

Fecha del CVA	21 05 2025
---------------	------------

## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Francisco		
Apellidos	CABEZUELO LORENZO		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	--
DNI/NIE/Pasaporte	----		
URL Web	<a href="https://www.ucm.es/periodismo-comunicacion-global">https://www.ucm.es/periodismo-comunicacion-global</a>		
Dirección Email	----		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-9380-3552		

**Francisco CABEZUELO LORENZO** es Profesor Titular de Universidad (PTU) desde 2020 adscrito al Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con dos sexenios (uno vivo) y dos quinquenios docentes. Es licenciado en Periodismo (UCM), en Publicidad y Relaciones Públicas (UCJC) y en Historia del Arte (UCM). Es Doctor Europeo en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y en Ciencias Sociales por la Universitat Abat Oliba CEU de Barcelona.

## 1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

### 1.1. PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

#### 1.1.1. Proyectos

- Proyecto.** De la cultura de masas a las redes sociales: convergencia de medios en la sociedad digital. (USP-CEU & URJC). 01/10/2016-01/10/2020. 48.000 €.
- Proyecto.** CSO2013-46997-R, Comunicación pública, transparencia, rendición de cuentas y participación en los gobiernos locales (GlocalCom). Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación (Retos I+D+i 2013-2016). Juan Luis Manfredi Sánchez. (Universidad de Castilla-La Mancha). 03/06/2013-31/12/2016. Miembro de equipo.
- Proyecto.** CSO 2013-42166-R, Auctoritas doméstica, capacitación digital y comunidad de aprendizaje en familias con menores escolarizados. Ministerio de Economía y Hacienda. Luis Núñez Ladevéze. (Universidad San Pablo CEU). 01/06/2013-30/12/2016. Miembro de equipo.
- Proyecto.** Cyberspace Working Group - Educomunicación (CNWG-GIEC). (Universidad San Jorge). 2011-2013.
- Proyecto.** Grupo de investigación en Convergencia de medios e integración redaccional en Internet, Radio y TV (INCIR-TV). (USPBS-PPC10/2011). BANCO SANTANDER, S.A.. (Universidad San Pablo CEU). 2011-2013.
- Proyecto.** La familia frente al desafío de educar a los hijos en el innovador contexto multipantallas (FAMEDUC): Una herramienta para una adecuación para una adecuada participación de las familias en la cultura digital (SPBS-PI01/2011). BANCO SANTANDER, S.A.. Teresa Torrecillas Lacave. (Universidad San Pablo CEU). 2011-2013.
- Proyecto.** European Media Policies Revisited: Valuing and Reclaiming Free and Independent Media in Contemporary Democratic Systems. Comisión Europea. Evangelia Psychogiopoulou. (Hellenic Foundation for European and Foreign Policy). 2010-2013.
- Proyecto.** Análisis del proceso de transformación universitaria en las Ciencias de la Comunicación en el EEES. Cód. B910AR01.. BANCO SANTANDER, S.A.. (Universitat Abat Oliba CEU). 2010-2012.
- Proyecto.** Grupo de Investigación en EduComunicación (GIEC). Gobierno de Aragón. (Universidad San Jorge). 2008-2012.
- Proyecto.** De la cultura de masas a las redes sociales: convergencia de medios en la sociedad digital. Tamara Vázquez Barrio.

### 1.1.2. Contratos

- 1 **Contrato.** Desarrollo de software para el aseguramiento de medios de pago en transacciones electrónicas de fondos Soluciones Informáticas para el Comercio (SIPEC); Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial. Mónica Viñarás Abad. Desde 2009.

## 1.2. RESULTADOS Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

### 1.2.1. Actividad investigadora

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Libro o monografía científica.** Francisco CABEZUELO LORENZO; Carlos FANJUL PEYRÓ. 2013. How to get your message across. Últimas tendencias creativas y procesos de innovación en compañías de comunicación. How to get your message across. Últimas tendencias creativas y procesos de innovación en compañías de comunicación. Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI). ISBN 978-84-616-7400-8.
- 2 **Capítulo de libro.** (1/2) Francisco CABEZUELO LORENZO (AC); Joaquín SOTELO GONZÁLEZ. 2018. Ryszard Kapuscinski, the polish journalist beloved by the spanish intellectuals. Poland and Spain in Late Modern and Contemporary Civilisation and Culture. Schedas. pp.169-181. ISBN 978-84-16558-77-3.
- 3 **Capítulo de libro.** Ismael LÓPEZ MEDEL; (2/2) Francisco CABEZUELO LORENZO. 2018. A digital communication strategy for global domination: the Real Madrid case. Social, mobile, and emerging media around the world: communication case studies. Lexington Books. ISBN 978-1-4985-7350-4.
- 4 **Artículo científico.** Jorge MIRANDA GALBE; (2/3) Francisco CABEZUELO LORENZO (AC); Ismael LÓPEZ MEDEL. 2021. Analytical Model of Transmedia Storytelling Ecosystems in Audiovisual Fiction: The Spanish Model of 'The Ministry of Time'. Communication & Society (C&S). Universidad de Navarra. 34-4. ISSN 0214-0039.
- 5 **Artículo científico.** Jorge MIRANDA GALBE; (2/3) Francisco CABEZUELO LORENZO (AC); Juan-Manuel BARCELÓ SÁNCHEZ. 2020. Expansion Strategies in Transmedia Fiction Projects: The case of The Ministry of Time (Estrategias de expansión narrativa en proyectos transmedia de ficción: el caso de El Ministerio del Tiempo. International Review of Communication and Marketing Mix (IROCMM). Universidad de Sevilla. 2-3, pp.27-40. ISSN 2605-0447.
- 6 **Artículo científico.** (1/3) Francisco CABEZUELO LORENZO (AC); Ismael LÓPEZ MEDEL; Javier GARCÍA LÓPEZ. 2020. La investigación doctoral española sobre innovación en la agencia de publicidad: análisis cuantitativo (1992-2017). Questiones Publicitarias. Revista Científica Internacional de Comunicación y Publicidad/International Journal of Advertising and Communication. Universitat Autònoma de Barcelona. 26. ISSN 1988-8732.
- 7 **Artículo científico.** María Teresa GARCÍA NIETO; Mónica VIÑARÁS ABAD; Francisco CABEZUELO LORENZO. 2020. Medio siglo de evolución del concepto de Relaciones Públicas (1970-2020). El Profesional de la Información (EPI). EPI. 29-3, pp.1-11.
- 8 **Artículo científico.** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan-Manuel BARCELÓ SÁNCHEZ; Jorge MIRANDA GALBE. 2019. La Bauhaus como objeto de investigación doctoral en España. Análisis cuantitativo (1979-2019). Pensar la Publicidad: Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias. Revistas Científicas Complutenses (UCM) & Universidad de Valladolid. 13, pp.15-27.
- 9 **Artículo científico.** Mariona VISA BARBERO; Francisco CABEZUELO LORENZO; Teresa PIÑEIRO OTERO. 2019. La representación mediática de la paternidad en tres relatos audiovisuales contemporáneos. Comunicación y Género. Revistas Científicas Complutenses. 2-1, pp.1-13.
- 10 **Artículo científico.** David ANGUÍ SÁNCHEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO; Joaquín SOTELO GONZÁLEZ. 2019. Technological and social innovation in digital media: Quartz News case-study (Innovación tecnológica y social en medios digitales: análisis del caso de Quartz News). Revista Latina de Comunicación Social. Sociedad Latina de

Comunicación. 74-9, pp.1697-1713.

- 11 **Artículo científico.** Sheila LIBERAL ORMAECHEA; Francisco CABEZUELO LORENZO. 2018. La oferta audiovisual de servicios de streaming en España: estrategias comerciales y características tecnológicas. UCJC Business & Society Review (Universia Business Review). 60, pp.136-167.
- 12 **Artículo científico.** Francisco CABEZUELO LORENZO; Raquel CAEROLS MATEO; Joaquín SOTELO GONZÁLEZ. 2018. La prensa histórica como fuente documental generadora de credibilidad en la ficción: el caso de "El tiempo entre costuras". Documentación de Ciencias de la Información. Revistas Científicas Complutenses. 41, pp.135-145.
- 13 **Artículo científico.** Ana LANUZA AVELLO; Francisco CABEZUELO LORENZO. 2018. Valores familiares y comunitarios en el cine de John Ford. Revista Comunicación y Hombre. Universidad Francisco de Vitoria (UFV). 14, pp.203-216.
- 14 **Artículo científico.** Ana LANUZA AVELLO; Francisco CABEZUELO LORENZO; Amparo GARCIA PLAZA VEGAS. 2017. Análisis crítico de "The Walking Dead" desde la perspectiva de los valores humanistas. Revista Palabra Clave (Colombia). Universidad de La Sabana (Colombia). 20-2, pp.340-359.
- 15 **Artículo científico.** Teresa BARCELÓ SÁNCHEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO; María SÁNCHEZ MARTÍNEZ. 2017. Ciudades inteligentes y APPS para la ciudadanía. Análisis de los casos pioneros en España. Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social. Universidad del Rosario (Colombia). 10-2, pp.225-236.
- 16 **Artículo científico.** Francisco CABEZUELO LORENZO; Carmen CRISTÓFOL RODRÍGUEZ; Francisco Javier PANIAGUA ROJANO. 2017. La adaptación de la revista Vogue al nuevo contexto digital del periodismo de moda. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. CEU Ediciones. 24, pp.57-75.
- 17 **Artículo científico.** Francisco Javier HERRERO GUTIÉRREZ; Fernando MARTÍNEZ VALLVEY; Alejandro TAPIA FRADE; Francisco CABEZUELO LORENZO. 2017. Transparencia en el sector público a través de las salas de prensa online. Gestión de recursos colectivos y su información en webs municipales. El Profesional de la Información (EPI). EPI. 26-3, pp.421-429.
- 18 **Artículo científico.** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Pablo Rey García; Alejandro Tapia Frade. 2016. Analysis of tools for citizens' monitoring of public authorities: Municipal transparency in Castile and León (Análisis de las herramientas de control ciudadano sobre los representantes públicos: la transparencia informativa municipal). Revista Latina de Comunicación Social. Sociedad Latina de Comunicación Social - Universidad de La Laguna. 71-11, pp.1261-1279.
- 19 **Artículo científico.** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Pablo Rey García; Alejandro Tapia Frade. 2016. Analysis of tools for citizens' monitoring of public authorities: Municipal transparency in Castile and León (Análisis de las herramientas de control ciudadano sobre los representantes públicos: la transparencia informativa municipal). Revista Latina de Comunicación Social. Sociedad Latina de Comunicación Social - Universidad de La Laguna. 71-11, pp.1261-1279.
- 20 **Artículo científico.** Francisco CABEZUELO LORENZO; Fernando BONETE VIZCAÍNO; María SÁNCHEZ MARTÍNEZ. 2016. Análisis de la información y documentación científica española sobre el fenómeno de las "smart cities": el habitat natural de los nativos digitales. Cuadernos de Documentación Multimedia. Revistas Científicas Complutenses. 27-1, pp.102-124.
- 21 **Artículo científico.** Javier GARCÍA LÓPEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO. 2016. El enfoque semiótico como método de análisis formal de la comunicación persuasiva y publicitaria. Dialogía: Revista de Lingüística, Literatura y Cultura. Instituto de Estudios Mijail Bajtin (Perú). 10, pp.71-103.
- 22 **Artículo científico.** Carlos Arcila Calderón; Eduar Barbosa Caro; Francisco Cabezuelo Lorenzo. 2016. Técnicas de Big Data. Análisis de textos a gran escala para la investigación científica y periodística. El Profesional de la Información (EPI). 25-4, pp.623-631.

- 23 **Artículo científico.** José María Herranz de la Casa; Juan Luis Manfredi Sánchez; Francisco Cabezero Lorenz. 2015. Last trends and initiatives in corporate social responsibility: a communicational analysis of succesful cases of arts and culture in Spain. Catalan Journal of Communication and Cultural Studies. Intellect. 7-2, pp.217-229.
- 24 **Artículo científico.** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró; Francisco Cabezero Lorenz. 2015. Use, Consumption and Knowledge of New Technologies by Elderly People in France, United Kingdom and Spain (Uso, consumo y conocimiento de las nuevas tecnologías en personas mayores en Francia, Reino Unido y España). Comunicar. Grupo Comunicar & Universidad de Huelva. 45, pp.19-28.
- 25 **Artículo científico.** Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezero Lorenz. 2012. Claves para la participación y generación de contenido en las redes sociales: estudio del caso del Museo del Prado en Facebook. AdComunica. Universitat Jaume I de Castellón & Universidad Complutense de Madrid. 1-3, pp.87-104.

## **2. ACTIVIDAD DOCENTE**

### **3. LIDERAZGO**

#### **3.1. DIRECCIÓN DE EQUIPOS DOCENTES Y DE INVESTIGACIÓN**

- 1 **Mediación Dialéctica de la Comunicación Social [MDCS] (Cód. 940057):** Universidad Complutense de Madrid. España. 2017.
- 2 **Historia y Estructura de la Comunicación y del Entretenimiento (Cód. 940439):** Universidad Complutense de Madrid. España. 2016.

#### **3.2. DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES Y TRABAJOS FIN DE MASTER**

- 1 **Tesis Doctoral:** Reporteros en conflictos internacionales: periodistas españoles secuestrados en el extranjero. 16/10/2019.
- 2 **Tesis Doctoral:** Configuración de proyectos transmedia para la ficción televisiva en España. El caso de El Ministerio del Tiempo. 25/07/2017. Mención Calidad .Sobresaliente Cum Laude.
- 3 **Tesis Doctoral:** Análisis del debate sobre el aborto en la prensa española: tratamiento informativo en ABC, El Mundo y El País (2004-2010). 06/07/2017. Sobresaliente Cum Laude.
- 4 **Tesis Doctoral:** La percepción del lujo desde el punto de vista del consumidor: atributos, hábitos de compra y universo simbólico. 13/07/2012. Sobresaliente Cum Laude.

#### **3.3. LIDERAZGO EN EL ÁMBITO DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN UNIVERSITARIA Y CIENTÍFICA**

- 1 **Profesor Titular de Universidad:** Universidad Complutense de Madrid. 2020- actual.
- 2 **Profesor contratado doctor:** Universidad Complutense de Madrid. 26/09/2016. (1 año - 2 meses).
- 3 **Profesor ayudante doctor:** Universidad de Valladolid. 05/07/2013. (3 años - 2 meses).
- 4 **Coordinador académico del programa CEU-Boston University:** Universidad San Pablo CEU. 14/09/2010. (3 años).
- 5 **Coordinador de Relaciones Internacionales:** Universidad San Pablo CEU. 14/09/2010. (3 años).