

Fecha del CVA	21/01/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Luis		
Apellidos	Rodrigo Martín		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	22/11/1979
DNI/NIE/Pasaporte	70243034e		
URL Web			
Dirección Email	lrodrigo@hmca.uva.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0003-0580-9856		

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.2. RESULTADOS Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

1.2.1. Actividad investigadora

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- Congreso.** Luis Rodrigo Martín. El 5G en la era de las comunicaciones interpersonales. VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. CESINE. 2019. España. Congreso.
- Congreso.** Luis Rodrigo Martín. Métodos de investigación en medios digitales. IV Congreso Internacional de Metodologías en Investigación en la Comunicación. Universidad Complutense de Madrid. 2017. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- Congreso.** Luis Rodrigo Martín. Comunicación, educación y nuevas tecnologías. Las claves de la educación del futuro. VII Congreso Internacional de Investigación en comunicación e información Digital. Universidad de Zaragoza. 2017. España. Congreso.
- Congreso.** Luis Rodrigo Martín. Gestión de la información y su comunicación. II Congreso Comunicación y Seguridad en Eventos. Universidad Complutense de Madrid. 2017. España. Participativo - Ponencia invitada/ Keynote. Congreso.
- Congreso.** Luis Rodrigo Martín. Educación, creatividad y Ciudadanía. CUICID 2016. Universidad Complutense de Madrid. 2016. España. Participativo - Ponencia invitada/ Keynote. Congreso.
- Congreso.** Luis Rodrigo Martín. La construcción de la imagen de marca a través de las nuevas tecnologías en redes sociales. I Congreso Internacional de Cine e Imagen Científicos. ASECIC, ICONO 14 y Universidad Complutense de Madrid. 2016. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- Congreso.** Ana Sebastián Morillas; Luis Rodrigo Martín. La planificación de eventos como elemento estratégico en la construcción de una marca de Ciudad.. K+E AEIC Espacios de comunicación. AEIC y Universidad del País Vasco. 2014. España.
- Congreso.** Luis Rodrigo Martín; Isabel Rodrigo Martín; Aurora López López. La economía sin consumo. Consumo de intercambios y educación para la era del "Con Sumo Cuidado". Cuiciid. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense. 2013. Participativo - Otros. Congreso.
- Congreso.** Luis Rodrigo Martín. Construcción y gestión de marca para las ciudades. El mercado de las Urbes. III Congreso Internacional de Ciudades creativas. UNICAMP y UCM. 2013. Brasil.