



**TATIANA HIDALGO MARÍ**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 14/09/2023

**v 1.4.3**

cae7f053f37637af41c5074aa3eef26f

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Profesora Titular del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante. Doctora en Comunicación Audiovisual y Publicidad (2013), Máster en Comunicación e Industria Creativa (2012) y Licenciada en Publicidad y RR.PP (2007). Profesora de Semiótica de la Comunicación de Masas y Semiótica de la Publicidad en el Grado en Publicidad y RRPP de la UA y Coordinadora del Máster en Comunicación e Industrias Creativas (UA). Tutora de Movilidad en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UA y Editora Técnica de Revista Mediterránea de Comunicación, además, forma parte del comité científico y evaluador de diversas revistas científicas de carácter internacional. Ha sido profesora en la Universidad Politécnica de Valencia, en la Universidad Camilo José Cela, en la Universidad Europea Miguel de Cervantes y en la UNIR, como Directora académica del Máster en Publicidad Integrada.

A nivel investigador, sus líneas se centran en el análisis del discurso, con especial atención a la ficción televisiva y a la narrativa audiovisual, como avalan las más de cincuenta publicaciones indexadas que presenta. También destacan trabajos de coordinación enfocados en el estudio del medio televisivo y la publicidad, con perspectiva de género. Es Investigadora Principal en "Teletropías: Observatorio del discurso televisivo de ayer y de hoy" un observatorio que analiza, desde el año 2020 el avance, los cambios y las tendencias del mercado de la ficción televisiva ([www.teletropias.com](http://www.teletropias.com)). También es miembro del OFENT (Observatorio de Ficción y Nuevas Tecnologías de la UAB), de OBITEL-España, y del grupo de investigación Industrias Culturales Hoy.

Ha realizados más de 40 contribuciones a congresos tanto nacionales como internacionales y ha coordinado varios libros sobre televisión, entre los que destaca: "Mujer y Televisión: Géneros y discursos en la pequeña pantalla" (UOC, 2018). Ha obtenido becas de investigación del Centro de Estudios de la Mujer de la Universidad de Alicante en dos ocasiones (2009 y 2011) y ha realizado estancias de investigación invitada en la Universidad de La Laguna (Tenerife, 2015-2017), en la Universidad de Salamanca (2018) y en la Universidad Autónoma de Barcelona (2015).

Es miembro de PLATCOM, de la AE-IC y de ECREA. Desde 2020 actúa como secretaria de la Sociedad Latina de Comunicación Social y preside el comité organizador del Congreso CINCOMA.

## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

La producción científica recogida se caracteriza por una producción de calidad y continuada, en el área de Comunicación Audiovisual, en concreto, en la línea de investigación sobre ficción televisiva y narrativas audiovisuales. Se recogen más de 80 publicaciones, de las cuales, 50 son artículos científicos indexados en revistas con posiciones relevantes en WOS, Scopus y otras bases como ESCI, Dialnet Métricas o FECYT. En concreto, se cuenta con 8 artículos considerados de Nivel 1 (Q1, Q2 del JCR, Q1 del SJR/ Scopus) y 23 se corresponden con el Nivel 2 (Q3 y Q4 del JCR, Q2 y Q3 del SJR/Scopus, Q1 de Dialnet Métricas y Q1/Q2).

En el 71% de las publicaciones la solicitante es primera firmante. El resto de artículos están indexados en niveles Q2 y Q3 de Dialnet Métricas, Q3 y Q4 de FECYT, revistas con Sello ESCI y similares, todos con indexación de referencia.

Se han coordinado más de veinte volúmenes y se ha participado en otras veinte obras colectivas, mediante capítulos. Destaca la coordinación y/o

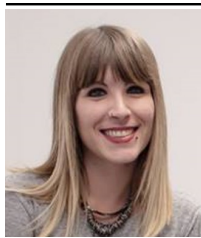
edición de 11 libros indexados en editoriales de posiciones relevantes del SPI como Tirant lo Blanch -2-, Dickinson, 2, Cádiz -1-, Síntesis -1) y

otras editoriales internacionales como Springer (1).

Esta actividad investigadora da lugar a un sexenio de investigación concedido por la CNAI en el año 2020.

Se ha alcanzado, en la fecha en la que se confirma este CVN, un índice H en Google Scholar de 798 y un índice h de 15 y un i10 de 19, con un total de 798 citas recibidas (fecha septiembre de 2023) . En Scopus y en WOS la solicitante presenta un índice h de 6 .

Se han dirigido, solo en la Universidad de Alicante, un total de 70 trabajos, de los cuales, 21 son Trabajos fin de Máster y 49 son Trabajos Fin de Grado. En la actualidad, se codirigen cuatro tesis doctorales, de las cuales, dos se encuentran en proceso de lectura y defensa inminente y las otras dos se encuentran en una fase intermedia de la investigación.

**TATIANA HIDALGO MARÍ**

Apellidos: **HIDALGO MARÍ**  
Nombre: **TATIANA**  
DNI: **20045325C**  
ORCID: **0000-0003-4599-5876**  
Fecha de nacimiento: **14/07/1985**  
Sexo: **Mujer**  
Nacionalidad: **España**  
País de nacimiento: **España**  
C. Autón./Reg. de nacimiento: **Comunidad Valenciana**  
Provincia de contacto: **Valencia**  
Ciudad de nacimiento: **GANDIA**  
Dirección de contacto: **c/ Llutxent nº 1**  
Código postal: **46710**  
País de contacto: **España**  
C. Autón./Reg. de contacto: **Comunidad Valenciana**  
Ciudad de contacto: **Daimús**  
Teléfono fijo: **(0034) 626662665**  
Correo electrónico: **tatiana.hidalgo@ua.es**  
Teléfono móvil: **(0034) 626662665**  
Página web personal: **www.teletropias.com**

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad de Alicante      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Comunicación y Psicología Social, Facultad Ciencias Económicas y Empresariales  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad  
**Fecha de inicio:** 25/09/2021  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a      **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

|   | Entidad empleadora      | Categoría profesional                                 | Fecha de inicio |
|---|-------------------------|---|-----------------|
| 1 | ENERGÍAS INTENSIVAS SL  | TÉCNICO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN                   | 02/05/2013      |
| 2 | UNIVERSIDAD DE ALICANTE | TÉCNICO DE COMUNICACIÓN                               | 01/01/2012      |
| 3 | HIDALDOS EXTERIORES SL  | RESPONSABLE DE MARKETING Y VENTAS                     | 01/10/2011      |
| 4 | JOSE GINER DOMENECH SL  | PROFESOR  | 01/10/2010      |
| 5 | AXON TIME SL            | RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN               | 01/05/2014      |
| 6 |                         | Editora Adjunta Universidad de Alicante<br>01/04/2016 |                 |
| 7 |                         |   |                 |

|    | Entidad empleadora | Categoría profesional  | Fecha de inicio |
|----|--------------------|--|-----------------|
|    |                    | Investigadora Colaboradora Universitat Autònoma de Barcelona 01/04/2013              |                 |
| 8  |                    | Profesor Adjunto Universidad Europea Miguel de Cervantes 15/01/2018                  |                 |
| 9  |                    | Profesor Adjunto Universidad Internacional de La Rioja 15/01/2018                    |                 |
| 10 |                    | Profesor Asociado Universidad Politécnica de Valencia 15/02/2018                     |                 |
| 11 |                    | Profesor Ayudante Doctor Universidad de Alicante 01/09/2019                          |                 |
| 12 |                    | Profesora Agregado-Responsable de Asignatura Universidad Camilo José Cela 01/05/2016 |                 |
| 13 |                    | Profesora Asociada (LOU) Universidad de Alicante 28/09/2016                          |                 |
| 14 |                    | Responsable de Marketing Cela Open Institute 01/09/2016                              |                 |

**1 Entidad empleadora:** ENERGÍAS INTENSIVAS **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial SL

**Ciudad entidad empleadora:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Categoría profesional:** TÉCNICO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN **Gestión docente (Sí/No):** No

**Fecha de inicio-fin:** 02/05/2013 - 31/10/2013 **Duración:** 6 meses

**Modalidad de contrato:** Contrato laboral temporal

**Primaria (Cód. Unesco):** 530000 - Ciencias Económicas

**Funciones desempeñadas:** Funciones de investigación de mercados, establecimiento de estrategia de marketing y comercial, organización y gestión de eventos, relaciones con los medios, gestión de bases de datos y campañas masivas, administración de redes sociales y recursos web.

**Ámbito actividad de gestión:** Energía

**2 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE **Tipo de entidad:** Universidad

**Categoría profesional:** TÉCNICO DE COMUNICACIÓN

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 30/06/2012 **Duración:** 6 meses

**Funciones desempeñadas:** Prácticas en la unidad de comunicación de la Universidad de Alicante. Tareas de gestión con los medios, redacción de notas de prensa y seguimiento informativo, community manager y asesor de comunicación online. Organización y cobertura de eventos. Gestión del blog corporativo. Análisis de publicaciones y coordinación de las mismas. Investigación sobre medios impresos y apoyo a la gestión de la comunicación científica

**3 Entidad empleadora:** HIDALDOS EXTERIORES **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial SL

**Categoría profesional:** RESPONSABLE DE MARKETING Y VENTAS

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2011 - 31/12/2011 **Duración:** 3 meses

**Funciones desempeñadas:** (Sustitución) Dirección y organización del departamento comercial. Realización de mailings, catálogos y cambios corporativos. Desarrollo de nueva línea de comunicación. Planificación del lanzamiento de nuevos productos. Gestión del personal. Gestión Web y posicionamiento



- 4 Entidad empleadora:** JOSE GINER DOMENECH **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial SL  
**Categoría profesional:** PROFESOR  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2010 - 30/08/2011 **Duración:** 11 meses
- 5 Entidad empleadora:** AXON TIME SL **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Ciudad entidad empleadora:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Categoría profesional:** RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio:** 01/05/2014 **Duración:** 3 años  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** Dirección del departamento de marketing y comunicación, con dedicación parcial a la gestión del equipo comercial. Responsable de formación interna y externa: preparación de materiales docentes e desarrollo de cursos formativos. Funciones de investigación de mercados, establecimiento de estrategia de marketing y comercial, organización y gestión de eventos, relaciones con los medios, gestión de bases de datos y campañas masivas, administración de redes sociales y recursos web.  
**Ámbito actividad de gestión:** Sector Eléctrico  
**Interés para docencia y/o inv.:** Responsable de formación interna y externa: preparación de materiales docentes e desarrollo de cursos formativos. Funciones de investigación de mercados, establecimiento de estrategia de marketing y comercial. Gestión de equipos.
- 6 Categoría profesional:** Editora Adjunta Universidad de Alicante 01/04/2016
- 7 Categoría profesional:** Investigadora Colaboradora Universitat Autònoma de Barcelona 01/04/2013
- 8 Categoría profesional:** Profesor Adjunto Universidad Europea Miguel de Cervantes 15/01/2018
- 9 Categoría profesional:** Profesor Adjunto Universidad Internacional de La Rioja 15/01/2018
- 10 Categoría profesional:** Profesor Asociado Universidad Politécnica de Valencia 15/02/2018
- 11 Categoría profesional:** Profesor Ayudante Doctor Universidad de Alicante 01/09/2019
- 12 Categoría profesional:** Profesora Agregado-Responsable de Asignatura Universidad Camilo José Cela 01/05/2016
- 13 Categoría profesional:** Profesora Asociada (LOU) Universidad de Alicante 28/09/2016



C

V

n

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

cae7f053f37637af41c5074aa3eef26f

**14** **Categoría profesional:** Responsable de Marketing Ceta Open Institute 01/09/2016





## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

**Ciudad entidad titulación:** ALICANTE, Comunidad Valenciana, España

**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 25/09/2007

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Bienestar Social y Desigualdades

**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad titulación:** ALICANTE, Comunidad Valenciana, España

**Fecha de titulación:** 18/01/2013

**Entidad de titulación DEA:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Fecha de obtención DEA:** 20/09/2009

**Título de la tesis:** De Pandora i altres mals: La divulgacio industrial-cultural del mite de la dona fatal

**Director/a de tesis:** RAÚL RODRÍGUEZ FERRÁNDIZ

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

### Otra formación universitaria de posgrado

#### 1 Tipo de formación: Postgrado

**Titulación de posgrado:** CERTIFICAD DE APTITUD PEDAGÓGICA (CAP)

**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Educación

**Fecha de titulación:** 30/05/2018

**Calificación obtenida:** APTO

#### 2 Tipo de formación: Máster

**Titulación de posgrado:** MASTER EN COMUNICACION E INDUSTRIAS CREATIVAS

**Ciudad entidad titulación:** ALICANTE, Comunidad Valenciana, España

**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Fecha de titulación:** 10/10/2012

**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE

#### 3 Titulación de posgrado: DEA- Bienestar Social y Desigualdades

**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales





Fecha de titulación: 22/09/2009

**4 Tipo de formación: Máster**

**Titulación de posgrado:** MASTER EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Calificación obtenida:** Sin finalizar

**Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)**

**1 Título de la formación:** Curso de Desarrollo Web

**Entidad de titulación:** Instituto de Economía Internacional (IEI) de la Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación

**Fecha de finalización:** 23/12/2015

**Duración en horas:** 40 horas

**2 Título de la formación:** Curso de Productividad Personal en la Era Digital

**Entidad de titulación:** FUNDACION SANTA MARIA LA REAL

**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

**Fecha de finalización:** 16/12/2015

**Duración en horas:** 40 horas

**3 Título de la formación:** Curso básico de Marketing Digital

**Entidad de titulación:** IAB Spain & Google

**Tipo de entidad:** Centro de formación

**Fecha de finalización:** 15/12/2015

**Duración en horas:** 40 horas

**4 Título de la formación:** Curso de Comercio electrónico

**Entidad de titulación:** EOI. Escuela de Organización Industrial

**Tipo de entidad:** Centro Tecnológico

**Fecha de finalización:** 15/12/2015

**Duración en horas:** 40 horas

**5 Título de la formación:** Curso de Analítica Web

**Entidad de titulación:** EOI. Escuela Organización Industrial

**Tipo de entidad:** Centro Tecnológico

**Fecha de finalización:** 17/11/2015

**Duración en horas:** 40 horas

**6 Título de la formación:** Formatos no convencionales en TV

**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 2008

**Duración en horas:** 30 horas

**7 Título de la formación:** La publicidad social en España

**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 2008

**Duración en horas:** 30 horas

**8 Título de la formación:** La Gestión de la comunicación en la empresa de franquicia

**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 2008

**Duración en horas:** 30 horas

**9 Título de la formación:** La comunicación colectiva como herramienta del bienestar social

**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 2008

**Duración en horas:** 30 horas



- 10 Título de la formación:** Las marcas en sociedad, valor y valores  
**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2008 **Duración en horas:** 30 horas
- 11 Título de la formación:** Publicidad e Industrias Culturales: La mercancía como espectáculo y el espectáculo como mercancía  
**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2008 **Duración en horas:** 30 horas
- 12 Título de la formación:** Producción de contenidos y programas de radio  
**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2007 **Duración en horas:** 30 horas
- 13 Título de la formación:** Periodismo de Investigación  
**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2006 **Duración en horas:** 30 horas
- 14 Título de la formación:** Periodismo político  
**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2006 **Duración en horas:** 30 horas
- 15 Título de la formación:** Cine y Literatura. Trazos del cine español  
**Entidad de titulación:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2005 **Duración en horas:** 30 horas

## Conocimiento de idiomas

| Idioma   | Comprensión auditiva | Comprensión de lectura | Interacción oral | Expresión oral | Expresión escrita |
|----------|----------------------|------------------------|------------------|----------------|-------------------|
| Francés  |                      | B1                     | A1               | A1             | B1                |
| Italiano |                      | B1                     | B1               | B1             | B1                |
| Inglés   |                      | C1                     | B1               | B1             | C1                |
| Catalán  |                      | C1                     | C1               | C1             | C1                |

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Producción y consumo Transmedia  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Comunicación e Industria Creativa  
**Fecha de inicio:** 25/09/2022 **Fecha de finalización:** 31/05/2023  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Semiótica de la Comunicación de masas  
**Titulación universitaria:** PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing  
**Fecha de inicio:** 12/09/2022 **Fecha de finalización:** 01/01/2023



- 3** **Nombre de la asignatura/curso:** Semiótica de la comunicación de masas  
**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Fecha de inicio:** 2021 **Fecha de finalización:** 2022  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias Económicas y Empresariales
- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** Semiótica de la comunicación de masas  
**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Fecha de inicio:** 2020 **Fecha de finalización:** 2021  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** Habilidades investigadoras en comunicación  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Comunicación e Industria Creativa  
**Fecha de inicio:** 2019 **Fecha de finalización:** 2020  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Semiótica de la comunicación de masas  
**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Fecha de inicio:** 2019 **Fecha de finalización:** 2020  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Ciencias Económicas y Empresariales
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** Publicidad convencional y no convencional  
**Titulación universitaria:** Grado en Marketing e Investigación de Mercados  
**Fecha de inicio:** 01/03/2018 **Fecha de finalización:** 29/07/2018  
**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación
- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** Creatividad y contenidos transmedia  
**Titulación universitaria:** Máster en Publicidad Integrada  
**Fecha de inicio:** 01/04/2018 **Fecha de finalización:** 30/06/2018  
**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de CC.SS
- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** Tecnologías y Negocios en la Red  
**Titulación universitaria:** Master en Marketing y Administración de Empresas  
**Fecha de inicio:** 01/04/2018 **Fecha de finalización:** 30/06/2018  
**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de CC.SS
- 10** **Nombre de la asignatura/curso:** Fotografía Publicitaria  
**Titulación universitaria:** PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing  
**Fecha de inicio:** 01/02/2018 **Fecha de finalización:** 30/06/2018  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



- 11 Nombre de la asignatura/curso:** Film Comedy  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 15/02/2018 **Fecha de finalización:** 31/05/2018  
**Entidad de realización:** Universidad Politécnica de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** EPSG
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** Historia del Cine  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 15/02/2018 **Fecha de finalización:** 31/05/2018  
**Entidad de realización:** Universidad Politécnica de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** EPSG
- 13 Nombre de la asignatura/curso:** Organización de eventos y protocolo  
**Titulación universitaria:** Grado en Publicidad y RR.PP  
**Fecha de inicio:** 15/01/2018 **Fecha de finalización:** 31/03/2018  
**Entidad de realización:** Universidad Europea Miguel De Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** Tecnologías de la información y la comunicación  
**Titulación universitaria:** Grado en Administración y Dirección de Empresas  
**Fecha de inicio:** 15/01/2018 **Fecha de finalización:** 31/03/2018  
**Entidad de realización:** Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Semiótica de la Comunicación de Masas  
**Titulación universitaria:** Grado en Publicidad y RRPP  
**Fecha de inicio:** 10/09/2017 **Fecha de finalización:** 31/01/2018  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias Económicas y Empresariales
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Semiótica de la Publicidad y el Consumo  
**Titulación universitaria:** PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing  
**Fecha de inicio:** 10/09/2017 **Fecha de finalización:** 31/01/2018  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** Fotografía Publicitaria  
**Titulación universitaria:** PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing  
**Fecha de inicio:** 01/02/2017 **Fecha de finalización:** 30/06/2017  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 18 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la comunicación y la información  
**Titulación universitaria:** Grado en Publicidad y RRPP  
**Fecha de inicio:** 15/01/2017 **Fecha de finalización:** 30/03/2017  
**Entidad de realización:** Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad



- 19** **Nombre de la asignatura/curso:** Semiótica de la Publicidad y el Consumo  
**Titulación universitaria:** PCEO Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / Grado en Marketing  
**Fecha de inicio:** 28/09/2016 **Fecha de finalización:** 30/01/2016  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 20** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing y Comercialización en entornos digitales  
**Titulación universitaria:** Master Oficial en Dirección Comercial y Marketing  
**Fecha de inicio:** 01/09/2016  
**Entidad de realización:** Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Cela Open Institute

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** Publicidad en videojuegos, connotaciones y repercusiones sociales  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lydia Mataix Martinez  
**Fecha de defensa:** 15/07/2017
- 2** **Título del trabajo:** Semiótica de la publicidad y el consumo  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Carmen Amores Fernandez  
**Fecha de defensa:** 15/06/2017
- 3** **Título del trabajo:** La representación de la mujer en los lookbooks de moda española  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Marta Sancho Pastor  
**Fecha de defensa:** 15/06/2017
- 4** **Título del trabajo:** Plan de Marketing Digital en la empresa familiar  
**Entidad de realización:** Universidad Camilo José Cela-Cela Open Institute **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** LAURA OTERO ANSEDE  
**Fecha de defensa:** 01/01/2017
- 5** **Título del trabajo:** Las Redes Sociales como herramientas de marketing online en Empresas Turísticas  
**Entidad de realización:** Universidad Camilo José Cela-Cela Open Institute **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** DENNISE AZUCENA ESCOBAR RODRIGUEZ  
**Fecha de defensa:** 01/01/2017
- 6** **Título del trabajo:** Las Redes Sociales como herramientas de marketing online en la empresa del Sector Retail  
**Entidad de realización:** Universidad Camilo José Cela-Cela Open Institute **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** LEDICIA GONZALEZ SANCHEZ  
**Fecha de defensa:** 01/01/2017



**7 Título del trabajo:** La Voz en España, Rusia y Estados Unidos: adaptaciones locales de un formato televisivo y de sus expansiones transmedia.

**Tipo de proyecto:** Tesina

**Entidad de realización:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Tatiana Zakharov

## Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

**1 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Mujeres en mundos (i)reales: la representación de la mujer en series de televisión

**Entidad organizadora:** Ayuntamiento de Novelda

**Tipo de entidad:** Ayuntamiento

**Horas impartidas:** 3

**Fecha de impartición:** 15/03/2018

**2 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** La representación de la mujer en la ficción contemporánea

**Entidad organizadora:** Sede Universitaria de Torrevieja. Universidad de Alicante

**Horas impartidas:** 3

**Fecha de impartición:** 25/10/2017

**3 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** La mujer en la ficción: Una visión antropológica

**Entidad organizadora:** Sede Universitaria de Villena (UA)

**Horas impartidas:** 2

**Fecha de impartición:** 22/02/2017

**4 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** La mujer en las series de televisión españolas: De la maternidad al empoderamiento

**Entidad organizadora:** Fundación SGAE

**Tipo de entidad:** Fundación

**Horas impartidas:** 4

**Fecha de impartición:** 21/11/2016

**5 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Motivación empresarial

**Entidad organizadora:** Moper Química Levantina SL

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Horas impartidas:** 100

**Fecha de impartición:** 02/02/2016

**6 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Eficacia comunicativa y comunicación persuasiva

**Entidad organizadora:** Moper Química Levantina SL

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Horas impartidas:** 40

**Fecha de impartición:** 14/12/2015

**7 Tipo de evento:** Congreso

**Nombre del evento:** Industrias Creativas y nuevos modelos de comunicación

**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna

**Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 3

**Fecha de impartición:** 07/12/2015





- 8 Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Comunicación Interna y gestión de las relaciones laborales  
**Entidad organizadora:** Axon Time SL **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Horas impartidas:** 200  
**Fecha de impartición:** 01/10/2015
- 9 Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Curso de Competencias Digitales en el entorno laboral  
**Entidad organizadora:** Axon Time SL **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Horas impartidas:** 100  
**Fecha de impartición:** 01/09/2015
- 10 Tipo de evento:** Congreso  
**Nombre del evento:** La comunicación gastronómica  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 3  
**Fecha de impartición:** 08/12/2014

#### Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** Miembro Tribunales Fin de Grado  
**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja  
**Fecha de finalización:** 07/11/2018
- 2 Descripción de la actividad:** Miembro Tribunales Trabajos fin de Master- UCJC-Cela Open Institute  
**Entidad organizadora:** Universidad Camilo José Cela-Cela Open Institute **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 31/10/2018
- 3 Descripción de la actividad:** Miembro Tribunales Fin de Master  
**Entidad organizadora:** Universidad Europea Miguel De Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 30/07/2018
- 4 Descripción de la actividad:** Miembro tribunales Trabajos fin de Grado  
**Entidad organizadora:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 31/03/2018
- 5 Descripción de la actividad:** Miembro tribunales Trabajos fin de Máster- Máster COMINCREA  
**Entidad organizadora:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 31/12/2017
- 6 Descripción de la actividad:** Miembro Tribunales Trabajos fin de Master- UCJC-Cela Open Institute  
**Entidad organizadora:** Universidad Camilo José Cela-Cela Open Institute **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 31/07/2017
- 7 Descripción de la actividad:** Miembro Tribunal de Tesis Doctoral- Vocal  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 10/07/2017





- 8 Descripción de la actividad:** ELABORACIÓN DE MATERIAL DOCENTE  
**Entidad organizadora:** Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 30/06/2017
- 9 Descripción de la actividad:** ELABORACIÓN DE MATERIAL DOCENTE  
**Entidad organizadora:** Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 31/12/2016
- 10 Descripción de la actividad:** Desarrollo de temarios para Academia Universitaria  
**Entidad organizadora:** Academia Universitaria **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Fecha de finalización:** 31/12/2014
- 11 Descripción de la actividad:** DESARROLLO DE TEMARIOS Y CURSOS DE FORMACIÓN NO REGLADA  
**Entidad organizadora:** Academia Jose Giner Domenech **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Fecha de finalización:** 07/07/2014
- 12 Descripción de la actividad:** Prácticas curriculares en Secundaria  
**Entidad organizadora:** IES SAN VICENTE **Tipo de entidad:** Instituto Educación Secundaria  
**Fecha de finalización:** 10/06/2009

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** OBSERVATORIO DEL DISCURSO TELEVISIVO DE AYER Y DE HOY TELETROPIAS  
**Objeto del grupo:** Ficción televisiva y análisis narrativo  
**Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/09/2020 **Duración:** 4 años
- 2 Nombre del grupo:** OFENT ( Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías)  
**Objeto del grupo:** Investigación  
**Entidad de afiliación:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/09/2016
- 3 Nombre del grupo:** Sociedad Latina de Comunicación Social  
**Objeto del grupo:** Investigación y Organización de eventos  
**Clase de colaboración:** Colaboración en formación a terceros  
**Entidad de afiliación:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/12/2014 **Duración:** 2 años - 5 meses
- 4 Nombre del grupo:** Industrias culturales hoy: producción, difusión, gestión y consumo de productos culturales en la era de la información  
**Código normalizado:** IICCXXI  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad



Fecha de inicio: 2007

Duración: 8 años

**Actividad científica o tecnológica****Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas**

**1** **Nombre del proyecto:** RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA ANÁLISIS VIRAL INTELIGENTE MEDIANTE PLN (PID2021-122263OB-C22)

**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Alicante,

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARTINEZ BARCO; SAQUETE BORO

**Nº de investigadores/as:** 14

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2022 - 31/08/2025

**Cuantía total:** 213.565 €

**2** **Nombre del proyecto:** Análisis de la confiabilidad en medios digitales

**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** SAQUETE BORO; MARTINEZ BARCO

**Nº de investigadores/as:** 14

**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2022 - 30/11/2024

**Cuantía total:** 54.855 €

**3** **Nombre del proyecto:** DESIGUALDAD DE GÉNERO EN EL BRAND PLACEMENT: COMPARATIVA DE LA PRESENCIA E INTERACCIÓN CON MARCAS EN LOS VIDEOCLIPS DE LA BILLBOARD HOT 100 (GV/2021/169)

**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Alicante,

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** SANCHEZ OLMOS

**Nº de investigadores/as:** 4

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 31/12/2023

**Cuantía total:** 19.300 €

**4** **Nombre del proyecto:** EL FENÓMENO DE LA FICCIÓN TELEVISIVA JUVENIL: LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA IDENTIDAD ADOLESCENTE (AII20-20)

**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PALOMARES SANCHEZ; HIDALGO MARI

**Nº de investigadores/as:** 2

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 31/07/2021

**Cuantía total:** 3.000 €

**5** **Nombre del proyecto:** Ficción online a la carta: Producción, contenido e interacción en las series españolas de las plataformas de TV in streaming (2016-2019)

**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tatiana Hidalgo Marí

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad



**Fecha de inicio-fin:** 30/09/2020 - 30/09/2020

**Cuantía total:** 11.470 €

- 6 Nombre del proyecto:** Historia de la programación y programas de ficción televisiva en España (Cadenas de ámbito estatal): De la desregulación al apagón analógico, 1990-2010

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Rosario Lacale Zalduendo

**Nº de investigadores/as:** 13

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación

**Tipo de entidad:** Ministerio de Economía y Competitividad

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2018

**Cuantía total:** 48.000 €

- 7 Nombre del proyecto:** Pop Brands: La evolución del brand placement en los videoclips del Billboard Hot 100.

**Entidad de realización:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Candelaria Sánchez Olmos; Tatiana Hidalgo Marí; Araceli Castelló Martínez

**Nº de investigadores/as:** 3

**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2017 - 01/06/2018

**Cuantía total:** 6.457 €

- 8 Nombre del proyecto:** La construcción social de la mujer en la ficción televisiva y la web 2.0: prototipos, recepción y retroalimentación

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Comunidad Valenciana, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ROSARIO LACALLE ZALDUENDO

**Nº de investigadores/as:** 15

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2016

**Cuantía total:** 16.000 €

- 9 Nombre del proyecto:** OFENT (Observatorio de Ficción y Nuevas Tecnologías)

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

**Nº de investigadores/as:** 10

**Fecha de inicio:** 01/07/2014



## Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** (COMEDYAPP1-21TPA) DISEÑO DE UNA INVESTIGACIÓN QUE PERMITA DETECTAR LAS PRINCIPALES FUENTES DE INFORMACIÓN RELATIVAS A WEBSERIES Y CORTOMETRAJES DE COMEDIA PRODUCIDOS EN ESPAÑA DESDE 2010 HASTA 2020

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIDALGO MARI; SEGARRA SAAVEDRA

**Nº de investigadores/as:** 2

**Fecha de inicio:** 20/07/2021

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.000 €

- 2** **Nombre del proyecto:** (INFOMIX1-21TPA) DISEÑO DE UNA INVESTIGACIÓN QUE PERMITA DETECTAR LAS PRINCIPALES WEBSERIES Y CORTOMETRAJES DE DIVERSOS GENEROS A EXCEPCIÓN DE COMEDIAS, PRODUCIDAS EN ESPAÑA DESDE 2020 HACIA ATRÁS

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** HIDALGO MARI; SEGARRA SAAVEDRA

**Nº de investigadores/as:** 2

**Fecha de inicio:** 16/06/2021

**Cuantía total:** 300 €

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Castelló Martínez; Segarra Saavedra; Hidalgo Marí. Análisis de la prescripción de marca y de la identificación de su naturaleza publicitaria por parte de rostros televisivos en Instagram. Fonseca Journal of Communication. Universidad de Salamanca, 2023.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 2** Hidalgo Marí; Rodríguez Ferrándiz; Sanchez Olmos. Coronabulos locales: tipología, temática, fuentes de difusión y desmentido de bulos locales en Alicante durante la covid-19. Miguel Hernandez Communication Journal. Universidad Miguel Hernandez, 2023.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 3** Hidalgo Marí; Sánchez Olmos; Segarra Saavedra. Impacto, adaptación y transformación digital en la educación superior como consecuencia de la Covid-19: el caso del máster Comincrea de la UA. Revista Adcomunica. Universitat Jaume I de Castelló, 2023.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si



- 4** Segarra Saavedra; Hidalgo Marí; Tur Viñes. La gestión editorial del tiempo. Plazos de revisión y otras fechas clave en las revistas españolas de Comunicación. Learned Publishing. 2023.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 5** Tatiana Hidalgo Marí; Patricia Palomares Sánchez; Cande Sanchez Olmos. La producción científica sobre ficción televisiva: una metainvestigación comparativa entre el fenómeno global y la producción española. Hipertext. 2023.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 6** Hidalgo Marí; Herrero Gutiérrez; Segarra Saavedra. Producción científica en comunicación corporativa: estudio sistemático en Scopus con el COVID-19 como determinante. Corporate Communications. Taylor&Francis, 2023.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 7** Hidalgo Marí; Palomares Sánchez. Spanish TV fiction in times of pandemic: nuclear and transversal stories about COVID-19. Revista Iluminace. 2023.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 8** Hidalgo Marí; Palomares Sanchez. El consumo de alcohol, tabaco y drogas en los jóvenes: un estudio sobre las teen series españolas recientes (2015-2021)". Revista Dígitos. 2022.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 9** Hidalgo Marí; Segarra Saavedra; Palomares Sanchez. Hacia un nuevo canon televisivo: La historia reciente de la ficción española creada para el VOD (2016-2020). Revista Latina de Comunicación Social. 80, pp. 119 - 134. Grupo HISIN, 2022.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 10** Telenovelas turcas en el canal temático digital Nova: nuevos horizontes narrativos y fórmulas estratégicas de programación. Revista de Comunicación. 19, pp. 5 - 20. 2022.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 11** Lacalle Zaldueño; Gomez Morales; Hidalgo Marí. Historia de las teen series en España: evolución y características. Comunicación y Sociedad México. 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 12** Hidalgo Marí; Segarra Saavedra. La producción científica sobre televisión en comunicación: un estudio sistemático en Web of Science con perspectiva de género. Doxa Comunicación. 33, pp. 1 - 13. Universidad CEU, 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 13** Rodríguez Ferrándiz; Sanchez Olmos; Hidalgo Marí; Saquete Boro. Memetics of Deception: Spreading Local Meme Hoaxes during COVID-19 1st Year. Future Internet. 13 - 6, pp. 152 - 168. MDPI, 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si

- 14** Segarra Saavedra; Hidalgo Mari; Tur Viñes. Prácticas editoriales de igualdad de género en revistas científicas españolas de Comunicación. RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación.8, pp. 1 - 19. AE-IC, 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 15** Palomares Sanchez 3; Segarra Saavedra 2; Hidalgo Marí 1. Radiografía de los contenidos originales de ficción seriada de Netflix. Formas, estilos y tendencias en el nuevo escenario in streaming. Communication & Society. 34 - 3, pp. 1 - 13. Universidad de Navarra, 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 16** Jesús Segarra Saavedra; Victoria Tur Viñes; Tatiana Hidalgo Marí. Del reconocimiento a la comunicación científica. La presencia de la mujer en los Premios Nacionales de Investigación (1982-2019). BID. Textos universitarios de biblioteconomía i documentació., 44 - 1, pp. 1 - 20. Universitat de Barcelona, 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 17** Anna Tous Rovirosa; Tatiana Hidalgo Marí; Luis Fernando Morales Morante. El género policíaco espanyol y la narrativa compleja. Cadenas generalistas (1990-2010). Revista Palabra Clave. 20 - 2, pp. 1 - 18. Universidad de La Sabana, 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 18** Tatiana Hidalgo Marí; Elena De la Cuadra Colmenares. Familias en la ficción televisiva ante el cambio de siglo: una comparativa entre producciones dramáticas y comedias. Estudios sobre el mensaje periodístico. 26, pp. 635 - 644. Universidad Complutense de Madrid, 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 19** Jesús Segarra Saavedra; Victoria Tur Viñes; Tatiana Hidalgo Marí. Género y perfil en las autorías y colaboraciones de Revista Mediterránea de Comunicación (2010-2019). Index Comunicación. 1, pp. 149 - 172. Universidad Rey Juan Carlos, 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 20** Jesús Segarra Saavedra; Tatiana Hidalgo Marí. Influencers y futbolistas. Gestión del marketing de influencia por los capitanes de primera de fútbol. Revista Ámbitos. 48, pp. 34 - 55. Universidad de Sevilla, 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 21** Tatiana Hidalgo Marí; Jesús Segarra Saavedra. Interactividad transmedia en la ficción televisiva. Análisis de caso de Si fueras tú (RTVE).Revista Documentación de las Ciencias de la Información. 43, pp. 113 - 120. Universidad Complutense de Madrid, 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 22** Tatiana Hidalgo Marí. Netflix Como Productor Audiovisual: Una Radiografía De La Coproduccion De Ficciones Seriadas. Revista Obra Digital. 19, pp. 117 - 132. Universidad de Vic, 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si



- 23** Tatiana Hidalgo Marí; Patricia Palomares Sanchez. Ser madre en la ficción televisiva: Una comparativa entre series españolas y estadounidenses. Área Abierta. 1, pp. 123 - 137. Universidad Complutense de Madrid, 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 24** Luis Fernando Morales Morante; Anna Tous Rovirosa; Tatiana Hidalgo Marí. With a Latin flavour: cultural and narrative contributions of the Latin American telenovela to Spanish fiction. Journal of Iberian and Latin American Research. 26 - 1, pp. 1 - 19. Sage, 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 25** Candelaria Sanchez Olmos; Jesús Segarra Saavedra; Tatiana Hidalgo Marí. Brand Placement en los videoclips del Billboard Hot 100: ¿integración o imposición de marcas?. Revista Trípodos. 44 - 1, pp. 35 - 55. Universidad La Blanquerna, 30/06/2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 26** Tatiana Hidalgo Marí; Anna Tous Rovirosa; Luis Fernando Morales Morante. Los modelos familiares en la comedia televisiva española: (1990-2010). Revista Latina de Comunicación Social. 74 - 1, pp. 1 - 11. Sociedad Latina de Comunicación Social, 01/01/2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 27** Tatiana Hidalgo Marí. Perversas, seductoras y villanas: La construcción de la mujer fatal en la telenovela latinoamericana. Historia y Comunicación Social. 24 - 2, pp. 699 - 712. Universidad Complutense de Madrid, 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 28** Tatiana Hidalgo Marí; Jesús Segarra Saavedra. Publicidad de la publicidad. Las redes sociales como soportes de comunicación de las agencias de publicidad. AdComunica. 18 - 1, pp. 25 - 45. Universidad Jaume I de Castelló, 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 29** Victoria Tur Viñes; Jesús Segarra Saavedra; Tatiana Hidalgo Marí. Use of Twitter in Spanish Communication Journals. Revista Publications MDPI. 6 - 3, pp. 1 - 11. MDPI, 27/07/2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 30** Tatiana Hidalgo Marí. Pasado, presente y futuro del dating show en España: una panorámica del subgénero de telerrealidad. Estudios sobre el mensaje periodístico. 1 - 1, pp. 623 - 641. Universidad Complutense de Madrid, 18/04/2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 31** Tatiana Hidalgo Marí. La comedia familiar española desde la apertura del mercado televisivo hasta el apagón analógico: Formatos, audiencias y producción (1990-2010). Comunicación y Sociedad. 31 - 2, pp. 39 - 48. Universidad de Navarra, 15/04/2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si



- 32** Jesús Segarra Saavedra; Tatiana Hidalgo Marí. Influencers, moda femenina e Instagram: el poder de prescripción en la era 2.0. Revista Mediterránea de Comunicación. 9 - 1, pp. 313 - 325. Universidad de Alicante, 01/01/2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 33** Jesús Segarra Saavedra; Tatiana Hidalgo Marí. Viralidad e interacción. Análisis del engagement de los diez anuncios más vistos en YouTube en España en 2016. Revista Icono 14. 16 - 1, pp. 47 - 71. Icono 14, 01/01/2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 34** Tatiana Hidalgo Marí; Rosa Ferrer Ceresola. La comedia televisiva en España. La transición en la ficción entre 1990 y 1995. Revista IC Journal. 15, pp. 223 - 249. Universidad de Sevilla, 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 35** Tatiana Hidalgo Marí; Jesús Segarra Saavedra. El fenómeno youtuber y su expansión transmedia. Análisis del empoderamiento juvenil en redes sociales. Fonseca. Journal of communication. 1 - 15, pp. 45 - 59. Universidad de Salamanca, 01/12/2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 36** De la maternidad al empoderamiento: una panorámica sobre la representación de la mujer en la ficción española. Revista Prisma Social. 1 - 2, pp. 291 - 314. Prisma Social-ISD Fundación, 01/09/2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 37** Tatiana Hidalgo Marí; Jesús Segarra Saavedra; Eliseo Rodríguez Monteagudo. El boom gastronómico en la gran pantalla. ¿Estamos ante un nuevo género cinematográfico?. Fotocinema. 10 - 2, pp. 14 - 29. Universidad de Málaga, 10/07/2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 38** Jesús Segarra Saavedra; Tatiana Hidalgo Marí; Victoria Tur Vinyes. Branded webseries. Acciones estratégicas del anunciante basadas en la ficción online corporativa y20 el marketing de contenidos. Index Comunicación. 6 - 2, pp. 99 - 124. Universidad Rey Juan Carlos, 15/06/2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 39** Charo Lacalle Zaldueño; Tatiana Hidalgo Marí. La evolución de la familia en la ficción televisiva española. Revista Latina de Comunicación Social. 71, pp. 470 - 483. Universidad de La Laguna, 01/06/2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 40** TATIANA HIDALGO MARI; CANDELARIA SANCHEZ OLMOS. Fanáticas en serie. YouTube, cultura participativa y series de televisión: estudio comparativo de género. Cuadernos.info. Pontificia Universidad Católica de Chile, 29/04/2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 41** CANDELARIA SANCHEZ OLMOS; TATIANA HIDALGO MARI. From the couch to the desk: study of gender interactions around Spanish TV series on YouTube. COMUNICACION Y SOCIEDAD. 29 - 2, UNIVERSIDAD DE NAVARRA, 15/04/2016.



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Si

**Tipo de soporte:** Revista

- 42** Jesús Segarra Saavedra; Tatiana Hidalgo Marí. La ficción audiovisual y cibernética de los anunciantes. Estudio de caso de Cómo conocí a vuestra Amatu. Miguel Hernández Communication Journal. 2016 - 7, Universidad Miguel Hernández de Elche, 18/01/2016.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Si

**Tipo de soporte:** Revista

- 43** TATIANA HIDALGO MARI; CANDELARIA SANCHEZ OLMOS. Las series españolas en YouTube: comparativa de género sobre el fenómeno fan. Miguel Hernández Communication Journal. 2015 - 3, Universidad Miguel Hernández de Elche, 14/12/2015.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Si

**Tipo de soporte:** Revista

- 44** Tatiana Hidalgo Marí. La mujer fatal en las series humorísticas españolas: Una renovación del estándar en las series Aída y La que se avecina. Revista Análisis. 1 - 3, pp. 221 - 250. Universidad Autónoma de Barcelona, 19/10/2015.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Si

**Tipo de soporte:** Revista

- 45** Jesús Segarra Saavedra; Tatiana Hidalgo Marí; Eliseo Rodríguez Monteagudo. De la cocina a las multipantallas: Chefs y restaurantes españoles con Estrella Michelin en la web y las redes sociales. Adcomunica. 2 - 3, pp. 120 - 149. Universidad Jaume I, 07/09/2015.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 46** Tatiana Hidalgo Marí. La mujer fatal en publicidad: el resurgir de un mito. Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia. 10, pp. 394- - 410. Universidad de León, 10/06/2015.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Si

**Tipo de soporte:** Revista

- 47** ALICIA DE LARA GONZALEZ; TATIANA HIDALGO MARI. El cameo en las series de televisión españolas desde una perspectiva de género: un recurso de narrativa transmedia e intramedia. COMMUNICATION PAPERS. 3 - 2, pp. 23 - 36. 2014.

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 48** ELISEO RODRIGUEZ MONTEAGUDO; TATIANA HIDALGO MARI; JESÚS SEGARRA SAAVEDRA. La gastronomía como producto de entretenimiento. Análisis de restaurantes y programas culinarios de éxito en España desde una perspectiva creativa. PANGAEA. REVISTA DE LA RED IBEROAMERICANA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN. 5 - 1, pp. 145 - 157. SOCIEDAD LATINA DE COMUNICACIÓN, 2014.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 49** TATIANA HIDALGO MARI; JESÚS SEGARRA SAAVEDRA. Televisión y gastronomía. Análisis histórico de la programación televisiva desde una perspectiva publicitaria. REVISTA PENSAR LA PUBLICIDAD. 8 - 1, pp. 317 - 341. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 2014.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 50** TATIANA HIDALGO MARI; ELISEO RODRÍGUEZ MONTEAGUDO. La tipografía de los mensajes en el suplemento "Paraninfo" de la Universidad de Alicante: temática, públicos objetivos y finalidad de los mensajes. MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL. 4, pp. 31 - 64. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE, 2013.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 51** ELISEO RODRIGUEZ MONTEAGUDO; TATIANA HIDALGO MARI. Radiografía de la Universidad de Alicante a través de las noticias emitidas en el Diario Información. REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN. 4 - 1, pp. 145 - 167. UNIVERSIDAD DE ALICANTE, 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 52** Repiso; Segarra Saavedra; Hidalgo Marí; Tur Viñes. The prevalence and impact of special issues in communications journals 2015–2019. Learned Publishing. 34 - 1, pp. 593 - 601. 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 53** Tatiana Hidalgo Marí. La obra de Pepe Calvo: Palímsestos en la imagen postmoderna. En: De la interiorización a la Globalización. Los caminos de modernización artística de Alicante desde 1950. 1 - 1, Publicaciones de la Universidad de Alicante, 01/07/2019.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Si
- 54** Tatiana Hidalgo Marí. El reflejo de la mujer en el dating show español: reflexiones desde una perspectiva de género. Mujer y Televisión: Géneros y discursos en la pequeña pantalla. pp. 155 - 171. Editorial UOC, 18/05/2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Si
- 55** Tatiana Hidalgo Marí; Jesús Segarra Saavedra. La presencia de la televisión pública española en redes sociales. estudio de caso de las televisiones nacionales y autonómicas en los social media. PUBLICIDADCONVERGENCIA MEDIÁTICA. NUEVAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PERSUASIVA. 1 - 1, pp. 29 - 42. Egregius Ediciones, 01/09/2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Si
- 56** Tatiana Hidalgo Marí; Jesús Segarra Saavedra; Candelaria Sanchez Olmos. Narraciones sociales en un proyecto educativo orientado a la diversidad. El caso de Diversitat en Curt?. Del verbo al bit. 1 - 2, pp. 152 - 176. Cuadernos Artesanos de Latina, 31/01/2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Si
- 57** Jesús Segarra Saavedra; Tatiana Hidalgo Marí; Sandra Arias Montesinos. Análisis de la presencia en social media de las revistas científicas de la Plataforma Latina de Revistas de Comunicación. omunicaciones científicas de la VII edición del Congreso Internacional sobre redes sociales Comunica2. 1, pp. 171 - 177. Universidad Politécnica de Valencia, 2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Si
- 58** JESÚS SEGARRA SAAVEDRA; TATIANA HIDALGO MARI. Patrocinio cultural y branded content como fuentes de financiación de la Televisión Pública estatal. La televisión de la crisis ante el abismo digital. GEDISA, 2014.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 59** TATIANA HIDALGO MARI. El estereotipo de la mujer fatal desde el cine negro al imaginario publicitario. El género negro: El fin de la frontera. ANTAVIRA, 2012.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 60** Tatiana Hidalgo Marí. Mujer y Televisión: Géneros y discursos en la pequeña pantalla. Mujer y Televisión: Géneros y discursos en la pequeña pantalla. Editoria UOC, 18/05/2018.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

**Autor de correspondencia:** Si

- 61** Victoria Tur Viñes; Irene Garcia Medina; Tatiana Hidalgo Mari. Creative Industries Global Conference. Proceedings Book. Creative Industries Global Conference. Proceedings Book. 18, Editorial Universitat, 30/01/2018.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Si
- 62** Jesús Segarra Saavedra; Tatiana Hidalgo Mari; Raul Rodríguez Ferrandiz. Actas de las Jornadas de Análisis del Discurso en un entorno transmedia. Actas de las Jornadas de Análisis del Discurso en un entorno transmedia. 11, Editorial Universitat, 15/01/2018.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Si
- 63** Tatiana Hidalgo Mari. Sobre mentiras y verdades en el contexto de la posverdad. Revista Doxa Comunicación. 2 - 1, pp. 49 - 51. Universidad CEU San Pablo, 01/06/2019.  
**Tipo de producción:** Reseña  
**Autor de correspondencia:** Si
- 64** Tatiana Hidalgo Mari. Jóvenes y ficción televisiva. Construcción de identidad y transmedialidad. COMUNICACIÓN Y MEDIOS CHILE. 4 - 2, 2013.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 65** TATIANA HIDALGO MARI. Jóvenes y ficción televisiva. Construcción de identidad y transmedialidad". REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN. 4 - 2, UNIVERSIDAD DE ALICANTE, 2013.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Revista
- 66** Tatiana Hidalgo Mari. Las mujeres en la ficción española de prime time. I Informe del Observatorio de Identidades de la UNIR. REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN. 4 - 1, UNIVERSIDAD DE ALICANTE, 2013.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si

**Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales**

- 1** **Título del trabajo:** Tendencias en el contenido original de netflix: un estudio exploratorio  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento.  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 01/04/2020  
**Fecha de finalización:** 03/04/2020  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla  
Tatiana Hidalgo Mari; Jesús Segarra Saavedra.
- 2** **Título del trabajo:** Mujeres dramáticas Vs. Mujeres Cómicas: El reflejo de la mujer en las familias de las ficciones televisivas españolas (1990-2010)  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional Género y Comunicación.  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 19/03/2020  
**Fecha de finalización:** 20/03/2020



**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla      **Tipo de entidad:** Universidad  
Tatiana Hidalgo Marí; Elena De la Cuadra Colmenares.

**3 Título del trabajo:** La ficción que “vende”: estudio comparativo de las principales distribuidoras de VOD en España

**Nombre del congreso:** XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** La Laguna (Tenerife), Canarias, España

**Fecha de celebración:** 02/12/2019

**Fecha de finalización:** 05/12/2019

**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social  
Tatiana Hidalgo Mari.

**4 Título del trabajo:** La programación original de ficción distribuida por Netflix (2013-2018).

**Nombre del congreso:** XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** La Laguna (Tenerife), Canarias, España

**Fecha de celebración:** 02/12/2019

**Fecha de finalización:** 05/12/2019

**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social  
Tatiana Hidalgo Mari.

**5 Título del trabajo:** El professor asociado y su duelo con la investigación. (pòster)

**Nombre del congreso:** III Jornadas de Comunicacion y Empleo

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Fecha de celebración:** 14/11/2019

**Fecha de finalización:** 16/11/2019

**Entidad organizadora:** ATIC y AEI  
Tatiana Hidalgo Marí.

**6 Título del trabajo:** YouTube Creator Academy

**Nombre del congreso:** VIII Congreso Internacional De Investigación En Comunicación E Información Digital

**Autor de correspondencia:** No

**Ciudad de celebración:** Zaragoza, Comunidad Valenciana, España

**Fecha de celebración:** 16/10/2019

**Fecha de finalización:** 18/10/2019

**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
Victoria Tur Viñes; Jesús Segarra Saavedra; Tatiana Hidalgo Marí.

**7 Título del trabajo:** Los estudios de semiótica en los grados universitarios de la Comunidad Valenciana: Aproximaciones metodológicas

**Nombre del congreso:** XVII Congreso REDES-INNOVEASTIC

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Fecha de celebración:** 07/06/2019

**Fecha de finalización:** 07/06/2019

**Entidad organizadora:** Universidad de Alicante      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
Jesús Segarra Saavedra; Cande Sanchez Olmos; Raúl Rodríguez Ferrándiz; Tatiana Hidalgo Marí.





**8 Título del trabajo:** Análisis del perfil investigador de las autoras en Revista Mediterránea de Comunicación (2010-2018) ".

**Nombre del congreso:** CRECS. 8ª Conferencia internacional sobre revistas de ciencias sociales y humanidades

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Logroño, La Rioja, España

**Fecha de celebración:** 23/05/2019

**Fecha de finalización:** 24/05/2019

**Entidad organizadora:** EPI/DIALNET

**Ciudad entidad organizadora:** Logroño, Comunidad de Madrid, España

Jesus Segarra Saavedra; Victoria Tur Viñes; Tatiana Hidalgo Marí.

**9 Título del trabajo:** Tecnologías Emergentes en Master en Publicidad Integrada

**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de Tecnologías Emergentes y Sociedad (CITES).

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Logroño, La Rioja, España

**Fecha de celebración:** 16/05/2019

**Fecha de finalización:** 17/05/2019

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja

**Ciudad entidad organizadora:** Logroño, La Rioja, España

Tatiana Hidalgo Marí.

**10 Título del trabajo:** Las mujeres del dating show: presentadoras, productoras y concursantes

**Nombre del congreso:** X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** La Laguna, Canarias, España

**Fecha de celebración:** 02/12/2018

**Fecha de finalización:** 07/12/2018

**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social

**Ciudad entidad organizadora:** La Laguna, Canarias, España

Tatiana Hidalgo Marí.

**11 Título del trabajo:** Recuerdos de una ficción: El caso de Canal 9

**Nombre del congreso:** X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** La Laguna, Canarias, España

**Fecha de celebración:** 02/12/2018

**Fecha de finalización:** 07/12/2018

**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social

**Ciudad entidad organizadora:** La Laguna, Canarias, España

Tatiana Hidalgo Marí.

**12 Título del trabajo:** Brand placement en videoclips: análisis de contenido de la presencia de marcas en las letras y la narrativa audiovisual

**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de la AE-IC 'Comunicación y Conocimiento'

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España

**Fecha de celebración:** 26/06/2018

**Fecha de finalización:** 29/06/2018

**Entidad organizadora:** AEIC

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones



**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Cande Sanchez Olmos; Tatiana Hidalgo Marí.

- 13 Título del trabajo:** Plataforma Latina de Revistas de Comunicación  
**Nombre del congreso:** II Jornada de Plataforma Latina de Revistas de Comunicación  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 26/06/2018  
**Fecha de finalización:** 26/06/2018  
**Entidad organizadora:** PLATCOM  
**Ciudad entidad organizadora:** Salamanca, Castilla y León, España  
Tatiana Hidalgo Marí.
- 14 Título del trabajo:** El emplazamiento publicitario en videoclips desde una perspectiva de género  
**Nombre del congreso:** V Congreso de Musica y Audiovisual MUCA  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Fecha de celebración:** 18/02/2018  
**Fecha de finalización:** 20/02/2018  
**Entidad organizadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Murcia, Región de Murcia, España  
Tatiana Hidalgo Marí. "El emplazamiento publicitario en videoclips desde una perspectiva de género".
- 15 Título del trabajo:** Quién es quién en el Hot 100 de Billboard de 2016: Una propuesta de análisis sobre géneros, edades y corrientes musicales  
**Nombre del congreso:** IX Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** La Laguna (Tenerife), Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 05/12/2017  
**Fecha de finalización:** 09/12/2017  
**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** Tenerife, Canarias, España  
Tatiana Hidalgo Marí. "Quién es quién en el Hot 100 de Billboard de 2016: Una propuesta de análisis sobre géneros, edades y corrientes musicales".
- 16 Título del trabajo:** La estrategia de branding creativo como ejemplo de perdurabilidad de la marca: El caso de Tiffany&Co.  
**Nombre del congreso:** Creative Industries Global Conference  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 30/11/2017  
**Fecha de finalización:** 01/12/2017  
**Entidad organizadora:** Glasgow Calendonian University/UA  
**Ciudad entidad organizadora:** Glasgiw, Reino Unido  
Tatiana Hidalgo Marí; Jesús Segarra Saavedra. "La estrategia de branding creativo como ejemplo de perdurabilidad de la marca: El caso de Tiffany&Co.".
- 17 Título del trabajo:** Moda, influencers y redes sociales. Análisis transmedia de las principales blogueras de moda en España  
**Nombre del congreso:** Transmedialanalysis: Análisis del Discurso en un entorno transmedia





**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Fecha de celebración:** 16/11/2017

**Fecha de finalización:** 18/11/2017

**Entidad organizadora:** AEIC-Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

Jesús Segarra Saavedra; Tatiana Hidalgo Marí. "Transmedialisis: Análisis del Discurso en un entorno transmedia".

- 18 Título del trabajo:** La parodia en Los Simpson a través de las marcas internacionales  
**Nombre del congreso:** III Congreso Nacional de Metaficción e Intertextualidad: Nuevos enfoques teóricos.  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Aclatán, México  
**Fecha de celebración:** 19/10/2017  
**Fecha de finalización:** 21/10/2017  
**Entidad organizadora:** Universidad Nacional Autónoma de México  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Aclatán, México  
Jesús Segarra Saavedra; Tatiana Hidalgo Marí.
- 19 Título del trabajo:** Narrativas de género: El empoderamiento femenino en la ficción televisiva española  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Nuevas Narrativas  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de celebración:** 05/07/2017  
**Fecha de finalización:** 07/07/2017  
**Entidad organizadora:** Universitat Autònoma de Barcelona  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, Cataluña, España  
Tatiana Hidalgo Marí. "Narrativas de género: El empoderamiento femenino en la ficción televisiva española".
- 20 Título del trabajo:** Uso de Twitter como herramienta de difusión de las revistas científicas españolas de comunicación.  
**Nombre del congreso:** 7ª Conferencia internacional sobre revistas de ciencias sociales y humanidades  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Cuenca, Castilla-La Mancha, España  
**Fecha de celebración:** 05/05/2017  
**Fecha de finalización:** 07/05/2017  
**Entidad organizadora:** El profesional de la información- Universidad Castilla La Mancha  
**Tipo de entidad:** Centro de I+D  
**Ciudad entidad organizadora:** Cuenca, Castilla-La Mancha, España  
Victoria Tur Viñes; Jesús Segarra Saavedra; Tatiana Hidalgo Marí. "Uso de Twitter como herramienta de difusión de las revistas científicas españolas de comunicación".
- 21 Título del trabajo:** Televisión pública y redes sociales: análisis de la presencia de las cadenas nacionales y autonómicas en los social media.  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento,  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 05/04/2017



**Fecha de finalización:** 07/04/2017

**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España

Tatiana Hidalgo Marí; Jesús Segarra Saavedra. "Televisión pública y redes sociales: análisis de la presencia de las cadenas nacionales y autonómicas en los social media."

- 22 Título del trabajo:** La comunicación científica en las redes sociales. Estudio de caso de la Plataforma Latina de Revistas de Comunicación

**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional sobre Redes Sociales

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Gandia (Valencia), Comunidad Valenciana, España

**Fecha de celebración:** 16/02/2017

**Fecha de finalización:** 17/02/2017

**Entidad organizadora:** Universidad Politécnica de Valencia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Valencia, Comunidad Valenciana, España

Tatiana Hidalgo Marí; Jesús Segarra Saavedra; Sandra Arias Navarro. "La comunicación científica en las redes sociales. Estudio de caso de la Plataforma Latina de Revistas de Comunicación".

- 23 Título del trabajo:** Narraciones sociales en un proyecto educativo orientado la diversitat. El caso de "Diversitat en Curt"

**Nombre del congreso:** VIII Congreso Latina de Comunicación Social

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** La Laguna (Tenerife), Canarias, España

**Fecha de celebración:** 05/12/2016

**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** La Laguna (Tenerife), Canarias, España

Tatiana Hidalgo Marí; Jesús Segarra Saavedra; Candelaria Sanchez Olmos.

- 24 Título del trabajo:** "Diversitat en curt". Concienciación y sensibilización social sobre la diversidad sexual a través del cortometraje

**Nombre del congreso:** Congreso Internacional en Comunicación y Publicidad CICAP

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Elche (Alicante), Comunidad Valenciana, España

**Fecha de celebración:** 09/11/2016

**Fecha de finalización:** 09/11/2016

**Entidad organizadora:** Universidad Miguel Hernández de Elche

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Elche (Alicante), Comunidad Valenciana, España

Tatiana Hidalgo Marí; Jesús Segarra Saavedra; Candelaria Sanchez Olmos. "Diversitat en curt". Concienciación y sensibilización social sobre la diversidad sexual a través del cortometraje".

- 25 Título del trabajo:** Hacia una estrategia integral de branding creativo: El caso Heineken

**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** La Laguna (Tenerife), Canarias, España

**Fecha de celebración:** 07/12/2015

**Fecha de finalización:** 11/12/2015

**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** La laguna (Tenerife), Canarias, España

TATIANA HIDALGO MARI. "Hacia una estrategia integral de branding creativo: El caso Heineken".

- 26** **Título del trabajo:** Branded Webseries. El caso de "Cómo Conocí a vuestra amatu  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad.  
**Ciudad de celebración:** Elche, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 04/11/2015  
**Fecha de finalización:** 06/11/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Elche, Comunidad Valenciana, España  
JESUS SEGARRA SAAVEDRA.
- 27** **Título del trabajo:** series españolas en YouTube: comparativa de género sobre el fenómeno fan"  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Ciudad de celebración:** Elche (Alicante), Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 04/11/2015  
**Fecha de finalización:** 06/11/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Elche, Comunidad Valenciana, España  
Tatiana Hidalgo Marí.
- 28** **Título del trabajo:** En búsqueda de las experiencias y opiniones de los expertos. O cómo los restaurantes españoles con Estrellas Michelin gestionan la comunicación online  
**Nombre del congreso:** V CONGRES INTERNACIONAL SOBRE REDES SOCIALES  
**Ciudad de celebración:** GANDIA, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 2015  
**Entidad organizadora:** Universidad Politécnica de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad  
TATIANA HIDALGO MARI; JESUS SEGARRA SAAVEDRA; ELISEO RODRIGUEZ MONTEAGUDO.
- 29** **Título del trabajo:** Chefs y recetas de portada. Análisis de los productos editoriales de los restaurantes referentes en España  
**Nombre del congreso:** VI CONGRESO LATINA DE COMUNICACION SOCIAL  
**Ciudad de celebración:** LA LAGUNA (TENERIFE), Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 2014  
**Entidad organizadora:** SOCIEDAD LATINA DE COMUNICACION SOCIAL **Tipo de entidad:** Universidad  
ELISEO RODRIGUEZ MONTEAGUDO; JESUS SEGARRA SAAVEDRA; TATIANA HIDALGO MARI.
- 30** **Título del trabajo:** La gastronomía como temática recurrente en el cine: un recorrido cualitativo por las películas más representativas con contenido culinario  
**Nombre del congreso:** VI CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
**Ciudad de celebración:** LA LAGUNA (TENERIFE), Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 2014  
**Entidad organizadora:** SOCIEDAD LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
TATIANA HIDALGO MARI; JESUS SEGARRA SAAVEDRA; ELISEO RODRIGUEZ MONTEAGUDO.
- 31** **Título del trabajo:** Los cameos como autopromoción en las series de televisión española: una perspectiva de género  
**Nombre del congreso:** II Internacional Conference Gender and Communication  
**Ciudad de celebración:** SEVILLA, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 2014



**Entidad organizadora:** UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad  
ALICIA DE LARA GONZALEZ; TATIANA HIDALGO MARI.

- 32 Título del trabajo:** Branded content y ficción televisiva. El caso de I+B ir más a los bares, de Coca Cola  
**Nombre del congreso:** V CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
**Ciudad de celebración:** LA LAGUNA, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 2013  
**Entidad organizadora:** SOCIEDAD LATINA DE COMUNICACION SOCIAL  
JESUS SEGARRA SAAVEDRA; TATIANA HIDALGO MARI.
- 33 Título del trabajo:** El rescate de la televisión pública estatal. Patrocinio cultural y branded content como fuentes de financiación de contenido televisivo en TVE  
**Nombre del congreso:** VI JORNADAS CONTD  
**Ciudad de celebración:** VALENCIA, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 2013  
**Entidad organizadora:** UNIVERSIDAD DE VALENCIA **Tipo de entidad:** Universidad  
JESUS SEGARRA SAAVEDRA; TATIANA HIDALGO MARI.
- 34 Título del trabajo:** Las chicas buenas van al cielo, las malas a todas partes: la extensión del arquetipo fatal del cine negro al imaginario publicitario  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Nacional de Novela y Cine Negro: Crimen sin fronteras-fronteras del crimen  
**Ciudad de celebración:** SALAMANCA, Castilla-La Mancha, España  
**Fecha de celebración:** 2011  
**Entidad organizadora:** UNIVERSIDAD DE SALAMANCA **Tipo de entidad:** Universidad
- 35 Título del trabajo:** The punishment of antagonist women in soap operas: Standardization and conservatism in the fatal outcome  
**Nombre del congreso:** III CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACION SOCIAL  
**Ciudad de celebración:** LA LAGUNA, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 2011  
**Entidad organizadora:** SOCIEDAD LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
TATIANA HIDALGO MARI.
- 36 Título del trabajo:** Moda, influencers y redes sociales. Análisis transmedia de las principales blogueras de moda en España  
**Nombre del congreso:** Transmedialanalysis: Análisis del discurso en un entorno transmedia  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 16/10/2017  
**Fecha de finalización:** 17/10/2017  
**Entidad organizadora:** AE-IC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Jesús Segarra Saavedra; Tatiana Hidalgo Marí. "Moda, influencers y redes sociales. Análisis transmedia de las principales blogueras de moda en España".



## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Comité Científico Creative Industries Global Conference  
**Entidad de afiliación:** Glasgow Caledonian University  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Glasgow, Reino Unido  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2017 - 30/11/2017
- 2** **Título del comité:** Comité Científico Jornadas Transmedianálisis: Análisis del discurso en un entorno transmedia  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Alicante  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2017 - 31/10/2017
- 3** **Título del comité:** Comité de Asesores Científicos de la Revista Communication Papers  
**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales  
**Entidad de afiliación:** Universitat de Girona  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Girona, Cataluña, España  
**Fecha de inicio:** 2015
- 4** **Título del comité:** COMITÉ CIENTÍFICO CONGRESO LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
**Primaria (Cód. Unesco):** 630899 - Otras  
**Entidad de afiliación:** SOCIEDAD LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
**Ciudad entidad afiliación:** La Laguna (tenerife), Canarias, España  
**Fecha de inicio:** 01/12/2014

### Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** IV Congreso CINCOMA: Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad de Salamanca  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de inicio-fin:** 27/09/2023 - 29/09/2023  
**Duración:** 4 días
- 2** **Título de la actividad:** III Congreso CINCOMA: Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad de Salamanca  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de inicio-fin:** 21/10/2022 - 24/10/2022  
**Duración:** 4 días
- 3** **Título de la actividad:** II Congreso CINCOMA: Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad de Salamanca  
**Tipo de entidad:** Universidad



**Ciudad entidad convocante:** Salamanca, Castilla y León, España

**Fecha de inicio-fin:** 21/10/2021 - 24/10/2021

**Duración:** 4 días

- 4 Título de la actividad:** I Congreso CINCOMA: Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales

**Tipo de actividad:** Congreso Internacional

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Entidad convocante:** Universidad de Salamanca

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad convocante:** Salamanca, Castilla y León, España

**Fecha de inicio-fin:** 21/10/2020 - 24/10/2020

**Duración:** 4 días

- 5 Título de la actividad:** IX Congreso Latina de Comunicación Social

**Tipo de actividad:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Entidad convocante:** Universidad de La Laguna

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad convocante:** La Laguna, Canarias, España

**Fecha de inicio-fin:** 02/12/2017 - 10/12/2017

**Duración:** 8 días

- 6 Título de la actividad:** Creative Industries Global Conference

**Tipo de actividad:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Entidad convocante:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad convocante:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Fecha de inicio-fin:** 30/11/2017 - 02/12/2017

**Duración:** 2 días

- 7 Título de la actividad:** Jornadas Transmedianálisis. Análisis del discurso en un entorno transmedia

**Tipo de actividad:** Jornadas de investigación

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Entidad convocante:** Universidad de Alicante

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad convocante:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Fecha de inicio-fin:** 15/11/2017 - 17/11/2017

**Duración:** 2 días

- 8 Título de la actividad:** VII Congreso Latina de Comunicación Social

**Tipo de actividad:** Organización y moderación de mesas de debate científico

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Entidad convocante:** Universidad de La Laguna

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad convocante:** La Laguna (Tenerife), Canarias, España

**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2015 - 09/12/2015

**Duración:** 5 días

- 9 Título de la actividad:** VI Congreso Latina de Comunicación Social

**Tipo de actividad:** Coordinador y moderador de mesas de debate científico

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Entidad convocante:** Universidad de La Laguna

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad convocante:** La Laguna (Tenerife), Canarias, España

**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2014 - 06/12/2014

**Duración:** 5 días

- 10 Título de la actividad:** I Congreso Internacional Nuevas Narrativas Entre la información y la ficción: de la desregulación a la integración transmedia

**Tipo de actividad:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Entidad convocante:** Universitat Autònoma de Barcelona

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad convocante:** Barcelona, Cataluña, España

**Fecha de inicio:** 01/01/2017

## Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1** **Nombre de la actividad:** Evaluación de artículos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos de investigación  
**Entidad de realización:** Revista Razón y Palabra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Monterrey, México  
**Fecha de inicio:** 2018
- 2** **Nombre de la actividad:** Evaluación de artículos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos de investigación  
**Entidad de realización:** Revista Cuadernos.Info **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Chile, Chile  
**Fecha de inicio:** 2017
- 3** **Nombre de la actividad:** Evaluación de artículos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos de investigación  
**Entidad de realización:** Revista Mediterránea de Comunicación **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de inicio:** 2016
- 4** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos de investigación  
**Entidad de realización:** Cuestiones de Género **Tipo de entidad:** Revista Científica  
**Ciudad entidad realización:** León, Castilla y León, España  
**Fecha de inicio:** 2016
- 5** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos de investigación  
**Entidad de realización:** Revista Fotocinema **Tipo de entidad:** Revista Científica  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de inicio:** 2016
- 6** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos de investigación  
**Entidad de realización:** Revista Fonseca Journal of Communication **Tipo de entidad:** revista académica  
**Ciudad entidad realización:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de inicio:** 2015
- 7** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos de investigación  
**Entidad de realización:** Communication Papers **Tipo de entidad:** Revista Académica  
**Ciudad entidad realización:** Girona, Cataluña, España  
**Fecha de inicio:** 2015
- 8** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos de investigación  
**Entidad de realización:** Miguel Hernández Communication Journal **Tipo de entidad:** Revista Científica  
**Ciudad entidad realización:** Elche (Alicante), Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de inicio:** 2015





- 9 Funciones desempeñadas:** Evaluación de artículos de investigación  
**Entidad de realización:** Revista Latina de Comunicación Social  
**Tipo de entidad:** Revista Científica  
**Ciudad entidad realización:** La Laguna (Tenerife), Canarias, España  
**Fecha de inicio:** 2015

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2017 - 22/12/2117 **Duración:** 1 mes - 21 días  
**Objetivos de la estancia:** Posdoctoral  
**Tareas contrastables:** Gestión económica de actividad de difusión de la investigación
- 2 Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2013 - 30/11/2114 **Duración:** 1 mes  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a
- 3 Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de inicio-fin:** 15/06/2018 - 15/09/2018 **Duración:** 6 meses  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** INVESTIGACIÓN
- 4 Entidad de realización:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** FACULTAD DE PERIODISMO  
**Ciudad entidad realización:** LA LAGUNA (TENERIFE), Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2015 - 20/12/2015 **Duración:** 1 mes  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a
- 5 Entidad de realización:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** FACULTAD DE PERIODISMO  
**Ciudad entidad realización:** LA LAGUNA (TENERIFE), Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2014 - 20/12/2014 **Duración:** 1 mes  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a
- 6 Entidad de realización:** UTPL  
**Ciudad entidad realización:** Loja, Ecuador  
**Duración:** 1 mes  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Investigación



## Ayudas y becas obtenidas

- 1** **Nombre de la ayuda:** Beca de investigación predoctoral para la realización del proyecto fin de máster  
**Finalidad:** Predoctoral  
**Entidad concesionaria:** Universidad de Alicante- Centro de estudios de la mujer (CEM) **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación  
**Fecha de concesión:** 2011 **Duración:** 1 año  
**Fecha de finalización:** 2012  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 2** **Nombre de la ayuda:** Beca de investigación predoctoral para la realización del trabajo de investigación (Suficiencia investigadora) Beca de investigación predoctoral para la realización del trabajo de investigación (Suficiencia investigadora)  
**Finalidad:** Predoctoral  
**Entidad concesionaria:** Universidad de Alicante- Centro de estudios de la mujer (CEM)  
**Fecha de concesión:** 2008 **Duración:** 1 año  
**Fecha de finalización:** 2009  
**Entidad de realización:** Universidad de Alicante  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1** **Nombre de la sociedad:** PlatCom  
**Entidad de afiliación:** PlatCom **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad afiliación:** España  
**Fecha de inicio:** 01/01/2015
- 2** **Nombre de la sociedad:** Sociedad Internacional Latina de Comunicación Social  
**Entidad de afiliación:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** La Laguna (Tenerife), Canarias, España  
**Fecha de inicio:** 2013
- 3** **Nombre de la sociedad:** Asociación Española de Investigación en Comunicación  
**Entidad de afiliación:** AE-IC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio:** 2012
- 4** **Nombre de la sociedad:** Red Iberoamericana de Comunicación  
**Entidad de afiliación:** Red Iberoamericana de Comunicación  
**Ciudad entidad afiliación:** España  
**Fecha de inicio:** 2012



## Consejos editoriales

- 1** **Nombre del Consejo editorial:** Revista Mediterránea de Comunicación  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación  
**Ciudad entidad afiliación:** Alicante, Alicante, España  
**Fecha de inicio:** 2016 **Duración:** 1 año - 8 meses
- 2** **Nombre del Consejo editorial:** Fonseca Journal of Communication  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Salamanca, Salamanca, España  
**Fecha de inicio:** 2015
- 3** **Nombre del Consejo editorial:** Miguel Hernández Communication Journal  
**Entidad de afiliación:** Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Elche, Elche, España  
**Fecha de inicio:** 2015
- 4** **Nombre del Consejo editorial:** Revista Communication Papers  
**Entidad de afiliación:** Universitat de Girona **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Girona, Girona, España  
**Fecha de inicio:** 2015
- 5** **Nombre del Consejo editorial:** Revista Fotocinema  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Málaga, Málaga, España  
**Fecha de inicio:** 2015
- 6** **Nombre del Consejo editorial:** Revista Latina de Comunicación Social  
**Entidad de afiliación:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** La Laguna (Tenerife), La Laguna (Tenerife), España  
**Fecha de inicio:** 2015

## Premios, menciones y distinciones

- 1** **Descripción:** Premio mejor Póster  
**Entidad concesionaria:** El Profesional de la Información  
**Fecha de concesión:** 2022
- 2** **Descripción:** ACREDITACIÓN A FIGURA CONTRATADO DOCTOR  
**Entidad concesionaria:** AGENCIA VALENCIANA DE EVALUACION Y PROSPECTIVA **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Ciudad entidad concesionaria:** VALENCIA, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de concesión:** 06/07/2018



**3 Descripción:** ACREDITACIÓN A FIGURA AYUDANTE DOCTOR

**Entidad concesionaria:** AGENCIA VALENCIANA DE EVALUACION Y PROSPECTIVA **Tipo de entidad:** Agencia Estatal

**Ciudad entidad concesionaria:** VALENCIA, Comunidad Valenciana, España

**Fecha de concesión:** 15/12/2017

**4 Descripción:** I PREMIO DE MICRORELATOS MATEMÁTICOS

**Entidad concesionaria:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad concesionaria:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Fecha de concesión:** 12/01/2012

**5 Descripción:** Primer premio a la creatividad en la investigación

**Entidad concesionaria:** Cátedra Bancaja-Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Fundación

**Ciudad entidad concesionaria:** Alicante, Comunidad Valenciana, España

**Fecha de concesión:** 2009