

Fecha del CVA	19/05/2025
---------------	------------

## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Manuela		
Apellidos	Vega Zamora		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	05/03/1982
DNI/NIE/Pasaporte	77336351R		
URL Web			
Dirección Email	mvega@ujaen.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0003-3934-9480		

### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular de Universidad		
Fecha inicio	2021		
Organismo / Institución	Universidad de Jaén		
Departamento / Centro	Organización de Empresas, Marketing y Sociología / Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas.		
País		Teléfono	
Palabras clave	Educación para la salud; Comercialización; Estudio de mercado		

## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- Artículo científico.** Manuel Parras Rosa; Manuela Vega Zamora; (3/3) Antonio Ruz Carmona (AC). 2024. Cadena de valor del aceite de oliva virgen extra. CIRIEC-España, Revista De economía Pública, Social Y Cooperativa. CIRIEC-ESPAÑA. 112, pp.15-44. ISSN 19896816. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.112.29540>
- Artículo científico.** Eva María Murgado Armenteros; (2/3) Manuela Vega Zamora; Manuel Parras Rosa. 2024. Drivers for eco-innovation in the agro-industrial sector: the case of olive oil. International Journal of Innovation and Sustainable Development. Inderscience Publishers. ISSN 1740-8830. <https://doi.org/10.1504/IJISD.2023.10061088>
- Artículo científico.** María Gutiérrez Salcedo; Manuel Parras Rosa; Francisco José Torres Ruiz; (4/4) Manuela Vega Zamora. 2021. Do chefs value health in their olive oil purchasing decisions?. Nutrients. MDPI Multidisciplinary Digital Publishing Institute. 13-445, pp.1-10. ISSN 2072-6643. <https://doi.org/10.3390/nu13020445>
- Artículo científico.** (1/3) Manuela Vega Zamora (AC); Francisco José Torres Ruiz; Manuel Parras Rosa. 2019. Towards sustainable consumption: Keys to communication for improving trust in organic foods. Journal of Cleaner Production. 216, pp.511-519. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.12.129>
- Artículo científico.** Torres-Ruiz, Francisco Jose; (2/3) Vega-Zamora, Manuela (AC); Parras-Rosa, Manuel. 2018. Sustainable Consumption: Proposal of a Multistage Model to Analyse Consumer Behaviour for Organic Foods. Business Strategy and the Environment. 27, pp.588-602. <https://doi.org/10.1002/bse.2022>
- Artículo científico.** (1/4) Vega-Zamora, Manuela (AC); Torres-Ruiz, Francisco Jose; Murgado-Armenteros, Eva Maria; Parras-Rosa, Manuel. 2014. Organic as a heuristic cue: What Spanish consumers mean by organic foods. Psychology & Marketing. 31-5, pp.349-359.

### C.2. Congresos

- 1 Francisco José Torres Peña; Manuela Vega Zamora; Eva María Murgado Armenteros; Francisco José Torres Ruiz. El poder de la palabra: significados e inferencias de un producto “cooperativo”. XX Congreso Internacional de Investigadores de Economía Social de CIRIEC-España. CIRIEC-España y Universidad de Jaén. 2025. España.
- 2 Sergio Valdelomar Muñoz; Cecilia López Boronat; Eva M. Murgado Armenteros; Manuela Vega Zamora; María Gutiérrez Salcedo. ¿Cómo influyen las emociones del consumidor en el proceso de compra de alimentos proambientales?. XXXIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Universidade da Beira Interior. 2025. Portugal.
- 3 Fatima Ezzahra Mahssoun; Manuela Vega Zamora; María Gutiérrez Salcedo. ¿Qué ha pasado con la orientación al mercado?. Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2024. Universidad de Castilla-La Mancha y Asociación Española de Marketing Académico y Profesional. 2024. España.
- 4 Manuela Vega Zamora; Eva María Murgado Armenteros; Francisco José Torres Ruiz. Indicadores de ecoinnovación en el sector agroindustrial oleícola andaluz. XXI Simposium Científico-Técnico. EXPOLIVA 2023. Fundación para la promoción y el desarrollo del olivar y del aceite de oliva. 2023. España.

### C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** HORIZON-MISS-2023-SOIL-01-08, Healthy Soil to Permanent Crops Living Labs (LivingSoiLL). Comisión Europea. Manuela Vega Zamora. (Universidad de Jaén). 01/06/2024-30/11/2028. 1.081.352,5 €. Miembro de equipo.
- 2 **Proyecto.** LIFE20 NAT/ES/001087, LIFE Olivares VIVOS + Increasing the impact of Olivares Vivos in the EU. Comisión Europea. Eva M. Murgado Armenteros. (Universidad de Jaén). 01/09/2021-30/09/2026. 468.263 €. Estudio del comportamiento del consumidor hacia la biodiversidad como atributo del aceite de oliva en Portugal, Italia y Grecia. Plan de comunicación.
- 3 **Proyecto.** Ecoinnovación en el sector oleícola andaluz: situación, factores conductores y estrategias.. Junta de Andalucía. Manuel Parras Rosa. (Universidad de Jaén). 01/01/2020-31/08/2022. 16.497,57 €. Diseño de estrategias para la puesta en valor de prácticas ecoinnovadoras en el sector oleícola andaluz.
- 4 **Proyecto.** H2020-RUR-06-2016-728003, Diverfarming-Crop diversification and low-input farming across Europe: from practitioners engagement and ecosystems services to increased revenues and chain organisation. Comisión Europea. Luis Parras Alcántara. 01/05/2017-30/04/2022. 462.998,75 €. Colaboración en el diseño de la cadena de valor del aceite de oliva, considerando la diversificación del olivar con otros cultivos, centrándose en la parte del consumidor.
- 5 **Proyecto.** 2015/00201, Olivares Vivos. Hacia el diseño y certificación de olivares reconciliados con la biodiversidad. Comisión Europea. Eva María Murgado Armenteros. (Universidad de Jaén). 01/10/2015-31/05/2020. 189.378 €. Estudio del comportamiento del consumidor hacia la biodiversidad como atributo del aceite de oliva en España, Dinamarca, Alemania y Reino Unido. Estudio para la creación de una marca.
- 6 **Proyecto.** La oleicultura ecológica en la provincia de Jaén: Factores inhibidores de su desarrollo y eficacia de las políticas públicas de desarrollo sostenible. Instituto de Estudios Giennenses. Diputación Provincial de Jaén. Manuela Vega Zamora. (Universidad de Jaén). 14/12/2018-26/10/2019. 6.500 €. Investigador principal. Plantear el proyecto de I+D+i así como dirigir, organizar y coordinar el trabajo del equipo investigador para dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación.
- 7 **Contrato.** Asistencia técnica con la Universidad de Jaén para el apoyo técnico-científico en la elaboración de la primera estrategia andaluza del sector del olivar, ámbitos de actuación: desarrollo de la cadena de valor, internacionalización del sector, calidad diferenciada y producción ecológica, promoción del aceite de oliva, aceite de oliva y salud Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria. Manuela Vega Zamora. 19/04/2023-29/09/2023. 14.990 €.
- 8 **Contrato.** GO AOVE-Tradisional. Certificación Blockchain de la trazabilidad del aceite de oliva virgen extra de olivar tradicional Wealizer S.L., Izertis, S.A.. MANUELA VEGA ZAMORA. 01/01/2023-01/03/2025. 43.801,65 €.

- 9 **Contrato.** Actualización de la cadena de valor del aceite de oliva virgen extra Dirección General de Industria Alimentaria. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Manuel Parras Rosa. 24/06/2021-23/03/2022. 9.450 €.
- 10 **Contrato.** Rentabilidad del olivar jiennense: Estrategias para una oleicultura más competitiva (II) Diputación Provincial de Jaén. Francisco José Torres Ruiz. 06/07/2020-05/01/2021. 8.000 €.
- 11 **Contrato.** Elaboración de un plan estratégico de marketing S.C.A. Santa Isabel. Manuela Vega Zamora. 12/06/2020-12/10/2020. 5.000 €.