

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA

Nombre y apellidos	Antonio Castillo Esparcia		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID**)	0000-0002-9751-8628	
	SCOPUS Author ID(*)	55618587500	
	WoS Researcher ID	C-6380-2011	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Málaga		
Dpto./Centro	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Dirección	C/ León Tolstoi, s/n. Campus de Teatinos		
Teléfono	952136609	correo electrónico	acastilloe@uma.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	2017
Palabras clave	Comunicación Política, Relaciones Públicas, Comunicación estratégica, Investigación en Comunicación		
Palabras clave inglés	Political Communication, Public Relations, strategic communication, research in communication		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado Comunicación	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	1993
Doctorado en Comunicación	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	1997

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Sexenios: 4. Quinquenios: 5. Catedrático de Universidad.

En Google Scholar cuenta con 4458 citas y un Índice H de 31 y un Índice H i10 de 80. Tiene una media de 401 citas por año en los últimos cinco años.

Primer Premio Drago de Latina de 2017 al artículo más citado en el quinquenio 2012-2016.

En Dialnet Métricas ocupa el quinto lugar como autor más citado en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad y el décimo autor más citado en el ámbito de la Comunicación.

Su producción científica se distribuye en 102 artículos de revistas, 88 capítulos de libros y 19 libros, lo que supone una producción de 209 publicaciones científicas. Asimismo, ha dirigido 55 tesis doctorales, de las que 31 han obtenido la mención internacional.

Autor de 35 artículos en revistas incluidas en el Journal Citations Reports (JCR), 36 artículos en revista incluidas en Scopus. Autor de diecinueve libros, editados por editoriales nacionales e internacionales (Gedisa, Síntesis, McGraw-Hill, Comunicación Social, UOC, Tirant).

Por lo que respecta a los 88 capítulos de libros, es autor de 26 capítulos de libros en el extranjero (21 en inglés). Sus capítulos de libros han sido publicados en editoriales de prestigio como son Gedisa, Ariel, Tirant lo Blanch, Síntesis, Palgrave, Springer, Routledge, Peter Lang.

Ha formado parte, como máximo responsable y como miembro del equipo investigador de 14 Proyectos de investigación, con una financiación total de más de 820.000 euros.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Catedrático de Universidad. Licenciado y doctor en Comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Profesor en la Universidad de Málaga desde 1997.

Una revisión del curriculum aportado muestra una actividad intensa en los apartados de investigación con 209 publicaciones entre revistas científicas (102 artículos), libros (19) y capítulos de libro (88), presencia en congresos nacionales e internacionales (126 congresos científicos y de innovación docente), acciones de liderazgo en proyectos de investigación (un total de doce de los que siete son como investigador principal), dirección de proyectos de innovación educativa (cinco como máximo responsable), actividades de gestión Universitaria como Director de Departamento -doce años- y Vicedecano de Ordenación Académica -tres años-, de investigación (Director de Programas de Doctorado de manera ininterrumpida desde el año 2003 hasta 2012), de docencia (Miembro de la Comisión de Contratación de Profesores de la Universidad de Málaga, Miembro de la Comisión Docente de la Universidad de Málaga)

y de política universitaria (miembro del Plan Estratégico, miembro del Claustro, Secretario de la Junta de Personal Docente e Investigador).

Evaluador de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco (UNIBASQ) y Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP). Evaluador Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES). Evaluador de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

Director Programa de Doctorado (2003-2012), con mención especial de la Coordinación del Doctorado interuniversitario entre la UMA y la UCAM, y del Doctorado internacional entre la UMA y la Universidad Mayor de Chile. Desde 2009, Director del Máster Oficial Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación, interuniversitario con la Universidad de Cádiz.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones (últimos cinco años)

Artículos de revistas con nivel alto en JCR (12, 7 Q1) y SJR (9, 8 Q1)

1. Castillo-Esparcia, A.; Serna-Ortega, A. & Moreno-Cabanillas, A.. (2025). Educommunication and Appropriate Use of Social Media in Preadolescence. *Comunicar*, 33(80). <https://doi.org/10.58262/C80-2025-05>
2. Pineda-Cachero, A., & Castillo-Esparcia, A. (2025). Lobbies, think tanks y propaganda: ideas y comunicación al servicio del poder. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 16(1), e28742-e28742.
3. Serna-Ortega, Á., Almansa-Martínez, A., & Castillo-Esparcia, A. (2025). Influence of lobbying in EU policy process phases. *Frontiers in Political Science*, 7, 1511918.
4. Almansa-Martínez, A., López-Gómez, S. and Castillo-Esparcia, A. (2024), "Climate change literacy and commitment in Spanish university students", *Journal of Communication Management*, Vol. 28 No. 1, pp. 147-164. <https://doi.org/10.1108/JCOM-07-2022-0081>
5. Gorostiza, A., Hidalgo, E., Castro, J. L., & Castillo-Esparcia, A. (2024). Radicalization of Immigration Stances on Twitter: An Analysis of Disinformation Concepts and User Typologies. *Cambridge Open Engage*. doi:10.33774/coe-2024-khfhf.
6. Serna-Ortega, Álvaro; Castillo-Esparcia, Antonio; Moreno-Cabanillas, Andrea(2024). "Analysis of the Notoriety of General Press and Radio Media in Spain". *Profesional de la información*, v. 33, n. 1, e330003. <https://doi.org/10.3145/epi.2024.0003>
7. Almansa-Martínez, A., Castellero-Ostio, E., & Castillo-Esparcia, A. (2024). Gabinetes de comunicación en Andalucía: desarrollo y afianzamiento (2003-2022). *Revista De Comunicación*, 23(1), 17–32. <https://doi.org/10.26441/RC23.1-2024-3356>
8. Moreno-Cabanillas, A., Castellero-Ostio, E., & Castillo-Esparcia, A. (2024). Digital Communication and Social Organizations: An Evaluation of the Communication Strategies of the Most-Valued NGOs Worldwide. *Future Internet*, 16(1), 26.
9. Moreno Cabanillas, A., Castillo Esparcia, A. y Castellero Ostio, E. (2024). Lobbying and mass media. Analysis of media coverage of lobbying in Spain. *Revista Latina de Comunicación Social*, 82,01-17. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2024-2059>
10. Gorostiza-Cerviño A, Serna-Ortega Á, Moreno-Cabanillas A, Castillo-Esparcia A. (2023): Navigating the Digital Sphere: Exploring Websites, Social Media, and Representation Costs—A European Union Case Study. *Social Sciences*; 12(11):616. <https://doi.org/10.3390/socsci12110616>
11. Castillo-Esparcia, Antonio; Caro-Castaño, Lucía; Almansa-Martínez, Ana (2023). "Evolution of digital activism on social media: opportunities and challenges". *Profesional de la información*, v. 32, n. 3, e320303. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.may.03>
12. Castillo Esparcia, A., Moreno Cabanillas, A., & Almansa Martinez, A. (2023). Lobbyists in Spain: professional and academic profiles. *Social Sciences*, 12(4), 250.
13. Castellero-Ostio, Elizabet; Moreno-Cabanillas, Andrea; Castillo-Esparcia, Antonio (2023): Transparencia y Gobierno puertas giratorias en España, *Revista española de*

la transparencia, Nº. 18, (Segundo semestre. Julio - diciembre 2023), págs. 201-229, <https://doi.org/10.51915/ret.295>

14. Barroso, M.B., Castillo-Esparcia, A., & Ruiz-Mora, I. (2023). La dimensión medioambiental y los ODS en la comunicación estratégica de las empresas de triple impacto. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29 (1), 27-42. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.80708>
15. Álvarez Nobell, A.; Castillo-Esparcia, A.; Ruiz Mora, I. Estudios de grado, master y doctorado en Comunicación en España tras los 50 años de su instauración (2022), *El Profesional de la Información*.31-1, pp.1-12. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.09>
16. Castillo-Esparcia, A. y López, S (2021): Public Opinion about Climate Change in United States, Partisan View and Media Coverage of the 2019 United Nations Climate Change Conference (COP 25) in Madrid. *Sustainability*.13-7,DOI: <https://doi.org/10.3390/su13073926>
17. Castillo-Esparcia, A; Carretón-Ballester, M y Pineda Martínez, P. (2020): Investigación en relaciones públicas en España. *El profesional de la información*, Vol. 29, Nº 3.
18. Castillo-Esparcia, A., Castellero-Ostio, E. y Castillo-Díaz, A. (2020). Los think tanks en España. Análisis de sus estrategias de comunicación digitales. *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 253-273. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1457>
19. Castillo-Esparcia, A.; Fernández Souto, A. B. y Puentes Rivera, I. (2020). Comunicación política y Covid-19. Estrategias del Gobierno de España. *El profesional de la información*, Vol. 29, Nº 4.
20. Repiso Caballero, Rafael; Berlanga Fernández, Inmaculada; Said Hung, Elias y Castillo-Esparcia, Antonio (2020). Titularidades y cátedras en Comunicación en España (2000-2019). Distribución, ritmos de promoción, transferencia entre universidades y endogamia. *El profesional de la información*, Vol. 29, Nº 4, 2020
21. Quintana Pujalte, Leticia; Sosa Valcarcel, Aimiris y Castillo-Esparcia, Antonio (2020). La espiral del colapso. Encuadre de la inmigración en medios españoles. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Nº26 26, 3, 2020, págs. 1157-1170
22. Castillo-Esparcia, A. y Castellero Ostio, E. (2019): Las relaciones Iglesia-Estado durante el régimen franquista. Estudio de su evolución histórica reflejada en la celebración de actos oficiales *Historia y Comunicación Social*. Universidad Complutense de Madrid. 24-1, pp.61-76.
23. Repiso, R.; Castillo-Esparcia, A.; Torres Salinas, D. (2019): Altmetrics, alternative indicators for Web of Science Communication studies journals. *Scientometrics*. 119 (2), 941-958.

Capítulos de libros (últimos cinco años). Todos Primer Tercil SPI (total 11 capítulos)

1. Castillo-Esparcia, A; Serna-Ortega, A y Moreno-Cabanillas, A. (2024): Lobbies and pressure groups: Analyzing revolving doors in Spain's Public Relations in Compte-Pujol y Cuenca, J. *Sorting out the chaos for Public Relations Leaders*, Peter Lang, Berlin, 101-117.
2. Castillo-Esparcia, A (2024): Government communication. Basic principles and their application to practical cases, in Casero-Ripollés, A y López-López, C. *The Routledge Handbook of Political Communication in Ibero-America*, Routledge, London, 268-279.
3. Serna-Ortega, Á; Castillo-Esparcia, A y Gorostiza, A. (2024): The role of Lobbies in the EU Construction Process, in Oliveira, A; Míguez-González, M.I y Lalueza-F. *Priorities for Public Relations Leaders*, Peter Lang, Berlin, 185-202.
4. Moreno Cabanillas, A.; Castillo Esparcia, A.; Gorostiza Cerviño, A. (2023). Digital Communication and Social Organizations: Evaluation of the Communication Strategies in Spain. *International Conference on Communication and Applied Technologies*. Springer.
5. Almansa-Martínez; A. and Castillo-Esparcia, A. (2022). Lobbying and the nonprofit sector. *The Routledge Handbook of Nonprofit Communication*. Routledge, London, 145-164.
6. Sara López Gómez; Antonio Castillo Esparcia. Opinión pública sobre el cambio climático en Estados Unidos: presencia e influencia de lobbies y think tanks en la

prensa norteamericana. *Relaciones Públicas en la economía y sociedad de la confianza*. pp. 131 - 146. Tirant Lo Blanch.

7. Almansa-Martínez, A.; Quintana Pujalte, L. and Castillo-Esparcia (2022): Social Media and Citizen Mobilization: The Case of NGOs in European Union. *Communication and Applied Technologies*. Springer.
8. Castillo Esparcia, A.; Quintana Pujalte, L.; Barroso, B. (2022): Estrategias de grass-roots lobbying: las Asociaciones de Caza en España. En *La confianza para la gestión de issues en situaciones de conflicto*. pp. 125 -141. Tirant lo blanch, Valencia.
9. Castillo-Esparcia, Antonio; Almansa-Martínez y Gonçalves, Gisela (2021): Lobbies: The Hidden Side of Digital Politics, in *Digital Political Communication Strategies*, The Palgrave Macmillan Series, London.
10. Almansa-Martínez, Ana, Moreno-Cabanillas, Andrea y Castillo-Esparcia, Antonio (2021): Political Communication in Europe. The Role of the Lobby and Its Communication Strategies in *Smart Innovation, Systems and Technologies*, Springer
11. Castillo-Esparcia, A. y Álvarez-Nobel, A. (2020): The Functionalism in Communication Studies in Europe: its Functional Role in the Critique and its Attempts towards Perpetuity, in Fernando Oliveira Paulino, Gabriel Kaplún, Miguel Vicente and Leonardo Custódio. *Research Traditions in Dialogue – Communication Studies in Latin America and Europe*, Media XXI, Porto.

Libros (últimos años)

1. Gabino Campos, M.; Castillo Esparcia, A. y Álvarez Nobell, A.. (2019): *Relaciones públicas en la actualidad*, Fragua, Madrid.
2. Castillo Esparcia, A. y Guerra Heredia, S. (2019): *Los Think tanks en España. Panorama y estrategias comunicativas*, Tirant Lo Blanch, Valencia.

C.2. Proyectos (últimos años)

1. **Lobby y Comunicación en la Unión Europea** (PID2020-118584RB-100). Ministerio de Economía. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Comunicación. Investigadores Principales: Antonio Castillo Esparcia y Ana Almansa Martínez (Universidad de Málaga). Duración: 2020-2023. Financiación.78.800 euros
2. **Comunicación y grupos de interés en Andalucía. Estrategias de comunicación para la participación ciudadana en sociedades inclusivas** (UMA20-FEDERJA-027). Investigadores Principales: Antonio Castillo Esparcia (Universidad de Málaga) y Antonio Pineda Cachero (Universidad de Sevilla). Duración: 2021-2024. Financiación: 43.000 euros
3. **Observatorio de los gabinetes de comunicación**. Investigadores principales: Antonio Castillo y Ana Almansa (P18-RT-3243). Junta de Andalucía. Fondos FEDER, 2020-2022. Financiación 84.000 euros.
4. **Lobby y Comunicación en España** (CSO2016-79357-R). Análisis de las estrategias de comunicación Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. Periodo 12/2016-12/2019. Investigador principal.
5. **La comunicación de los bienes patrimoniales para desarrollo económico-social de Andalucía**. Entidad financiadora: Centro de Estudios Andaluces (PRY223/17). Duración: julio 2017- junio 2019. Nº total de meses: 24. Investigadora principal: Ana Almansa Martínez. Nº de investigadores participantes: 6.

Congresos

Journalists' Stress and Well-Being in a Global Comparison, International Communication Association (ICA), 2024.

-Radicalization of Immigration Stances on Twitter: An Analysis of Disinformation Concepts and User Typologies, Cambridge Language Sciences Annual Symposium 2024.



- Examining the Roles of European Interest Groups in the Ukrainian War: An In-Depth Twitter Analysis, 27th World Congress of Political Science organized by the International Political Science Association (IPSA), 2023.
- Estrategias de comunicación digital y movilización ciudadana de las ONG en la Unión Europea, in XVI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, 2022.
- Lobbying in European Union, in ECREA - European Communication Research and Education Association, 2021
- LobbyBot: Análisis y Clasificación Automatizada de las Estrategias de los Grupos de Interés en Noticias de Medios de Comunicación de España, III Congreso y XIV Jornadas de usuarios de R, 2024.

Financiación para atracción de recursos humanos

En los últimos cinco años ha sido director de cuatro contratos FPU (Aimiris Sosa, Andrea Moreno, Sara López y Aritz Gorrostiza), una Investigadora Margarida Salas (Leticia Quintana), un contrato del Plan Nacional de I+D+i (Álvaro Serna), dos contratos de investigación asociados a proyectos (Stella Gómez y Aritz Gorrostiza) y dos ayudas de la AUIP para la realización de tesis doctorales (Exequiel Ducart y Mónica Arzuaga)