

CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA)

DATOS PERSONALES

DATOS PERSONALES		Fecha del CVA		19-5-25	
Nombre y apellidos		Cristina Márquez Moreno			
DNI/NIE/pasaporte		32853100S		Edad	59
Núm. identificación del investigador		Researcher ID			
		Código Orcid		0000-0001-6884-5809	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Cádiz		
Dpto./Centro	Marketing y Comunicación		
Dirección	Enrique Villegas Vélez, 2		
Teléfono	690930215	correo electrónico	cristina.marquez@uca.es
Categoría profesional	TU		
Espec. cód. UNESCO	531105 / 531106		
Palabras clave	Investigación de mercados, Responsabilidad Social		

Formación académica (*título, institución, fecha*)

Doctora por la Universidad de Cádiz	Universidad de Cádiz	2016
Licenciada CC Ec. Y Empresariales	UNED	1990

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesora Titular de Universidad con 6 quinquenios docentes reconocidos. Ha impartido e imparte docencia en diversas asignaturas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, así como en diversos másteres de la Universidad de Cádiz. La docencia habitual la lleva a cabo en el Grado en Administración y Dirección de Empresas y en el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad, así como en el Máster de Dirección de Empresas. Ha impartido y coordinado diversos cursos de formación a profesionales, investigadores y alumnado, colaborando con diversas instituciones. Ha realizado numerosos cursos de formación docente sobre mejora docente, innovación tecnológica e idiomas. Ha participado en varios proyectos de innovación docente de la Universidad de Cádiz, algunos de los cuales han sido premiados por el Consejo Social. Asimismo, tiene una amplia experiencia en la dirección y evaluación de Trabajos de Fin de Grados y/o Máster.

He participado en diversos estudios de mercados en el sector agroalimentario y pertenece al Grupo de Investigación SEJ-482 "Innovación Social en Marketing".

En los últimos años he centrado la investigación en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

Ha formado parte del Proyecto piloto de acuicultura integrada: *disminución del impacto ambiental por la contaminación de nutrientes de una explotación de acuicultura mediante el cultivo de microalgas marinas autóctonas destinadas al consumo* financiado con fondos FEDER, así como del proyecto *Elaboración de una Memoria de Responsabilidad Social de las Universidades Públicas Andaluzas*, financiado por el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía.

Ha sido miembro del comité organizador de varios Congresos/Jornadas/Talleres de trabajo, entre los que destacan los que se realizaron en el seno del proyecto de investigación sobre la elaboración de Memorias de Responsabilidad Social y la organización de las I Jornadas Internacionales de Responsabilidad Social Universitaria celebradas en Cádiz en febrero de 2014 y las I y II Jornadas sobre Marco de Información Integrada, dentro del proyecto "Marco integrado de información para las empresas públicas andaluzas. Una oportunidad para la mejora", financiado por el Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020.

Es miembro de la Junta de Facultad desde el año 1990. Ha participado en diversas comisiones, tanto de la Junta de Facultad como del Departamento de Marketing y Comunicación. Ostenta el cargo de ponente de Economía de la Empresa para las Pruebas de Acceso a la Universidad desde el 1 de octubre de 2011.

PUBLICACIONES MAS RELEVANTES

Título: Attitudes of University Students regarding potential conflicts in Socially Responsible companies.

Autores: Barrena-Martínez, Jesús; López-Fernández, Macarena; Marquez-Moreno, Cristina; Romero-Fernández, Pedro Miguel

Revista: Journal of Human Values

Año: 2016

Volumen: 22

Número: 2

Página inicial: 1

Página final: 14

Índice de impacto (ISI):

Índice de impacto (SCImago): 0,213

Cuartil (SCImago): Q2

Título: Corporate Social Responsibility in the Process of Attracting College Graduates

Autores: Barrena-Martínez, Jesús; López-Fernández, Macarena; Márquez-Moreno, Cristina; Romero-Fernández, Pedro Miguel

Revista: Corporate Social Responsibility and Environmental Management

Año: 2015

Volumen: 22

Número: 6

Página inicial: 408

Página final: 423

Índice de impacto (ISI): 2,647

Índice de impacto (SCImago): 2,066

Cuartil (SCImago): Q1

Título: ¿Es el género un factor determinante en las percepciones y actitudes de los estudiantes universitarios hacia la responsabilidad social?

Autores: Larrán Jorge, Manuel; Márquez Moreno, Cristina

Revista: Estudios Económicos Regionales y Sectoriales

Año: 2014

Volumen: 14

Número: 3

Página inicial: 31

Página final: 54

Índice de impacto (SCImago): 0,223

Cuartil (SCImago): Q3

Capítulo Libro: Corporate Social Responsibility as an International Strategy

Autores del capítulo: Márquez-Moreno, Cristina; Duran-Valenzuela, Jose Luis

Título del libro: Managerial Competencies for Multinational Business

Página inicial: 197

Página final: 214

Editorial: Igi Global

ISBN: 9781522557814

Año: 2018