para el proyecto 'Dinamización tecnológica de la PYME: Diagnósticos Tecnológicos'

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Torán

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

UVEG - Fundación Universidad Empresa

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 1997

Duración: 1 día

- 19 Nombre del proyecto:** Asesoramiento y asistencia técnica en el área de marketing para el Plan de Comunicación de la Ciudad de las Artes y la Ciencias de Valencia.

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Amparo Cervera Taulet

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Marketing Systems S.L.

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 1997

Duración: 1 año - 1 día

- 20 Nombre del proyecto:** Asesoría en marketing y patrocinio

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Amparo Cervera

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Club de Balonmano Mar Valencia

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 1994

Duración: 1 día

- 21 Nombre del proyecto:** Asesoramiento a la Alta Dirección en Marketing y Dirección de Empresas

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alejandro Mollá

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Caixa Ontinyent

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 1993

Duración: 1 año - 1 día



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Estibaliz Rodríguez-Núñez; Amparo Cervera-Taulet; Iñaki Periañez-Cañadillas. Assessing social value derived from social innovation capacity: a review on the European urban context Assessing social value derived from social innovation capacity: A review on the european urban context. European Planning Studies, 32(4), 904-923. doi:<https://doi.org/10.1080/09654313.2023.2242422>. European Planning Studies. 32 - 4, pp. 904 - 923. (Estados Unidos de América): 2024. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09654313.2023.2242422>>. ISSN 0965-4313

DOI: <https://doi.org/10.1080/09654313.2023.2242422>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 3

- 2** Maria-Jose Miquel-Romero; Walecka Schlesinger; Amparo Cervera-Taulet. Understanding how marathon attendants' heterogeneity affects public sponsorship reputation and brand equity. International Journal of Sport Management and Marketing. 24 - 2, pp. 156 - 178. 2024. Disponible en Internet en: <<https://www.inderscience.com/offers.php?id=137123>>. ISSN 1475-8962

DOI: <https://doi.org/10.1504/IJSM.2024.137123>

Handle: <https://hdl.handle.net/10550/98044>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 3

- 3** Schlesinger, Walecka; Cervera-Taulet; Amparo; Wymer; Walter. The influence of university brand image, satisfaction, and university identification on alumni WOM intentions. Journal Of Marketing For Higher Education. 33 - 1, pp. 1 - 19. (Estados Unidos de América): 2023. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08841241.2021.1874588>>. ISSN 0884-1241

DOI: <https://doi.org/10.1080/08841241.2021.1874588>

Handle: <https://hdl.handle.net/10550/92245>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Fuente de impacto: Social Science Citation Index (SSCI)

Índice de impacto: 3.906

- 4** Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A. Co-creating emotional value in a guided tour experience: the interplay among guide's emotional labour and tourists' emotional intelligence and participation. Current Issues In Tourism. 26 - 11, pp. 1748 - 1762. (Reino Unido): 2023. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13683500.2022.2064837>>. ISSN 1368-3500

DOI: <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2064837>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

- 5** Areiza-Padilla, J.A.; Cervera-Taulet, A. Consequences of xenocentrism and ethnocentrism on brand image of Starbucks: moderating effects of national culture and perceived brand globalness between Colombia and Spain. *Cross Cultural & Strategic Management*. 30 - 2, pp. 348 - 374. (Reino Unido): 2023. Disponible en Internet en: <<https://www.emerald.com/insight/2059-5794.htm>>. ISSN 2059-5794
DOI: <https://doi.org/10.1108/CCSM-03-2022-0050>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 6** V. Martínez-Molés; T. Hyungsoo Jung; C. Pérez Cabañero; A. Cervera-Taulet. Gathering pre-purchase information for a cruise vacation with virtual reality: the effects of media technology and gender. *International Journal Of Contemporary Hospitality Management*. 34 - 1, pp. 407 - 429. (Reino Unido): 2022. Disponible en Internet en: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCHM-04-2021-0500/full/pdf>>. ISSN 0959-6119
DOI: <https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2021-0500>
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/92119>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** MANAGEMENT
Índice de impacto: 11.1 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 13 **Num. revistas en cat.:** 227
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM
Índice de impacto: 11.1 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 6 **Num. revistas en cat.:** 58
- 7** Pérez-Cabañero, C.; Schlesinger, W.; Cervera-Taulet, A. Exploring Attendees' Experience at a Reggae Festival: A Case Study of Rototom Sunsplash. satisfaction, place attachment, behavioural intention. *International Journal Of Arts Management*. 24 - 2, pp. 13 - 26. (Canadá): 2022. Disponible en Internet en: <<https://www.proquest.com/scholarly-journals/exploring-attendees-experience-at-reggae-festival/docview/2639711345/se-2?accountid=14777>>. ISSN 1480-8986
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/91914>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** MANAGEMENT
Índice de impacto: 0.8 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 222 **Num. revistas en cat.:** 227
- 8** Ouazzani, Y.; Calderón-García, H.; Tubillejas-Andrés, B.; Cervera-Taulet, A. Perceived value of the opera experience in the real and virtual spheres: dimensions that make the difference. *International Journal Of Arts Management*. 25 - 1, pp. 37 - 52. (Canadá): 2022. Disponible en Internet en: <<https://www.sdabocconi.it/en/international-journal-arts-management/current-issue>>. ISSN 1480-8986
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/98356>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** MANAGEMENT
Índice de impacto: 0.8 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 222 **Num. revistas en cat.:** 227

- 9** Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A. 'Sensing' the destination: Development of the destination sensescape index. *Tourism Management*. 87 - 104362, (Reino Unido): 2021. Disponible en Internet en: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517721000819>>. ISSN 0261-5177
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104362>
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 12.879
Posición de publicación: 5
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 12.879
Posición de publicación: 5
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 12.879
Posición de publicación: 2
Tipo de soporte: Revista
Categoría: MANAGEMENT
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 228
Categoría: ENVIRONMENTAL STUDIES
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 128
Categoría: HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 58
- 10** Tubillejas-Andrés, B.; Cervera-Taulet, A.; Calderon Garcia, H. Assessing formative artscape to predict opera attendees' loyalty'. *European Business Review*. 33 - 1, pp. 154 - 179. (Reino Unido): 2021. Disponible en Internet en: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EBR-10-2019-0273/full/html>>. ISSN 0955-534X
DOI: <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2019-0273>
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/98359>
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0
Tipo de soporte: Revista
- 11** Criado-Gomis, A.; Iniesta-Bonillo, M.A.; Cervera-Taulet, A.; Ribeiro-Soriano, D. Women as Key Agents in Sustainable Entrepreneurship: A Gender Multigroup Analysis of the SEO-Performance Relationship. *Sustainability*. 12 - 3, pp. 1244. (Suiza): 2020. ISSN 2071-1050
DOI: <https://doi.org/10.3390/su12031244>
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/73521>
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 3.251
Posición de publicación: 124
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 3.251
Posición de publicación: 60
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 3.251
Posición de publicación: 30
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 3.251
Posición de publicación: 6
Tipo de soporte: Revista
Categoría: ENVIRONMENTAL SCIENCES
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 274
Categoría: ENVIRONMENTAL STUDIES
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 125
Categoría: GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY (SCIENCE ED.)
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 44
Categoría: GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY (SOCIAL SCIENCE ED.)
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 9

- 12** Buzova, D.; Cervera-Taulet, A.; Sanz-Blas, S. Exploring multisensory place experiences through cruise blog analysis. *Psychology & Marketing*. 37 - 1, pp. 131 - 140. (Estados Unidos de América): 2020. Disponible en Internet en: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/mar.21286>>. ISSN 0742-6046

DOI: <https://doi.org/10.1002/mar.21286>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: BUSINESS

Índice de impacto: 2.939

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 108

Num. revistas en cat.: 153

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: PSYCHOLOGY, APPLIED

Índice de impacto: 2.939

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 43

Num. revistas en cat.: 83

- 13** Luengo-Valderrey, María-Jesús; Pando-García, Julián; Periañez-Cañadillas, Iñaki; Cervera-Taulet, Amparo. Analysis of the Impact of the Triple Helix on Sustainable Innovation Targets in Spanish Technology Companies. *Sustainability*. 12 - 8, pp. 1 - 20. (Suiza): 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.mdpi.com/2071-1050/12/8/3274/htm>>. ISSN 2071-1050

DOI: <https://doi.org/10.3390/su12083274>

Handle: <https://hdl.handle.net/10550/74177>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: ENVIRONMENTAL SCIENCES

Índice de impacto: 3.251

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 124

Num. revistas en cat.: 274

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: ENVIRONMENTAL STUDIES

Índice de impacto: 3.251

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 60

Num. revistas en cat.: 125

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY (SCIENCE ED.)

Índice de impacto: 3.251

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 30

Num. revistas en cat.: 44

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY (SOCIAL SCIENCE ED.)

Índice de impacto: 3.251

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 6

Num. revistas en cat.: 9

- 14** Criado-Gomis, Ana; Iniesta-Bonillo, M. Angeles; Cervera-Taulet, Amparo; Ribeiro-Soriano, Domingo. Customer functional value creation through a sustainable entrepreneurial orientation approach. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*. 33 - 1, pp. 2360 - 2377. (Croacia): 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2019.1694560>>. ISSN 1331-677X

DOI: <https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1694560>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: ECONOMICS

Índice de impacto: 3.034

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 97

Num. revistas en cat.: 377

- 15** Tubillejas-Andrés, B.; Cervera-Taulet, A.; García, H. C. How emotional response mediates service escape impact on post consumption outcomes: An application to opera events. *Tourism Management Perspectives*. 34, pp. 100660. (Holanda): 2020. Disponible en Internet en: <<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2211973620300271?token=E28BCD9514ADD212DA3783E2360ED6E056151791C81A0001033D06184CD786BB1A3462CE7B2EB991EF>>. ISSN 2211-9736
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100660>
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/92769>
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 6.586
Posición de publicación: 51
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 6.586
Posición de publicación: 14
Tipo de soporte: Revista
Categoría: MANAGEMENT
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 226
Categoría: HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 58
- 16** Schlesinger, W.; Cervera-Taulet, A.; Pérez-Cabañero, C. Exploring the links between destination attributes, quality of service experience and loyalty in emerging Mediterranean destinations. *Tourism Management Perspectives*. 35, pp. 100699. (Holanda): 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211973620300660>>. ISSN 2211-9736
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100699>
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/92277>
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 6.586
Posición de publicación: 51
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 6.586
Posición de publicación: 14
Tipo de soporte: Revista
Categoría: MANAGEMENT
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 226
Categoría: HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 58
- 17** Areiza-Padilla, J.A.; Cervera-Taulet, A.; Manzi Puertas, M.A. Ethnocentrism at the Coffee Shop Industry: A Study of Starbucks in Developing Countries. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 6 - 4, pp. 164. 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.mdpi.com/2199-8531/6/4/164#cite>>. ISSN 2199-8531
DOI: <https://doi.org/10.3390/joitmc6040164>
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0
Tipo de soporte: Revista
- 18** Tubillejas-Andrés, B.; Cervera-Taulet, A.; Calderón García, H. The performing arts experience: Reflections about the opera attendees. *Ekonomski vjesnik = Econviews*. 33 - 2, pp. 339 - 350. (Croacia): University of Osijek, 2020. Disponible en Internet en: <https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=362204&lang=en>. ISSN 0353-359X
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/98106>
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0
Tipo de soporte: Revista

- 19** Schlesinger, Waleska; Cervera-Taulet, Amparo; Miquel-Romero, M. José. ¿Cómo marca el patrocinio de un evento deportivo de alta implicación a la marca patrocinadora? Aplicación al caso de instituciones públicas. Cuadernos de Gestión. 20 - 2, pp. 123 - 147. (España): 2020. ISSN 1131-6837
DOI: <https://doi.org/10.5295/cdg.191085ws>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
- 20** Sánchez-Fernández, R.; Iniesta-Bonillo, M. Angeles; Cervera-Taulet, A. Exploring the concept of perceived sustainability at tourist destinations: a market segmentation approach. Journal Of Travel & Tourism Marketing. 36 - 2, pp. 176 - 190. (Estados Unidos de América): 2019. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10548408.2018.1505579>>. ISSN 1054-8408
DOI: <https://doi.org/10.1080/10548408.2018.1505579>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM
Índice de impacto: 4,097 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 11 **Num. revistas en cat.:** 56
- 21** Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A. Does culture affect sentiments expressed in cruise tours' eWOM?. Service Industries Journal. 39 - 2, pp. 154 - 173. (Reino Unido): 2019. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02642069.2018.1476497>>. ISSN 0264-2069
DOI: <https://doi.org/10.1080/02642069.2018.1476497>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** MANAGEMENT
Índice de impacto: 2,381 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 117 **Num. revistas en cat.:** 226
- 22** Buzova, Daniela; Sanz-Blas, Silvia; Cervera-Taulet, Amparo. Tour me onshore': understanding cruise tourists' evaluation of shore excursions through text mining. Journal Of Tourism And Cultural Change. 17 - 3, pp. 356 - 373. (Reino Unido): 2019. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14766825.2018.1552277?journalCode=rtcc20>>. ISSN 1476-6825
DOI: <https://doi.org/10.1080/14766825.2018.1552277>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM
Índice de impacto: 1,327 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 45 **Num. revistas en cat.:** 56
- 23** Amparo Cervera-Taulet; Carmen Pérez-Cabañero; Waleska Schlesinger. Experience management as an innovative approach in emerging Mediterranean destinations. Journal of Business Research. 101, pp. 536 - 547. (Estados Unidos de América): 2019. Disponible en Internet en: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296318305940>>. ISSN 0148-2963
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.037>
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/92120>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0

**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 4,874**Posición de publicación:** 29**Categoría:** BUSINESS**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 152

- 24** Tubillejas-Andrés, B.; Cervera-Taulet, A.; Calderón García, H. Feeling emotions in the public performing arts sector: does gender affect?. International review of public and nonprofit marketing. 16, pp. 1 - 22. (República Federal Alemana): Springer, 2019. Disponible en Internet en: <<https://link.springer.com/article/10.1007/s12208-018-0216-4>>. ISSN 1865-1984

DOI: <https://doi.org/10.1007/s12208-018-0216-4>**Handle:** <https://hdl.handle.net/10550/98107>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 3

- 25** Criado-Gomis, A.; Iniesta-Bonillo, M. Ángeles; Cervera-Taulet, A. Sustainable entrepreneurial orientation within an intrapreneurial context: effects on business performance. International Entrepreneurship And Management Journal. 14 - 2, pp. 295 - 308. (Estados Unidos de América): 2018. Disponible en Internet en: <<https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-018-0503-x>>. ISSN 1554-7191

DOI: <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0503-x>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2.537**Posición de publicación:** 63**Categoría:** BUSINESS**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 147**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2.537**Posición de publicación:** 90**Categoría:** MANAGEMENT**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 217

- 26** Huarng, KH.; Cervera, A.; Mas-Verdu, F. Innovation and service-dominant logic. Service Business. 12 - 3, pp. 453 - 456. (Alemania): 2018. Disponible en Internet en: <<https://link.springer.com/article/10.1007/s11628-018-0369-6>>. ISSN 1862-8516

DOI: <https://doi.org/10.1007/s11628-018-0369-6>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2.293**Posición de publicación:** 73**Categoría:** BUSINESS**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 147**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2.293**Posición de publicación:** 106**Categoría:** MANAGEMENT**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 217

- 27** Schlesinger, Walesska; Cervera, Amparo; Pérez-Cabañero, Carmen. Sticking with your university: the importance of satisfaction, trust, image, and shared values. Studies in Higher Education. 42 - 12, pp. 2178 - 2194. (Reino Unido): Carfax Publishing- University of Glasgow, 2017. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03075079.2015.1136613?journalCode=cshe20>>. ISSN 0307-5079

DOI: <https://doi.org/10.1080/03075079.2015.1136613>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 1.527**Posición de publicación:** 39**Categoría:** EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 239

- 28** Pérez-Cabañero, Carmen; Cervera-Taulet, Amparo; Schlesinger Díaz, María Walesska. Analysis of the impact of length of stay on the quality of service experience, satisfaction and loyalty. International review of public and nonprofit marketing. (República Federal Alemana): Springer, 2017. Disponible en Internet en: <<http://link.springer.com/article/10.1007/s12208-016-0172-9>>. ISSN 1865-1984

DOI: <https://doi.org/10.1007/s12208-016-0172-9>**Handle:** <http://hdl.handle.net/10550/57150>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Fuente de impacto:** Incluida Scimago Journal & Country Rank (SJR)**Índice de impacto:** 0.264

- 29** Criado-Gomis, Ana; Cervera-Taulet, Amparo; Iniesta-Bonillo, María_Ángeles. Sustainable Entrepreneurial Orientation: A Business Strategic Approach for Sustainable Development. Sustainability. (Suiza): 2017. ISSN 2071-1050

DOI: <https://doi.org/10.3390/su9091667>**Handle:** <http://hdl.handle.net/10550/62969>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2,075**Posición de publicación:** 121**Categoría:** ENVIRONMENTAL SCIENCES**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 242**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2,075**Posición de publicación:** 51**Categoría:** ENVIRONMENTAL STUDIES**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 109**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2,075**Posición de publicación:** 21**Categoría:** GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY (SCIENCE ED.)**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 33**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2,075**Posición de publicación:** 3**Categoría:** GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY (SOCIAL SCIENCE ED.)**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 6

- 30** Tubillejas, B.; Cervera, A.; Calderón, H. Social Servicescape effects on post-consumption behavior: the moderating effect of positive emotions in opera-goers. Journal Of Service Theory And Practice. 26 - 5, pp. 590 - 615. (Reino Unido): Emerald, 2016. ISSN 2055-6225

DOI: <https://doi.org/10.1108/JSTP-12-2014-0289>**Handle:** <https://hdl.handle.net/10550/98108>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 3



Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.098
Posición de publicación: 96

Categoría: BUSINESS
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 121

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.098
Posición de publicación: 139

Categoría: MANAGEMENT
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 194

- 31** Sánchez-Fernández, Raquel; Iniesta-Bonillo, Maria-Angeles; Cervera-Taulet, Amparo. Environmental Sustainability In The Mediterranean Destinations: A Latent Class Segmentation Analysis. Environmental Engineering And Management Journal. 15 - 7, pp. 1501 - 1510. (Rumanía): 2016. ISSN 1582-9596
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.096
Posición de publicación: 179
Tipo de soporte: Revista
Categoría: ENVIRONMENTAL SCIENCES
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 229
- 32** Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A. Cross!cultural Perceptions of onshore guided tours: a qualitative approach based on eWOM. Psychology & Marketing. 33 - 2, pp. 1054 - 1061. (Estados Unidos de América): 2016. ISSN 0742-6046
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2,000
Posición de publicación: 59
Tipo de soporte: Revista
Categoría: BUSINESS
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 121
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2,000
Posición de publicación: 29
Categoría: PSYCHOLOGY, APPLIED
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 80
- 33** Fidel, P.; Cervera, A.; Schlesinger, W. Customer's role in knowledge management and in the innovation process: effects on innovation capacity and marketing results. Knowledge Management Research & Practice. 14 - 2, pp. 195 - 203. (Reino Unido): 2015. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1057/kmrp.2015.19>>. ISSN 1477-8238
DOI: <https://doi.org/10.1057/kmrp.2015.19>
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.595
Posición de publicación: 56
Tipo de soporte: Revista
Categoría: INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 86
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.595
Posición de publicación: 162
Categoría: MANAGEMENT
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 192
- 34** Fidel, Pilar; Schlesinger; Walesska; Cervera; Amparo. Collaborating to innovate : effects on customer knowledge management and performance. Journal of Business Research. 68, pp. 1426 - 1428. (Estados Unidos de América): 2015. ISSN 0148-2963
Handle: <http://hdl.handle.net/10550/44355>

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.129
Posición de publicación: 40

Tipo de soporte: Revista
Categoría: BUSINESS
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 120

- 35** Schlesinger, W.; Cervera, A.; Iniesta, MA. Key Elements in Building Relationships in the Higher Education Services Context. Journal of promotion management. 21 - 4, pp. 475 - 491. (España): The Haworth Press, 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10496491.2015.1051403#.VeQ0evntmko>>. ISSN 1049-6491

DOI: <https://doi.org/10.1080/10496491.2015.1051403>

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista

- 36** Navarro, Susana; Cervera, Amparo; Andreu, Luisa. Key factors in value co-creation for disabled customers and hotel services. An exploratory study of hotel managers. Revista de análisis turístico. 20, pp. 15 - 21. (España): Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, 2015. ISSN 1885-2564

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0

Tipo de soporte: Revista

- 37** Waleska Schlesinger; Amparo Cervera; Carmen Pérez-Cabañero. Contrasting quality of service experience for northern and southern Mediterranean tourists. EuroMed Journal of Business. 10 - 3, pp. 327 - 337. (Reino Unido): Emerald Group Publishing Limited, 2015. ISSN 1450-2194

DOI: <https://doi.org/10.1108/EMJB-09-2014-0032>

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista

- 38** Navarro, S.; Andreu, L.; Cervera, A. Value co-creation among hotels and disabled customers: An exploratory study. Journal of Business Research. 67, pp. 813 - 818. (Estados Unidos de América): 2014. ISSN 0148-2963

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.11.050>

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1,480
Posición de publicación: 54

Categoría: BUSINESS
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 115

- 39** Schlesinger, María Waleska; Cervera, Amparo; Iniesta Bonillo, María Ángeles; Sánchez Fernández, Raquel. Un enfoque de marketing de relaciones a la educación como un servicio: aplicación a la Universidad de Valencia. Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. 24 - 53, pp. 113 - 125. (Colombia): 2014. ISSN 0121-5051

Handle: <http://hdl.handle.net/10550/37201>

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4

Tipo de soporte: Revista

- 40** Fidel, P.; Cervera, A. Effects of knowledge management as a business resource for innovative enterprises in the city of Valencia: the role of customer collaboration. Responsibility and Sustainability. 2 - 2, pp. 57 - 67. (España): Research Group on Marketing and Operative Research (MIO), 2014. ISSN 2340-5813

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0

Tipo de soporte: Revista

- 41** W. Schlesinger; A. Cervera; H. Calderón. El papel de la confianza, la imagen y los valores compartidos en la creación de valor y lealtad: aplicación a la relación egresado-universidad. Revista Española de Investigación en Marketing.ESIC. 18, pp. 126 - 139. (España): 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138144214000023>>. ISSN 1138-1442
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.reimke.2014.06.001>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
- 42** Cervera, Amparo; Schlesinger, Walesska; Yagüe, Ma. Jesus. Influence of Advertising on Brand Personality in the Airline Business. Journal Of Travel & Tourism Marketing. 30 - 5, (Estados Unidos de América): 2013. ISSN 1054-8408
DOI: <https://doi.org/10.1080/10548408.2013.803390>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM
Índice de impacto: 0.695 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 27 **Num. revistas en cat.:** 38
- 43** María Walesska Schlesinger Díaz; Amparo Cervera Taulet; María Jesús Yagüe Guillén. Estudio comparativo de la personalidad de marca percibida de las compañías aéreas españolas. Estudios Turísticos. 197, pp. 83 - 105. (España): 2013. ISSN 0423-5037
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 44** Schlesinger, W.; Cervera, A. e Inieta, M.A.La Identificación Egresado-Universidad: propuesta de un modelo desde un enfoque de marketing relacional.Revista de Ciencias Sociales. (Venezuela): 2012. ISSN 1315-9518
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** ECONOMICS
Índice de impacto: 0.03 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 333 **Num. revistas en cat.:** 333
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** BUSINESS
Índice de impacto: 0.03 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 116 **Num. revistas en cat.:** 116
- 45** Inieta, MA; Sanchez, R.; Cervera, A.Online value creation in small service businesses: The importance of experience valence and personal values. Service Industries Journal. 32 - 15, pp. 2445 - 2462. (Reino Unido): 2012. ISSN 0264-2069
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** MANAGEMENT
Índice de impacto: 2.579 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 103 **Num. revistas en cat.:** 174

- 46** Frasquet, M.; Calderón, H.; Cervera, A. University-industry collaboration from a relationship marketing perspective: an empirical analysis in a Spanish University. Higher Education. 64 - 1, pp. 85 - 98. (Holanda): Springer, 2012. ISSN 0018-1560
DOI: <https://doi.org/10.1007/s10734-011-9482-3>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH
Índice de impacto: 1.061 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 69 **Num. revistas en cat.:** 219
- 47** Cervera, A.; Schlesinger, W.; Iniesta, M.A.; Sánchez, R. Medición de la Imagen de la Universidad y sus efectos sobre la identificación y lealtad del egresado: una aproximación desde el modelo de Beerli y Díaz (2003). Revista Española de Investigación en Marketing. ESIC. 16 - 2, (España): 2012. ISSN 1138-1442
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: In-Recs
Índice de impacto: 0.097
- 48** Sánchez, R.; Iniesta, MA; Cervera, A.; Schlesinger, W. Modelo integrado de antecedentes y consecuencias del Valor Percibido por el egresado. Revista Venezolana de Gerencia. 16 - 56, pp. 520 - 543. (Venezuela): 2011. ISSN 1315-9984
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** MANAGEMENT
Índice de impacto: 0.074 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 166 **Num. revistas en cat.:** 168
- 49** Cervera, A; Schlesinger, Waleska; Iniesta, MA; Sanchez, R. Un enfoque de stakeholders para la configuración de las universidades como centros de formación a lo largo de la vida de los individuos: aplicación a los egresados. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 20, pp. 97 - 116. (España): 2011. ISSN 1019-6838
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: In-Recs
Índice de impacto: 0.122
- 50** Andreu, L.; Aldás, J.; Cervera, A. Perceived service quality in postgraduate studies: an integrated perspective in the IMBA program. @tic. Revista d'innovació educativa. 6, pp. 63 - 70. (España): Universitat de València, 2011. ISSN 1989-3477
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
- 51** Cervera, A.; Schlesinger, W.; Iniesta, M.A.; Sánchez, R. Un enfoque de stakeholders para la configuración de las universidades como centros de formación a lo largo de la vida de los individuos: aplicación a los egresados. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 22, pp. 97 - 116. (España): 2011. ISSN 1019-6838
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0



- 52** Cervera, A.; Ruiz, M.E. Educación de turismo en la UV: Un análisis estratégico del desempeño en la Diplomatura de Turismo. Estudios Turísticos. 185, pp. 83 - 100. (España): 2010. ISSN 0423-5037

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Fuente de impacto: In-Recs

Índice de impacto: 0.049

- 53** Gil, I.; Frasquet, M.; Cervera, A. The value of B2B relationships. Industrial Management & Data Systems. 109 - 5, pp. 593 - 609. (Reino Unido): 2009. ISSN 0263-5577

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: COMPUTER SCIENCE,
INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS

Índice de impacto: 1.535

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 34

Num. revistas en cat.: 95

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: ENGINEERING, INDUSTRIAL

Índice de impacto: 1.535

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 7

Num. revistas en cat.: 37

Resultados relevantes: Premio del Emerald Literari Network 2010 Awards for Excellence como el Outstanding Paper del año 2010 - Artículo Sobresaliente del año 2010. Isi Research Alert, Abstracts in New Technologies and Engineering, Academic Abstracts/CD Rom; Business Source Alumni Selection, Business Source Complete, Business Source Corporate; Business Source Elite; Business Premier; Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing; Computer Science Index; Computers and Applied Science Complete, Corporate Resources Net; Current Abstracts, Education Technology Abstracts; Emerald Reviews (formerly Anbar); Executive Daily Brief; INSPEC Database; Information Management and Technology Abstracts; Operations & Production Management Abstracts; Scisearch Abstracts; Trade and Industry Index; SCISEARCH; Scopus.

- 54** Perez-Cabañero, C.; Cuadrado-García, M.; Cervera, A. Understanding university library users book mistreatment. Journal of Academic Librarianship. 35 - 2, pp. 177 - 183. (Estados Unidos de América): 2009. ISSN 0099-1333

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: INFORMATION SCIENCE & LIBRARY
SCIENCE

Índice de impacto: 1

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 26

Num. revistas en cat.: 66

- 55** Frasquet, M.; Cervera, A.; Gil, I. The impact of IT and customer orientation on building trust and commitment in the supply chain. The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research. 18 - 3, pp. 343 - 359. (Reino Unido): Routledge, Taylor & Francis Group, 2008. Disponible en Internet en: <<http://www.informaworld.com/smpptitle~content=t713735234>>. ISSN 0959-3969

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS; EBSCO

Índice de impacto: 0

Resultados relevantes: ABI/Inform; CSA; EBSCO (Business Source Corporate, Business Source Elite, Business Source Premier, TOC Premier); IBSS; IBZ; OCLC ArticleFirst Database; OCLC FirstSearch Electronic Collections



Online; PIRA International (Management and Marketing); PsycINFO; Scopus; Swets Information Services; y Thomson Gale.

- 56** Gil, I.; Berenguer, G.; Cervera, A. The roles of service encounters, service value and job satisfaction in achieving customer satisfaction in business relationships. *Industrial Marketing Management*. 37 - 8, pp. 921 - 939. (Estados Unidos de América): 2008. Disponible en Internet en: <http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws_home/505720/description>. ISSN 0019-8501

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: BUSINESS

Índice de impacto: 1.403

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 35

Num. revistas en cat.: 77

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: MANAGEMENT

Índice de impacto: 1.403

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 40

Num. revistas en cat.: 89

Resultados relevantes: Paper of the Year 2008

- 57** Cervera, A.; Ruiz, E. Tourism Education: A strategic analysis model. *Journal Of Hospitality Leisure Sport & Tourism Education*. 7 - 2, pp. 59 - 70. (Reino Unido): 2008. ISSN 1473-8376

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: JCR-SSE (SSCI)

Índice de impacto: 0

- 58** Cervera, A.; Ruiz, E. El programa de incentivos al profesorado universitario y la adaptación al Espacio Europeo de la Educación Superior. *Revista Iberoamericana de Educación*. 48 - 1, pp. 1 - 15. (España): Organización de estados iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura, 2008. ISSN 1022-6508

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 2

- 59** Schlessinger, W.; Cervera, A. Estudio comparativo entre personalidad de marca ideal vs. percibida: aplicación a las compañías aéreas. *Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*. 18 - 31, pp. 61 - 75. (Colombia): 2008. ISSN 0121-5051

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: JCR-SSE (SSCI)

Índice de impacto: 0.048

- 60** Calderón, H.; Cervera, A.; Tubillejas, B.; Fayos, T. Selección del modo de entrada en un mercado internacional: valoración de las capacidades empresariales, la estrategia empresarial y la percepción de los problemas de la internacionalización. *Información comercial española*. 839, pp. 143 - 162. (España): Ministerio de Economía y Competitividad, 2007. ISSN 0019-977X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 4

**Fuente de impacto:** In-Recs**Índice de impacto:** 0.139**Fuente de citas:** IN-RECS**Citas:** 48

- 61** Gil, I.; Cervera, A.; Frasset, M. Empleo de TIC y efectos relacionales en la cadena logística. Boletín Económico de Información Comercial Española. 2914, pp. 31 - 48. (España): 2007. Disponible en Internet en: <<http://www.revistasice.com/RevistasICE/BICE/pagUltimoNumero.htm>>. ISSN 0213-3768

Handle: <http://roderic.uv.es/handle/10550/11204>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** In-Recs**Índice de impacto:** 0.035

- 62** Duque, E.H.; Cervera, A.; Rodríguez, C. 'Estudio bibliométrico de los modelos de medición del concepto de calidad percibida del servicio en Internet'. Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. 16 - 28, pp. 223 - 243. (Colombia): 2006. ISSN 0121-5051

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 3

Resultados relevantes: Sociological Abstracts (CSA), Public Affairs Information Service (PAIS), Thomson Gale. Informe Académico (Texto completo); Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE), Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex), Directorio Ulrich's, SciELO Colombia, Redalyc (en evaluación), Thomson Scientific, SciFi (en evaluación), Índice Nacional de Publicaciones Seriadas Científicas y Tecnológicas Colombianas (Publindex-Categoría A2).

- 63** Berenguer, G.; Cervera, A. Influencias del Postmodernismo en Marketing y Comportamiento del consumidor. ¿El fin de la era del Marketing?. Revista Española de Investigación en Marketing. ESIC. 10 - 1, pp. 7 - 26. (España): 2006. ISSN 1138-1442

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** In-Recs**Índice de impacto:** 0.181

- 64** Cervera, A. O evaluare a nivelului de orientare pe piata a administratiilor locale spaniole. Revista Româna de Marketing. 2, (Rumanía): Rosetti Internațional, 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.revistademarketing.ro/>>. ISSN 1842-2454

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 1

- 65** Gil, I.; Berenguer, G.; Cervera, A.; Moliner, B. Relationships among customer orientation, service orientation and job satisfaction in financial services. International Journal of Service Industry Management. 16 - 5, pp. 497 - 525. (Reino Unido): 2005. ISSN 0956-4233

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 4**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** MANAGEMENT

**Índice de impacto:** 0.635**Posición de publicación:** 48**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 71

Resultados relevantes: Journal of Citation Reports (Social Sciences Citation Index), Emerald Management Reviews, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, Management and Marketing Abstracts, (ISI) Current Contents, (ISI) Research Alert, (ISI) Social and Behavioral Sciences, (ISI), Hospitality & Tourism Index.

- 66** Calderon, H.; Fayos, T.; Cervera, A. A Model for Valuation of Government Export Promotion Policies: An Empirical Analysis in the Spanish Context from a Market Oriented Perspective. Revista internacional de marketing público y no lucrativo = International review on public and non profit marketing. 2 - 2, pp. 34 - 49. (España): Asociacion Internacional de Marketing Público y No Lucrativo, 2005. ISSN 1812-0970

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 3

Resultados relevantes: DIALNET, Rebiun (Red de Bibliotecas Universitarias) y COMPLUDOC, base de datos que contiene las reseñas de los artículos publicados en una selección de cerca de cuatro mil revistas científicas analizadas en la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid (España).

- 67** Pérez Cabañero; Carmen; Cervera Taulet; Amparo. El efecto del conocimiento sobre la búsqueda externa de información precompra de bienes y servicios. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 14 - 4, pp. 157 - 170. (España): 2005. ISSN 1019-6838

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 2

- 68** Cuadrado-García, M; Frasquet-Deltoro, M; Cervera-Taulet, A. Benchmarking the port services: a customer oriented proposal. Benchmarking. 11 - 3, pp. 320 - 330. (Reino Unido): 2004. ISSN 1463-5771

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 3

Resultados relevantes: Emerald Management Reviews; Cabell's Dictionary of Publishing Opportunities in Management and Marketing ; Scopus

- 69** Cervera, A. Orientación al Mercado y Administración Pública Local: Determinación de un modelo teórico y de medición. Revista internacional de marketing público y no lucrativo = International review on public and non profit marketing. 1 - 1, pp. 53 - 72. (España): Asociacion Internacional de Marketing Público y No Lucrativo, 2004. ISSN 1812-0970

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 1

Resultados relevantes: DIALNET, Rebiun (Red de Bibliotecas Universitarias) y COMPLUDOC, base de datos que contiene las reseñas de los artículos publicados en una selección de cerca de cuatro mil revistas científicas analizadas en la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid (España).

- 70** Cervera, A. La fidelización de clientes como apuesta competitiva del comercio tradicional. Comerç Urbà. 13, pp. 4 - 5. (España): 2004.

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 1

- 71** Frasquet, M.; Cuadrado, M.; Cervera, A.; Servera, D. La técnica de benchmarking en el ámbito portuario. Alta Dirección. 2294, pp. 29 - 35. (España): 2003. ISSN 0002-6549

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma: 0**

- 72** Cuadrado, M.; Mayo, C.; Cervera, A. El patrocinio en el balonmano femenino: la experiencia de un equipo líder. Esic Market. 113, pp. 127 - 141. (España): ESIC EDITORIAL, 2002. ISSN 0212-1867

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 3

- 73** Frasquet, M.; Cervera, A.; Cuadrado, M. El comercio electrónico en las empresas industriales. El caso de la Comunidad Valenciana. Economía Industrial. 344, pp. 137 - 144. (España): 2002. ISSN 0422-2784

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 3

- 74** Cervera, A.; Mollá, A.; Sánchez, M. Antecedents and consequences of marketing orientation in public organisations. European Journal Of Marketing. 35, pp. 1259 - 1287. (Reino Unido): 2001. ISSN 0309-0566

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 3

Resultados relevantes: Journal of Citation Reports (Social Sciences Citation Index), ISI Journal Citation Reports, ISI Research Alert, Emerald Management Reviews, Academic Research, Autographics, Business & Industry, Business Source, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, Collectanea Corporate, CPI Digest, Current Citations Express, EP Collection, Expanded Academic Index, Galileo, General Reference Center, Innovative, Leisure Recreation and Tourism Abstracts, Manning & Napier, MasterFILE, OCLC, PsycINFO, Scandinavia, World Bank Magazine.

- 75** Sánchez, M.; Cervera, A.; Sánchez, R. Análisis del entorno del consumidor en la Unión Europea. Distribución y Consumo. 11 - 57, pp. 5 - 25. (España): 2001. ISSN 1132-0176

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 3

- 76** Cervera, A. La gestión de marketing en la Administración Pública Local. Dirección Y Organización. 26, pp. 131 - 124. (España): 2001. ISSN 1132-175X

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 1

- 77** Cervera, A.; Franco, A.I.; García, M. Entorno ferial español y análisis de las ferias españolas mediante la técnica del benchmarking. Revista Valenciana d'Estudis Autonòmics. 36, pp. 131 - 152. (España): 2001. ISSN 0213-2206

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 3

- 78** Berenguer, G.; Cervera, A.; Cuadrado, M.; Frasquet, M. El sistema portuario europeo: un punto de referencia para el puerto de Valencia. Revista Valenciana d'Estudis Autonòmics. 31, pp. 33 - 50. (España): 2000. ISSN 0213-2206

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 4

- 79** Cervera, A.; Calderón, H.; Mollá, A. Market orientation: A framework for Public Institutions. Journal of Non Profit and Public Sector Marketing. 7 (1), pp. 3 - 24. (Estados Unidos de América): The Haworth Press, 1999. ISSN 1049-5142
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
Resultados relevantes: International Bibliography of Book Reviews on the Humanities and Social Sciences (IBR) (Thomson); ABI/INFORM Global (ProQuest CSA); Academic Search Premier (EBSCO); Psychological Abstracts (PsycINFO); Social Work Abstracts (NASW); British Library Inside (The British Library); Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Marketing; Cambridge Scientific Abstracts; ELMAR (Current Table of Contents Services), American Marketing Association; Elsevier Scopus; Ulrich's Periodicals Directory
- 80** Cervera, A.; Sánchez, M.; Gil, I. Desarrollo de una escala de Orientación al Mercado en el ámbito de las administraciones públicas. Revista Española de Investigación en Marketing. ESIC. 3(2), pp. 55 - 82. (España): 1999. ISSN 1138-1442
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
- 81** Cervera, A. Construcción de un modelo de orientación al mercado en las administraciones públicas. Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa. 5(2), pp. 41 - 62. (España): 1999. ISSN 1135-2523
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 1
- 82** Calderón, H.; Cervera, A.; Mollá, A. Brand Assessment: a key element of marketing strategy. Journal Of Product And Brand Management. (4 y 5), pp. 293 - 304. (Reino Unido): 1997. ISSN 1061-0421
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
Resultados relevantes: Emerald Management Reviews, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, CPI Digest, The Marketing Report
- 83** Cervera, A. Orientación al mercado en el ámbito de la gestión pública local. Revista Valenciana d'Estudis Autonòmics. 20, pp. 93 - 122. (España): 1997. ISSN 0213-2206
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 1
- 84** Cervera, A. Un Plan de Marketing para afrontar el deterioro medioambiental. Marketing y Ventas. 78, pp. 32 - 37. (España): 1994. ISSN 1130-8761
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 1
- 85** Cervera, A. El Seguimiento Interfásico de la Vida de los Productos. Cómo asegurar la garantía de autenticidad ecológica. Marketing y Ventas. 81, pp. 14 - 19. (España): 1994. ISSN 1130-8761
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 1

- 86** Lee, Hyeon-Jin; Cervera-Taulet, A. Martial arts tourism experiences with a cultural approach: exploring taekwondo practitioners' motivations to visit South Korea. Lapedra R. y Rodríguez, R.M. (eds.), La experiencia turística como clave de éxito. pp. 203 - 223. Tirant Lo Blanch, 2023. ISBN 9788411975865
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 87** Cervera-Taulet, A.; Schlesinger, W.; Sanz-Blas, S.; Miquel-Romero, M.J.; Pérez-Cabañero, C. Cómo percibe el residente en València los impactos del desarrollo turístico de su ciudad. Investigaciones hacia un modelo económico de territorio sostenible. pp. 60 - 73. (España): Càtedra Model Econòmic Sostenible València i Entorn, Universitat de València, 2022. ISBN 978-84-09-41643-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 88** Cervera Taulet, A. La Comunitat Valenciana como destino turístico para los españoles. Atlas Temático de la Comunitat Valenciana. pp. 204 - 205. (España): Universitat de València, 2022. Disponible en Internet en: <<https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/84003/9788491335030.pdf?sequence=1>>. ISBN 978-84-9133-502-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 89** Chavez, D.H.; Schlesinger, W.; Cervera-Taulet, A. Una aproximación a cómo actúa el riesgo percibido en la toma de decisiones del Turista. Turismo eres tú: el valor de las personas. pp. 467 - 487. (España): Tirant Lo Blanch, 2020. Disponible en Internet en: <<https://biblioteca.tirant.com/cloudLibrary/ebook/show/9788413366470?showPage=113>>. ISBN 978-84-1336-646-3
Depósito legal: V-3539-2019
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 90** Víctor Martínez-Molés; Carmen Pérez-Cabañero; Amparo Cervera. Virtual reality in cruises: how may it affect tourists' prepurchase behaviour?. Turismo eres tú: el valor de las personas. pp. 223 - 226. (España): Tirant Lo Blanch, 2020. Disponible en Internet en: <<https://biblioteca.tirant.com/cloudLibrary/ebook/show/9788413366470?showPage=113>>. ISBN 978-84-1336-646-3
Depósito legal: V-3539-2019
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 91** Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Cervera-Taulet, A. Afecta el crowding a la satisfacción del turista de cruceros en los puertos visitados?. Turismo eres tú: el valor de las personas. pp. 451 - 466. (España): Tirant Lo Blanch, 2020. ISBN 978-84-1336-646-3
Depósito legal: V-3539-2019
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 92** A. Cervera; J.M. Pastor. Transformación del modelo económico valenciano en el marco de la Ciudad de València. Investigaciones clave en la transformación del modelo económico valenciano. pp. 19 - 31. València(España): Universitat de València, 2019. ISBN 978-84-9133-229-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 93** Sanz Blas, S.; Buzova, D.; Cervera Taulet, A. Adopció d'aplicacions mòbils a la pràctica del running: importància dels trets tecnològics de la personalitat. Territori valencià, territori runner. pp. 130 - 133. Valencia(España): Universitat de València, 2018. ISBN 978-84-9133-132-2
Depósito legal: V-681-2018
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3

- 94** A. Cervera; J.M. Pastor. La sostenibilidad del modelo económico como oportunidad en el marco de la ciudad. en Cervera, A. y J.M. Pastor (coords.): València y su economía: Un modelo sostenible es posible. pp. 11 - 17. València(España): Universitat de València, 2018. ISBN 978-84-9133-139-1
Depósito legal: V-1056-2018
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 95** Schlesinger; Walecka; Cervera-Taulet; Amparo. Turisme esportiu i running: reptes en la gestió de la destinació acollidora. Territori valencià, territori runner. pp. 122 - 125. (España): Universitat de València, 2018. ISBN 978-84-9133-132-2
Depósito legal: V-681-2018
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 96** Cervera, A.; Sanz, S. Navegamos viento en popa a Valencia - Turismo de cruceros. Diagnóstico estratégico y retos del turismo en Valencia. pp. 87 - 94. Valencia(España): Facultat d'Economia de la Universitat de Valencia, 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.uv.es/econdocs/ForTUR/2017/LibroConcforTURII>>. ISBN 978-84-09-05758-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 97** Sanz, S.; Buzova, D.; Cervera, A. Turismo gastronómico en la provincia de Valencia: ¿cómo lo perciben los turistas?. Paisaje, Turismo e Innovación. pp. 157 - 168. Valencia(España): Universitat de València, 2017. ISBN 978-84-9133-044-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3
- 98** Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A. Una visión panorámica del paisaje de la formación de master en turismo en las universidades españolas. Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos. pp. 691 - 706. (España): Tirant Lo Blanch, 2017. ISBN 978-84-9053-645-2
Depósito legal: V-3236-2017
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3
- 99** Marta Templado Isasa; Walecka Schlesinger; Amparo Cervera-Taulet. La experiencia del agroturismo en la Comunitat Valenciana: una propuesta con un objetivo sostenible. Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos. pp. 394. (España): Tirant Lo Blanch, 2017. ISBN 978-84-9053-645-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3
- 100** Walecka Schlesinger; Amparo Cervera Taulet; Helena Alves; José Luis Vázquez Burguete. An Approach to Measuring Perceived Quality of Life in the City Through a Formative Multidimensional Perspective. Entrepreneurial and Innovative Practices in Public Institutions. A Quality of Life Approach. pp. 59 - 79. (Portugal): Springer, 2016. ISBN 978-3-319-32090-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 101** Amparo Cervera Taulet; Gregorio García Mesanat. Pasado, presente y futuro del turismo de cruceros: el caso de Valencia. Turismo y Ciudad. Reflexiones en torno a Valencia. pp. 41 - 52. (España): Universitat de València, 2015. ISBN 978-84-9133-001-1
Depósito legal: V-478-2016
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 102** Cervera, A.; Hermosilla, J. La innovación como oportunidad en el marco de ciudad. Estudio de necesidades para el diagnóstico en la empresa valenciana. Innovación en la empresa valenciana. Rutas de presente hacia un futuro competitivo. pp. 15 - 25. (España): Universitat de València, 2013. ISBN 978-84-370-9260-7



Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro

- 103** Andreu, L.; Cervera, A.; Aldás, J. Análisis de las expectativas, importancia y percepción del estudiante desde una perspectiva 'abajo-arriba' para la evaluación de un postgrado internacional. Bermúdez, M.P. y Guillén-Riquelme, A. (2011). VIII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de capítulos. ISBN: 978-84-694-3489-5. pp. 491 - 495. Madrid(España): Asociación Española de Psicología Conductual, 2011. ISBN 978-84-694-3489-5

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Libro

- 104** Cervera, A.; Schlesinger, W.; Yagüe, M. Influencia de la publicidad en la personalidad de marca: aplicación a las compañías aéreas españolas. Investigaciones, métodos y análisis del turismo. pp. 279 - 292. Oviedo(España): Septem ediciones, 2010. ISBN 978-84-9253-43-6

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Libro

- 105** Cervera, A.; Cuadrado, M. Gestión del comportamiento atípico en una biblioteca. Mercados culturales. Doce estudios de marketing. pp. 41 - 57. Barcelona(España): UOC, 2010. ISBN 978-84-9788-127-2

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro

- 106** Cervera, A.; Iniesta, M.A.; Schlesinger, W.; Sánchez, R. Configuración de las universidades como centros de educación a lo largo de la vida del ciudadano mediante la gestión de las relaciones entre sus stakeholders. VII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de capítulos. pp. 681 - 684. Madrid(España): Asociación Española de Psicología Conductual, 2010. ISBN 978-84-693-5316-5

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 4

Tipo de soporte: Libro

- 107** Cervera, A. Aportaciones desde la disciplina del marketing a la gestión de las administraciones públicas. La dirección de empresas ante los retos del siglo XXI. Homenaje al profesor Juan José Renau Piqueras. Menguzzato, M. dir. pp. 665 - 676. Valencia(España): Universitat de València, 2009. ISBN 978-84-370-7533-4

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Libro

- 108** Cervera, A.; Ruiz, M.E. Los estudios de turismo en la Universidad de Valencia: Una orientación a las necesidades de gestión en el sector turístico. Innovación, creatividad y nuevos modelos de gestión en turismo. pp. 461 - 477. (España): Tirant Lo Blanch, 2009. ISBN 978-84-9876-211-2

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro

- 109** Carmen Pérez Cabañero; Amparo Cervera Taulet; Paul Ostrom. Satisfacción, calidad de servicio y lealtad en un hotel de aeropuerto. Innovación, creatividad y nuevos modelos de gestión en turismo. pp. 363 - 384. Valencia(España): Tirant Lo Blanch, 2009. ISBN 978-84-9876-211-2

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Libro

- 110** Schlesinger, W.; Cervera, A. Medición de la Personalidad de Marca percibida por los consumidores españoles en el ámbito de las compañías aéreas. Un estudio comparativo. Innovación, creatividad y nuevos modelos de gestión en turismo. pp. 127 - 152. (España): Tirant Lo Blanch, 2009. ISBN 978-84-9876-211-2

Tipo de producción: Capítulo de libro
Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro

- 111** Cervera, A.; Vázquez, J.L.; Ruiz, E.; García, M.P. A program of incentives for research and teaching staff as a policy of internal marketing: The case of the Faculty of Economics at the University of Valencia. RUS Bologna Process and Training of Advanced Civil Servants: Russian and Foreign Practices. pp. 97 - 106. Saratov(Rusia): P.A. Stolypin Volga Region Academy for Civil Service, 2008. ISBN 978-5-8180-0285-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 4
- 112** Cervera, A. Gestión y Generación de Servicios al Comprador. La innovación en el comercio minorista. Diagnóstico y propuestas. pp. 101 - 124. Valencia(España): Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana, 2008. ISBN 978-84-935349-5-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 113** Cervera, A. Responsabilidad social de la empresa. Aportaciones desde la disciplina del Marketing. Persona y Sociedad: las dos caras del compromiso. pp. 131 - 139. Madrid(España): Universidad Francisco de Vitoria, 2007. ISBN 978-84-89552-93
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 114** Cervera, A. y Berenguer, G. Estudio cualitativo de los procesos de consumo de ropa deportiva surfwear en el segmento juvenil. Comportamientos de compra del consumidor. 29 casos reales. pp. 33 - 50. Madrid(España): ESIC EDITORIAL, 2006. ISBN 84-7356-443-X
Depósito legal: M. 13193-2006
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 115** Berenguer, G.; Cervera, A.; Cuadrado, M. La comprensión del proceso de adquisición de productos de comparación: el caso especial de la ropa y los jóvenes. Casos de comportamiento del consumidor. (España): ESIC EDITORIAL, 2001. ISBN 84-7356-265-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3
- 116** Aura Tortosa, J.Emili.; Cervera Taulet, A.; Calderón García, M. Haydée; Tubillejas Andrés, B. Plan Director Palau Ducal dels Borja. pp. 1 - 193. (España): Universitat de València, 2021. ISBN 978-84-9133-360-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 117** A. Cervera; J.M. Pastor (coords.). Investigaciones clave en la transformación del modelo económico valenciano. pp. 1 - 188. València(España): Universitat de València, 2019. Disponible en Internet en: <<https://puv.uv.es/investigaciones-clave-en-la-transformacion-del-modelo-economico-valenciano.html>>. ISBN 978-84-9133-229-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 118** A. Cervera; J.M. Pastor (coords.). València y su economía: Un modelo sostenible es posible. pp. 1 - 206. València(España): Universitat de València, 2018. ISBN 978-84-9133-139-1
Depósito legal: V-1056-2018
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 119** Cervera, A.; Vallet, T.; Barreda, R. La experimentación en marketing. La inferencia de causalidad mediante la fusión entre experimentación y encuesta. Serie Metodología y Análisis de Datos en Ciencias Sociales. pp. 1 - 70. La Coruña(España): Netbiblo, 2011. ISBN 978-84-9745-569-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica

- 120** Cervera, A. (coord.). New approaches in Public and Nonprofit marketing research & practice. pp. 1 - 102. Valencia(España): Asociacion Internacional de Marketing Público y No Lucrativo, 2009. ISBN 978-84-692-3179-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 1
- 121** Mollá, A. (coord.). Coneixements bàsics de marqueting. 7, Valencia(España): Universitat de València, 2000. ISBN 84-370-4701-3
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 122** Cervera, A. Marketing y orientación al mercado de la Administración Pública Local. (España): Alfons el Magnànim, 1999. ISBN 84-7822-252-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 1
- 123** Cervera, A. (coord.). Innovación en la empresa valenciana. Rutas de presente hacia un futuro competitivo. pp. 1 - 180. Valencia(España): Universitat de València, 2013. ISBN 978-84-370-9260-7
Tipo de producción: Editor **Tipo de soporte:** Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** User interface influence on information processing: effects of presence on cognitive load and understanding
Nombre del congreso: AIRSI 2023 - Artificial Intelligence; Immersive Technologies; Robots; Social Media; Internet of Things.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 2023
Fecha de finalización: 2023
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Pérez-Cabañero, C.; Cervera-Taulet, A.; Martínez-Molés, V. "Actas de congreso".
- 2** **Título del trabajo:** The impact of authenticity on visitors' nostalgia and behavioural intentions in a heritage museum
Nombre del congreso: 22nd International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Veszprém, Hungría
Fecha de celebración: 2023
Fecha de finalización: 2023
Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing **Tipo de entidad:** Academias Científicas
Pérez Cabañero, C.; Cervera-Taulet, A.; Rejón Heredia, R. "Actas del congreso".
- 3** **Título del trabajo:** Considering Open Innovation Orientation in city Management
Nombre del congreso: 22nd International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Veszprém, Hungría



Fecha de celebración: 2023

Fecha de finalización: 2023

Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing

Tipo de entidad: Academias Científicas

Rodríguez-Núñez, E.; Cervera-Taulet, A.; Periañez-Cañadillas, I. "Actas del congreso".

4 Título del trabajo: DESTINATION BRAND IDENTITY: A BIBLIOMETRIC ASSESSMENT

Nombre del congreso: XXXIV CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 2023

Fecha de finalización: 2023

Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Manuel Antonio Escobar Farfán; Amparo Cervera-Taulet; Walesska Schlesinger.

5 Título del trabajo: Martial Arts tourism experiences with a cultural approach: exploring taekwondo practitioners' motivations to visit South Korea

Nombre del congreso: XXVI Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Castellón, España

Fecha de celebración: 2023

Fecha de finalización: 2023

Entidad organizadora: Universitat Jaume I y
Fundación Universitat Jaume I-Empresa
Lee, Hyeon-Jin; Cervera-Taulet, A. "Actas".

Tipo de entidad: Universidad

6 Título del trabajo: Integración de los ODS en la formación de los futuros profesionales de marketing

Nombre del congreso: I Congreso Anual sobre Sostenibilidad en el Marco de la Educación Superior

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2023

Fecha de finalización: 2023

Entidad organizadora: Facultad d'Economia. Universitat de Valencia
Daniela Buzova; Silvia Sanz; Amparo Cervera; Walesska Schlesinger.

7 Título del trabajo: Metodologías activas con un enfoque de Sostenibilidad en el área de Marketing: aplicaciones en el Máster de Planificación y Dirección de Turismo

Nombre del congreso: I Congreso Anual sobre Sostenibilidad en el Marco de la Educación Superior

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2023

Fecha de finalización: 2023

Entidad organizadora: Facultad d'Economia. Universitat de Valencia
Walesska Schlesinger; Amparo Cervera; Daniela Buzova; Silvia Sanz.

- 8 Título del trabajo:** How much does a reviewer write in a review? Analysis of the review length based on user-generated content
Nombre del congreso: 21st International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing **Tipo de entidad:** Academias Científicas
Tubillejas-Andres, B.; Cervera-Taulet, A.; Calderón-García, H. "Actas del congreso".
- 9 Título del trabajo:** Opportunities for research in the fourth sector: quo vadis social, public and nonprofit marketing?
Nombre del congreso: 21st International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing **Tipo de entidad:** Academias Científicas
Cervera-Taulet, A. "Actas del congreso".
- 10 Título del trabajo:** EXPLORANDO EL ESTILO DE VIDA FRUGAL: UN ENFOQUE DE SEGMENTACIÓN DE CLASES LATENTES EN UN MERCADO EMERGENTE
Nombre del congreso: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2022
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Ma. Fernanda Villavicencio; Amparo Cervera-Taulet; Walesska Schlesinger.
- 11 Título del trabajo:** CO-CREACIÓN DE VALOR EMOCIONAL EN UNA VISITA GUIADA. EL EFECTO MEDIADOR DE LA PARTICIPACIÓN EMOCIONAL DE LOS TURISTAS
Nombre del congreso: 33 CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING (AEMARK 2022)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Entidad organizadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Daniela Buzova; Silvia Sanz-Blas; Amparo Cervera-Taulet.
- 12 Título del trabajo:** Explorando xenocentrismo y etnocentrismo del consumidor en el ámbito de las marcas globales: efecto moderador de la cultura y la percepción de globalidad.
Nombre del congreso: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2022
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2022

Fecha de finalización: 2022

Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
José Andrés Areiza-Padilla; Amparo Cervera-Taulet.

- 13 Título del trabajo:** Orientación a la innovación abierta y capacidad de innovación social urbana: aportaciones del enfoque colaborativo

Nombre del congreso: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2022

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2022

Fecha de finalización: 2022

Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Estibaliz Rodríguez Núñez; Amparo Cervera Taulet; Iñaki Perriáñez Cañadillas.

- 14 Título del trabajo:** Oportunidades para la investigación en Turismo: nuevos marcos teóricos, nuevas metodologías empíricas

Nombre del congreso: 3er. Congreso Internacional de Marketing

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Ecuador

Fecha de celebración: 2022

Fecha de finalización: 2022

Entidad organizadora: Universidad Técnica de Machala
Cervera, A."17750 - Universidad Técnica de Machala".

- 15 Título del trabajo:** Riesgo percibido por delito y comportamiento del turista: aplicación a turistas chinos y españoles

Nombre del congreso: XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 2021

Fecha de finalización: 2021

Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Harum Chávez; Amparo Cervera-Taulet; Waleeska Schlesinger.

- 16 Título del trabajo:** La necesidad de nuevos marcos teóricos para abordar la capacidad de innovación social urbana: una aplicación en Eurocities

Nombre del congreso: III Congreso Mesval - Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 2021

Fecha de finalización: 2021

Entidad organizadora: Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno
Tipo de entidad: Otros organismos



Rodríguez-Núñez, E.; Cervera-Taulet, A.; Periañez Canadillas, I.

- 17 Título del trabajo:** ¿Percibe el residente en Valencia que el desarrollo turístico de la ciudad es sostenible?
Nombre del congreso: III Congreso MESVAL 'Hacia un modelo económico de territorio sostenible'
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2021
Fecha de finalización: 2021
Entidad organizadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Cervera-Taulet, .; Schlesinger, S.; Miquel-Romero, M.J. Sanz-Blas, S; Pérez-Cabañero, C.
- 18 Título del trabajo:** Investigating the dynamics of emotional value co-creation in a guided tour experience
Nombre del congreso: 4th International Scientific Conference "Tourman 2021"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tesalónica, Grecia
Fecha de celebración: 2021
Fecha de finalización: 2021
Entidad organizadora: International Hellenic University **Tipo de entidad:** Universidad
Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A."Actas del congreso".
- 19 Título del trabajo:** Public University Libraries and social media: some key issues derived from twitter analysis
Nombre del congreso: 15th International Technology, Education and Development Conference (INTED)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ONLINE, España
Fecha de celebración: 2021
Fecha de finalización: 2021
Entidad organizadora: INTED (International Technology, Education and Development Conference)
Tubillejas-Andrés, B.; Cervera-Taulet, A.; Calderón García, H."ISBN: 978-84-09-27666-0, ISSN: 2340-1079, pp- 5692-5698".
- 20 Título del trabajo:** Segmentation of public university libraries: insights into twitter
Nombre del congreso: 20th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Alcalá de Henares (Madrid), España
Fecha de celebración: 2021
Fecha de finalización: 2021
Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing **Tipo de entidad:** Academias Científicas
Tubillejas-Andrés, B.; Calderón García, H.; Cervera-Taulet, A.
- 21 Título del trabajo:** Spanish students' reflections on mobile technologies and the use of mobile educational applications
Nombre del congreso: International Association of Technology, Education and Development (INTED 2021)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España. 8-9 Marzo., España
Fecha de celebración: 2021
Fecha de finalización: 2021
Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Pérez-Cabañero; C.; Cervera-Taulet, A.

- 22 Título del trabajo:** Recursos Territoriales Valencianos 2020 (Mesa redonda)
Nombre del congreso: VI Foro de Turismo Fortur
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2021
Fecha de finalización: 2021
Entidad organizadora: Facultat d'Economia. **Tipo de entidad:** Administraciones Públicas
Universitat de València
Cervera, A.

- 23 Título del trabajo:** Spanish students' reflections on mobile technologies and the use of mobile educational applications
Nombre del congreso: International Association of Technology, Education and Development (INTED 2021)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España. 8-9 Marzo., España
Fecha de celebración: 2021
Fecha de finalización: 2021
Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Pérez-Cabañero; C.; Cervera-Taulet, A.

- 24 Título del trabajo:** Sostenibilidad y masificación turística: un análisis centrado en la percepción de los turistas de cruceros
Nombre del congreso: 19th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: León, España
Fecha de celebración: 2020
Fecha de finalización: 2020
Entidad organizadora: International Association of **Tipo de entidad:** Academias Científicas
Public and Non Profit Marketing
Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Cervera-Taulet, A. "Actas del congreso".

- 25 Título del trabajo:** Virtual Reality and implications for cruise tourism: Comparing the effects between media technology and gender
Nombre del congreso: 6th International AR VR Conference 2020 Immersive Tech and the Future of Smart Cities
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 2020
Fecha de finalización: 2020
Víctor Martínez-Molés; Timothy Jung; Carmen Pérez-Cabañero; Amparo Cervera.

- 26** **Título del trabajo:** A QCA Approach for predicting online museum's audience engagement.
Nombre del congreso: 19th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: León, España
Fecha de celebración: 2020
Fecha de finalización: 2020
Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing **Tipo de entidad:** Academias Científicas
Tubillejas-Andrés, B.; Cervera-Taulet, A.; Calderón García, H. "Actas de Congreso".
- 27** **Título del trabajo:** Social Media Engagement in museums: exploratory research
Nombre del congreso: 19th International Marketing Trends Congress
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: París, Francia
Fecha de celebración: 2020
Fecha de finalización: 2020
Entidad organizadora: ESCP Europe
Tubillejas Andrés, B.; Calderón García, H.; Cervera-Taulet, A. "Actas del Congreso".
- 28** **Título del trabajo:** Does size matter for social innovation capacity?
Nombre del congreso: II Congreso Latinoamericano de Marketing Social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Montevideo, Uruguay
Fecha de celebración: 2020
Fecha de finalización: 2020
Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing **Tipo de entidad:** Academias Científicas
Rodríguez Núñez, E.; Cervera-Taulet, A.; Periañez Cañadillas, I. "Actas del congreso".
- 29** **Título del trabajo:** Social innovation capacity in cities: proposal of a Theoretical model from a Strategic Collaborative Perspective
Nombre del congreso: XIX International Congress on Public and Nonprofit Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: León, España
Fecha de celebración: 2020
Fecha de finalización: 2020
Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing **Tipo de entidad:** Academias Científicas
Rodríguez Núñez, E.; Cervera-Taulet, A.; Periañez Cañadillas, I. "Actas del congreso".
- 30** **Título del trabajo:** Moderadora en la mesa redonda: "Mesa coloquio empleo - Valencia Activa". (Mesa redonda)
Nombre del congreso: XIX Foro de Empleo y Emprendimiento
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España



Fecha de celebración: 2020
Fecha de finalización: 2020
Entidad organizadora: Facultat d'Economia
Cervera, Amparo.

31 Título del trabajo: Moderadora en la mesa redonda: 'Mesa coloquio empleo - Valencia Activa'. (Mesa redonda)

Nombre del congreso: XXI Foro de Empleo y Emprendimiento
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2020
Fecha de finalización: 2020
Entidad organizadora: Facultat d'Economia
Cervera, Amparo.

32 Título del trabajo: Moderadora en la mesa redonda Eventos en Tiempos de Covid (Mesa redonda)

Nombre del congreso: Eventos en Tiempos de Covid
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia - Online, España
Fecha de celebración: 2020
Fecha de finalización: 2020
Entidad organizadora: Càtedra Model Econòmic Sostenible de València i el seu Entorn (MESVAL)
Cervera, A. **Tipo de entidad:** Academias Científicas

33 Título del trabajo: Analysing cruise passengers' authenticity and crowding perceptions as key inputs for DMO market intelligence

Nombre del congreso: 18th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Gyor, Hungría
Fecha de celebración: 2019
Fecha de finalización: 2019
Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing
Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Cervera-Taulet, A. "Actas del congreso". **Tipo de entidad:** Academias Científicas

34 Título del trabajo: The performing arts experience: reflections about the opera attendees

Nombre del congreso: 18th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Gyor, Hungría
Fecha de celebración: 2019
Fecha de finalización: 2019
Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing
Tubillejas-Andrés, B.; Cervera-Taulet, A.; Calderón García, H. "Actas del congreso". **Tipo de entidad:** Academias Científicas

- 35** **Título del trabajo:** Exploring multisensory place experiences through cruise blog analysis
Nombre del congreso: 10th Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Verona, Italia
Fecha de celebración: 2019
Fecha de finalización: 2019
Entidad organizadora: GKA Global Innovation and Knowledge Academy **Tipo de entidad:** Universidad
Buzova, D.; Cervera-Taulet, A.; Sanz-Blas, S."Ponencias".
- 36** **Título del trabajo:** How can hospitality be measured in tourism? The need to consider hospitableness in resident-tourist relationships
Nombre del congreso: 18th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Gyor, Hungría
Fecha de celebración: 2019
Fecha de finalización: 2019
Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing **Tipo de entidad:** Academias Científicas
Miquel-Romero, M.J; Cervera-Taulet, A.; Schlesinger, W.; Pérez-Cabañero, C."Actas del congreso".
- 37** **Título del trabajo:** The effects of virtual reality on consumer learning: An experimental approach in cruise tourism
Nombre del congreso: XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cáceres, España
Fecha de celebración: 2019
Fecha de finalización: 2019
Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Martínez Molés, V.; Pérez Cabañero, C.; Cervera Taulet, A.
- 38** **Título del trabajo:** The influence of university brand image, satisfaction, and university identification on alumni WOM intentions
Nombre del congreso: Marketing of Higher Education International Colloquium
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 2019
Fecha de finalización: 2019
Entidad organizadora: JAMS (Journal of the Academy of Marketing Science).
Schlesinger, Waleska; CerveraTaulet, Amparo; Wymer, Walter.
- 39** **Título del trabajo:** La percepción de masificación turística en puertos de crucero evaluada por el método mixto
Nombre del congreso: XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cáceres, España



Fecha de celebración: 2019

Fecha de finalización: 2019

Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Sanz, Silvia; Buzova, Daniela; Cervera, Amparo; Schlesinger, Walesska. "Actas de Congreso".

40 Título del trabajo: Understanding outcomes of lifelong learning experiences in adults: a relationship marketing approach

Nombre del congreso: XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Cáceres, España

Fecha de celebración: 2019

Fecha de finalización: 2019

Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Schlesinger, Walesska; Cervera Taulet, Amparo; Cantó, José; Hermosilla, Jorge.

41 Título del trabajo: Considering telepresence in cruise tourism pre-purchase behavior

Nombre del congreso: 5th International AR VR Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Munich, Alemania

Fecha de celebración: 2019

Fecha de finalización: 2019

Martínez Molés, V.; Pérez Cabañero, C.; Cervera Taulet, A.

42 Título del trabajo: Quality of the service experience in an European Reggae Festival at a small destinations: Place attachment and other behavioural outcomes

Nombre del congreso: Cultural Festivals Organization & Management

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2019

Fecha de finalización: 2019

Pérez Cabañero, C.; Schlesinger, W.; Cervera Taulet, A.

43 Título del trabajo: Propuesta de una escala para la medición de la hospitalidad (Hospitalableness) residente-turista

Nombre del congreso: XXXI Congreso Internacional de Marketing

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Cáceres, España

Fecha de celebración: 2019

Fecha de finalización: 2019

Miquel-Romero, Maria José; Cervera-Taulet, amparo; Schlesinger, Walesska. "Actas del congreso".

44 Título del trabajo: Social e-servicescape analysis in a cultural festival for audience development: an application for the Granada music and dance festival

Nombre del congreso: Cultural Festivals Organization & Management International Workshop

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España



Fecha de celebración: 2019

Fecha de finalización: 2019

Tubillejas-Andrés; B. Calderón García; H. Cervera-Taulet, A.

- 45** **Título del trabajo:** ¿Afecta el crowding a la satisfacción del turista de cruceros en los puertos visitados?
Nombre del congreso: XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 2019
Fecha de finalización: 2019
Entidad organizadora: Universidad Jaime I (UJI) **Tipo de entidad:** Universidad
Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Cervera-Taulet, A. "Actas del congreso".
- 46** **Título del trabajo:** Virtual Reality in cruises: how may it affect tourists pre-purchase behaviour?
Nombre del congreso: XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 2019
Fecha de finalización: 2019
Entidad organizadora: Universidad Jaime I (UJI) **Tipo de entidad:** Universidad
Martínez Molés, V.; Pérez-Cabañero, C.; Cervera-Taulet, A. "Actas del congreso".
- 47** **Título del trabajo:** Moderadora en la mesa redonda: "El shopping como actividad turística en Valencia".
(Mesa redonda)
Nombre del congreso: IV Foro de Turismo - Fortur 2019
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2019
Fecha de finalización: 2019
Entidad organizadora: Facultat d'Economia
Cervera, Amparo.
- 48** **Título del trabajo:** Estudio de las percepciones de los residentes en València de los impactos del turismo.
(Mesa redonda)
Nombre del congreso: Turismo, Innovación y Territorio. El Caso de València.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2019
Fecha de finalización: 2019
Entidad organizadora: Ayuntamiento de València. **Tipo de entidad:** Ayuntamientos
Concejalía de Turismo.
Cervera, A.
- 49** **Título del trabajo:** Una aproximación a cómo actúa el riesgo percibido en la toma de decisiones del turista
Nombre del congreso: XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Castellón, España

Fecha de celebración: 2019

Fecha de finalización: 2019

Entidad organizadora: Universidad Jaime I (UJI) **Tipo de entidad:** Universidad
Harum, D.; Schlesinger, W.; Cervera-Taulet, A. "Actas del congreso".

50 Título del trabajo: Experience management as an innovative approach in emerging Mediterranean destinations

Nombre del congreso: 2018 Global Innovation & Knowledge Academy Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2018

Fecha de finalización: 2018

Entidad organizadora: GIKA Global Innovation and Knowledge Academy **Tipo de entidad:** Universidad
Cervera-Taulet, Amparo; Pérez-Cabañero, Carmen; Schlesinger, Waleska.

51 Título del trabajo: ¿Cómo marca el patrocinio de un evento deportivo de alta implicación a la marca patrocinadora? Aplicación al caso de instituciones públicas.

Nombre del congreso: XXX Congreso Internacional de Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 2018

Fecha de finalización: 2018

Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Schlesinger, Waleska; Cervera-Taulet, Amparo; Miquel-Romero, Ma. José.

52 Título del trabajo: Nonprofit brand sponsorship, reputation and brand equity: the role of participation type

Nombre del congreso: 17th Congress on Public and Non-Profit Marketing

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bournemouth, Reino Unido

Fecha de celebración: 2018

Fecha de finalización: 2018

Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing **Tipo de entidad:** Academias Científicas
Miquel-Romero, María-José; Cervera-Taulet, Amparo; Schlesinger, Waleska.

53 Título del trabajo: Exploring cruise port of call sensescape as represented in online travel blogs: Implications for Mediterranean DMOs

Nombre del congreso: 17th Congress on Public and Non-Profit Marketing (IAPNM)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bournemouth, Reino Unido

Fecha de celebración: 2018

Fecha de finalización: 2018

Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A.

- 54 Título del trabajo:** Women's role in promoting sustainable entrepreneurship: a gender multigroup analysis of SEO-performance relationship
Nombre del congreso: 9th International Conference Youth and Women Entrepreneurship in Challenging International (Global) Business Environment
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Balchik, Bulgaria
Fecha de celebración: 2018
Fecha de finalización: 2018
Entidad organizadora: Bulgarian Association for Management Development **Tipo de entidad:** Organizaciones No Gubernament.
Criado-Gomis, A.; Iniesta-Bonillo; Maria Angeles; Cervera-Taulet; Amparo.
- 55 Título del trabajo:** Virtual reality in tourism: A qualitative approach
Nombre del congreso: 17th International Congress on Public and Nonprofit Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bournemouth, Reino Unido
Fecha de celebración: 2018
Fecha de finalización: 2018
Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing **Tipo de entidad:** Academias Científicas
Martínez-Molés; Víctor; Pérez-Cabañero; Carmen; Cervera-Taulet; Amparo. "Abstract".
- 56 Título del trabajo:** (Comentarista)
Nombre del congreso: 3rd Workshop on International Economics
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 2018
Fecha de finalización: 2018
Entidad organizadora: Instituto de Economía Internacional. Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Sin ponencia.
- 57 Título del trabajo:** Moderadora en la mesa redonda: 'Haz real tu viaje virtual' (Mesa redonda)
Nombre del congreso: III Foro de Turismo - Fortur 2018
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2018
Fecha de finalización: 2018
Entidad organizadora: Facultat d'Economia
Cervera, Amparo.
- 58 Título del trabajo:** Diversitat, Violència de gènere i Exclusió Social (Presidencia de sesión)
Nombre del congreso: I foro de la Solidaridad y el Voluntariado
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2018

Fecha de finalización: 2018

Entidad organizadora: Facultat d'Economia.
Universitat de València
Cervera-Taulet, A.

Tipo de entidad: Administraciones Públicas

59 Título del trabajo: Un modelo de relaciones para los procesos de innovación social en la ciudad

Nombre del congreso: IV Jornadas Doctorales de la UPV/EHU

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bilbao, España

Fecha de celebración: 2018

Fecha de finalización: 2018

Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Rodríguez, E.; Cervera, A., Periañez, I. "Libro de actas".

60 Título del trabajo: Algunos indicadores de desarrollo sostenible económico, social y medioambiental de la ciudad de València

Nombre del congreso: II Congreso Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 2018

Fecha de finalización: 2018

Entidad organizadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Amparo Cervera; José Manuel Pastor; Carlos Peraita; Carlos Salvador; Ángel Soler.

61 Título del trabajo: Adopció d'aplicacions mòbils a la pràctica del running: importància dels trets tecnològics de la personalitat del runner

Nombre del congreso: Territori Valencià: Territori Runner

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Póster

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2018

Fecha de finalización: 2018

Entidad organizadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Sanz Blas, S.; Buzova, D.; Cervera Taulet, A.

62 Título del trabajo: Turisme esportiu i running: reptes en la gestió de la destinació acollidora

Nombre del congreso: Territori Valencià: Territori Runner

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Póster

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2018

Fecha de finalización: 2018

Entidad organizadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Schlesinger; Walesska; Cervera-Taulet; Amparo.

63 Título del trabajo: The Moderating Effect of Intrapreneurship Consequences On Sustainable Entrepreneurial Orientation-Firm Performance Relationship

Nombre del congreso: Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal

Fecha de celebración: 2017

Fecha de finalización: 2017

Entidad organizadora: GIKA Global Innovation and Knowledge Academy

Tipo de entidad: Universidad

Criado-Gomis, A.; Cervera-Taulet, A. e Iniesta-Bonillo M.A."Actas del Congreso (ISI)".

- 64 Título del trabajo:** Factores explicativos del etnocentrismo del consumidor en empresas que desarrollan servicios en contextos globales

Nombre del congreso: 16th International Congress on Public and Nonprofit Marketing

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Badajoz, España

Fecha de celebración: 2017

Fecha de finalización: 2017

Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing

Tipo de entidad: Academias Científicas

Areiza-Padilla, J.A.; Cervera Taulet, A."Actas de Congreso".

- 65 Título del trabajo:** The moderating role of experiential and informative familiarity in the travel context: the case of cruise tourism

Nombre del congreso: 16th International Congress on Public and Nonprofit Marketing

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Badajoz, España

Fecha de celebración: 2017

Fecha de finalización: 2017

Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing

Tipo de entidad: Academias Científicas

Cervera, A.; Buzova, D.; Sanz, S."Actas del Congreso".

- 66 Título del trabajo:** The mediating role of customer knowledge management dynamic capabilities on innovation capacity in service Smes

Nombre del congreso: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 2017

Fecha de finalización: 2017

Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Fidel, P.; Cervera-Taulet, A.; Schlesinger, W.; Criado, A. e Iniesta, M.A."ESIC EDITORIAL ISBN 978-84-1712934-7".

- 67 Título del trabajo:** Explorando el comportamiento del turista de salud según su percepción de bienestar

Nombre del congreso: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 2017

Fecha de finalización: 2017

Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional



Pérez-Cabañero, C.; Cervera-Taulet, A.; Schlesinger, W."ESIC EDITORIAL ISBN 978-84-1712934-7".

- 68** **Título del trabajo:** Exploring antecedents for better understanding subjective wellbeing: an application in wellness tourism
Nombre del congreso: 16th International Congress on Public and Nonprofit Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Badajoz, España
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing **Tipo de entidad:** Academias Científicas
Schlesinger, W.; Cervera-Taulet, A.; Pérez-Cabañero, C."Actas del Congreso".
- 69** **Título del trabajo:** The moderating effect of gender in post-use attendees' behavior in the performing arts
Nombre del congreso: 16th International Congress on Public and Nonprofit Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Badajoz, España
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing **Tipo de entidad:** Academias Científicas
Tubillejas-Andres, B.; Cervera-Taulet, A.; Calderon-Garcia, H."Actas del Congreso".
- 70** **Título del trabajo:** Differences in social servicescape's evaluations in hedonic services: attendees' relational characteristics as criteria
Nombre del congreso: 16th International Marketing Trends Congress
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Entidad organizadora: ESCP Europe
Tubillejas-Andres, B.; Cervera-Taulet, A.; Calderon-Garcia, H."Actas del Congreso".
- 71** **Título del trabajo:** La inteligencia emocional como antecedente de la resiliencia, el comportamiento ético y la capacidad de adaptación del empleado hotelero de primera línea bajo la perspectiva de la lógica dominante del servicio
Nombre del congreso: 10 Congreso de la Sociedad de Investigadores de Chile (SOCIETUR)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Puerto Varas, Chile
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Entidad organizadora: SOCIETUR **Tipo de entidad:** Fundación
Veas González, I; Cervera, A.; Pérez Cabañero, C."Actas".
- 72** **Título del trabajo:** 'Economía GIG: ¿colaborativa, sumergida o tendencia?' (Mesa redonda)
Nombre del congreso: Economía GIG: ¿colaborativa, sumergida o tendencia?
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional



Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2017

Fecha de finalización: 2017

Entidad organizadora: Universitat de Valencia,
Vicerektorat de Cultura i Igualtat
Cervera, A.

Tipo de entidad: Universidad

73 Título del trabajo: Las consecuencias del intraemprendimiento en la relación de la orientación al emprendimiento sostenible con el desempeño empresarial

Nombre del congreso: X Jornadas Científicas de difusión de la Investigación

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Cuenca, España

Fecha de celebración: 2017

Fecha de finalización: 2017

Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha
Criado, A.; Iniesta, MA; Cervera, A. "Actas".

74 Título del trabajo: Moderadora en la mesa redonda: Navegamos viento en popa a Valencia - Turismo de cruceros (Mesa redonda)

Nombre del congreso: II Foro de Turismo - Fortur 2017

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 2017

Fecha de finalización: 2017

Entidad organizadora: Facultat d'Economia.
Universitat de València
Cervera, A.

Tipo de entidad: Administraciones Públicas

75 Nombre del congreso: I Congreso 2017. Modelo económico de desarrollo sostenible de Valencia. "València y su economía: un modelo sostenible es posible"

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Comité organizador

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 2017

Fecha de finalización: 2017

Entidad organizadora: Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno
Cervera, A.

Tipo de entidad: Otros organismos

76 Título del trabajo: An Exploratory Analysis of Post-Purchase Behaviour and Length of Stay: Same-dat visitors vs. tourists

Nombre del congreso: 15th International Congress of IAPNM - Cork Institute of Technology, Ireland

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Cork, Irlanda

Fecha de celebración: 2016

Fecha de finalización: 2016

Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing

Tipo de entidad: Academias Científicas



Amparo Cervera; Carmen Pérez-Cabañero; Walesska Schlesinger.

77 Título del trabajo: Cross-cultural perceptions of onshore guided tours: a qualitative approach based on eWOM

Nombre del congreso: Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2016

Fecha de finalización: 2016

Buzova, Daniela; Sanz-Blas, Silvia; Cervera, Amparo.

78 Título del trabajo: An Exploratory Analysis of Online Cruise Reviews to Understand Satisfaction with Onshore Excursions

Nombre del congreso: International Association of Public and Non-Profit Marketing (IAPNM) 2016 Congress

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Cork, Irlanda

Fecha de celebración: 2016

Fecha de finalización: 2016

Cervera, Amparo; Buzova, Daniela; Sanz-Blas, Silvia.

79 Título del trabajo: 2016 Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA)

Nombre del congreso: 2016 Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Comité organizador

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2016

Fecha de finalización: 2016

Entidad organizadora: GIKA Global Innovation and Knowledge Academy

Tipo de entidad: Universidad

Cervera, A.

80 Título del trabajo: Indices de qualidade de vida nas cidades e a influencia da governação

Nombre del congreso: Ecossistemas, sustentabilidade e qualidade de vida das cidades

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Moagem, Portugal

Fecha de celebración: 2016

Fecha de finalización: 2016

Entidad organizadora: Universidade Beira Interior

Tipo de entidad: Universidad

Alves, H.; Cervera, A.; Schlesinger, W. "Actas del congreso".

81 Título del trabajo: Environmental Sustainability as a segmentation variable: an empirical analysis in the mediterranean sea basin

Nombre del congreso: XXVIII Congreso de Marketing AEMARK

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: León, España

Fecha de celebración: 2016



Fecha de finalización: 2016

Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Raquel Sánchez; M. Ángeles Iniesta; Amparo Cervera; Walecka Schlesinger; Carmen Pérez-Cabañero.

- 82 Título del trabajo:** La creación de valor funcional para el cliente a partir de una orientación al emprendimiento sostenible: efectos en el desempeño empresarial
Nombre del congreso: XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: León, España
Fecha de celebración: 2016
Fecha de finalización: 2016
Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Criado Gomis, A.; Iniesta Bonillo, M.A.; Cervera Taulet, A.; Fidel Criado, A. "Actas del congreso".
- 83 Título del trabajo:** Moderadora en la mesa redonda 'Sabors del paisatge valencià: paisatge, turisme i innovació'. (Mesa redonda)
Nombre del congreso: I Congrés : Paisatge, Turisme, Innovació.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2016
Fecha de finalización: 2016
Entidad organizadora: Agencia Valenciana de Turismo.
Cervera, A.
- 84 Título del trabajo:** Consecuencias del capital intelectual en el desarrollo urbano actual
Nombre del congreso: I Jornadas Doctorales de la UPV/EHU
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 2016
Fecha de finalización: 2016
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Rodríguez, E.; Periañez, I.; Cervera, A. "Libro de actas".
- 85 Título del trabajo:** El concierto como experiencia inolvidable: un enfoque de gestión de marketing
Nombre del congreso: IX Congreso Nacional de la Sociedad Española de Musicología
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 2016
Fecha de finalización: 2016
Entidad organizadora: Sociedad Española de Musicología **Tipo de entidad:** Asociaciones
Tubillejas Andrés; B. Calderón García; H. Cervera-Taulet, A.
- 86 Título del trabajo:** El efecto moderador de las emociones en la evaluación del servicescape social en servicios hedónicos
Nombre del congreso: XXVIII Encuentro de profesores universitarios de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: León, España

Fecha de celebración: 2016

Fecha de finalización: 2016

Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Tubillejas Andrés, B.; Calderón García; H. Cervera-Taulet, A.

87 Título del trabajo: SMEs sustainable entrepreneurial orientation as a basis for 'cleaner and social' organizational strategies

Nombre del congreso: Clean Energy Entrepreneurship & Investment Master Class

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Póster

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad organizadora: Universidad de Valencia Vicerrectorado de investigación y política científica

Cervera, A.; Criado, A. e Iniesta, M.A.

88 Título del trabajo: Identifying criteria than exert an influence in the co-creation process between tourists and hotel managers

Nombre del congreso: 6th Advances in Tourism Marketing (ATMC) Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Joensuu, Finlandia

Fecha de celebración: 2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad organizadora: Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC)

Luisa Andreu; Amparo Cervera; Susana Navarro; Norat Roig.

89 Título del trabajo: Segmenting the tourist market based on perceived sustainability: an empirical analysis in the Mediterranean destinations

Nombre del congreso: VI Congreso CITEM - Congreso Internacional de Turismo, Economía y Medioambiente

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Malaga, España

Fecha de celebración: 2015

Fecha de finalización: 2015

Sánchez-Fernández, R.; Iniesta-Bonillo, MA.; Cervera, A.; García, G.

90 Título del trabajo: Improving relationships with stakeholders through sustainable entrepreneurial orientation

Nombre del congreso: VIII Jornadas Científicas de difusión de la Investigación.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Cuenca, España

Fecha de celebración: 2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha

Criado, A.; Iniesta, M.A.; Cervera, A.



- 91 Título del trabajo:** Linking destination governance and tourists' quality of service experience: Perceptions from Mediterranean Sea basin tourists
Nombre del congreso: 6th Advances in Tourism Marketing Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Joensuu, Finlandia
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC)
Cervera, Amparo; Pérez-Cabañero, Carmen; Schlesinger, Waleska; García, Gregorio. "Proceedings of 6th Advances in Tourism Marketing Conference: the Tourism engagement: co-creating well-being ISBN 978-952-61-1861-1".
- 92 Título del trabajo:** Artscape: conceptualization and dimensionality
Nombre del congreso: 13th International Conference on Arts & Cultural Management.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Aix-en-provence/Marsella, Francia
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: is an international network of researchers in arts and cultural management. The Association's main activity is a biennial research conference held in various cities around the world. Knowledge in the discipline of arts management cannot develop without the contributions of both researchers and practitioners. Through its conferences, AIMAC provides a forum for the exchange of insights and perspectives in this field of study. It offers researchers the opportunity to present the results of their most recent research, to discuss ideas face-to-face and to learn about the latest developments in cultural management.
Tubillejas, B.; Cervera, A.; Calderón, H. "CD de Actas". **Tipo de entidad:** Asociaciones
- 93 Título del trabajo:** Efectos de las capacidades dinámicas y las prácticas de la gestión del conocimiento del cliente en la capacidad de innovación empresarial y los resultados de marketing: una aplicación en pymes de servicios
Nombre del congreso: XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Fidel, Pilar; Schlesinger; Waleska; Cervera; Amparo. "ESIC EDITORIAL ISBN 978-84-16462-51-3".
- 94 Título del trabajo:** La estimación de la calidad de la experiencia del turista a partir de un enfoque formativo. Un estudio en destinos mediterráneos
Nombre del congreso: XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España



Fecha de celebración: 2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Pérez-Cabañero, Carmen; Schlesinger, Walesska; Cervera, Amparo; Iniesta, M.Ángeles; Sánchez, Raquel.
"ESIC EDITORIAL ISBN 978-84-16462-51-3".

95 Título del trabajo: Analysing graduates' market heterogeneity in higher education: an empirical approach based on a relational model.

Nombre del congreso: 8TH International Technology, education and development conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2014

Fecha de finalización: 2014

Entidad organizadora: INTED (International Technology, Education and Development Conference)
M.A. Iniesta-Bonillo; D. Jimenez-Castillo; R. Sanchez-Fernandez; A. Cervera-Taulet; W. Schlesinger.
"INTED2014 Proceedings (Thomson Reuters)".

96 Título del trabajo: The Customer knowledge management and customer collaboration: its impact on innovation capacity and marketing results

Nombre del congreso: 9th edition of the International Forum on Knowledge Assets Dynamics (IFKAD)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Matera, Italia

Fecha de celebración: 2014

Fecha de finalización: 2014

Pilar Fidel; Walesska Schlesinger; Amparo Cervera.

97 Título del trabajo: Residents' perceived quality of life and its effects on satisfaction with local administration

Nombre del congreso: Public, Social and nonprofit marketing: value creation and quality of life improvement

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Osijek, Croacia

Fecha de celebración: 2014

Fecha de finalización: 2014

Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing
Tipo de entidad: Academias Científicas
Schlesinger, W.; Cervera, A.; Iniesta, M.A.; Sánchez, R.

98 Título del trabajo: Collaborating to innovate: effects on Customer Knowledge Management and performance

Nombre del congreso: Global Innovation and Knowledge Academy

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2014

Fecha de finalización: 2014

Entidad organizadora: GIKA Global Innovation and Knowledge Academy
Tipo de entidad: Universidad
Fidel, P.; Schlesinger, W.; Cervera, A.



- 99** **Título del trabajo:** Gestión Del Conocimiento Sobre El Cliente Y Co-innovación: Efectos Sobre Los Resultados de Marketing.
Nombre del congreso: XXVI Congreso de Marketing AEMARK2014
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Elche, España
Fecha de celebración: 2014
Fecha de finalización: 2014
Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Pilar Fidel; Amparo Cervera; Walesska Schlesinger; M.Ángeles Iniesta; Raquel Sánchez. "Proceedings ESIC EDITORIAL ISBN 978-84-15986-51-5".
- 100** **Título del trabajo:** Examining An Economic Value-based Model And Unobserved Heterogeneity For University Services.
Nombre del congreso: XXVI Congreso de Marketing AEMARK2014
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Elche, España
Fecha de celebración: 2014
Fecha de finalización: 2014
Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Raquel Sánchez; M. Ángeles Iniesta; David Jiménez; Amparo Cervera; Walesska Schlesinger. "Proceedings ESIC EDITORIAL ISBN 978-84-15986-51-5".
- 101** **Título del trabajo:** The Quality of Service Experience: a contrast perceptions from Northern and Southern Mediterranean Tourists
Nombre del congreso: XVIII Congreso AECIT
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Benidorm, España
Fecha de celebración: 2014
Fecha de finalización: 2014
Entidad organizadora: Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo
Cervera, A.; Schlesinger, W.; Pérez, C.
- 102** **Título del trabajo:** Factores de éxito en la co-creación de valor en servicios hoteleros para turistas con discapacidad
Nombre del congreso: XVIII Congreso AECIT - Turismo: liderazgo, innovación y emprendimiento
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Benidorm, España
Fecha de celebración: 2014
Fecha de finalización: 2014
Entidad organizadora: Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo
Navarro, S.; Cervera, A.; Andreu, L.
- 103** **Título del trabajo:** Desarrollo sostenible de destinos turísticos: una aplicación al arco mediterráneo
Nombre del congreso: XVIII Congreso AECIT
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Benidorm, España



Fecha de celebración: 2014

Fecha de finalización: 2014

Entidad organizadora: Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo
García, G.; Cervera, A.

104 Título del trabajo: El rol de las instituciones públicas en la orientación emprendedora y sostenible de las empresas

Nombre del congreso: VII Jornadas Científicas de Difusión de la Información

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Póster

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 2014

Fecha de finalización: 2014

Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha
Criado, A.; Iniesta, M.A.; Cervera, A.

105 Título del trabajo: Key Elements in building relationships in the Higher Education Services context: an application in Spain

Nombre del congreso: 2nd. Global Innovation and Knowledge Academy

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2013

Fecha de finalización: 2013

Schlesinger, Walesska; Cervera, Amparo; Iniesta, Ma. Ángeles.

106 Título del trabajo: Segmenting university graduates on the basis of perceived value, image and identification

Nombre del congreso: Proceedings 12th International Congress on Public and Non-Profit Marketing

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Gran Canaria, España

Fecha de celebración: 2013

Fecha de finalización: 2013

Cervera; Amparo; Iniesta; M. Ángeles; Sánchez, Raquel; Jiménez, David; Schlesinger, Walesska.

107 Título del trabajo: Effects of Knowledge Management as a business resource for innovative enterprises in the city of Valencia: the role of customer collaboration

Nombre del congreso: Proceedings 12th International Congress on Public and Non-Profit Marketing

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Gran Canaria, España

Fecha de celebración: 2013

Fecha de finalización: 2013

Fidel, P.; Cervera, A.

108 Título del trabajo: El discurso emprendedor y sostenible: una alternativa gubernamental para dinamizar la orientación estratégica de las empresas

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing público y No lucrativo.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Badajoz, España

Fecha de celebración: 2013

Fecha de finalización: 2013

Entidad organizadora: Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo
Criado, A.; Fidel, P.; Iniesta, M.A.; Cervera, A. "Libro de ponencias".

109 Título del trabajo: El papel de la confianza, la imagen y los valores compartidos en la creación de valor y lealtad: aplicación a la relación egresado-universidad

Nombre del congreso: Congreso Nacional de Marketing. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 2013

Fecha de finalización: 2013

Cervera, Amparo; Schlesinger, Waleska; Iniesta, MA; Sánchez, Raquel; Calderón, Haydeé.

110 Título del trabajo: Directrius per a una activitat turística sostenible y rendible al litoral valencià

Nombre del congreso: Jornadas: DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL I TURISME DEL LITORAL. El futur després de la crisi

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Cullera, España

Fecha de celebración: 2013

Fecha de finalización: 2013

Entidad organizadora: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Cervera, A.

111 Título del trabajo: Estudio del valor de la cooperación universidad-empresa.

Nombre del congreso: Jornada Programa Ámbitos Estratégicos para la Cooperación Universidad-Empresa, Innovación, Formación y Empleo.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2013

Fecha de finalización: 2013

Entidad organizadora: ADEIT

Tipo de entidad: Empresas

Cervera, A.; Calderón, H.; Duque, E.J.; Frasquet, M.

112 Título del trabajo: Segmenting at University: A Study of Graduates Based on Value, Image and Identification Criteria

Nombre del congreso: Congreso Nacional de Marketing. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 2013

Fecha de finalización: 2013

Jiménez Castillo, David; Sánchez Fernández, Raquel; Iniesta Bonillo, M^a Ángeles; Cervera Taulet; Amparo; Schlesinger; Waleska.



- 113 Título del trabajo:** The effect of culture on educational methodologies in international business programs: an application to the iMBA program
Nombre del congreso: International Technology, Education and Development Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Entidad organizadora: INTED (International Technology, Education and Development Conference)
Andreu, L.; Aldás, J.; Cervera, A.; Frasset, M.; González-Gallarza, M.; Iborra, M.; Sánchez, I. "Actas del congreso".
- 114 Título del trabajo:** ICT usage in higher education: proposition of a relational model
Nombre del congreso: International Technology, Education and Development Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Entidad organizadora: INTED (International Technology, Education and Development Conference)
Inieta-Bonillo, M.A.; Sánchez-Fernández, R.; Cervera-Taulet, A.; Schlesinger-Díaz, W. "Actas del congreso".
- 115 Título del trabajo:** Factores que influyen en la lealtad del egresado: un análisis descriptivo en el ámbito español.
Nombre del congreso: VII Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Schlesinger-Díaz, W.; Cervera, A.; Fajardo, C.; Inieta, M.A; Sanchez, R. "Actas del congreso".
- 116 Título del trabajo:** Online value creation in small service business: the importance of experience valence and personal values
Nombre del congreso: Il Congress International Network of Business & Management Journals
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Entidad organizadora: Inbam (International Network of Business and Management Journals) **Tipo de entidad:** Asociaciones
Inieta-Bonillo, M.A.; Sánchez-Fernández, R.; Cervera-Taulet, A. "Actas del congreso".
- 117 Título del trabajo:** Student Retention As A Public Aim: Lifelong Learning Approach In The Spanish Context
Nombre del congreso: European Group for Public Administration. 34 th Annual Conference EGPA.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bergen, Noruega
Fecha de celebración: 2012



Fecha de finalización: 2012

Entidad organizadora: European Group for Public Administration (EGPA)

Cervera, A.; Schlesinger, W.; Lanero, A.; Vázquez, J.L. "Actas del congreso".

118 Título del trabajo: El efecto de la cultura en las metodologías educativas: una aproximación al trabajo en grupo de estudiantes internacionales

Nombre del congreso: IX Foro internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España

Fecha de celebración: 2012

Fecha de finalización: 2012

Andreu, L.; Cervera, A.; González-Gallarza, M.; Aldás, J. "Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior Eds. M.T.Ramiro, M.P.Bermúdez; I.Teva. ISBN: 978-84-695-3701-5".

119 Título del trabajo: Valoración de un formato innovador en el desarrollo de unas jornadas universitarias: diferencias de género en la predisposición a repetir y/o recomendar la actividad

Nombre del congreso: IX Foro internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España

Fecha de celebración: 2012

Fecha de finalización: 2012

Cervera-Taulet, A.; Barreda-Tarrazona, R.; Calderón-García, H. "Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior Eds. M.T.Ramiro, M.P.Bermúdez; I.Teva. ISBN: 978-84-695-3701-5".

120 Título del trabajo: Quality of the student-faculty interaction at university: an empirical approach of gender and ICT usage

Nombre del congreso: 11th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Vilnius, Lituania

Fecha de celebración: 2012

Fecha de finalización: 2012

Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing

Tipo de entidad: Academias Científicas

Schlesinger, W.; Sánchez, R.; Criado, A.; Iniesta, M.A.; Cervera, A. "Actas del congreso".

121 Título del trabajo: El género como variable moderadora entre la calidad de la interacción alumno-profesor y la satisfacción en el ámbito universitario

Nombre del congreso: 14 Congreso Nacional de Marketing. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional(AEMARK)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Palma de Mallorca, España

Fecha de celebración: 2012

Fecha de finalización: 2012

Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Murgado, E.; Schlesinger, W.; Cervera, A.; Iniesta, MA; Sánchez, R."CD actas del congreso".

122 Título del trabajo: Evaluación de los estudiantes en postgrados internacionales: el caso del iMBA

Nombre del congreso: III Trobades d'Innovació Educativa de la Universitat de València

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Burjassot, España

Fecha de celebración: 2012

Fecha de finalización: 2012

Entidad organizadora: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Andreu, L.; Aldás, J.; Cervera A; Frasquet, M.; Gonzalez-Gallarza, M.; Iborra, M; Sánchez, I."Actas".

123 Título del trabajo: La gestión de la experiencia del turista para la puesta en valor de los recursos de un destino de interior valenciano.

Nombre del congreso: Jornadas El Turismo de Interior Valenciano: reflexiones en torno a un sector económico de presente y futuro.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Cofrentes, España

Fecha de celebración: 2012

Fecha de finalización: 2012

Entidad organizadora: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Cervera, A.

124 Título del trabajo: "La disciplina deportiva como variable moderadora en la transmisión de la imagen del patrocinado al patrocinador en España".

Nombre del congreso: XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Córdoba, España

Fecha de celebración: 2011

Fecha de finalización: 2011

Barreda, R.; Cervera, A.; Vallet, T."Actas del Congreso".

125 Título del trabajo: Historical stages in the evolution of public sector marketing: current situation and future prospects

Nombre del congreso: European Group For Public Administration (EGPA) Annual Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Buarest, Rumanía

Fecha de celebración: 2011

Fecha de finalización: 2011

Entidad organizadora: European Group for Public Administration (EGPA)

Vazquez, J.L.; Alves, H.; Cervera, A."Cd Actas del Congreso".

126 Título del trabajo: Integral Measuring of perceived quality in postgraduate studies: An international academic experience

Nombre del congreso: International Technology, Education and Development Conference (INTED 2011)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, 7-9 Marzo, España



Fecha de celebración: 2011

Fecha de finalización: 2011

Entidad organizadora: INTED (International Technology, Education and Development Conference)
Andreu, L.; Cervera, A.; Aldás, J. "CD-rom: abstract ISBN: 978-84-614-7422-6; proceedings: 978-84-614-7423-3".

- 127 Título del trabajo:** ICT Usage in higher education: a descriptive analysis in Spanish Universities
Nombre del congreso: 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Oporto, Portugal
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Sanchez, R.; Iniesta, MA.; Soler, L.; Cervera, A.; Schlesinger, W.
- 128 Título del trabajo:** La orientación al Mercado en las administraciones públicas: análisis de la web oficial del ayuntamiento de Benidorm.
Nombre del congreso: 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Oporto, Portugal
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Chueca, E.; Castellano, L.; Cervera A.
- 129 Título del trabajo:** "¡Quiero mi propio Nemo!. Comportamientos de consumo no sostenibles ponen en peligro la supervivencia de especies como el pez payaso".
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Granada, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing **Tipo de entidad:** Academias Científicas
Criado, A.; Iniesta, M.A.; Cervera, A. "Cd del Congreso".
- 130 Título del trabajo:** Un enfoque de marketing de relaciones a la educación como un servicio: aplicación a la Universidad de Valencia.
Nombre del congreso: Seminario Internacional en Marketing relacional: el caso de los servicios
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Colombia
Schlesinger, W.; Cervera, A.; Iniesta, M.A.; Sanchez, R. "Cd del Congreso".



- 131 Título del trabajo:** Análisis de la influencia de la disciplina deportiva en la transmisión de la imagen en el patrocinio: el caso español
Nombre del congreso: XXIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellon, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional Barreda, R.; Vallet, T.; Cervera, A."Cd Actas".
- 132 Título del trabajo:** La comunicación como factor clave en las relaciones universidad-empresa
Nombre del congreso: XXIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellon, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Entidad organizadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional Calderón, H.; Frasset, M.; Cervera, A."Cd Actas".
- 133 Título del trabajo:** Retos del Turismo en Valencia
Nombre del congreso: I Congreso de Turismo y Diversificación Económica.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Las Palmas de Gran Canaria, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Entidad organizadora: Consejo General de Colegios de Economistas de España Cervera, A.
- 134 Título del trabajo:** Evaluación del postgrado internacional: análisis de las expectativas, importancia y percepción del estudiante
Nombre del congreso: VIII Foro sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santander, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Entidad organizadora: Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC) Cervera, A.; Andreu, L.; Aldás, J."VIII Foro sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES) - ISBN: 978-84-694-3488-8".
- 135 Título del trabajo:** Innovación Educativa en IMBA - UVEG
Nombre del congreso: II Trobades d'innovació educativa de la Universitat de Valencia
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011



Entidad organizadora: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Andreu, L.; Cervera, A.; Aldás, J.; Cuello, G.; Duart, J.I.; Fayos, T.; Frasset, M.; Gargallo, F.; García, A.; Guillén, M.; Iborra, M.; Moreno, A.R.; Pérez, C.; Pla, J.; Rivera, J.; Sánchez, I.

136 Título del trabajo: Análisis de la eficacia del patrocinio en eventos deportivos a través de un modelo de transmisión de la imagen en dos culturas: España y Reino Unido.

Nombre del congreso: Jornadas Científicas Cátedra Ciudad 2011

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2011

Fecha de finalización: 2011

Entidad organizadora: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Barreda, R.; Cervera, A.; Vallet, T. "CD Jornadas".

137 Título del trabajo: Moderadora de la Jornada estratégica 'Las ciudades piezas clave para la sostenibilidad. Valencia, construyendo futuro.' (Mesa redonda)

Nombre del congreso: 'Las ciudades piezas clave para la sostenibilidad. Valencia, construyendo futuro.'

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2011

Fecha de finalización: 2011

Entidad organizadora: Centro de Estrategias y Desarrollo de Valencia (CEyD)

Cervera, A.

138 Título del trabajo: "¡Quiero mi propio Nemo!. Comportamientos de consumo no sostenibles ponen en peligro la supervivencia de especies como el pez payaso".

Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Granada, España

Fecha de celebración: 2011

Fecha de finalización: 2011

Entidad organizadora: International Association of Public and Non Profit Marketing

Tipo de entidad: Academias Científicas

Criado, A.; Iniesta, M.A.; Cervera, A. "Cd del Congreso".

139 Título del trabajo: Quality of the relationships between universities and organizations

Nombre del congreso: International Technology, Education and Development Conference (IATED)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2010

Fecha de finalización: 2010

Frasquet, M.; Calderón, H.; Cervera, A. "Cd proceedings".

140 Título del trabajo: Image, Satisfaction and Identification as Antecedents of Graduate Loyalty

Nombre del congreso: 9th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bucharest, Rumanía

Fecha de celebración: 2010

Fecha de finalización: 2010

Cervera, A.; Schlesinger, W.; Iniesta, M.A.; Sanchez, R.

141 Título del trabajo: Un enfoque de marketing relacional a la relación graduado-universidad

Nombre del congreso: Congreso Internacional Gerencia en América Latina

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Maracaibo, Venezuela

Fecha de celebración: 2010

Fecha de finalización: 2010

Schlesinger, M.; Cervera, A.; Iniesta, M.A.; Sanchez, R.

142 Título del trabajo: La Universitat de Valencia y su vinculación con la sociedad a través de su imagen proyectada

Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Covilha, Portugal

Fecha de celebración: 2010

Fecha de finalización: 2010

Miquel, M^aJ.; Martínez; J.F.; Cervera, A. e Iniesta, M.A. "Cd del Congreso".

143 Título del trabajo: Lifelong Learning: Conceptualization and Measurement in the Spanish Context

Nombre del congreso: International Technology, Education and Development Conference (IATED)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2010

Fecha de finalización: 2010

Iniesta, M.A.; Cervera, A.; Schlesinger, W.; Sanchez, R.

144 Título del trabajo: La percepción del valor en el ámbito universitario: determinantes y efectos sobre la satisfacción y lealtad de sus egresados

Nombre del congreso: XXII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Oviedo, España

Fecha de celebración: 2010

Fecha de finalización: 2010

Iniesta, M.A.; Sanchez, R.; Cervera, A.; Schlesinger, M. "Actas del congreso".

145 Título del trabajo: Configuración de las universidades como centros de educación a lo largo de la vida del ciudadano mediante la gestión de las relaciones entre sus stakeholders

Nombre del congreso: VII Foro sobre evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Murcia, España



Fecha de celebración: 2010

Fecha de finalización: 2010

Cervera, A.; Iniesta, M.A.; Schlesinger, W.; Sánchez, F.

- 146 Título del trabajo:** El servicio al cliente en la configuración actual del marketing de relaciones para la puesta en valor de la oferta de un destino
Nombre del congreso: Congreso del Master Oficial en Turismo, Arqueología y Naturaleza
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Jaén, España
Fecha de celebración: 2010
Fecha de finalización: 2010
Cervera, A.
- 147 Título del trabajo:** Análisis de la calidad de servicio docente en postgrados internacionales: una propuesta de medición integral
Nombre del congreso: VII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Educación Superior y de la Investigación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 2010
Fecha de finalización: 2010
Andreu, Luisa; Cervera, Amparo; Aldás, Joaquín.
- 148 Título del trabajo:** Determinación de la calidad de servicio percibida en el ámbito de posgrado: una propuesta de medición integral en el caso del iMBA
Nombre del congreso: I Trobades d'innovació educativa - Vicerectorat de Planificació i Igualtat
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2010
Fecha de finalización: 2010
Aldás, Joaquín; Andreu, Luisa; Cervera, Amparo.
- 149 Título del trabajo:** El servicio al cliente en la configuración actual del marketing turístico de relaciones para la puesta en valor de la oferta de un destino.
Nombre del congreso: Congreso del Master Oficial en Turismo, Arqueología y Naturaleza .
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2010
Fecha de finalización: 2010
Entidad organizadora: Universidad de Jaen **Tipo de entidad:** Universidad
Cervera, A.
- 150 Título del trabajo:** University Image, Students' Satisfaction and Loyalty: An analysis of the relationships among these constructs
Nombre del congreso: International Technology, Education and Development Conference (IATED)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2009

Fecha de finalización: 2009

Iniesta, M.A.; Cervera, A.; Schlesinger, M.; Sanchez, R."Cd Actas".

151 Título del trabajo: Managing stakeholders' relationships for universities configuration as citizens lifelong learning organizations

Nombre del congreso: International Technology, Education and Development Conference (IATED)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2009

Fecha de finalización: 2009

Cervera, A.; Iniesta, M.A.; Schlesinger, M.; Sanchez, R."Cd Actas".

152 Título del trabajo: Graduate Identification With the Higher Institution And Its Influence On Loyalty: The Mediating Role of Commitmen

Nombre del congreso: European Marketing Academy Congress (EMAC)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Nantes, Francia

Fecha de celebración: 2009

Fecha de finalización: 2009

Cervera, A.; Schlesinger, M.; Iniesta, M.; Sanchez, R."Cd Actas".

153 Título del trabajo: Analysis of sports sponsorship effectiveness in terms of image transfer: a gender approach

Nombre del congreso: European Marketing Academy Congress (EMAC)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Póster

Ciudad de celebración: Nantes, Francia

Fecha de celebración: 2009

Fecha de finalización: 2009

Barreda-Tarrazona R.; Cervera-Taulet A.; Vallet-Bellmunt T."Cd Actas".

154 Título del trabajo: Analysis of sports sponsorship effectiveness in terms of image transfer: a gender approach with implications for public administration management

Nombre del congreso: 8th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2009

Fecha de finalización: 2009

Barreda-Tarrazona R.; Vallet-Bellmunt T.; Cervera-Taulet A."Cd Actas".

155 Título del trabajo: An approach to higher institutions performance from a relationship perspective: Quality of the service encounter, identification and loyalty

Nombre del congreso: 8th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2009

Fecha de finalización: 2009

Schlesinger, W.; Cervera Taulet, A.; Iniesta, M.A.; Sanchez, R."Cd Actas".

156 Título del trabajo: "Medición de la calidad de vida urbana como objetivo de la planificación estratégica de las ciudades: estudio en la ciudad de Valencia".

Nombre del congreso: 8th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2009

Fecha de finalización: 2009

Borreda, A.; González, A.; Pérez, V.; Cervera, A."Cd Actas".

157 Título del trabajo: La calidad de vida percibida en la ciudad como acción de RSC en los gobiernos locales

Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: León, España

Fecha de celebración: 2009

Fecha de finalización: 2009

Borreda, A.; González, A.; Pérez, V.; Cervera, A."Cd Actas".

158 Nombre del congreso: 8th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Comité organizador

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2009

Fecha de finalización: 2009

Amparo Cervera; Marta Frasset; Gloria Berenguer; Haydee Calderón; Manuel Cuadrado; Teresa Fayos; Mercedes Galán; Clementina Galera; Irene Gil; Martina Gonzalez-Gallarza; Alejandro Mollá; Eugenia Ruiz; Waleska Schlesinger; Berta Tubillejas; Jose Luis Vázquez; Marie Demulier; Irene Roser. "Cd Actas".

159 Título del trabajo: Influencia de la publicidad en la personalidad de marca: aplicación a las compañías aéreas españolas

Nombre del congreso: II Congreso Internacional 'Turismo, Economía y Medio Ambiente'

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Cuenca, España

Fecha de celebración: 2009

Fecha de finalización: 2009

Cervera, Yagüe, M^a Jesús; Schlesinger, W."Cd Actas".

160 Título del trabajo: Escala de medición de la imagen del político ideal para los jóvenes valencianos.

Nombre del congreso: 8th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España



Fecha de celebración: 2009

Fecha de finalización: 2009

Fiumelli, G; Gómez, S.; López, A.; Ciuca, O.; Cervera, A."Cd Actas".

- 161 Título del trabajo:** La eficacia del advergaming como Herramienta de marketing social: aplicación a los jóvenes
Nombre del congreso: 8th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2009
Fecha de finalización: 2009
Damián, C.; Rodríguez, M^a C.; Romero, J.; Cervera, A."Cd Actas".
- 162 Título del trabajo:** I Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo (Mesa redonda)
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: León, España
Fecha de celebración: 2009
Fecha de finalización: 2009
Entidad organizadora: Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo
Cervera, A.
- 163 Título del trabajo:** La creación de valor en un contexto educativo: desarrollo de un instrumento de medida
Nombre del congreso: XIX Congreso Nacional ACEDE.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Toledo, España
Fecha de celebración: 2009
Fecha de finalización: 2009
Sánchez, F.; Iniesta, M.A.; Cervera, A.; Schlesinger, W."Actas del congreso".
- 164 Título del trabajo:** Medición de la imagen de la universidad como variable multidimensional en sus componentes cognitivos y afectivos.
Nombre del congreso: XXI Congreso AEMARK
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 2009
Fecha de finalización: 2009
Cervera, A.; Schlesinger, W.; Iniesta, M.A.; Sánchez, F."Actas del congreso".
- 165 Título del trabajo:** Dimensionalidad de la Personalidad de Marca en el Ámbito de las Compañías Aéreas Españolas.
Nombre del congreso: XVIII Luso.Spanish Conference on Management
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Porto, Portugal



Fecha de celebración: 2008

Fecha de finalización: 2008

Schlesinger, W.; Cervera, A. "CD Actas del Congreso".

- 166 Título del trabajo:** Los estudios de turismo en la Universidad de Valencia: Una orientación a las necesidades de gestión en el sector turístico
Nombre del congreso: XI Congreso de Turismo Universidad y empresa: Innovación, creatividad y nuevos modelos de gestión en turismo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló, España
Fecha de celebración: 2008
Fecha de finalización: 2008
Cervera, A.; Ruiz, M.E.
- 167 Título del trabajo:** Medición de la personalidad de marca en el ámbito de las compañías aéreas españolas
Nombre del congreso: XI Congreso de Turismo Universidad y empresa: Innovación, creatividad y nuevos modelos de gestión en turismo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castelló, España
Fecha de celebración: 2008
Fecha de finalización: 2008
Schlesinger, W.; Cervera, A.
- 168 Título del trabajo:** Satisfaction, service quality and loyalty in the hospitality industry. The case of an airport hotel
Nombre del congreso: 11º Congreso de Turismo Universidad y Empresa
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 2008
Fecha de finalización: 2008
Carmen Pérez Cabañero; Amparo Cervera Taulet; Paul Olsthoorn. "CD".
- 169 Título del trabajo:** Aplicabilidad de los conceptos de imagen corporativa y posicionamiento a las ONGD
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (Szeged, 12 y 13 junio)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Szeged, Hungría
Fecha de celebración: 2008
Fecha de finalización: 2008
Cervera, A.; Ruiz, M.E.; Kleefeldt, B.
- 170 Título del trabajo:** Teacher incentives program to cope with the challenges emerging from the EHEA
Nombre del congreso: Workshop on the New Challenges to the Economics of Business Schools and Universities (EIASM), 4-5 Diciembre, Cergy.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cergy, Francia



Fecha de celebración: 2008

Fecha de finalización: 2008

Cervera, A.; Ruiz, M.E.

171 Título del trabajo: Dimensionalidad de la Personalidad de Marca en el Ámbito de las Compañías Aéreas Españolas

Nombre del congreso: XVIII Luso-Spanish Conference on Management

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Porto, Portugal

Fecha de celebración: 2008

Fecha de finalización: 2008

Schlesinger, W.; Cervera, A. "Cd Actas".

172 Título del trabajo: Atributos de marca y sus implicaciones para la intención de colaborar con la ONGD

Nombre del congreso: XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Maspalomas, España

Fecha de celebración: 2008

Fecha de finalización: 2008

Cervera, A.; Ruiz, M.E.

173 Título del trabajo: Eficacia del patrocinio deportivo masculino frente al femenino

Nombre del congreso: XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Maspalomas, España

Fecha de celebración: 2008

Fecha de finalización: 2008

Barreda, R.; Cervera, A.; Vallet, T.

174 Título del trabajo: Relational benefits of IT for supply chain management.

Nombre del congreso: International Conference on Research in the Distributive Trades

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Saarbruecken, Alemania

Fecha de celebración: 2007

Fecha de finalización: 2007

Frasquet, M.; Cervera, A.; Gil, I. "Si".

175 Título del trabajo: El Programa de Incentivos al Profesorado Universitario como Política de Marketing Interno.

Nombre del congreso: 6th AIMNPN Conference. Braga. Portugal.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Braga., Portugal

Fecha de celebración: 2007

Fecha de finalización: 2007

Cervera, A.; Ruiz, E. "Libro de actas de congreso".

- 176 Título del trabajo:** The Importance of Brand Personality in Industries Services.
Nombre del congreso: International Conference on Brand Management
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Birmingham, Reino Unido
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Cervera, A.; Schlessinger, W."Libro de actas de congreso".
- 177 Título del trabajo:** International Cooperation: Antecedents and consequences on export performance in the Spanish context
Nombre del congreso: 36th EMAC Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Reykjavik, Islandia
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Cervera, A.; Calderón, H.; Tubillejas, B."Actas del congreso".
- 178 Título del trabajo:** Research on library users as the basis for Cultural Management Strategy Formulation: the case of book mistreatment
Nombre del congreso: 9th International Conference on Arts and Cultural Management
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Pérez, C.; Cervera, A.; Cuadrado, M."Libro de actas del congreso".
- 179 Título del trabajo:** Marketing strategy in internationalisation processes: an approach to the role of perceived problems.
Nombre del congreso: 6th International Congress Marketing Trends. ESCP-EAP. European School of Management
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Paris, Francia
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Calderón, H.; Cervera, A.; Tubillejas, B."CD Actas del Congreso".
- 180 Título del trabajo:** Tourism Education at the University of Valencia: A strategic Analysis
Nombre del congreso: Advances in Tourism Marketing Conference (2007 ATMC)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Amparo Cervera Taulet; María Eugenia Ruiz Molina. "Actas".



- 181 Título del trabajo:** El valor de la relación en el marco de relaciones entre empresas
Nombre del congreso: XIX Encuentro de profesores universitarios de marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Vigo, España
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Gil, I.; Cervera, A.; Frasset, M."CD Actas del Congreso".
- 182 Título del trabajo:** A proposal of a multi-attribute country-of-origin model applied to fresh products consumer behaviour
Nombre del congreso: ESCP_EAP 5th International Congress
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Venecia, Italia
Fecha de celebración: 2006
Fecha de finalización: 2006
Segovia-López, C.; Jiménez-Castillo, D.; Cervera-Taulet, A."Cd Actas".
- 183 Título del trabajo:** A portrayal of organizations in their process of internationalization according to their relationships with the public offer of internationalizing incentives
Nombre del congreso: 5 Congreso de la Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cluj-Napoca, Rumanía
Fecha de celebración: 2006
Fecha de finalización: 2006
Calderon, H.; Cervera, A.; Fayos, T."Libro de ponencias".
- 184 Título del trabajo:** Descentralización de los procesos globales de convergencia a centros: el caso de la Facultat d'Economia de la Universitat de València
Nombre del congreso: 4º Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 2006
Fecha de finalización: 2006
Cervera, A.; Calderón, H."Libro de resúmenes y CD".
- 185 Título del trabajo:** El diseño curricular mediante el análisis DAFO. Una aplicación en el área de ciencias sociales.
Nombre del congreso: 4º Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 2006
Fecha de finalización: 2006
Cuadrado-García, M; Montoro-Pons, J.D; Cervera-Taulet, A."Libro de resúmenes y CD".



- 186 Título del trabajo:** Selección del modo de entrada de un mercado internacional: valoración de la estrategia empresarial y de los problemas de la internacionalización
Nombre del congreso: XVIII Encuentro Profesores Universitarios de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Almería, España
Fecha de celebración: 2006
Fecha de finalización: 2006
Calderón, H.; Cervera A.; Tubillejas, B."CD Ponencias".
- 187 Título del trabajo:** La influencia de la orientación al cliente y las TIC logísticas en las relaciones interorganizacionales en la cadena de suministros.
Nombre del congreso: XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Almería.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Almería, España
Fecha de celebración: 2006
Fecha de finalización: 2006
Cervera, A.; Frasquet, M.; Gil, I."CD Ponencias".
- 188 Título del trabajo:** Ethnocentrism influence on consumer behavior: antecedents, consequences and measurement scales
Nombre del congreso: 4th International Congress Marketing Trends
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: París, Francia
Fecha de celebración: 2005
Fecha de finalización: 2005
Gazquez, J.C.; Jiménez, D.; Cervera, A."CD Actas del congreso".
- 189 Título del trabajo:** An Assessment of Spanish Local Governments' level of Market Orientation
Nombre del congreso: 34th EMAC Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Milan, Italia
Fecha de celebración: 2005
Fecha de finalización: 2005
Cervera, A."Proceedings Congreso".
- 190 Título del trabajo:** A model for export companies valuation of government export promotion policies: an empirical analysis in the Spanish Context from a Market Oriented perspective.
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Marketing Público y No Lucrativo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Jerez, España
Fecha de celebración: 2005
Fecha de finalización: 2005
Calderon, H.; Fayos, T.; Cervera, A."Libro de Proceedings y CD".



- 191 Título del trabajo:** Traditional Spanish manufactureres' levels of market orientation and their use of the Internet
Nombre del congreso: 34th Annual EMAC Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Milán, Italia
Fecha de celebración: 2005
Fecha de finalización: 2005
Cervera-Taulet, A; Cuadrado-García, M. Frasquet-Deltoro, M."Libro de ponencias".
- 192 Título del trabajo:** Análisis de la imagen del 'modelo almeria' en el contexto competitivo internacional según sus principales grupos de interés 102423 - Volumen235 Página final 247 Ciudad Almeria País ESP - ESPAÑA ISBN 84-8240-793-7 Depósito legal AI-448-2005
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Horticultura Mediterránea. Innovación y comercialización hortofrutícola
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Almeria, España
Fecha de celebración: 2005
Fecha de finalización: 2005
Jimenez Castillo, D.; Gazquez, J.C.; Cervera A.; Sanchez, M."Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería. ISBN: 8482407937. Pp 235-247."
- 193 Título del trabajo:** Marketing para empresas de Nueva Creación
Nombre del congreso: Marketing para empresas de nueva creacion
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Almeria, España
Fecha de celebración: 2005
Fecha de finalización: 2005
Cervera, A.
- 194 Título del trabajo:** Orientación al mercado y performance en las organizaciones públicas
Nombre del congreso: III Jornadas Internacionais de Marketing Público e Nao Lucrativo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Covilha, Portugal
Fecha de celebración: 2004
Fecha de finalización: 2004
Cervera, A.
- 195 Título del trabajo:** Orientación al mercado y performance en las organizaciones públicas. Aplicación a los gobiernos locales
Nombre del congreso: XIV Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 2004
Fecha de finalización: 2004
Cervera, A.; Marin, G."ACEDE (2004), CD de actas".

- 196 Título del trabajo:** Internet y caracterización estratégica del sector industrial. El caso de la Comunidad Valenciana'
Nombre del congreso: IV Seminario sobre nuevas tecnologías en la investigación, el marketing la comunicación'.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Toledo, España
Fecha de celebración: 2004
Fecha de finalización: 2004
Cervera, A.; Rivera, P. "Libro de actas".
- 197 Título del trabajo:** 'La orientación al servicio del público en los gobiernos locales: un modelo de antecedentes y consecuencias'
Nombre del congreso: XII Seminario de Investigaciones Políticas y Sociológicas de la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO).
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 2003
Fecha de finalización: 2003
Cervera, A.; Sanchez M. "AEDEMO (2003), XII Seminario de Investigaciones Políticas y Sociológicas, págs. 47-62".
- 198 Título del trabajo:** Caracterización de la gestión comercial en el sector industrial valenciano. Causas y efectos del uso de Internet.
Nombre del congreso: I Congreso Nacional del Comercio Electrónico Aplicado.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2002
Fecha de finalización: 2002
Cuadrado, M.; Cervera, A.; Frasquet, M. "CD Ponencias".
- 199 Título del trabajo:** The use of the Internet by manufacturers: communication or distribution channel?
Nombre del congreso: 11th International Conference on Research in the Distributive Trades
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tilburg, Holanda
Fecha de celebración: 2001
Fecha de finalización: 2001
FRASQUET, M.; CERVERA, A. "Libro de Actas".
- 200 Título del trabajo:** Atención al cliente en Internet. (Mesa redonda)
Nombre del congreso: Jornadas de Comercio electrónico
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2001
Fecha de finalización: 2001
Entidad organizadora: Asociación de Comerciantes **Tipo de entidad:** Asociaciones del Centro Histórico de Valencia
Cervera, A.



- 201 Título del trabajo:** La orientación al mercado de los Gobiernos Locales como respuesta a los Desafíos Estratégicos para la Promoción del Turismo Mediterráneo. El caso de la Comunidad Valenciana
Nombre del congreso: I Congreso Internacional TURISMO Y MEDITERRÁNEO
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Almería, España
Fecha de celebración: 2000
Fecha de finalización: 2000
Cervera, A.; Mollá, A.; Berenguer, G.
- 202 Título del trabajo:** Atitudes Towards Marketing in a Market Orientation Context
Nombre del congreso: EMAC CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Rotterdam, Holanda
Fecha de celebración: 2000
Fecha de finalización: 2000
Cervera, A.; Sánchez, M."Actas EMAC CONFERENCE ISBN: 90-5892-003-8 CD ROM".
- 203 Título del trabajo:** El turismo en alojamientos rurales: un estudio exploratorio
Nombre del congreso: IX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Lepe, Huelva, España
Fecha de celebración: 1999
Fecha de finalización: 1999
Sánchez, M.; Cervera, A.; Iniesta, M^a A.
- 204 Título del trabajo:** Benchmarking: un instrumento de mejora de la competitividad de los servicios portuarios
Nombre del congreso: VI Congreso Nacional de Economía
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 1999
Fecha de finalización: 1999
Frasquet, M.; Cuadrado, M; Cervera, A.; Servera, D.
- 205 Título del trabajo:** Análisis de las actitudes hacia la práctica del marketing: evidencias empíricas
Nombre del congreso: XI Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valladolid, España
Fecha de celebración: 1999
Fecha de finalización: 1999
Cervera, A.; Sánchez, M.
- 206 Título del trabajo:** Elaboración de un modelo de orientación al mercado de los gobiernos locales mediante la aplicación del marketing
Nombre del congreso: VIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)

Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Las Palmas de Gran Canaria, España
Fecha de celebración: 1998
Fecha de finalización: 1998
Cervera, A.; Mollá, A.

207 Título del trabajo: Presentación y defensa de la Tesis Doctoral como candidata al VII Premio Tesis Doctoral en Marketing

Nombre del congreso: X Encuentro de Profesores de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santander, España
Fecha de celebración: 1998
Fecha de finalización: 1998
Cervera, A.

208 Título del trabajo: Identity Assessment: Its importance in marketing and an application to the police force

Nombre del congreso: XXIII IAREP Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 1997
Fecha de finalización: 1997
Calderón, H.; Cervera, A.

209 Título del trabajo: Tailoring a Marketing Plan for a Spanish Handball Team

Nombre del congreso: 4º Congreso Europeo de Gestión Deportiva de la European Association of Sports Management (EASM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Montpellier, Francia
Fecha de celebración: 1996
Fecha de finalización: 1996
Cuadrado, M.; Cervera, A. "4º Congreso Europeo de Gestión Deportiva de la European Association of Sports Management (EASM), pág. 38 (Resumen publicado en el libro de Abstracts)".

210 Título del trabajo: El patrocinio como herramienta integrada en la gestión de marketing: una aproximación al ámbito cultural

Nombre del congreso: IX Congreso Nacional, V Congreso Hispano-Francés de AEDEM
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Granada, España
Fecha de celebración: 1996
Fecha de finalización: 1996
Cervera, A.; Cuadrado, M.

211 Título del trabajo: Perceived Service Quality and Retailing Selection

Nombre del congreso: Workshop on Quality Management. European Institute for Advanced Studies in Management
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 1996
Fecha de finalización: 1996
Gil, I.; Mollá, A.; Cervera, A.

212 Título del trabajo: Imagen e identidad institucional: aplicación al caso de la Policía Local
Nombre del congreso: VIII Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 1996
Fecha de finalización: 1996
Calderón, H.; Cervera, A.

213 Título del trabajo: Sponsorship: How we got or didn't get a sponsor
Nombre del congreso: 3º Congreso Europeo de Gestión Deportiva de la European Association of Sports Management (EASM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Desconocido
Fecha de celebración: 1995
Fecha de finalización: 1995
Cervera, A.; Cuadrado, M.

214 Título del trabajo: Orientación al Mercado: Una aproximación al contexto de la Administración Pública Local
Nombre del congreso: VII Encuentros Profesores Universitarios de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 1995
Fecha de finalización: 1995
Cervera, A.

215 Título del trabajo: International Advertising of Services: Threats and Opportunities
Nombre del congreso: Service Conference: Frontiers in Services. American Marketing Association (AMA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Nashville, Tennessee, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 1994
Fecha de finalización: 1994
Calderón, H.; Cervera, A.; Mollá, A.

216 Título del trabajo: La Publicidad Internacional de los Servicios
Nombre del congreso: VIII Congreso Nacional, IV Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cáceres, España
Fecha de celebración: 1994



Fecha de finalización: 1994

Cervera, A.; Calderón, H.

- 217 Título del trabajo:** International Advertising of Services: Threats and Opportunities
Nombre del congreso: Service Conference: Frontiers in Services. American Marketing Association (AMA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Nashville, Tennessee, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 1994
Fecha de finalización: 1994
Calderón, H.; Cervera, A.; Mollá, A.

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Asistencia a Mesa Redonda
Nombre del evento: Foro-GDS Construyendo Puertas para el impacto
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 02/10/2023
Fecha de finalización: 02/10/2023
- 2 Título del trabajo:** Elementos para un modelo turístico competitivo -y sostenible-. ¿Que ponemos en valor?
Nombre del evento: II Edició de la Universitat de Verano del Rincón de Ademuz: Paisajes Rurales- Calidad de Vida
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Ademuz, España
Fecha de celebración: 27/06/2018
Fecha de finalización: 27/06/2018
- 3 Título del trabajo:** La gestión de la experiencia del turista para la puesta en valor de los recursos del territorio
Nombre del evento: II Congreso Paisaje, Turismo e Innovación organizado por el Vicerrectorado de Participación y Proyección Territorial de la Universitat de València y la Agencia Valenciana de Turismo, Generalitat Valenciana.
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: L'Alcudia, España
Fecha de celebración: 12/09/2017
Fecha de finalización: 12/09/2017
- 4 Título del trabajo:** El turismo: elementos para deleitar al turista en un destino de sol y playa
Nombre del evento: Universitat i Societat a Cullera - UNISOCIETAT
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Cullera, España
Fecha de celebración: 30/01/2017
Fecha de finalización: 30/01/2017



- 5 Título del trabajo:** La innovación en València y su entorno
Nombre del evento: Claus de l'economia de València. Cap a una ciutat mediterrània sostenible organizada por el Vicerrectorado de Participación y Proyección Territorial de la Universitat de València y el Ayuntamiento de Valencia con la colaboración de la Fundación ADEIT.
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 28/12/2016
Fecha de finalización: 28/12/2016
- 6 Título del trabajo:** La puesta en valor el patrimonio cultural para la generación de experiencias turísticas competitivas
Nombre del evento: Patrimonio cultural y desarrollo
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Ayora, España
Fecha de celebración: 09/12/2014
Fecha de finalización: 09/12/2014
- 7 Título del trabajo:** Recurso y producto turístico. Diferencias conceptuales
Nombre del evento: Paleontología y Turismo cultural
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Bicorp, España
Fecha de celebración: 03/07/2014
Fecha de finalización: 03/07/2014
- 8 Título del trabajo:** El servicio al cliente en la configuración actual del marketing turístico de relaciones para la puesta en valor de la oferta de un destino
Nombre del evento: Congreso del Master Oficial en Turismo, Arqueología y Naturaleza
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Jaén, España
Fecha de celebración: 09/09/2010
Fecha de finalización: 09/09/2010
- 9 Título del trabajo:** Ponente en el Programa Coneixer. Universitat de València.
Nombre del evento: Programa coneixer de acogida a estudiantes
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
- 10 Título del trabajo:** Ponente en las Jornadas sobre innovación en el sector comercial minorista.
Nombre del evento: Jornadas sobre innovación en el sector comercial minorista
Tipo de evento: Jornada
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Castellon, España
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
- 11 Título del trabajo:** Fidelización de alumnos en el ámbito de la Enseñanza Superior
Nombre del evento: Congreso de Vicerrectores de Estudiantes
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Almeria, España



Fecha de celebración: 2006

Fecha de finalización: 2006

- 12 Título del trabajo:** Estrategias de marketing de servicios para empresas de nueva creación
Nombre del evento: Marketing para empresas de nueva creación. Programa de asistencia técnica al autoempleo.
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Almería, España
Fecha de celebración: 17/02/2005
Fecha de finalización: 17/02/2005
- 13 Título del trabajo:** Conocimientos y competencias profesionales (Mesa Redonda)
Nombre del evento: II Jornadas de la Titulación en Investigación y Técnicas de Mercado
Tipo de evento: Jornada
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2004
Fecha de finalización: 2004
- 14 Título del trabajo:** Marketing digital para el pequeño comercio
Nombre del evento: Jornada de Comercio Electrónico. Asociación de Comerciantes de Centro Histórico de Valencia. Generalitat Valenciana.
Tipo de evento: Jornada
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 13/11/2001
Fecha de finalización: 13/11/2001
- 15 Título del trabajo:** El citymarketing como instrumento de gestión
Nombre del evento: Congreso Municipal PSPV-PSOE
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2000
Fecha de finalización: 2000

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad de las Islas Baleares
Ciudad entidad realización: Palma de Mallorca, España
Fecha de inicio: 2022 **Duración:** 2 meses
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Visitante investigadora
- 2 Entidad de realización:** Universidad de Barcelona.
Ciudad entidad realización: Barcelona, España
Fecha de inicio: 2021 **Duración:** 2 meses
Objetivos de la estancia: Posdoctoral



Tareas contrastables: Visitante investigadora - Financiada BEST Generalitat Valenciana

- 3** **Entidad de realización:** Universidad de Barcelona.
Ciudad entidad realización: Barcelona, España
Fecha de inicio: 2020 **Duración:** 2 meses
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Visitante investigadora
- 4** **Entidad de realización:** Universidad Austral. Instituto de Estudios Turísticos.
Ciudad entidad realización: Valdivia, Chile
Fecha de inicio: 2017 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Visitante investigadora - Financiada BEST Generalitat Valenciana
- 5** **Entidad de realización:** Victoria University Wellington
Ciudad entidad realización: Wellington, Nueva Zelanda
Fecha de inicio: 2015 **Duración:** 2 meses - 15 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Visitante investigadora
- 6** **Entidad de realización:** Universidad de Almería
Ciudad entidad realización: Almería, España
Fecha de inicio: 2014 **Duración:** 2 meses
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Personal Investigador -Financiado Plan propio Universidad de Almería
- 7** **Entidad de realización:** Universidade da Beira Interior
Ciudad entidad realización: Covilha, Portugal
Fecha de inicio: 2012 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Personal Investigador
- 8** **Entidad de realización:** Universidade da Beira Interior
Ciudad entidad realización: Covilha, Portugal
Fecha de inicio: 2011 **Duración:** 24 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Personal Investigador
- 9** **Entidad de realización:** Universidade da Beira Interior
Ciudad entidad realización: Covilha, Portugal
Fecha de inicio: 2010 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Personal Investigador
- 10** **Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Fecha de inicio: 2008 **Duración:** 2 meses
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Personal investigador



- 11** Entidad de realización: Paris XIII
 Ciudad entidad realización: Paris, Francia
 Fecha de inicio: 2005 **Duración:** 1 mes
 Objetivos de la estancia: Invitado/a
 Tareas contrastables: Profesora docente
- 12** Entidad de realización: Universidad de París XII
 Ciudad entidad realización: París, Francia
 Fecha de inicio: 2005 **Duración:** 8 días
 Objetivos de la estancia: Invitado/a
 Tareas contrastables: Personal docente
- 13** Entidad de realización: Universidad de Almería.
 Ciudad entidad realización: Almería, España
 Fecha de inicio: 2004 **Duración:** 1 mes - 10 días
 Objetivos de la estancia: Invitado/a
 Tareas contrastables: Visitante investigadora
- 14** Entidad de realización: Universidad de Almeria
 Ciudad entidad realización: Almeria, España
 Fecha de inicio: 2003 **Duración:** 1 mes
 Objetivos de la estancia: Invitado/a
 Tareas contrastables: Visitante investigadora - Plan Propio de investigación Universidad de Almería.
- 15** Entidad de realización: Universidad de Harvard. Harvard Bussines School
 Ciudad entidad realización: Harvard, Estados Unidos de América
 Fecha de inicio: 2001 **Duración:** 1 mes - 10 días
 Objetivos de la estancia: Invitado/a
 Tareas contrastables: Visitante investigadora
- 16** Entidad de realización: Universidad de Almería, Facultad de Ciencias Económicas
 Ciudad entidad realización: Almería, España
 Fecha de inicio: 1998 **Duración:** 3 meses
 Objetivos de la estancia: Invitado/a
 Tareas contrastables: Visitante investigadora
- 17** Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Ciencias Económicas de Albacete
 Ciudad entidad realización: Albacete, España
 Fecha de inicio: 1997 **Duración:** 8 meses
 Objetivos de la estancia: Invitado/a
 Tareas contrastables: Visitante investigadora
- 18** Entidad de realización: Universidad de Hertfordshire
 Ciudad entidad realización: Hertford, Reino Unido
 Fecha de inicio: 1995 **Duración:** 10 días
 Objetivos de la estancia: Invitado/a
 Tareas contrastables: Visitante investigadora
- 19** Entidad de realización: School of Public Administration (Institute of Local Government Studies) de la Universidad de Birmingham
 Ciudad entidad realización: Birmingham, Reino Unido

**Fecha de inicio:** 1995**Duración:** 3 meses**Objetivos de la estancia:** Invitado/a**Tareas contrastables:** Visitante investigadora

- 20 Entidad de realización:** Universidad de Radford
Ciudad entidad realización: Radford, Virginia, Estados Unidos de América
Fecha de inicio: 1994 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Visitante investigadora

Ayudas y becas obtenidas

- 1 Nombre de la ayuda:** Beca del Vicerrectorado de Investigación de la Universitat de València para Estancia de Investigación post-doctoral dentro del programa de Formación de su Personal Docente e Investigador
Entidad concesionaria: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 2020 **Duración:** 1 año
Fecha de finalización: 2020
- 2 Nombre de la ayuda:** Subvención de la Consellería de Educación, Innovación, Cultura y Deporte en el marco del programa de estancias de personal investigador doctor en centros de investigación radicados fuera de la Comunidad Valenciana. BEST/2017/125
Entidad concesionaria: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 2017 **Duración:** 1 año
Fecha de finalización: 2017
- 3 Nombre de la ayuda:** Beca del Vicerrectorado de Investigación de la Universitat de València para Estancia de Investigación en una Universidad extranjera dentro del programa de Formación de su Personal Docente e Investigador
Entidad concesionaria: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 08/2001 **Duración:** 1 mes - 1 día
Fecha de finalización: 09/2001
- 4 Nombre de la ayuda:** Beca del Servei de Normalització Lingüística de la Universitat de València para la elaboración de manuales en valenciano. Convocatoria del curso 97-98.
Entidad concesionaria: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 1997 **Duración:** 2 años
Fecha de finalización: 1998
- 5 Nombre de la ayuda:** Beca del Vicerrectorado de Investigación de la Universitat de València para Estancia de Investigación en una Universidad extranjera dentro del programa de Formación de su Personal Docente e Investigador
Entidad concesionaria: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 04/1995 **Duración:** 3 meses - 1 día
Fecha de finalización: 07/1995

Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** Premio a la Mejor Ponencia en Immersive Technologies: User interface influence on information processing: effects of presence on cognitive load and understanding.
Entidad concesionaria: International AIRSI (Artificial Intelligence; Immersive Technologies, Robots, Social Media, Internet of Things) Conference - Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 15/05/2023
- 2 Descripción:** Premio a la ponencia: 'Social Innovation Capacity in cities: proposal of a theoretical model from a strategic collaborative perspective'.
Entidad concesionaria: International Association on Public and Nonprofit Marketing
Fecha de concesión: 02/07/2020
- 3 Descripción:** Premio a la Comunicación: 'Una aproximación a cómo actúa el riesgo percibido en la toma de decisiones del turista'. XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa, Universitat Jaume I, Castellón. 2019.
Entidad concesionaria: Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa - Universitat Jaume I de Castellón
Fecha de concesión: 23/05/2019
- 4 Descripción:** Premio a la ponencia: 'Experience Management as an Innovative Approach in Emerging Mediterranean Destinations' de la Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA). Valencia. 2018.
Entidad concesionaria: Global Innovation Knowledge Academy
Fecha de concesión: 25/05/2018
- 5 Descripción:** Premio a la ponencia: 'Cross-cultural perceptions of onshore guided tours: a qualitative approach based on eWOM'. Congreso Global Innovation and Knowledge Academy 2016.
Entidad concesionaria: GIKA - Global Innovation and Knowledge Academy
Fecha de concesión: 21/03/2016
- 6 Descripción:** Premio a la ponencia: 'Collaborating to innovate: effects on customer knowledge management and performance'. Global Innovation and Knowledge Academy Congress 2014.
Entidad concesionaria: GIKA - Global Innovation and Knowledge Academy
Fecha de concesión: 07/07/2014
- 7 Descripción:** Premio al mejor artículo: 'The value of B2B relationships' publicado en el Industrial Management & Data Systems (SSCi Journal/ JIF Q1).
Entidad concesionaria: Emerald Literati Network.
Fecha de concesión: 2009
- 8 Descripción:** Premio mejor artículo: 'The roles of service encounters, service value, and job satisfaction in achieving customer satisfaction in business relationships'. Industrial Marketing Management (SSCi Journal/ JIF Q2).
Entidad concesionaria: Elsevier
Fecha de concesión: 2008
- 9 Descripción:** Distinción en el curso International Business otorgado por la City of London Polytechnic. Reino Unido, Londres. 1990.
Entidad concesionaria: City of London Polytechnic (UK)
Fecha de concesión: 1990

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Directora de la Cátedra Ciudad de Valencia. Convenio firmado entre la Fundación Inndea del Ayuntamiento de Valencia y la Universidad de Valencia. 2011-2013
- 2 Descripción del mérito:** Directora de la Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y Entorno. Convenio firmado entre el Ayuntamiento de Valencia y la Universidad de Valencia. 2017-2019
- 3 Descripción del mérito:** Estancia en otras universidades españolas. Universidad Autónoma de Madrid, 2008. (2 meses). Universidad de Almería. 2004. (1 mes). Universidad de Almería. Subvencionada por el Plan propio de Investigación de la Universidad de Almería 2003. (1 mes). Universidad de Almería, Facultad de Ciencias Económicas. 1998 (2 meses). Universidad de Castilla - La Mancha. 1997 (8 meses).
- 4 Descripción del mérito:** Estancia en otras universidades extranjeras (igual o inferiores a un mes): Universidade da Beira Interior. Covilha, Portugal. 2010-2011. (1 mes). Universidad París XIII, Francia. 2005. (1 mes). Universidad de Hertfordshire, Reino Unido. Del 15 de julio al 25 de julio de 1995. Universidad de Radford, Virginia, Estados Unidos. 1994.
- 5 Descripción del mérito:** Experiencia profesional previa con Feria Muestrario Internacional, durante los años 1986, 1987 y 1988 como responsable del Grupo Rioja fabricantes de muebles, en materias de traducción para la venta y servicios de atención al cliente. Colaboración profesional con la empresa David Charles Childrens Wear, como responsable de ventas en el Departamento Comercial en el desarrollo de la Feria de Moda Infantil, durante los años 1985, 1986 y 1987.
- 6 Descripción del mérito:** Apoyo a la solicitud de los proyectos: 'Análisis de las necesidades formativas y plan de formación en ciudades europeas en relación a eventos deportivos, culturales y turísticos: EVENTra' con el objetivo de profesionalizar a los jóvenes en los sectores más demandados por los eventos, mejorando de este modo las oportunidades de empleo. 'Labour Market Needs' con el objetivo de encontrar respuestas y soluciones efectivas a las necesidades del mercado laboral y anticiparse a las competencias que serán necesarias para mejorar la empleabilidad. La entidad solicitante de dicha colaboración en calidad de experta es el Ayuntamiento de Valencia. Concejalía de empleo.
- 7 Descripción del mérito:** Miembro del Grupo Técnico de Coordinación de actuaciones del Grupo de Reflexión Estratégica para el impulso de la cooperación universidad-empresa: Impulso de la coopeación universidad-empresa de la Universidad de Valencia. Fundación Universidad Empresa, ADEIT_Confederación Empresarial Valenciana y Generalitat Valenciana. 2009-10.