

Fecha del CVA	16/05/2025
---------------	------------

## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Juan Miguel		
Apellidos	Rey Pino		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	24/06/1971
DNI/NIE/Pasaporte	44026366L		
URL Web			
Dirección Email	jrey@ugr.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-8889-2274		

### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor titular de universidad		
Fecha inicio	2018		
Organismo / Institución	Universidad de Granada		
Departamento / Centro			
País		Teléfono	
Palabras clave	531105 - Marketing		

### A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Cádiz	2003
Licenciatura en Psicología	Universidad de Granada	1995

## Parte B. RESUMEN DEL CV

Del Currículo me gustaría destacar la especialización que he ido obteniendo en Marketing social y crítico, aplicado al campo de la salud pública. Dentro de este campo quiero destacar la tesis doctoral, aplicada al campo de la gestión de servicios de urgencias de los hospitales públicos. En el año 2008, cuando comienzo a desarrollar mi profesión como investigador a tiempo completo, realizo una estancia de 4 meses en el Institute for Social Marketing de la Universidad de Stirling, junto a investigadores de mucha reputación, como Gerard Hastings, con el que comienzo a trabajar en control de actividades del tabaco, o Crawford Moodie, con el que colaboro actualmente. Fruto de esto, en el 2009 publico junto a Hastings y a Karine Gallopel-Morvan un editorial en la revista Tobacco Control sobre la medida del envase neutro del tabaco, fruto de una primera revisión de literatura, mi tema de trabajo desde entonces. En ese año obtengo financiación como IP junto a un equipo de investigadores por parte de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía para realizar investigación sobre esta medida del envase neutro y los warnings visuales insertados en las cajetillas que todavía no estaban implementados en España. Fruto de este proyecto surge la dirección de la tesis doctoral de mi compañera Blanca Lacave Garcia, que defiende en el curso 2014-2015, un par de artículos en revistas de investigación con impacto en Scopus y JCR y varias aportaciones a congresos nacionales e internacionales, además de un informe publicado con ISBN. Desde el curso 2008 también cambio de Universidad, y en la Universidad de Granada tengo la oportunidad de seguir colaborando con los anteriores investigadores y de comenzar a trabajar con compañeros de mi Departamento, aplicando mis conocimientos en metodología cualitativa en otros temas ajenos a la salud pública, mientras continúo trabajando en salud pública y diversificando en otros temas, como es el caso del impacto del marketing de alimentación en menores de edad. Fruto de este trabajo, surge la posibilidad de llevar a diferentes congresos internacionales y publicar dichas investigaciones.

## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** Víctor José Villanueva Blasco; Merve Akardas; Manuel Isorna Folgar; Juan Miguel Rey Pino. 2023. Análisis del valor percibido y desinformación aplicados a los cigarrillos electrónicos en españoles jóvenes. Acciones e investigaciones Sociales. 44, pp.179-200.
- 2 **Artículo científico.** Ariadna Feliu; A Quintero; Armando Peruga; Dolors Carnicer-Pont; Laura Antón °; Juan Miguel Rey-Pino; Esteve Fernández. 2023. Changes in tobacco imagery and smokers' depiction in Spanish top-grossing films before and after the implementation of a comprehensive tobacco control policy in Spain. Tobacco Induced Diseases. 21.
- 3 **Artículo científico.** José Alberto Castañeda-García; Juan Miguel; Zakariah; Islam Salem. 2022. Identifying core “responsible leadership” practices for SME restaurants. International Journal of Contemporary Hospitality Management. en prensa-en prensa.
- 4 **Artículo científico.** Blanca Lacave-García; Juan Miguel Rey-Pino; Karine Gallopel-Morvan; Crawford Moodie; Esteve Fernández; Isabel Nerín. 2020. Perceptions of plain cigarette packaging among smokers and non-smokers in Andalusia (Spain). Gaceta Sanitaria. SESPAS. 34-1, pp.10-14.
- 5 **Artículo científico.** María José Montero-Simó; Ana Isabel Polo-Peña; Rafael Ángel Araque-Padilla; Juan Miguel Rey-Pino. 2018. Alternatives for targetting women in anti-smoking campaigns: insights from a smoking perceived value perspective. Journal of Consumer Affairs. 52-2, pp.480-494.
- 6 **Artículo científico.** Ángel Luis Coves Martínez; Carmen María Sabote-Ortiz; Juan Miguel Rey-Pino. 2018. The influence of cultural intelligence on intention of internet use. Spanish Journal of Marketing. Emerald. 22-2, pp.231-249.
- 7 **Artículo científico.** Rey-Pino, Juan Miguel; Nerín, Isabel; Lacave-Garcia, María Blanca. 2017. El envase neutro de los productos de tabaco: una estrategia para el control del tabaquismo. Gaceta Sanitaria. 31-1, pp.62-65.
- 8 **Capítulo de libro.** Juan Miguel Rey-Pino; Karine Gallopel-Morvan; María Algar Partida. 2022. Origine et évolution du marketing social : avis d'experts internationaux .Marketing Sociale et Nudge.
- 9 **Capítulo de libro.** Juan Miguel Rey-Pino; Francisco J Montoro Ríos. 2022. Social Marketing for the Promotion of Responsible Consumer Behaviors.Responsible Consumption and Production. Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals. Springer. pp.1-12.
- 10 **Capítulo de libro.** Luis Doña-Toledo; Lucia Porcu; Juan Miguel Rey-Pino; Maria Palazzo. 2021. Branding for social marketing. Keys for success. Sustainable Branding. Ethical, Social, and Environmental Cases and Perspectives. Routledge.
- 11 **Capítulo de libro.** Francisco J Montoro-Ríos; Juan Miguel Rey-Pino. 2021. Business Marketing Practices: Main Cause of Overconsumption. Responsible Consumption and Production. Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals. Springer. pp.1-12.
- 12 **Capítulo de libro.** Juan Miguel Rey-Pino; Liliana Andrea Ávila-García; Jaime Arcila Sierra; Marian Lorena Ibarra Ávila. 2017. Civil Society monitoring of Tobacco Industry point-of-sale marketing in Colombia. Social marketing: rebels with cause. pp.462-467.
- 13 **Capítulo de libro.** Montero-Simó, María José; Araque-Padilla, Rafael Ángel; Rey-Pino, Juan Miguel. 2015. 'Working without Occupational Health and Safety Is a Thing of the Past': The Effectiveness of a Workplace Health and Safety Campaign in Andalusia (Spain). Innovations in social Marketing and Public Helth Communication. pp.291-300.
- 14 **Capítulo de libro.** Rey-Pino, Juan Miguel; Montero-Simó, María José; Araque-Padilla, Rafael Ángel. 2014. Hospital Emergency Department Overcrowding: A social marketing approach. Social Marketing: From tunes to shymonies. pp.379-387.

- 15 Informe científico-técnico.** Angus, Kathryn; Bauld, Linda; Berteletti, Florence; et al; Willhelm, Camille. 2016. An assessment of citizens' exposure to tobacco marketing. Directorate-General for Health and Food Safety European Union. pp.1-357.

## C.2. Congresos

- 1 Doña Toledo, L.; Porcu, L.; Rey-Pino, J.M.; Palazzo, M.. Branding for social marketing: keys for success. XIX International Congress on Public and Nonprofit Marketing. Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo. 2020. España.
- 2 Rey-Pino, J.M.. Best practices for the implementation of plain packaging of tobacco products. ECTOH. The German Cancer Society. 2020. Alemania.
- 3 Irlles Vergara, A.M.; Rey-Pino, J.M.; Molina Muñoz, D.; Mozzoni, A.; Juncos, E.. Tu porción justa: análisis de los reclamos publicitarios en la industria de la alimentación para menores. Encuentro de profesores de marketing (AEMARK). Universidad de Extremadura. 2019. España.
- 4 Rey-Pino, J.M.; Vassiljeva, E.; Gallopel-Morvan, K.; Moodie, C.. Electronic Nicotine Delivery Systems Digital Marketing? A case study in Spain. SRNT-Europe. Society for Research on Nicotine and Tobacco. 2018. Alemania.
- 5 M<sup>a</sup> José Montero-Simó; Rafael Araque-Padilla; Ana Isabel Polo-Peña; Juan Miguel Rey-Pino. Strategies for counter-advertising campaigns to reduce women tobacco prevalence: insights from commercial marketing through the smoking perceived value concept. 16th International Congress on Public and Non Profit Marketing. Universidad de Extremadura. 2017. España.
- 6 Rey-Pino, Juan Miguel; Lacave-Garcia, María Blanca; Nerín, Isabel. Plain packaging: a literature review. SRNT Europe 2016 17th annual conference. Society for Research on Nicotine and Tobacco. 2016. República Checa. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 7 Rey-Pino, Juan Miguel. The empire strikes back or how big tobacco companies are back into the fashion universe through ecigs: the case of Solaris in Spain.. The 41st Annual Macromarketing Conference. The Macromarketing Society. 2016. Irlanda. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 8 Hagen, Oivind; Granum Carson, Siri; Araque-Padilla, Rafael Ángel; Rey-Pino, Juan Miguel; Montero-Simó, María José. The rise of expressive CSR in Europe: A historical comparison between Scandinavia and Mediterranean Europe. International Conference on Business Policy and Sustainability. Copenhagen Business School. 2016. Dinamarca. Congreso.
- 9 Viedma-Del Jesus, Maria Isabel; Martinez-Fiestas, Myriam; Rey-Pino, Juan Miguel; Vila-Castellar, Jaime. Publicidad y conducta proambiental: Evaluación emocional de mensajes medioambientales desde una perspectiva psicofisiológica. XIII Congreso de Psicología Ambiental. Asociación de psicología ambiental. 2015. España. Congreso.
- 10 Rey-Pino, Juan Miguel; Civantos-marín, Cristina. How do children population interpret cartoons dietary options? A social and critical marketing view. World Social Marketing Conference. World Social Marketing Association. 2015. Australia. Participativo - Póster. Congreso.
- 11 Moodie, Crawford; Gallopel-morvan, Karine; Rey-Pino, Juan Miguel; Purves, Richard Purves. Learning from commercial marketing: Novel use of cigarette packaging to communicate health messages. World Social Marketing Conference. World Social Marketing Association. 2015. Australia. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 12 Rey-Pino, Juan Miguel. La verdad genérica del envasado genérico del tabaco: la importancia del packaging como eje de comunicación comercial. VI Jornada de Prevención y Control del Tabaquismo del CNPT. Comité Nacional de Prevención del Tabaquismo. 2015. España. Congreso.
- 13 Rey-Pino, Juan Miguel; Araque-Padilla, Rafael Ángel; Montero-Simó, María José. Could the movies be an instrument for changing behaviors? An analysis of the strengthening of stereotypes of smoking through movie scenes. First International Conference for Positive Communication. Happiness and Communication: Lights and Shadows. Universidad Loyola Andalucía. 2015. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.

### C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** Conversational Marketing Applied to Automated Service Systems based on Artificial intelligence (ASSAi) in the Hospitality Sector.. Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación. José Alberto C astañeda García. (Universidad de Granada). 01/07/2020-01/07/2024. 36.542 €.
- 2 **Proyecto.** Exposición de la población española al imaginario tabáquico en programas de televisión (Estudio ImaginTAB-tv). Instituto Carlos III FIS PI19/01075. Armando Peruga. (Institut Catalá d'Oncología). 01/01/2021-01/01/2024. 63.200 €.
- 3 **Proyecto.** P12-SEJ-1980, El neuromarketing como herramienta de comprensión de los mecanismos cognitivos y afectivos que rigen el procesamiento de la comunicación tendente a conseguir un comportamiento de consumo medioambientalmente responsable. CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA. JUAN SANCHEZ FERNANDEZ. 30/01/2014-30/01/2018. 64.745 €.
- 4 **Proyecto.** CEI2015-MP-TIC16, Análisis de la contribución de los dispositivos inteligentes al cuidado de la salud y a la práctica deportiva a través del valor aportado a sus usuarios. UNIVERSIDAD DE GRANADA. ANA ISABEL POLO PEÑA. 01/01/2015-31/12/2015. 4.500 €.
- 5 **Proyecto.** ECO2012-39576, Analisis de los mecanismos cognitivos y afectivos en el procesamiento de la comunicacion medioambiental desde una perspectiva de neuromarketing. MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN. MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO. 01/01/2013-31/12/2015. 29.250 €.
- 6 **Proyecto.** EAHC/2011/Health/06, Study on the tobacco industry's new marketing, sales and product strategy. Executive Agency for Health and Consumers, European Union. 01/01/2012-30/09/2012. 15.000 €.
- 7 **Contrato.** Assessment of citizens' exposure to tobacco marketing: The Translation and analysis of advertising expenditures data form Spain, content analysis of marketing on Spanish social media websites. JUAN MIGUEL REY PINO. 04/12/2014-04/12/2019. 511 €.
- 8 **Contrato.** EAHC/Health/10 concerning Multiple Framework Contracts with reopening of competition to support tobacco policies - Lot 2: Labelling, Packaging, Presentation and Marketing of Tobacco and Related Products 25/11/2013-26/11/2018.
- 9 **Contrato.** Study on the tobacco industry¿s new marketing, sales and product strategies JUAN MIGUEL REY PINO. 15/01/2012-30/09/2012. 1.500 €.
- 10 **Contrato.** Evaluación del profesorado y servicios ofertados por el centro de lenguas modernas xi JUAN SANCHEZ FERNANDEZ. 01/08/2011-31/07/2012. 19.995 €.