

Fecha del CVA

07/04/2025

## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre *	Lucía		
Apellidos *	Benítez Eyzaguirre		
Identificador científico	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) *	0000-0002-8879-7979	
	Researcher ID		
	Scopus Author ID		

\* Obligatorio

### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular		
Fecha inicio	2019		
Organismo / Institución	Universidad de Cádiz		
Departamento / Centro			
País		Teléfono	
Palabras clave			

### A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Doctora en Comunicación	Universidad de Sevilla / España	2011

### A.4. Indicadores generales de calidad de la producción científica

H Index (Google Scholar)

14

Índice i10

18

Scopus

10

Times cited (Google Scholar)

614

Times Cited (Scopus)

25

H Index (Scopus)

3

Publications WoS

Research Gate Index

18.7

Times cited (WoS)

Times cited (Research Gate)

321

H Index (WoS)

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

La trayectoria de la Dra. Benítez está marcada por un estudio constante y un amplio esfuerzo en Comunicación en sus diferentes facetas, tarea que aborda desde enfoques interdisciplinarios y con perspectiva de género, para acercarse a la complejidad y profundas transformaciones generadas por el impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Actualmente participa en cuatro proyectos financiados por la Comisión Europea, en diferentes convocatorias, además de uno I+D del sistema nacional, otro con Fondos FEDER y dos proyectos concedidos por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) en régimen abierto y competitivo. También ha participado en otros 38 proyectos de las mismas características -en tres de ellos como Investigadora Investigador Principal (IC)-, y en 22 proyectos de Innovación Docente -en cuatro de ellos como IP- de diferentes enfoques y metodologías, con equipos y grupos de investigación de España y otros países.

Ha investigado sobre Comunicación y transformaciones sociales y políticas en varios países de África y América Latina, así como sobre prácticas y transformaciones de las TIC desde una perspectiva de género. Ha sido investigadora y profesora en universidades de Marruecos, Cabo Verde, Chile, El Salvador, Guinea Ecuatorial y Ecuador.

La Dra. Benítez ha contribuido con más 40 artículos publicados en revistas indexadas (6 de ellos JRC y 9 SRJ), 51 capítulos de libros, 12 monografías y 91 ponencias en congresos internacionales y reuniones científicas.

La Dra. Lucía Benítez es Profesora Titular de la Universidad de Cádiz (UCA). Actualmente es la coordinadora y profesora del Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación, y profesora en el Máster en Dirección de Marketing Digital y Social, ambos en la UCA.

Forma parte del Comité de Expertos de la Asociación Española de Información y Comunicación (AEIC) y es miembro de la Junta Directiva de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC) y recientemente ha sido nombrada subdirectora de la Revista Teknocultura.

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Libro o monografía científica.** Benítez-Eyzaguirre, Lucía. 2013. La recepción transnacional de la televisión en los proyectos migratorios. Un estudio de campo en poblaciones marroquíes. RTVA. pp.1-455. ISBN 978-84-9050-228-0.
- 2 **Artículo científico.** David Comet Herrera; (2/2) Lucía Benítez Eyzaguirre. 2024. Las plataformas virtuales de contratación pública del Estado español y su transparencia sobre la consideración de criterios de contratación estratégica. IDP. Revista de Internet, Derecho y Política. 40, pp.1-14. ISSN 1699-8154.

- 3 **Artículo científico.** Ángel Gordo; (2/2) Lucía Benítez Eyzaguirre. 2023. BAT (Baidu, Alibaba, Tencent) as a post-shanzhai phenomenon: An analysis from the perspective of antifragility and modularization. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales. 20, pp.15-25. ISSN 1549-2230.
- 4 **Artículo científico.** (1/3) Lucía Benítez Eyzaguirre; Celia De Marcos; Lucía Acosta Calderón. 2023. La hiperconversación, el diálogo aumentado del mundo móvil a través del WhatsApp. Revista Mediterránea de Comunicación.pp.279-294. ISSN 1989-872X.
- 5 **Artículo científico.** 2020. Blockchain para la transparencia, gestión pública y colaboración/The role of blockchain in transparency, public management and collaboration. Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales. Universidad Complutense de Madrid. 18-1, pp.23-32.
- 6 **Capítulo de libro.** Francisco Sierra Caballero; (2/3) Lucía Benítez Eyzaguirre; Francisco Javier Moreno Gálvez. 2022. Ciberactivismo y democracia en España. Un campo de mediación social emergente. En García-Orosa, B. 25 años de ciberdemocracia en España: Estrategias y actores emergentes.Thomson Reuters Aranzadi.. pp.61-80. ISBN 978-84-1124-378-0.
- 7 **Capítulo de libro.** Macarena Hernández; Salomé Solá; (3/3) Lucía Benítez Eyzaguirre. 2022. Humor contra las violencias: los memes como estrategia de los feminismos. En Corona-León G. y Oliveira, J. (coord.), B. La transversalidad de la investigación en comunicación.Dykinson S.L.. pp.773-798. ISBN 978-84-1122-367-6.
- 8 **Capítulo de libro.** Celia De Marcos Fernández; (2/2) Lucía Benítez Eyzaguirre. 2022. La autorrepresentación de las mujeres marroquíes en redes sociales. Un análisis desde la perspectiva de género de la población emigrada en España. En García-Orta, MJ y Martín-Santos R. (coord.), B. El poder de la comunicación: periodismo, educación y feminismo.Dykinson S.L.. pp.380-395. ISBN 978-84-1122-081-1.
- 9 **Capítulo de libro.** (1/1) Lucía Benítez Eyzaguirre. 2022. Narrativas digitales, transmedia y storytelling. En Smolak, E. y Monedero C. (coord.), Audiovisual Branding: creación y gestión de una marca audiovisual en un entorno online.Editorial Tirant Lo BLanch.. pp.20-43. ISBN 9788419226136.
- 10 **Capítulo de libro.** Lucía Acosta Calderón; (2/2) Lucía Benítez Eyzaguirre. 2022. Siri, desde la perspectiva feminista. En Aránguez Sánchez, T. y Olariu, O. (coord.), Algoritmos, teletrabajo y otros grandes temas del feminismo digital.Dykinson S.L.. pp.21-37. ISBN 978-84-1122-494-9.
- 11 **Capítulo de libro.** (1/3) Lucía Benítez Eyzaguirre; Esther Macías Parrado; Celia De Marcos. 2022. Tinder desde una perspectiva de género: autenticidad y simbolismo en la práctica comunicativa. En Aránguez Sánchez, T. y Olariu, O. (coord.), Algoritmos, teletrabajo y otros grandes temas del feminismo digital.Dykinson S.L.. pp.694-714. ISBN 978-84-1122-494-9.
- 12 **Capítulo de libro.** (1/1) Lucía Benítez Eyzaguirre. 2021. Comunicación y activismo de datos para la igualdad. En F. Sierra y Montero, D. (ed.), Contra el giro computacional. Activismo digital, teoría crítica y apropiación social.Comunicación Social Ediciones.. pp.4-133. ISBN 978-84-17600-44-0.
- 13 **Capítulo de libro.** (1/1) Lucía Benítez Eyzaguirre. 2021. La cultura programmer y el sexismo digital. En: F. Sierra y Alberich, J. (ed.), Cultura digital, nuevas mediaciones e identidades culturales. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.. pp.71-96. ISBN 978-84-17600-58-7.
- 14 **Capítulo de libro.** 2021. La intermediación invisible: la política oculta del software. En García Orosa, B. (Coord.), Ciberciudadanía. Retos en la democracia digitalizada. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.. pp.173-172. ISBN 9788417600570.
- 15 **Capítulo de libro.** 2021. Mapeo de la legislación colaborativa en España.En F. Sierra Caballero, S. Leetoy y T. Gravante. (Coords.), Democracia inconclusa: Movimientos sociales, esfera pública y redes digitales.Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.. pp.297-317. ISBN 978-607-30-4517-9.

- 16 **Capítulo de libro.** José Candón Mena; (2/4) Lucía Benítez Eyzaguirre; Javier Moreno; Sandra Arencó. 2021. Una realidad en movimiento. Del 15M al 8M. Análisis del ciberactivismo en España. En: F. Sierra (ed.), Ciberactivismo y nuevos movimientos urbanos. La producción de la nueva ciudadanía digital (pp. 53-89).Asociación Cultural y Científica Iberoamericana.. pp.53-89. ISBN 978-84-18476-14-3.
- 17 **Capítulo de libro.** Benítez-Eyzaguirre, Lucía. 2020. La invisible perspectiva de género en la transparencia. En M. S. de Diego Fernández de la Riva y J. Sierra Rodríguez. (Coord.) Transparencia y participación para un gobierno abierto. Wolters Kluwer. 16, pp.345-358. ISBN 978-84-7052-805-7.
- 18 **Libro o monografía científica.** Benítez Eyzaguirre, Lucía; Sierra Caballero, Francisco. 2020. TIC y comunicación para el desarrollo. Editorial UOC. pp.1-222.
- 19 **Libro o monografía científica.** Benítez-Eyzaguirre, Lucía; Marcela Iglesias Onofrio. 2018. Innovación social y emprendimiento en Túnez: Las mujeres y el uso de las TIC en el desarrollo local. Universidad de Cádiz. pp.1-248. ISBN 978-84-09-06368-0.
- 20 **Libro o monografía científica.** Benítez-Eyzaguirre; Marcela Iglesias Onofriío. 2017. Género, tecnología e innovación social: una experiencia de Investigación-Acción-Participativa en Marruecos. Universidad de Cádiz. pp.1-196. ISBN 978-84-697-3531-2.
- 21 **Libro o monografía científica.** Benítez-Eyzaguirre, Lucía; José Candón Mena. 2016. Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global. Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona. pp.1-287. ISBN 978-84-944171-8-4.

### C.3. Proyectos y Contratos

- 1 **Proyecto.** Smooth educational spaces. Passing through enclosures and reversing inequalities through educational commons 101004491 - SMOOTH. Comisión Europea Horizon 2020 Framework Programme Call: H2020-SC6-TRANSFORMATIONS-2020. Yannis Pechtelidis. 01/03/2021-28/04/2024. 2.814.937,5 €.
- 2 **Proyecto.** Fortalecimiento de las alianzas de Universidades Andaluzas para lograr un mayor compromiso de la comunidad universitaria en el marco del Consumo Responsable, el Medio Ambiente y la Equidad de Género (Fase II).. Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo.. (U. de Cádiz, U. de Córdoba, U. Internacional de Andalucía, U. de Jaén, U. de Granada, U. de Málaga, y U. Pablo de Olavide). 2022-2024. 79.500 €. Miembro de equipo.
- 3 **Proyecto.** Fortalecimiento del Tercer Sector andaluz en comunicación, TIC e innovación social mediante el aprendizaje-servicio de mujeres universitarias.. Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID). (Universidad de Sevilla, Universidad de Cádiz, Universidad de Málaga). 2022-2024. 80.000 €.
- 4 **Proyecto.** COMPRA Blended Short-cycle Training Courses on 'Commoning Practices'. Comisión Europea. 2020-034 / PE / ERASMUSK2-SP / PO. Ioannis Kozaris. 01/09/2020-31/08/2023. 228.135 €.
- 5 **Proyecto.** Innovation Sociale et Technologie pour une Meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes. (Université de Sfax). 15/01/2020-14/01/2023. 593,42 €.
- 6 **Proyecto.** Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos. FEDER; Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia; Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento del Ministerio de Economía y Competitividad. Francisco Sierra Caballero. (Universidad de Sevilla). 30/12/2016-29/12/2020.
- 7 **Proyecto.** Proyecto de investigación e innovación estratégica para el abordaje de la muerte gestacional y neonatal en la provincia de Cádiz. Olga Paloma Castro. (Universidad de Cádiz). 30/12/2017-20/12/2020. 53.208,2 €.
- 8 **Proyecto.** Género, Tecnología e Innovación Social. Túnez. Lucía Benítez Eyzaguirre. (Université de Sfax). 01/05/2017-01/10/2018. 110.194,64 €.
- 9 **Proyecto.** Género, Tecnología e Innovación Social. Marruecos. Agencia Andaluza de Cooperación Internacional. Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (Université Abdelmalek Essâdi). 2015-2017. 83.398,4 €. Investigador principal.

- 10 Proyecto.** El Español, lengua mediadora de nuevas identidades.. Proyectos I+D+I del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad. Ministerio de Economía y Competitividad.. Bueno Alonso, Josefina. (Universidad de Alicante). 2014-2017. 45.000 €.
- 11 Proyecto.** El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos.. Proyectos I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma de Generación del conocimiento. Ministerio de Economía y Competitividad. Díaz Nosty, Bernardo. (Universidad de Málaga). 2014-2017. 40.000 €.
- 12 Proyecto.** Economía colaborativa en Andalucía. Ha venido para quedarse. Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. (ATALAYA. Observatorio Universitario Andaluz de la Cultura y UNIA, Universidad Internacional de Andalucía). 2014-2016. Miembro de equipo.
- 13 Proyecto.** Beca Santander de Ayudas De Movilidad Convocatoria Investigadores Del Mediterráneo 2013/2014. Proyecto Namae. Programa de Cooperación Transfronterizo España Fronteras Exteriores. Feder Unión Europea. Benítez Eyzaguirre, Lucía. (Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)). 2014-2014. 3.200 €.

### C.5. Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** Universitat Autònoma de Barcelona. Institut de la Comunicació (InCom-UAB). 01/06/2015-30/09/2015. Invitado/a.
- 2** Université Abdelmalek Essâadi (Marroc). Marruecos. Tánger-Tetuán. 01/02/2014-15/06/2014. Becada.
- 3** Universidade de Cabo Verde. Departamento de Ciencias Sociales y Humanas. Cabo Verde. Praia. 01/10/2012-07/10/2012. Invitado/a.
- 4** Centro Cultural Español AECID. Malabo Guinea Ecuatorial. Guinea Ecuatorial. Malabo. 01/07/2012-31/08/2012. Invitado/a.
- 5** Centro Cultural Español AECID. Malabo Guinea Ecuatorial. Guinea Ecuatorial. Malabo. 01/08/2011-31/08/2011. Invitado/a.
- 6** Universidad de La Frontera. Chile. Temuco. 13/10/2010-18/11/2010. Invitado/a.
- 7** Centro Cultural Español AECID. Malabo Guinea Ecuatorial. Guinea Ecuatorial. Malabo. 01/09/2010-30/09/2010. Invitado/a.
- 8** Université Abdelmalek Essâadi (Marroc). Marruecos. Tánger Tetuán. 05/05/2010-17/05/2010. Contratado/a.
- 9** Université Abdelmalek Essaâdi. (Maroc). Faculté des Lettres.. Marruecos. 06/06/2009-25/09/2009. Invitado/a.
- 10** Universidad de Beni Mellal. Faculté des Lettres et des Sciences Humaines.. Marruecos. Beni Mellal. 01/05/2009-10/05/2009. Invitado/a.
- 11** Université Abdelmalek Essaâdi. (Maroc).. 01/06/2008-04/10/2008. Invitado/a.
- 12** Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Facultad de Economía. Ecuador. Quito. 30/06/2006-09/07/2006. Invitado/a.